

社会实践报告书

南京邮电大学____物联网____学院

注册版有水印，购买后可以去除水印！

VIP用户福利：

1. 可以转换所有页面。
2. 输出文件无水印。

立即移除

题目____如何平衡大学生的收入与支出____

专业____网络工程____

班级____B16070404____

指导老师____张琳____

2017 / 2018 学年 第二学期

如何平衡大学生的收入与支出

摘要

随着人民经济水平的不断提高，社会发展的速度不断加快，人们的消费观念也在产生着潜移默化的变化。为了解南京邮电大学学生收入与支出情况，同时应《马原实践》课程的要求，本小组进行了相关社会调查，并力求得出较为精确的结果分析，为南邮学生的收支行为起到指导作用。

为获得较为精确的数据，本小组设计了问卷进行调查，被调查者覆盖南邮多个专业。也曾深入到同学中去进行实地采访。调查的结果也经由较为精确的数据分析。以下是调查结果的简要分析。

从大学生消费情况来看，被调查者很大一部分人的生活费的主要去向为饮食购物等行为。恋爱行为带来的开支也数量不小，部分同学深陷品牌怪圈，存在着盲目攀比的现象。

从大学生收入情况来看，极大部分被调查者零收入，经济上完全依赖父母供养；一小部分被调查者能够通过兼职实习打工等方式自行赚取生活费，与通过争取奖学金来缓解资金压力的被调查者比重相当。依靠借款，贷款等方式获得生活费的被调查者比例极低。

由此可见，绝大部分被调查者存在收支失衡状况，原因与被调查者的认知水平和个人意志有关，人际交往也是重要支出。而在被调查者收入较低的现状下，收支失衡状况更加突出。当代大学生应理智消费，开源节流，尽力保证收支平衡。

关键词 大学生消费观 金钱观 收支平衡 马克思主义基本原理

一、 实践基本情况

(一) 问题简介及实践目的

在进行了小组讨论之后，我们最终决定选用“如何平衡大学生的收入与支出”这个议题进行我们的实践。现如今的大学生不再仅仅把学习看做生活的全部，他们追求的是全面发展和各方面素质的培养，他们有思想、有主见、有梦想、独立。他们会对自己负责，这就是新时代的大学生。因此消费的观念，和消费方式也随着发生了翻天覆地的变化。大学生的消费是当今社会消费的重要组成部分，他们在现代社会的消费观念、生活方式、流行时尚的影响下，消费心理和消费行为往往产生彼此间的相互影响，并形成特有的群体消费心理特征。本次调查试图通过对当代大学生的消费行为和消费心理的分析，以及大学生的资金来源和资金数量的统计，以使大学生形成科学的消费观念。

(二) 实践调查对象

南京邮电大学全体在校大学生

(三) 实践调查方法及过程

1. 本次调查我们小组利用了问卷星撰写了一份调查问卷，针对大学生的资金明细以及消费情况作了详细的调查，其中调查了资金来源、资金数额、资金结构、消费方向、消费数额、消费比例等方面的具体情况。调查旨在对大学生的资金收入及支出做分析以使当今大学生形成科学、正确、合理的消费观。
2. 进入教室，对不同性别、年级的大学生以交流、问卷的形式调查。
3. 现场交流采访时，记录或拍照作为汇总时分析依据。
4. 充分利用网络资源，在网上通过 QQ、邮件、投票等形式向学校的同学发送此调查问卷，经统计总共 117 份调查问卷。
5. 收回问卷之后，对问卷的每一个问题进行逐一分析，从而得出实践结果。
6. 进行小组讨论，开头脑风暴会议，让我们的想法能及时交互、观点更加全面，深刻。最后得出我们实践结果，完成实践。

二、 实践背景

随着社会经济的发展，人们的生活水平正在发生着巨大的变化。收入与消费水平正逐步提高，而大学生作为社会中一个特殊的群体，其生活质量、生活方式、消费观也在悄然发生着变化。

由于家庭环境的不同，大学生在消费水平，消费习惯等各个方面都存在很大的差异性。那么，求学过程的大学生们面对各种各样的诱惑，他们的消费观是怎样的？他们怎样理财？这是当代大学生应该深思的问题。

