

# 홍천군 관광 활성화 전략 제안서

제안자명 : 문영광(개인)

## I. 배경

### 1. 홍천군 개요

홍천군은 강원도 중앙에 위치해 있으며, 수도권과의 접근성이 뛰어난 지리적 이점을 가지고 있다. 군의 총 면적은 약 1,819.8㎢로, 이는 강원도 내에서 두 번째로 큰 규모이며, 대한민국 시군 단위 행정구역 중에서 가장 넓다. 홍천군의 면적은 서울특별시의 약 3 배에 해당하며, 2023 년 기준 인구는 약 6 만 9 천 명으로 집계되었다. <sup>1</sup>그러나 행정안전부의 “주민등록인구현황” 통계에 따르면, 2013 년부터 2023 년까지 홍천군의 인구는 점진적으로 감소하고 있는 추세이다. <sup>2</sup> 이 같은 인구 감소는 지역 사회와 경제에 중요한 영향을 미친다.

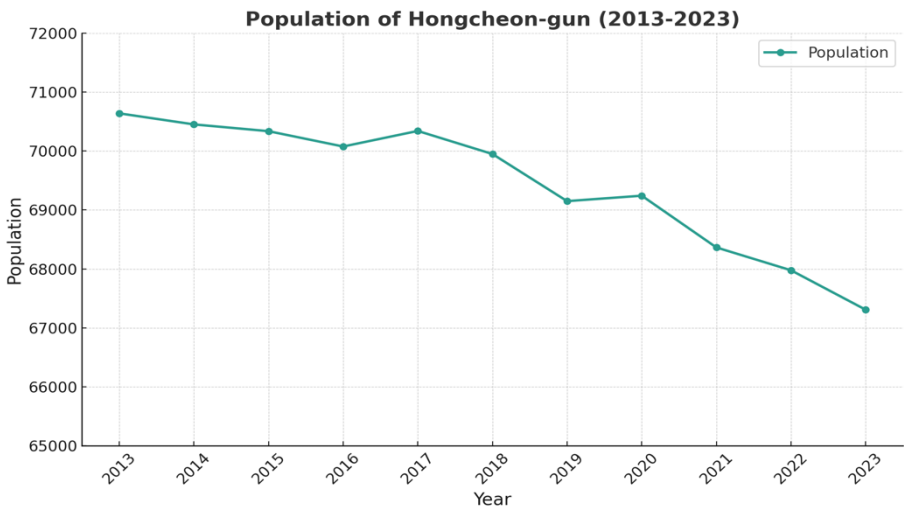


그림 1. 행정안전부 “주민등록인구현황”

인구 감소의 주요 원인 중 하나로는 청년층의 타 지역 이주 현상이 꼽힌다. 특히, 일자리 부족으로 인해 젊은 인구의 유출이 가속화되고 있으며, 이는 지역 경제의 침체를 유발할 가능성을 높인다. 생산 가능 인구의 감소는 고령화 비율을 증가시키고, 지역 내 소비 지출을 감소시켜 경제적 악순환을 초래할 수 있다.<sup>3</sup> 반면, 홍천군은 “강원도의 수도”라는 별칭을 얻을 정도로 교통의 중심지로 자리 잡고 있다. 서울과의 접근성 또한 홍천군의 큰 장점 중 하나이다. 실제로 홍천버스터미널에서 서울 동서울종합터미널까지는 50 분에서 1 시간 정도

<sup>1</sup> 네이버 지식백과  
<sup>2</sup> 행정안전부 “ 주민등록인구현황” 2023  
<sup>3</sup> 이서현, 2024.08, 「관광데이터를 활용한 사찰 콘텐츠 활용」 140P - 150P

소요되며, 수도권과의 원활한 교통망을 자랑한다. 또한 서쪽으로는 경기도 양평, 북쪽으로는 춘천, 동쪽으로는 양양 등과 인접해 있어, 동서남북으로 다양한 교통 연결성을 보유하고 있다.<sup>4</sup>

## 2-1. 홍천군의 관광 자원

홍천군은 풍부한 자연 자원과 문화 자원을 보유하고 있는 지역이다. 전체 면적의 81%가 산림으로 구성되어 있으며, 팔봉산, 가리산, 공작산, 계방산 등 한국 100 대 명산에 속하는 4 개의 산이 위치해 있다. 특히 홍천강은 북한강의 제 1 지류로, 홍천군의 중심을 흐르며 아름다운 자연 경관을 자랑한다.

문화 자원 역시 다양하다. 홍천군은 "홍천 9 경"으로 유명한 관광 명소를 보유하고 있으며, 그 중 팔봉산과 삼봉자연휴양림은 많은 관광객들이 찾는 주요 명소다. 이 외에도 알파카월드와 같은 체험형 관광지와 비발디파크 같은 대규모 리조트가 있어 가족 단위 방문객에게도 인기가 높다.

## 2-2. 관광 트렌드 분석

한국관광공사의 “2023 관광 트렌드 전망 설문조사”에 따르면, 최근 여행 트렌드는 개인의 취향과 관심사에 따라 여행지를 선택하는 경향이 강화되고 있다. 로컬관광 의향이 있는가? 라는 질문에 “의향 있음”을 답한 비율은 58.8%를 차지했다. 특히 Z 세대(62.9%)와 X세대(62.1%)의 로컬 관광에 대한 관심이 높으며, 여행 테마로는 '지역 특산품 체험'(52.7%), '자연/생태환경 체험'(46.6%)이 주목받고 있다. 이러한 로컬 관광 수요의 증가와 맞물려, 홍천군은 자연과 로컬 콘텐츠를 바탕으로 한 관광 전략을 강화할 필요가 있다.

