# INDICE

[**INTRODUCCIÓN** 1](#_Toc43156611)

[**CAPÍTULO 1** 2](#_Toc43156612)

[**EL PROBLEMA** 2](#_Toc43156613)

[**1.1** **Antecedentes** 2](#_Toc43156614)

[**1.1.1 Antecedentes organizacionales** 2](#_Toc43156615)

[**1.1.3 Antecedentes Tecnológicos** 7](#_Toc43156616)

[**1.2 Problema** 8](#_Toc43156617)

[**1.2.1 Situación problemática** 8](#_Toc43156618)

[**1.2.2 Formulación del problema** 9](#_Toc43156619)

[**1.3 Objetivos** 9](#_Toc43156620)

[**1.3.1 Objetivo General** 9](#_Toc43156621)

[**1.3.2 Objetivos Específicos** 9](#_Toc43156622)

[**1.3.3 Propuesta metodológica** 9](#_Toc43156623)

[**1.4 Límites y alcances** 11](#_Toc43156624)

[**1.4.1 Límites** 11](#_Toc43156625)

[**1.4.2 Alcances** 11](#_Toc43156626)

[**1.4.2.1 Alcances del proyecto** 11](#_Toc43156627)

[**1.4.2.2 Alcances del producto** 11](#_Toc43156628)

[**1.5 Justificación** 12](#_Toc43156629)

[**1.5.1 Justificación Social** 12](#_Toc43156630)

[**1.5.2 Justificación Técnica** 12](#_Toc43156631)

[**1.5.3 Justificación Económica** 13](#_Toc43156632)

[**1.6 Factibilidad** 13](#_Toc43156633)

[**1.6.1 Factibilidad técnica** 13](#_Toc43156634)

[**1.6.2 Factibilidad económica** 14](#_Toc43156635)

[**1.6.3 Factibilidad Operacional** 14](#_Toc43156636)

[**CAPÍTULO 2** 15](#_Toc43156637)

[**MARCO TEÓRICO** 15](#_Toc43156638)

[**2.1 Técnicas de recolección de información** 15](#_Toc43156639)

[**2.1.1** **Entrevistas** 15](#_Toc43156640)

[**2.1.2** **Cuestionario** 15](#_Toc43156641)

[**2.1.3** **Evaluación** 15](#_Toc43156642)

[**2.1.4** **Selección de técnica de recolección de información** 15](#_Toc43156643)

[**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA** 26](#_Toc43156644)