大学生的收支情况到底如何？这将关系着我们将来社会的发展方向。因此，关注大学生的收支状况，把握大学生消费的特征和行为导向，在新时期对大学生

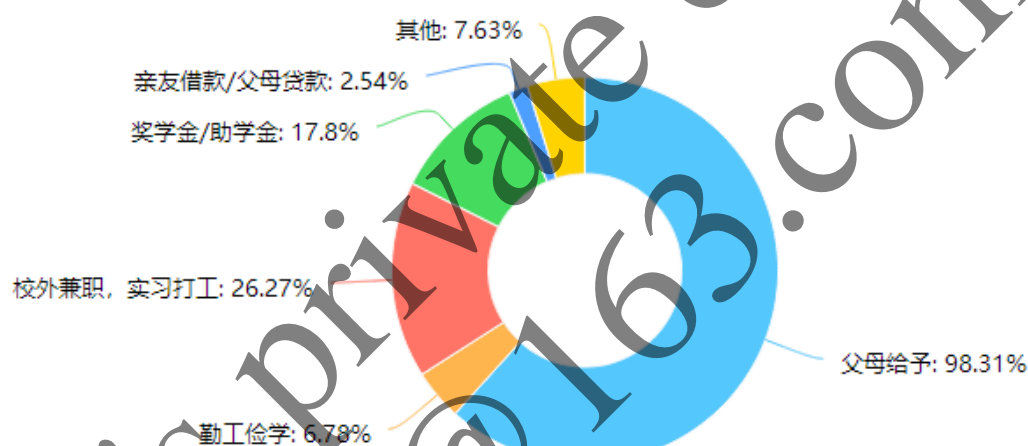
加强世界观、人生观、价值观和理想信念的教育,引导大学生树立正确的消费观念,建立健康的生活方式,培养并不断提升大学生的“财商”,成为我们当前社会每个大学生应面对的课题。

三、 实践调查分析结果

(一) 问卷结果分析

本次问卷调查参与人数共 118, 本次调查对象在男女比例、独生子女比例、居住环境上分布较均衡,对象涉及范围广泛,能够反映出大学生真实的消费情况,且数据具有普遍性、真实性。

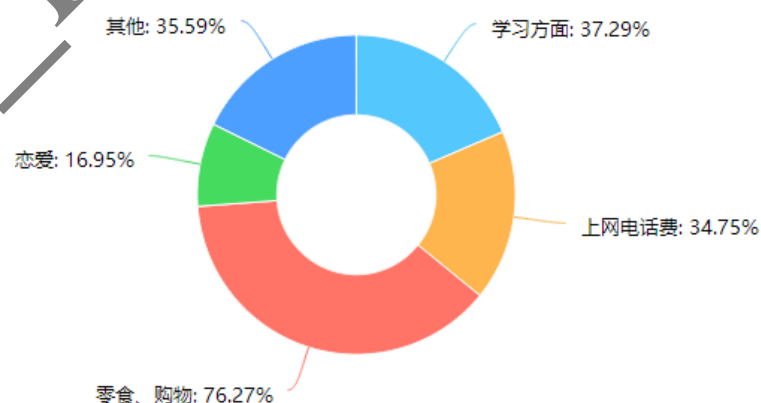
调查问题一: 大学生生活费来源



调查结果显示: 大学生生活费来源基本上主要是父母给予, 且有四分之一大学生参与校外兼职赚取生活开支。

因果分析: 大学生现在并没有能力做到完全独立自给自足的生活, 所以生活费的主要来源还是靠父母给予, 但也有一本分大学生参与了校外兼职和实习来对生活费补贴这样一定程度上也给与了自己金钱上的一些自由, 分担了父母的一些压力。