특히 코로나 19 이후 야외활동에 대한 수요가 크게 증가하였다. 등산, 트레킹, 골프 등 아웃도어 활동이 대중적으로 선호되며, 등산/트레킹 인구는 2008년 53%에서 2021년 77%로 증가하였다. 그 중 선호 레저/스포츠는 걷기가 44.4%로 1 위, 등산/트레킹은 40.3%로 2 위를 차지했으며, 아웃도어/레저여행 희망 여행 기간은 1~2 일이 41.3%로 가장 많은 응답을 차지했다. 이는 홍천군의 산림 자원과 자연 경관을 활용한 관광 자원 개발이 매우 중요한 이유로 작용한다.<sup>5</sup>

한국관광공사 “빅데이터 기반 전국 기초 지자체별 관광유형 분석”에 따르면, 홍천군은 주로 '체험형' 관광지로 분류된다. 홍천군의 평균 숙박일은 1.63 일, 체류 시간은 243 분으로 집계되었으며, 원거리 관광객이 주를 이루고 있다. 소비 지출 패턴에서는 콘도와 골프장이 주요 소비 장소로 나타났으며, 그 외에도 식음료, 대형 쇼핑물, 기타 숙박 시설이 주요 소비처로 나타났다.

<sup>4</sup> 강영식, 2016.04, “귀농·귀촌 여기 어때? 강원 홍천...지리적 특징과 기후, 육성작목”

<sup>5</sup> 2023, 한국관광공사 「 2023 관광트렌드 전망 설문조사 및 데이터 종합분석 보고서」. p.11-17P

관광 유형 매트릭스에서는 홍천군이 'TSP' (Town-Short distance-Partaking) 유형으로 분류되었으며, 이는 소도시에서 근거리에 있는 관광지를 방문하여 레저 활동을 즐기는 패턴을 의미한다. 특히 홍천군은 캠핑 및 기타 레저 용품 쇼핑에서 높은 지출 비율을 보였으며, 원거리 방문자 증가율이 큰 폭으로 상승한 것으로 나타났다.<sup>6</sup>



그림 2<sup>1</sup> 2022, 한국관광공사 「빅데이터 기반 전국 기초 지자체별 관광유형 분석」

## 2-3. 홍천군 관광의 과제

홍천군은 풍부한 자연 자원을 보유하고 있음에도 불구하고, 이를 효과적으로 활용하지 못하고 있는 점이 과제로 남아 있다. 한국문화관광연구원의 데이터에 따르면, 2021~2023 년 동안 강원도에서 인기 관광지 상위 10 위에 홍천군은 포함되지 않았다. 이는 홍천군이 보유한 산림 자원을 관광 자원화 하는 데 있어 한계를 보였다는 점을 시사한다.<sup>7</sup>

특히 팔봉산의 재개발 문제는 여전히 해결되지 않고 있으며, 주민들과 관광객들의 불만이 이어지고 있다. 홍천군은 팔봉산 관광지 면적을 기존보다 확대하고, 스릴체험 관광 시설을 도입하는 등 개선안을 마련하고 있지만, 재개발 비용(약 1,346 억 원)의 확보와 행정 절차가 복잡하여 프로젝트 진행에 어려움을 겪고 있기도 하다.<sup>8</sup>

현재, 홍천군은 숲을 활용한 체류형 관광을 확대하기 위한 다양한 전략을 추진하고 있다. 군수 신영재는 "홍천의 관광이 당일치기 위주여서 체류 시간을 늘릴 콘텐츠가 필요하다"고 강조하며, 산림 자원을 활용한 새로운 관광 콘텐츠를 개발할 계획을 발표했다. 이 외에도 홍천군은 홍천강 별빛음악 맥주축제 등 지역 축제를 진행하는 등 홍천에 방문하는 관광객들이 다양한 즐거움을 얻을 수 있도록 특색 있는 관광 콘텐츠를 늘려 나가고 있다.<sup>9</sup>

### 3) 요약

홍천군은 풍부한 자연 자원과 넓은 면적을 기반으로 관광 산업 발전에 큰 잠재력을 지니고 있다. 그러나 인구 감소와 청년층 유출, 그리고 자연 자원의 미활용 문제는 지역 경제의 침체를 초래할 수 있는 중요한 과제로 남아 있다. 이러한 문제를 해결하기 위해서는 홍천군의 강점을 살린 체류형 관광 콘텐츠의 개발과, 산림 자원을 효과적으로 활용하는 체계적인 관광 자원화 전략이 필요하다.

<sup>6</sup> 2022, 한국관광공사 「빅데이터 기반 전국 기초 지자체별 관광유형 분석」

<sup>7</sup> 신하림, 2024.07, "100 대 명산 4 곳, 국내 최초 임도 보유 홍천... '산림관광' 육성 시동"

<sup>8</sup> 신하림, 2024.08, "100 대 명산 홍천 팔봉산 관광지 재개발 서둘러야"

<sup>9</sup> 김기섭, 2024.08, "강원 홍천강 별빛음악 맥주축제 '대박'...이틀새 2만명 방문"

디지털 시대에 맞춰 SNS 와 같은 디지털 마케팅을 통해 홍천군의 매력을 적극적으로 홍보하고, 로컬 관광 트렌드에 부합하는 맞춤형 전략을 수립하는 것이 필수적이다. 이를 통해 관광객 유입을 촉진하고, 지역 경제 활성화에 기여할 수 있을 것이다.

