

【미래산업혁명과 기술창업론】

학번		이름	
----	--	----	--

2020년 1학기

◎ 주제 : 창업 아이디어 다시 생각하기

No.	아이디어명	특징	시장성/경제성	(S)시장분류	(T)타겟	(P)포지셔닝
1	교내 과일 소량 패키지 판매	<ul style="list-style-type: none"> - 교내 구성원(학생, 교직원, 외부 방문객 등)에게 바로 먹을 수 있는 과일 판매 - 수원 청과물 도매시장에서 과일 3종류 이상을 박스로 구매 후 하루에 100세트 이상 만들어 교내 소비조합을 통해 판매 	<ul style="list-style-type: none"> - 과일의 선호가 높음 - 바로 먹을 수 있는 편의성이 중요 - 약간은 비싸더라도 편리함과 소량 포장을 중요시 함 - 편의점 등 외부에서도 많이 팔고 있음 - 과일은 저렴하고 신선한 제철 과일로 정함 	<ul style="list-style-type: none"> - 기숙사생 - 자취생 - 통학생 - 교원(교수) - 직원 - 외부방문자 	<ul style="list-style-type: none"> - 기숙사생 - 자취생 - 직원 	학교에 오랜 시간 있는 사람들을 주 대상으로 신선한 과일 섭취를 원하는 사람에게 제철의 신선한 과일을 편리하게 먹을 수 있도록 학교 소비조합과 연계하여 판매함
2						
3						

--	--	--	--	--	--