调查问题二: 大学生生活费去向

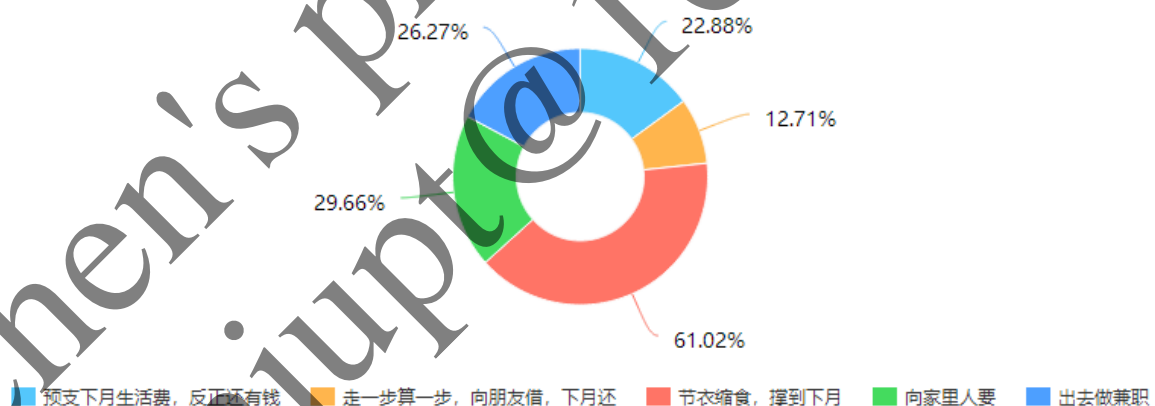


根据以上调查结果可以分析出：半数大同学每月生活费为 1000-1500，而其余同学生活费平均分布于 800—1000、1500-1800、1800 以上。经统计发现，多数同学生活开支主要集中于饮食，其他开销则分布于购物，学习，恋爱，话费，出游等其他方面。其中购物为大学生其他开销的主要部分，而学习、出游及话费为次要部分，约 35% 的大学生将零花钱花费于此。另外，统计显示，75% 的大学生每月在恋爱上的支出低于 50 元。

调查问题三：大学生对于购物及网上消费的一些看法

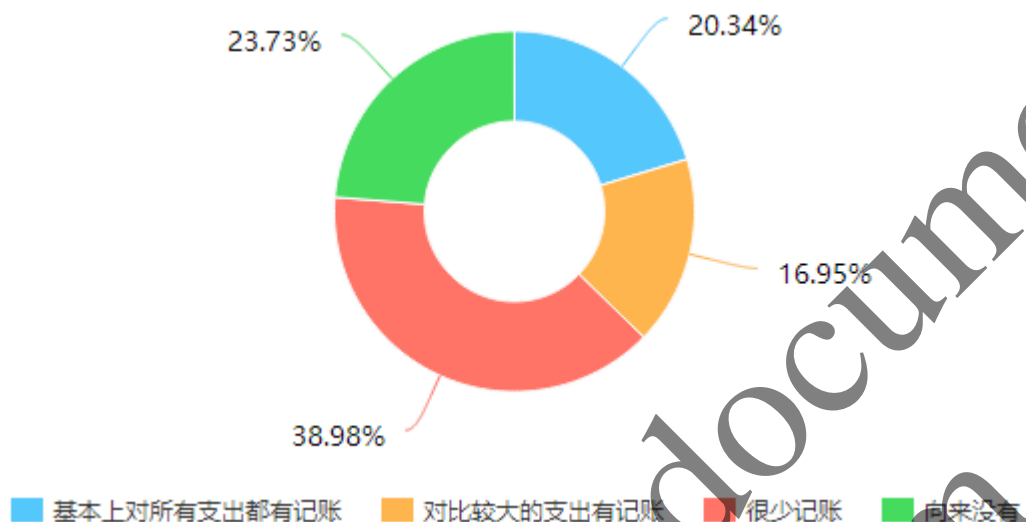
现如今，网购已扎根于我们每个人的日常生活。而大学生在校期间受时间地点等条件限制，外出购物不便，自然成为了网购的主力军。调查统计显示，仅有 2.5% 的大学生从不网上购物。而半数大学生则经常网上购物。而大部分大学生也能够合理规划自己的购物支出，70% 的大学生表示他们偶尔购买非生活必需品而从不经常购买非必需品的大学生各占 10% 左右，而在我们的统计对象中，仅有不到 7% 的同学对于非必需品持有一种“喜欢就买，无所顾虑”的态度。在网购的普遍化情形下，如花呗支付、信用卡等预先购买，下月支付的支付方式也被越来越多人所选择。此种支付方式易引发过度购物等问题。但据我们统计发现，多数大学生都能理智面对此类方式。四成同学表示为避免过度购物，从不使用蚂蚁花呗、信用卡等支付方式，而六成同学则能够适当使用并且及时还款。由此可见，多数大学生能够理智消费，合理使用花呗支付及信用卡支付。