본 연구는 텍스트 마이닝 기법을 활용하여 홍천군 주요 관광지에 대한 인사이트를 도출하고, 효과적인 관광 자원 활용 방안을 제시하는 것을 목적으로 한다. 이를 통해 홍천군의 관광 잠재력을 극대화하고, 지속 가능한 발전 전략을 마련하는 데 기여할 것이다.

## II. 데이터 분석

### 1. 분석 개요

본 연구에서는 공공데이터 포털에서 제공하는 “강원특별자치도 홍천군 월별 관광지 방문객수(내국인)” 데이터를 바탕으로 홍천군의 주요 관광 자원에 대한 분석을 진행하였다. 해당 데이터는 홍천군의 주요 관광지 방문객 수를 월별로 제공하며, 이를 통해 각 관광지의 평균 방문객 수를 분석하였다.

분석 결과, 방문객 수가 가장 많은 관광지는 공작산 생태숲, 알파카월드, 무궁화수목원이었으며, 가리산 자연휴양림과 수타사 농촌테마파크가 그 뒤를 이었다. 반면, 방문객 수가 가장 적은 관광지는 미약골이었다.

연구 초기에는 공공데이터와 민간 데이터를 결합하여 관광지에 대한 추가 데이터를 수집하려 했으나, 데이터 확보에 한계가 있었다. 이에 따라 본 연구에서는 공공데이터에 포함된 관광지들을 대상으로 관광객들의 온라인 리뷰 데이터를 추가로 수집하기로 결정하였다.

수집된 리뷰 데이터를 바탕으로 텍스트 마이닝 기법을 활용하여 관광객들이 각 관광지에 대해 어떤 인식을 가지고 있는지, 주요 트렌드가 무엇인지를 분석하는 데 중점을 두었다. 또한, LDA(Latent Dirichlet Allocation) 토픽 모델링을 적용하여 각 관광지에서 주로 언급된 주제를 자동으로 추출하고, 이를 바탕으로 관광객들의 인식 및 주요 요구 사항을 도출하는 것을 목표로 하였다.

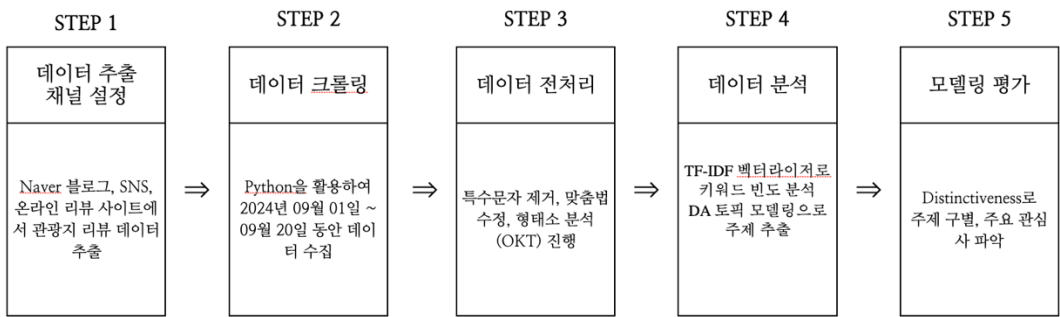


그림 3. 데이터분석 절차

## 2. 데이터 수집 및 전처리

본 연구에서는 최신 관광 트렌드를 반영하기 위해 2021 년 이후의 데이터를 분석 대상으로 설정하였다. 각 관광지의 이름을 키워드로 하여 Naver 블로그, SNS(Instagram, Twitter), 그리고 온라인 리뷰 사이트에서 데이터를 크롤링하였다. 수집된 데이터는 품질을 검토하고, 결측값과 중복된 데이터를 처리하여 분석에 적합한 데이터를 확보하였다.

데이터 전처리 단계에서는 한국어 불용어 리스트를 활용하여 분석에 불필요한 단어를 제거하였다. 예를 들어, 조사와 연결어인 "가", "는", "다", "를" 등이 불용어에 해당한다. 결측값은 fillna(' ') 함수를 사용하여 처리하였으며, 정규표현식(regular expression)을 활용하여 특수 문자, 기호, 줄바꿈 문자를 제거하였다. 예를 들어  $r'^{가-항Ws}$ 와  $r'[Wn]$ 의 정규표현식을 통해 한글 외 불필요한 문자를 제거하였다.

이후 OKT(Open Korean Text) 형태소 분석기를 사용하여 데이터를 분석하였다. 형태소란 "뜻을 가진 가장 작은 말의 단위"를 의미하며, 예를 들어 "책가방"은 "책"과 "가방"이 각각 형태소로 분석된다. OKT 분석기를 통해 도출된 단어들은 CountVectorizer 를 사용하여 각 단어의 빈도를 집계하였다.

CountVectorizer 는 자연어 처리에서 텍스트 데이터를 숫자 벡터로 변환하는 기법으로, 문서 내에서 각 단어가 몇 번 등장했는지를 기반으로 벡터를 생성한다. 이를 통해 각 관광지별 리뷰에서 자주 언급된 단어들을 분석하였다. 예를 들어, 문장 "홍천의 자랑 팔봉산의 음식"과 "팔봉산의 경치는 홍천의 것"을 벡터로 변환하면, 문서 1 은 [1, 1, 1, 1, 0, 0], 문서 2 는 [1, 0, 1, 0, 1, 1]로 변환되며, 이를 통해 각 단어가 문서에서 몇 번 등장했는지를 파악할 수 있다.

