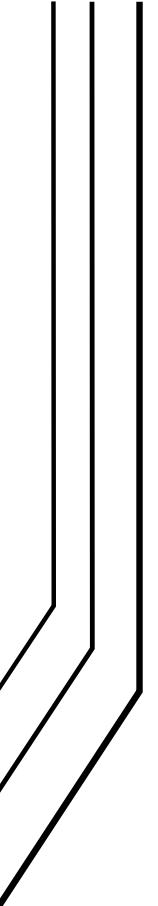


Termos de Uso e Política de Privacidade



prof.digital



"Non scholae sed vitae discimus"
"Eduque-se para a vida, não para a escola"

"Estudar é uma arte"
Fábio Akita

<http://www.prof.digital> | Instagram @prof.digital.oficial e @1268marcos



Termo de Uso – licença

- Partes – licenciador / licenciado
- Objeto
- Concessão de licença
- Forma como disponibiliza o produto / serviço
- Valores e forma de pagamento
- Garantia / Certificados
- Suporte

Termo de Uso – licença

- Pré-requisitos
- Direitos autorais / Uso de imagem / Comentários
- Cancelamento de uso
- Penalidades
- Disposições Gerais (por exemplo, idade)

Política de Privacidade

- Reforçar que poderá haver mudança a qualquer momento
- Consultar com frequência
- Explicar que coleta dados
- Informar como usa os dados (tratamento)
- Quais regulamentos / Quais Leis (segue)
 - Lei Geral de Proteção de Dados nº 13709 (LGPD), de 14 de agosto de 2018; a Lei de Tipificação Criminal de Delitos Informáticos nº 12737, de 30 de novembro de 2012; a Lei que Estabelece princípios, garantias, direitos e deveres para o uso da Internet no Brasil nº 12956, de 23 de abril de 2014; Demais decretos, portarias e regulamentos aplicados no territórios brasileiro; o Regulamento Geral de Proteção de Dados 2016/679 do Parlamento Europeu (GDPR) , de 27 de abril de 2016

Política de Privacidade

- Reforçar que é responsabilidade ler atentamente a política de privacidade
- Glossário
- Comentários / publicações (se houver)
- Mídia incorporada de outros sites (se houver)
- Tempo que mantém os dados
- Quais direitos sobre os dados
- Anúncios baseados na navegação pelo site

Política de Privacidade

- Links externos
- Sites parceiros
- Apresentar a figura do Encarregado ou Agente de Proteção de Dados
- Usar linguagem simples e clara (explicar os termos técnicos)
- Comunicar mudanças que ocorrem ao longo do tempo

LGPD e GDPR impacto na Política de Privacidade

- Dar mais controle e segurança aos usuários sobre os seus dados
- O site só pode coletar dados relevantes
- Não pode vender esses dados para terceiros sem consentimento
 - Exemplo Facebook e Cambridge Analytica. Mas como? Testes ‘bobos’ onde coletavam dados e revendiam para empresas de marketing político
- Usuário precisa **consentir** o armazenamento dos dados, pode pedir para **rever** os dados e **solicitar** para que os dados sejam deletados
- Site deve cumprir as normas mesmo que o servidor e usuário esteja em outro país
 - Extraterritorialidade

LGPD e GDPR impacto na Política de Privacidade

- Multa para quem não cumprir
 - Brasil (LGPD) – multa de 2% sobre o faturamento até 50 milhões de reais por infração
 - Europa (GDPR) – multa de 4% sobre o faturamento até 20 milhões de euros (aquele que for maior)
 - Exemplo British Airways por falha de segurança vazou dados de 500 mil clientes – multa de 183 milhões de euros
 - Exemplo Policial alemão utilizou para fins pessoais a placa de um carro de um cidadão para localizar o número telefônico do cidadão – multa de 1,5 mil euros
- No artigo 52 da LGPD há outras sanções administrativas entre advertência, multa diária, publicização, etc.
- Nesse mesmo artigo existem os critérios e fatores para a aplicação da sanção como: grau do dano, boa fé do infrator, etc.

Quem pode ser multado?