调查问题四：大学生生活费是否够支配以及生活费不够支配时的做法



调查结果显示，有一半的大学生生活费刚好够支配，有 28.81% 的同学生活费勉强够支配，剩下的 21.19% 的同学生活费绰绰有余。由此可见，大多数大学生在校时能够合理支配自己的生活费，而当一个月生活费不够用时，有多数的同学会选择节衣缩食撑到下月；也有一部分同学会向父母要或者出去做兼职补贴生活费；少数同学会选择预支下个月生活费或向朋友借，由此可见，大部分学生在生活费不够时能够根据自身情况理性做出选择，但仍有一部分人会选择向朋友借或者预支下个月生活费，不能够自主解决问题。大学生这个群体是一个将要走进社会或者说有些人已经走进了社会的群体，当我们走进社会时就必须要学会合理安排自己的生活费，这样才有可能做到完全的自立，所以对于大学生而言，能够合理支配金钱也是一个非常重要的能力。

调查问题五：大学生消费观



图：大学生对生活支出有无记账



图：大学生消费观

在对大学生支出是否记账的调查中我们发现，超过六成大学生很少或从不记账，而二成左右大学生则有对所有的支出都记账的习惯。大学生的收入来源及支出去向较为单一，因此大多数大学生并不会对所有支出都记账。在生活水平大大提升的今天，大学生的消费态度尤其值得注意。调查显示，近六成大学生表示勤俭节约是传统美德，同时近三成大学生推崇在一定范围内勤俭节约的思想。仅仅3%的收调查学生认为勤俭节约思想已经落后或今天应该花明天的钱。由此我们可以发现，虽然物质水平有了很大的提升，大多数大学生还是能坚持做到勤俭节约。奢靡消费攀比消费的风气并没有蔓延于大学校园。

以上便是我们对于我们问卷调查结果做出的分析，在实现情况下，我们也需要和理论相结合，由此我们进行以下理论知识的相关分析。

（二）从大学生消费情况进行分析

1、大学生很大一部分人的生活费的主要去向为日常的饮食和逛街买衣服等行为。其中生活费主要用于日常饮食的同学中男生占的比重较大，由于大部分男生饭量比较大，所以他们用于日常饮食上的开销比较大也是情理之中。而主要把生活费用来逛街买衣服的同学中女生占了相当大的比重，大部分的女生比较注重个人形象的打扮，化妆和护肤的保养方面在这些打扮上花的钱比较多，甚至个别女同学出现了一种宁可平时吃泡面省钱也要买衣服的极端行为。

结论：大学生作为个特殊的消费群体，想要不断的追求潮流，时尚，所以相对其他消费群体来说不免带有更多的情感消费，不够理性。

2、在大学的校园里有很多人选择了谈恋爱，这无形中又增添了一项不小的开支，无论是男生花的多一点还是女生花的多一点，但总会有一方的经济负担更重了。恋爱中的同学大部分认为感情也需要一定的物质投入。

结论：大学生在情感物质消费中比较难控制好这个合适的“度”，理性消费很难实现。难免偶尔出现为讨另方的欢心而不惜买礼物的行为。相对比普通同学，他们花在约会、赠送礼物、打扮上面的费用要多得多。这也是许多大学生“过度消费”的重要原因。