- 데이터 수집 기간: 2024 년 09 월 01 일 ~ 2024 년 09 월 20 일
- 데이터 출처: Naver 블로그, SNS(Instagram, Twitter), 온라인 리뷰 사이트
- 데이터 수집 방법: 웹 크롤링

## 3. 데이터 분석

본 연구의 핵심 목적은 홍천군의 주요 관광지에 대한 방문객들의 관심사를 파악하고, 이를 바탕으로 관광지의 개선 방향을 제시하는 것이다. 수집된 약 100 여 개의 문서 데이터를 통해 각 관광지에서 가장 많이 언급된 키워드를 추출하였다. 관광지별로 자주 언급된 키워드는 해당 관광지의 특성과 방문객에게 인상 깊었던 요소로 간주하였다.

이후 LDA 토픽 모델링을 적용하여 관광지별 주요 주제를 도출하였다. LDA(Latent Dirichlet Allocation)는 문서 내에 잠재된 주제를 자동으로 추출하는 토픽 모델링 알고리즘이다. LDA 는 각 문서가 여러 주제의 혼합으로 이루어졌다고 가정하며, 주제는 단어들의 확률 분포로 나타난다. 본 연구에서는 LDA 를 통해 각 관광지에서 주로 언급되는 주제를 파악하고, 이를 바탕으로 관광지별 핵심 특성과 관광객의 요구 사항을 분석하였다.

## 4. 데이터 분석 결과

본 연구의 목적은 홍천군 내 주요 관광지의 특성을 파악하는 데 있으며, 이를 위해 11 개의 관광지에 대해 총 10 개의 토픽을 도출하였다. 그 결과, 총 110 개의 토픽을 추출하여 분석을 진행하였다. 초기 분석 과정에서는 모든 관광지에서 공통적으로 등장하는 일반적인

키워드(예: '여행', '자연')나 해당 관광지의 이름(예: '강원도', '홍천군') 등은 빈도가 높기 때문에 분석의 목적에 적합하지 않다고 판단하여 제외하였다. 이렇게 불필요한 요소를 제거함으로써, 각 토픽이 가진 고유한 의미를 보다 명확하게 파악하고자 하였다.

도출된 10 개의 토픽 간의 유사성을 보다 구체적으로 분석하기 위해 계층적 군집화(Hierarchical Clustering) 기법을 추가적으로 적용하였다. 이를 통해 유사한 주제를 가진 토픽들을 군집으로 묶고, 이를 바탕으로 각 관광지의 특성과 방문객들의 주요 관심사를 보다 심층적으로 분석할 수 있었다.

LDA 토픽 모델링을 통해 각 토픽의 단어 분포(Topic-Word Distribution)를 도출한 후, 코사인 유사도(Cosine Similarity)를 계산하여 토픽 간의 유사도를 측정하였다. 코사인 유사도는 두 벡터 간의 각도를 기반으로 하여 유사도를 측정하며, 유사도가 높을수록 두 토픽이 유사한 주제를 공유하고 있음을 나타낸다. 이를 바탕으로 각 토픽 간의 거리를 계산하고 워드 연결법(Ward's method)을 사용하여 계층적 군집화를 수행하였다.

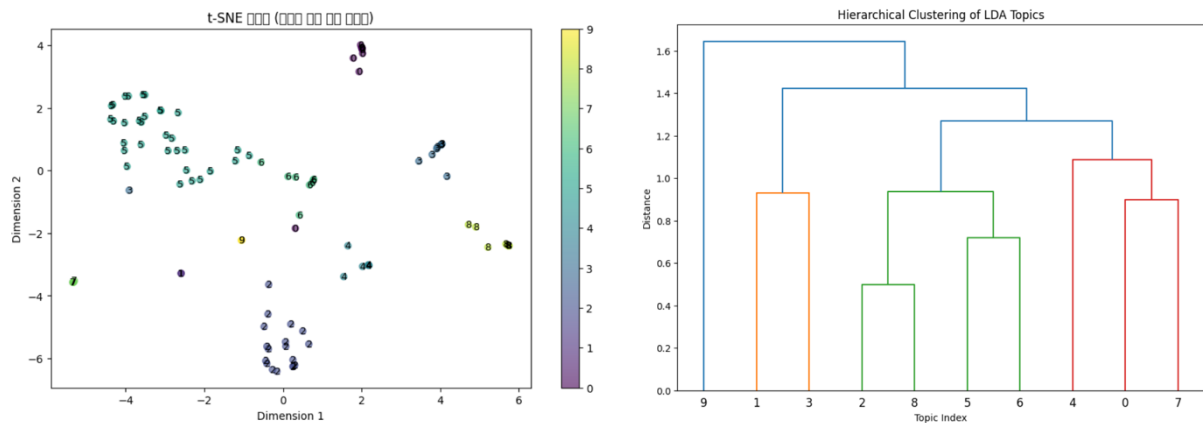
그 결과는 덴드로그램(Dendrogram)을 통해 시각적으로 표현되었으며, 각 토픽이 서로 얼마나 유사한지 확인할 수 있었다. 덴드로그램 분석을 통해 10 개의 토픽을 3 개의 군집으로 분류하였으며, 군집별로 유사한 성격의 주제들이 모여 있음을 확인할 수 있었다.

군집 예시:

- 군집 1: 주로 체험 및 교육 프로그램에 관한 토픽들로 구성되었으며, '체험', '교육', '만들기'와 같은 키워드를 포함하고 있다.
- 군집 2: 자연 탐방과 관련된 주제를 다루며, '자연', '생태', '관찰' 등의 키워드가 주요하게 나타났다.
- 군집 3: 계절별 축제와 특별 행사에 대한 토픽들이 주를 이루며, '축제', '행사', '계절'과 같은 키워드가 자주 등장하였다.