- Qualquer site ou empresa que colete dados, ou seja, a figura do agente de tratamento
- Absolutamente todas as empresas e sites correm risco, pois é sabido que, de alguma maneira, toda e qualquer empresa ou site lida com dados pessoais

Lista das multas e penalidades da LGPD

- Advertência
- Multa simples tomando como referência o faturamento
- Multa diária (limitada a 50 milhões de reais)
- Publicidade da infração (imagem do site fica comprometida, credibilidade comprometida)
- Bloqueio de uso dos dados pessoais
- Eliminação dos dados pessoais (grave dano a operação do site)

Entidades / Pessoas previstas na LGPD

- Titular dos dados – dono dos dados, visitante do site
- Controlador – decide como coleta/armazena os dados, processa os dados
- Operador – manipula/trabalha de fato com os dados
- Encarregado – poderia ser uma empresa, mas, pode ser uma pessoa que é responsável pela comunicação se algo deu errado entre autoridades e controlador + operador + titular
- Temos 3 funções que poderão ser executadas por uma mesma pessoa empreendedora, obviamente, controlador + operador + encarregado

Tipos de Dados

- Dados pessoais – consigo identificar a pessoa
 - RG, CPF, e-mail, endereço, título de eleitor, número do passaporte, número da carteira de habilitação, número de entidade de classe, profissão, informações financeiras, etc.
- Dados pessoais sensíveis – mais sérios
 - Religião, opinião política, orientação sexual, filiação ou associação pessoal (sindicato), origem étnica, dados de saúde, dados biométricos, informações genéticas, etc.
- Dados eletrônicos – dispositivo utilizado e forma de conexão
 - Endereço IP, geolocalização, cookies, histórico de navegação, etc.

O que é tratamento de dados?

- Vamos a lei - Art. 5º. X - tratamento: toda operação realizada com dados pessoais, como as que se referem a coleta, produção, **recepção**, classificação, utilização, **acesso**, reprodução, transmissão, distribuição, **processamento**, **arquivamento**, armazenamento, eliminação, avaliação ou controle da informação, modificação, comunicação, transferência, difusão ou extração
- Tratamento de dados vale para empresas e profissionais autônomos
- Lembre-se
 - Nome, RG, CPF e endereço de seu cliente? Tais informações são dados pessoais, isto é, passíveis de identificar determinado indivíduo

O que se pode fazer com os dados?

- coleta
- produção
- recepção
- classificação
- utilização
- acesso
- reprodução
- transmissão
- distribuição
- distribuição
- processamento
- arquivamento
- armazenamento
- eliminação
- avaliação ou controle da informação
- modificação
- comunicação
- transferência
- difusão ou extração

Para evitar problemas com a LGPD e GDPR considere

- Fornecer ao usuário do site a opção de autorizar ou não o tratamento de dados
- Demonstrar quais dados estão sendo coletados
- Explicar onde os dados serão utilizados
- Respeitar o pedido para exclusão de dados
- Ser claro na Política de Privacidade
- Notificar as autoridades competentes quando ocorrer vazamento de dados

Para evitar problemas com a LGPD e GDPR considere

- Respeitar a solicitação do usuário para que não ocorra o tratamento de dados
- Manter de forma organizada o registro de todas as atividades relacionadas com tratamento de dados
- Transferir dados para países que se enquadrem no quesito “proteção de dados satisfatória”
- Ter um especialista para gerenciar os dados
- Ter a comprovação de autorização para o tratamento de dados
- Facilitar a disponibilização de cópias dos dados aos seus respectivos titulares e pelos órgãos reguladores

Perguntas

Dado tem valor econômico?

- Passou a ser um ativo da Economia Digital. E mais, o dado forma um conjunto de atributos essências sobre a pessoa que tecnicamente chamado de direitos de personalidade. Aqui se incluem direito à vida privada, a honra, o direito a imagem, etc.

A questão jurídica é mais relevante que a questão tecnológica?

- É necessário difundir, ou seja, deve haver uma cultura de conscientização para empresas e pessoas. O entendimento principal é proteção da personalidade e não da propriedade.

Perguntas

Mais uma lei inventada no Brasil?

- Não. O Brasil faz parte de um grupo de mais 100 com legislação sobre o tema.

Quando passa a valer a LGPD?

- Adiado, mais uma vez. Agora, Maio/2021 entra em vigor.

Perguntas

-
-

Amplie o seu conhecimento

Lendo a cartilha da Confederação Nacional da Indústria (CNI)

<https://bit.ly/3fRodDr>

Com o material do Cientista de Dados Lucas de Barros Teixeira

<https://bit.ly/aprenda-privacy-data>

No site do Serviço Federal de Processamento de Dados (SERPRO)

<https://www.serpro.gov.br/lgpd/>

<https://www.serpro.gov.br/lgpd/noticias/2019/qual-melhor-ferramenta-adequacao-lgpd-protectao-dados>

<https://www.serpro.gov.br/lgpd/menu/tratamento-dos-dados/principios-da-lgpd>

AGRADECIMENTOS

Antes de tudo, **obrigado** por todo o apoio que você continua me dando! Estou muito feliz por ter uma comunidade incrível no meu canal e isso cada vez mais me motiva a continuar criando e enviando conteúdo! **Gratidão!**

CONTATO

Instagram | @1268marcos | @prof.digital.oficial

Facebook | 10marcosantonio

<http://www.prof.digital> | marcos@prof.digital