3、对于大学生来说，他们当中的大部分人对于品牌的概念比较重，在大学的校园里难免在局部的群体中存在着盲目攀比的现象，一味的追求牌子就使得他们的消费更加不理性了。

结论：部分大学生追求高消费，盲目追求档次、品牌，存在攀比心理，从而形成了一种不健康的消费方式。

（三）从大学生收入情况进行分析

根据调查数据分析，极大部分大学生的收入水平为零，在经济上仍然需要依赖父母亲友，未能做到经济独立，自给自足；一小部分大学生能够通过校外兼职，实习打工的方式自行赚取生活费；而通过在校认真学习争取奖学金的大学生占的比重与兼职实习赚取生活费的比重相当。只有极少部分的大学生依靠借款，贷款等方式获得生活费。

总的来看，当代大学生普遍仍不能做到经济独立，自力更生。从中不难看出，有以下几点原因：

1. 与西方十八岁必须自力更生的文化不同，中国传统文化中，子女与父母之间的联系往往难以割舍，父母自始至终都扮演着为下一代“造路铺桥”的角色，可以说这是导致极大部分大学生依赖父母的最深层次的原因。

2. 受限于中国的教育体制，大部分大学生缺乏自我实践动手的能力，这在一定程度上阻碍了大学生自谋出路的选择。

3. 当代大学生由于生活在物质生活水平优越的年代，普遍未能养成艰苦奋斗，自强不息的苦干精神。

4. 以上三点姑且可以称作是客观因素，而从主观上来看，极大部分仍未从思想上做到独立，一味地取之父母，用之父母，天经地义，可以说这是当代大学生普遍存在的认知错误，也是普遍依赖父母的主观因素。

总结：结合收入和支出两个方面不难看出，当代大学生收支水平存在着严重的不平衡，造成这样的原因可以说是多方面的。首先，当代大学生思想和认知水平还未达到完全成熟的水平，仍然存在着盲目消费，不理性消费的行为。其次，大学这个小型社会，具备着各种各样的诱惑，对于大学生有着不可小觑的杀伤力。再者，大学阶段，人际交往也是其中的重要的一环，无论是平时朋友同学之间的聚会，还是恋爱情侣之间的约会吃饭都是人际交往中一部分，这些方面也在无形之中提高了大学生的支出水平。而在收入水平提升缓慢，支出水平快速增长的情况下，收支水平之间的不平衡无疑就更加明显了。

（四）培养大学生正确消费观和金钱观的建议

通过对大学生消费观和金钱观存在的诸多问题的调查和分析，我们认为必须采取多种切实有效的举措以加强对这一特殊消费群体的消费观教育。以社会规范、学校教育、家庭引导以及自我提升为主要内容的“四位一体”的教育方式我们认为会比较有成效。

1、规范社会消费环境

规范的社会消费环境是培育民众良性消费观的重要前提。大学生的消费理念、消费行为以及消费取向都与社会消费的大环境息息相关，并在很大程度上受到其影响和制约，因此，合理引导大学生的消费观和金钱观必须首先从规范社会的整体消费环境入手。政府要把规范和改善大学生的消费环境作为社会管理创新的重要内容，从正面引导大学生的消费行为，采用形式多样的宣传手段，在全社会树立节俭消费、理性消费、绿色消费、健康消费等先进的、顺应时代发展的消费理念与文化。同时要重视大众传媒对于宣扬科学消费理念的舆论引导作用。当代大学生中存在的不良的消费行为、不良的消费理念，在很大程度上缘于缺乏健康消费文化方式的舆论引导。大众传媒应该充分发挥自身的舆论导向优势，肩负起引导和规范社会消费环境的重任，着力宣传和引导健康文明的消费观念，着力引导社会公众弘扬中华民族艰苦朴素、勤俭节约的优良消费传统，进而引导大学生树立科学、高尚和理性的消费观和金钱观。

2、强化学校对大学生消费观的教育

由于大学校园是大学生日常生活的主要场所，因而学校教育在大学生消费教育中起主渠道作用。首先，学校必须注重对校园消费环境的提升。学校不但要在内部着力形成积极向上的校园文化，为大学生提供形式多样的精神文化交流和学习的平台，开展生动有趣的校园消费文化主题活动，而且要在外部对校园周边的不良消费环境进行清除和改造，从而根除诱导大学生不良消费行为的现实载体。其次，学校还可以开设中国传统优良消费观的教育课程，对大学生进行国情教育和光荣传统教育，使科学的消费理念真正入脑、入心，引导他们树立艰苦奋斗、勤俭节约的生活作风。同