Table 1. <20240920> Topic Modeling - 강원도자연환경연구공원

Topic	Keyword
Topic 1	체험, 만들기, 페스티벌, 저수지, 멸종위기, 풍선, 달고나, 아들, 마술, 동식물,반딧불, 생태, 관찰, 행사, 곤충, 식물, 식물원, 환경, 나무, 희망, 구경, 재생, 구역, 가기, 프로그램. 행사, 공연, 에어, 매직, 바운스, 진행,코스, 무궁화, 테마, 알파카, 공간, 산림, 수목원, 생물, 동물, 나비, 타요, 전시장, 만들기, 물고기, 농촌, 건물
Topic 2	
Topic 3	
Topic 4	
Topic 5	
Topic 6	
Topic 7	
Topic 8	
Topic 0	식물, 보호, 벽면, 녹화, 보존, 관리, 생물, 특산, 유치원, 환경
Topic 9	스킨, 카페, 펜션, 아빠, 엄마, 산책, 축제, 생태, 데크, 파티



### 군집 1 : Topic 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8

분석된 키워드인 "체험, 만들기, 페스티벌, 행사, 공연" 등은 방문객들이 다양한 체험 활동에 매우 높은 관심을 가지고 있음을 시사한다. 따라서 이러한 체험형 프로그램을 홍보할 때, 자연과 직접적으로 연계된 곤충 관찰, 나무 탐방, 재생 프로그램 등의 교육적 요소를 부각시켜야 한다. 특히 가족 단위나 다양한 연령층이 참여할 수 있는 맞춤형 프로그램을 개발하여 홍보한다면, 더 많은 방문객의 참여를 이끌어낼 수 있을 것이다.

### 군집 2 : Topic 0

주요 키워드로 "생태, 보호, 멸종위기, 동식물, 환경" 등이 자주 등장한 것을 통해, 관광객들이 자연 보존 및 환경 보호 활동에 큰 관심을 가지고 있음을 확인할 수 있다. 이러한 관심을 반영하여 생태 보호 활동, 멸종위기종 관찰 프로그램 등의 교육적·환경적 활동을 적극적으로 홍보하고, 지속 가능한 관광의 중요성을 알리는 캠페인을 진행함으로써 방문객들이 환경 보호 활동에 자연스럽게 참여할 수 있도록 유도할 수 있다.

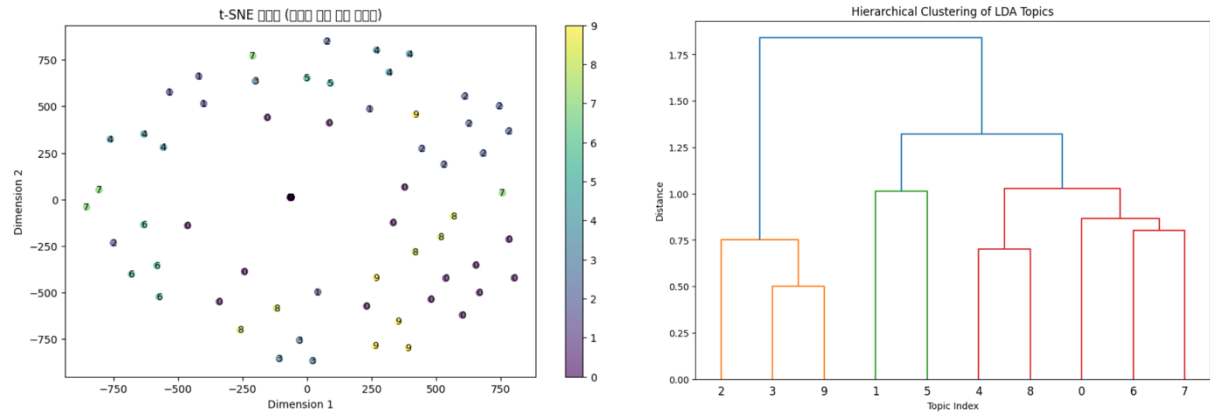
### 군집 3 : Topic 9

"스킨, 카페, 파티, 휴식" 등의 키워드는 관광객들이 자연 속에서의 편안한 휴식과 웰빙 경험을 매우 중시하고 있음을 보여준다. 따라서 공원의 휴식 공간, 산책로, 카페 등을 활용한 힐링 프로그램을 홍보하고, 웰빙 관광지로서의 이미지를 강화할 필요가 있다. 특히 자연 속에서 심신의 치유와 회복을 제공하는 휴양지로서의 이미지를 구축함으로써 웰빙 관광 트렌드에 부합하는 프로그램을 더욱 확대할 수 있다.

Table 2. <20240920> Topic Modeling – 가리산자연휴양림

Topic	Keyword
Topic 5	코스, 무쇠, 등산, 말재, 산행, 고개, 계단, 레이더, 등산로, 강우, 터미널, 통과, 원점, 버스
Topic 9	
Topic 0	파크, 포츠, 여름, 축제, 플라잉, 산막, 예약, 코스, 맥주, 체험, 우렁이, 찜밥, 아침, 계곡, 최대, 객실, 캠핑장, 쓰레기, 공간, 생각
Topic 4	
Topic 8	

Topic 1	입장료, 숲속, 등산로, 평상, 어른, 계곡, 생각, 테이블, 방이, 용소, 폭포, 데크, 야영장, 시설, 텐트, 편의, 여유, 여름, 고개, 중간, 힐링, 가성, 안내, 국내, 압로, 건강, 체험, 캠핑, 국민, 수기, 입실, 주말, 샤워, 서울, 요금
Topic 2	
Topic 3	
Topic 6	
Topic 7	



#### 군집 1 : Topic 5, 9

분석된 키워드인 "코스, 무쇠, 등산, 말재, 산행, 고개, 계단, 레이더" 등은 방문객들이 산행과 등산에 큰 관심을 가지고 있음을 시사한다. 등산로와 관련된 정보나 접근 방법에 대한 안내를 강화하고, 자연 속에서 즐길 수 있는 산행 코스의 매력을 적극적으로 홍보해야 한다. 또한, 교통편이나 주차 시설과 같은 편의 사항도 함께 홍보함으로써 방문객들이 쉽게 접근할 수 있도록 할 필요가 있다.