时利用校园学生团体开展形式多样的交流和互动活动，引导大学生参加一些积极和向上的校外消费活动，把科学消费的理念付诸实施。

3、加强家庭对大学生的消费观的引导

家庭教育是大学生消费观和金钱观教育的重要载体。通过之前的数据分析得知大学生在经济上对家庭存在强烈的依赖性。这种特征使得大学生消费观培育与家庭教育有着难以割舍的联系。一方面，家长对于子女在大学期间的理性消费行为予以支持，赋予其适当的消费自主权，培育其自我合理消费的能力；同时，家长要及时了解子女在大学中的消费状况，对其不合理的消费行为加以制止，对于不合理的消费理念加以引导。另一方面，家长应在生活中以身作则，为子女树立良好的消费榜样，并适时地加强对子女生活费用的关注、管理和调节，有意识地培养他们的独立精神和吃苦耐劳的个人品质，引导他们养成勤俭节约和积极向上的消费观念，鼓励他们参加社会实践活动，促使其养成自立自强的道德品格。

4、充分发挥大学生自我教育

内因是事物变化的根据，外因是事物变化的条件。无论消费环境如何规范，学校教育如何合理，家庭教育如何加强，如果大学生自我不作出正确选择的话，那么，科学的消费和金钱观念很难在他们这个特殊的消费群体中形成。为此，大学生消费观教育必须充分发挥大学生自我教育。首先，大学生应该培养自己良好的民族传统文化的认同感，积极学习传统文化中消费文化的优秀部分，铭记先辈们诸如“一粥一饭当思来之不易，半丝半缕，恒念物力维艰”的名言警句，提升自我的消费文化水平。其次，大学生要把主要精力用于学习和自身发展上，注重提高自身文化修养，不断提高自己的科学消费能力、识别挑选能力和审美鉴赏能力。再次，要善于从国情、家情以及自身的实际情况出发，理性权衡选择消费的类型和方式，进行理性、适度、文明的消费。最后，大学生应该把感恩之心引入对自我消费观念的评价和价值衡量之中。远离享乐主义、拜金主义的不良影响，养成合理消费和勤俭节约的良好习惯，使自我的消费朝着健康、文明的方向发展。

四、 总结

在本次实践中，我们小组是本着高速保质的目标进行的，经过商量大家选定了以“如何平衡大学生的收入与支出”为实践题目，并且做了明确的分工，最后顺利完成实践课题。实践全程从五个过程进行，我们明确了调查目标之后选定了五个调查问题并作出相应调查问卷，最后统计问卷结果得出数据，并从几个方面进行了仔细的数据分析。除此之外，我们小组还针对课题结果提出了四条具有建设性的建议。大学生的生活费来源、去向、消费观、支配观这些结果表明绝大部分大学生的生活来源仍是父母很少来自于兼职或是其他地方，在消费方面大部分支出也是支出在日常消费，但是在消费观方面，将近有四分之一的大学生没有记账的习惯，这说明大学生的消费观还有待提升或转变。就我校大学生而言，对于支出与收入从数据结果可知还算平衡，但这说服力还不充足。所以我们本次在调查对象上没有做到充分考虑社会环境以及男女比例等等因素，这是我们不足的地方，并且在问卷方面力度我们回收到的可用问卷数量偏少但总体上的结果仍是

能反应当前现状的。这次实践的顺利完成离不开我们所有组员的协同工作，在过程中我们小组成员也意识到我们应当有一个好的消费习惯才能平衡自己的收入与支出，这也是我们想要得出普遍结果的同时得到的收获吧，我们还知道想要让自己的结果更有说服力我们需要考虑更多更具有普遍性的问题，这次的实践我们尽管有不足的地方但还是认真的完成了，并各有所获。

五、谢辞

感谢参与本次问卷的同学、感谢小组成员的团结协作，感谢老师上课的积极指点，缺少其中之一，我们都不能像现在这样高效地完成我们的实践。通过该实践，我相信我们小组所有人都学到很多，以后一定会多多组织这种活动，将书本知识运用于生活中。