#### 군집 2 : Topic 0, 4, 8

주요 키워드로 "파크, 포츠, 여름, 축제, 산막, 맥주, 체험, 우렁이" 등이 나타나며, 관광객들이 여름철 축제와 다양한 체험 프로그램에 높은 관심을 보이고 있음을 확인할 수 있다. 여름철 특화된 축제와 체험 프로그램을 홍보할 때, 가족 단위나 친구 그룹 등 다양한 방문객층을 위한 맞춤형 프로그램을 제공하고, 이를 통해 더 많은 참여를 유도할 수 있을 것이다. 또한, 자연 속에서 즐길 수 있는 체험형 프로그램을 강조하여 홍보하는 것이 효과적이다.

#### 군집 3 : Topic 1, 2, 3, 6, 7

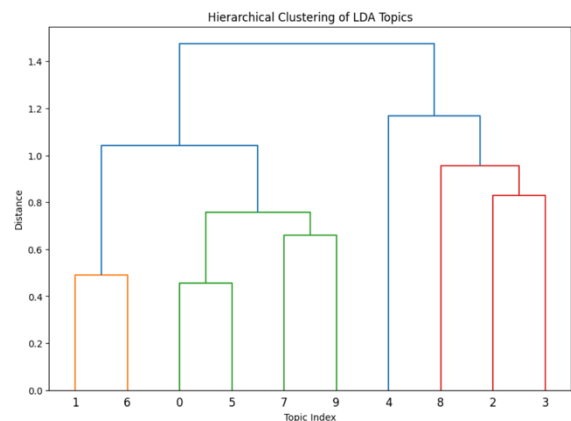
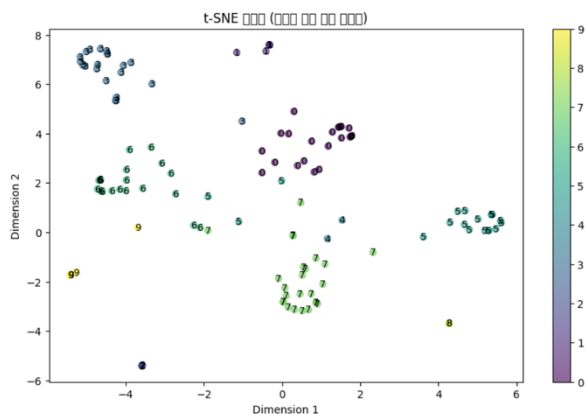
"입장료, 숲속, 등산로, 평상, 계곡, 야영장, 데크, 체험, 캠핑" 등의 키워드는 자연 속에서의 야영과 캠핑 활동에 대한 관심이 높음을 보여준다. 이러한 캠핑 및 야영 관련 프로그램을 홍보할 때, 계곡과 숲을 배경으로 한 편안한 자연 속에서의 캠핑 경험을 강조하는 것이 중요하다. 특히, 가족 단위 관광객이나 자연을 즐기고자 하는 방문객들을 대상으로 한 다양한 캠핑 및 야영 패키지 상품을 적극적으로 홍보하여 더 많은 방문객의 관심을 끌 수 있다.

Table 3. <20240920> Topic Modeling – 공작산생태숲

Topic	Keyword
-------	---------



Topic 3	산소, 계곡, 트레킹, 다리, 코스, 산악회, 연꽃, 재생, 영귀, 걷기, 사찰, 모습, 보물, 대적, 천년, 부도, 평소, 숲길, 나무, 터널, 이름
Topic 4	
Topic 6	
Topic 1	겨울, 산책로, 아기, 연잎, 소조, 분위기, 마음, 알파카, 무궁화, 정희왕후, 평소, 소나무, 수목원, 파크, 카페, 가을, 단풍, 사찰, 풍경, 힐링, 생각, 농촌, 조성, 테마, 체험, 식물, 연못, 공간, 느낌
Topic 2	
Topic 5	
Topic 7	
Topic 9	
Topic 0	연꽃, 식당, 청국장, 한번, 산천, 할미꽃, 인삼, 떡케이크, 시골, 화관, 투어, 숲속, 만들기, 해설
Topic 8	



### 군집 1 : Topic 3, 4, 6

분석된 키워드인 "산소, 계곡, 트레킹, 다리, 코스, 산악회, 연꽃, 재생" 등은 방문객들이 자연 속에서의 트레킹과 산책, 그리고 자연 경관에 높은 관심을 가지고 있음을 시사한다. 따라서 자연을 배경으로 한 트레킹 코스와 산책로의 장점을 적극적으로 홍보해야 한다. 특히 방문객들이 자연을 체험하면서 즐길 수 있는 코스 정보를 제공하고, 트레킹을 즐기는 방문객들을 위한 편의 시설이나 안내 서비스도 함께 홍보할 필요가 있다.