附录 1：成员分工：

小组成员	姓名	学号	分工
组长	陈慧	B16070404	确定实践主题，进行小组成员分工，确定调查目标，调查对象，调查方法整合文档，生成实践报告
副组长	李华超	B16070421	指导实践进行，书写实践的背景、主导实践活动过程、分发问卷
小组成员	刘雅楠	B16070401	查找资料收集信息，制作调查问卷，分发问卷
小组成员	李梦雪	B16070403	逐一分析问卷结果，得出实践结果
小组成员	贺颖婷	B16070406	
小组成员	胡雪然	B16070405	书写摘要、确定实践活动对调研问题产生的影响，和其中的马原思想
小组成员	王鑫泽	B16070410	1.分析大学生支出情况 2.分析大学生收入情况 3.两者分析比较，得出结果，给出建议
小组成员	薄桂林	B16070436	
小组成员	雷鹏	B16070434	
小组成员	杨飘	B16070424	参与实践过程，对实践进行总体小结
指导老师	张琳		

附录 2：实践合影



附录三：调查问卷

1. 你的性别[单选]

- ☐男
- ☐女

2. 你是独生子女吗[单选]

- ☐是
- ☐否

3. 你的家庭住址[单选]

- ☐城市
- ☐城镇
- ☐农村

4. 你每月的生活费一般是[单选]

- ☐800-1000
- ☐1000-1500
- ☐1500-1800
- ☐1800+

5. 你平均每月的话费是多少[单选]

- ☐40 以下
- ☐40-60
- ☐60-80
- ☐80-100
- ☐100+

6. 你花费的资金主要来自[多选]

- ☐父母给予
- ☐勤工俭学
- ☐校外兼职、实习打工
- ☐奖学金/助学金
- ☐亲友借款/父母贷款
- ☐其他

7. 你平均每月在学习上（书、复印、考证、培训班等）的支出是[单选]

- ☐30 以下
- ☐30-50
- ☐50-80
- ☐80-300
- ☐300+

8. 你平均每月在恋爱上的支出是[单选]

- ☐ 无
- ☐ 50 以下
- ☐ 50-100
- ☐ 100-300
- ☐ 300-500
- ☐ 500+

9. 你觉得什么因素影响你的消费[单选]

- ☐ 父母收入
- ☐ 个人收入
- ☐ 价格品质
- ☐ 政策

10. 你的零花钱主要花在哪些方面[多选]

- ☐ 学习
- ☐ 上网电话费
- ☐ 零食、购物
- ☐ 恋爱
- ☐ 其他

11. 你网上购物的频率怎样[单选]

- ☐ 从不
- ☐ 偶尔
- ☐ 经常

12. 你经常购买非必需品吗[单选]

- ☐ 从不
- ☐ 偶尔
- ☐ 经常
- ☐ 喜欢就买从无顾虑

13. 你每月的生活费 ☐ 够你支配[单选]

- ☐ 勉强
- ☐ 刚好合适
- ☐ 绰绰有余

14. 你发现生活费即将超出预算或即将用光, 你会怎么办[多选]

- ☐ 预支下月生活费, 反正还有钱
- ☐ 走一步算一步, 向朋友借, 下月还
- ☐ 节衣缩食, 撑到下月
- ☐ 向家里人要
- ☐ 出去做兼职

15. 你对于蚂蚁花呗、信用卡等持何看法与做法[单选]

- ☐ 从来不用，怕控制不住自己
- ☐ 适当使用，及时还款
- ☐ 经常使用，期限未还款
- ☐ 过度使用，无力还款

16. 你对你的支出有无记账的习惯[单选]

- ☐ 基本上对所有支出都有记账
- ☐ 对比较大的支出有记账
- ☐ 很少记账
- ☐ 向从来没有

17. 你赞成以下哪种观点[单选]

- ☐ 勤俭节约是美德
- ☐ 勤俭节约这种思想落后了
- ☐ 今天应该花明天的钱
- ☐ 在一定范围内可以勤俭节约