### 군집 2 : Topic 1, 2, 5, 7, 9

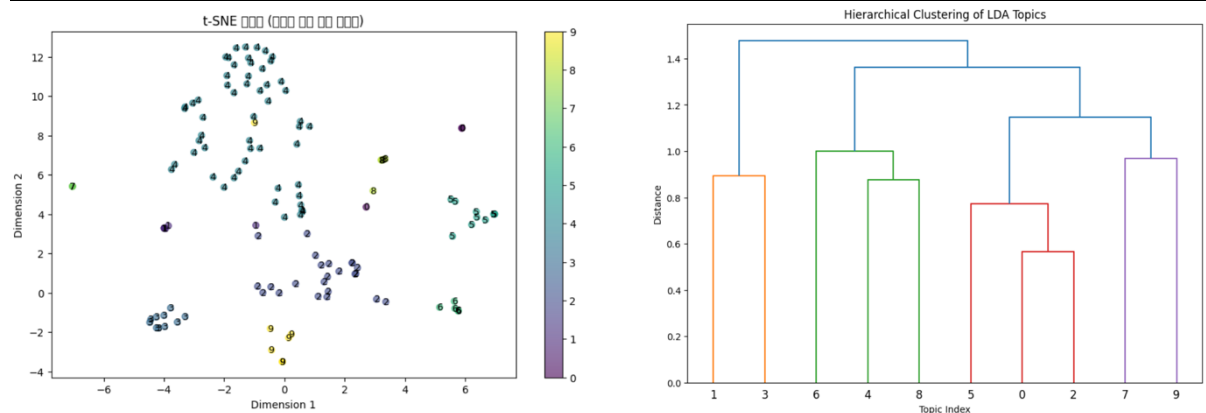
주요 키워드로 "겨울, 산책로, 연잎, 소조, 알파카, 무궁화, 테마, 식물, 연못" 등이 등장한 것을 통해, 관광객들이 계절별로 즐길 수 있는 테마 프로그램과 자연 체험에 관심이 많음을 확인할 수 있다. 계절에 맞는 테마 프로그램을 다양화하여 홍보하고, 특히 겨울철 산책로와 알파카와 같은 동물 체험 프로그램을 강조하여 방문객들에게 계절마다 새로운 체험을 제공할 수 있도록 해야 한다.

### 군집 3 : Topic 0, 8

"연꽃, 식당, 청국장, 한번, 떡케이크, 시골, 해설, 숲속, 만들기" 등의 키워드는 방문객들이 자연과 연계된 전통 음식 체험이나 교육 프로그램에 큰 관심을 보이고 있음을 보여준다. 연꽃과 같은 지역 특산물과 연계된 프로그램이나 전통 음식을 체험할 수 있는 기회를 제공하고, 이를 홍보함으로써 지역 특산물과 자연 체험을 결합한 관광 상품을 개발할 수 있다. 또한 숲속에서의 체험 프로그램과 관련된 교육적 요소를 포함해 방문객들이 더 깊은 체험을 할 수 있도록 할 필요가 있다.

Table 4. <20240920> Topic Modeling – 농촌테마파크

Topic	Keyword
Topic 1	체험, 생각, 가족, 마루, 공간, 관광, 놀이터, 옛날, 입장료, 민속촌, 맛집, 아기, 나무, 느티나무, 초가집, 산책, 내부, 시장, 축제, 분수, 맥주, 수국, 포츠, 전통
Topic 4	
Topic 5	
Topic 2	알파카, 힐링, 월드, 카페, 재생, 사랑, 산책, 동물, 점심, 민속, 단풍, 데리
Topic 7	
Topic 0	트레킹, 관광, 여행사, 상품, 생태, 거리, 문화, 사과, 작약, 구경, 꽃밭, 농장, 터널, 촬영, 명소, 화가, 무궁화, 수목원, 코스모스, 가을, 계곡, 당일치기, 홍천경, 기사, 경이, 사장, 추억, 요즘, 주민, 근처, 배경, 공작산, 산소, 다리, 사찰, 영귀, 교육
Topic 3	
Topic 6	
Topic 8	
Topic 9	



#### 군집 1 : Topic 1, 4, 5

분석된 키워드인 "체험, 가족, 마루, 공간, 관광, 전통, 시장" 등은 방문객들이 가족 단위로 체험 활동과 전통 문화 경험에 높은 관심을 가지고 있음을 시사한다. 특히 가족들이 함께 즐길 수 있는 다양한 체험 프로그램과 전통적인 시장, 축제 등을 강조한 홍보가 필요하다. 또한 느티나무, 초가집과 같은 전통적 요소를 활용하여 방문객들에게 옛날 농촌의 감성을 제공하고, 이를 통해 가족 관광객을 위한 특별한 경험을 제공할 수 있을 것이다.

#### 군집 2 : Topic 2, 7

주요 키워드로 "알파카, 힐링, 월드, 카페, 재생, 사랑" 등이 등장한 것을 통해, 방문객들이 동물과의 교감 및 힐링 체험에 큰 관심을 가지고 있음을 확인할 수 있다. 알파카와 같은 동물 체험 프로그램과 함께, 힐링을 위한 카페, 산책로 등을 활용한 자연 속에서의 휴식과 재생의 기회를 제공하는 프로그램을 홍보할 필요가 있다. 이를 통해 방문객들이 일상에서 벗어나 자연 속에서 힐링을 경험할 수 있도록 유도할 수 있다.

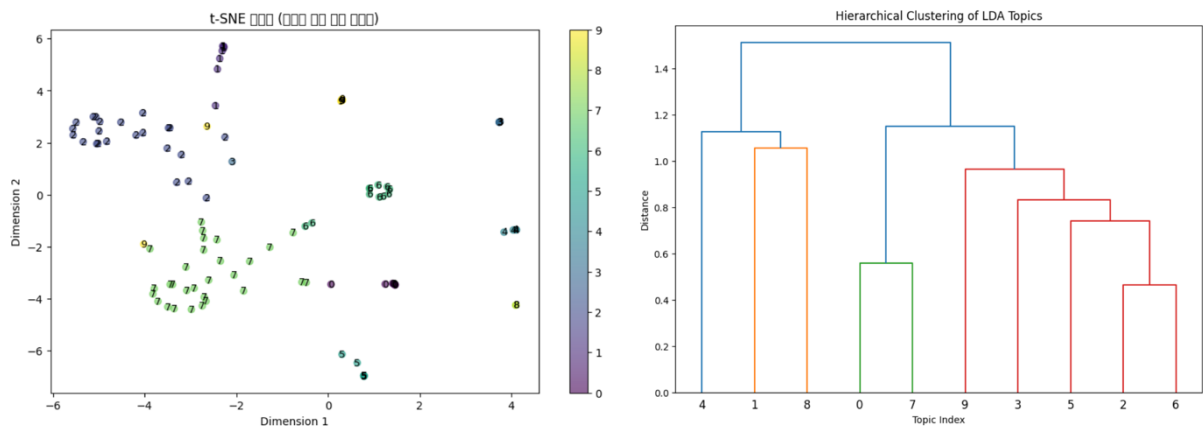
#### 군집 3 : Topic 0, 3, 6, 8, 9

"트레킹, 관광, 여행사, 사과, 촬영, 명소, 추억, 공작산" 등의 키워드는 방문객들이 농촌 테마파크에서 자연과 연계된 트레킹 및 명소 탐방에 높은 관심을 보이고 있음을 나타낸다. 공작산을 포함한 자연 명소를 중심으로 트레킹 코스와 자연 탐방 프로그램을 홍보하고, 관광객들이 트레킹이나 사진 촬영을

통해 자연 속에서 추억을 쌓을 수 있도록 돕는 활동을 강화할 필요가 있다. 특히 가을철 단풍과 같은 자연의 변화와 함께 당일치기 여행을 위한 코스도 함께 제공하여 방문객의 만족도를 높일 수 있을 것이다.

Table 5. <20240920> Topic Modeling – 무궁화수목원

Topic	Keyword
Topic 3	코스모스, 황화, 숲속, 도서관, 가을, 풍경, 건물, 구경, 카페, 꽃밭, 알파카, 당일치기, 월드, 시장, 모습, 먹이, 힐링, 중앙시장
Topic 4	
Topic 1	축제, 볼거리, 품종, 온실, 동산, 남궁역, 단심, 침엽수, 수국, 역사, 조형, 식물, 조성, 드라이브, 연휴
Topic 2	
Topic 6	
Topic 7	
Topic 8	
Topic 9	
Topic 0	정보리, 정원, 고산, 입장, 식물원, 우리나라, 의미, 태양, 독립, 민족, 선생, 역사, 작품
Topic 5	



군집 1 : Topic 3, 4

분석된 키워드인 "코스모스, 황화, 숲속, 도서관, 가을, 당일치기, 힐링" 등은 방문객들이 자연과 연계된 가을철 꽃구경과 힐링 활동에 매우 높은 관심을 가지고 있음을 시사한다. 특히 도서관과 같은 정적 공간과 중앙시장을 활용한 도심 속 휴식 공간 홍보가 필요하다. 자연과 연계된 힐링 프로그램을 중심으로 홍보를 강화하고, 당일치기 여행객을 위한 다양한 체험 요소를 결합할 수 있을 것이다.

군집 2 : Topic 1, 2, 6, 7, 8, 9

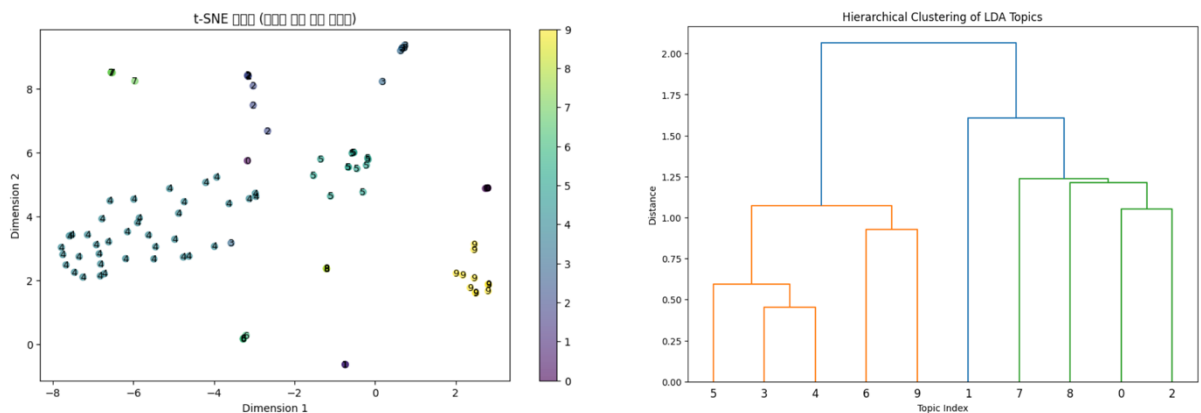
주요 키워드로 "축제, 볼거리, 온실, 식물, 드라이브, 연휴, 동산, 품종" 등이 등장한 것을 통해, 방문객들이 다양한 축제와 온실 식물 관람에 관심을 가지고 있음을 확인할 수 있다. 특히 온실 내 다양한 식물 품종과 남궁역 기념관 등의 역사적 볼거리와 체험 프로그램을 결합한 이벤트를 홍보하면 더욱 효과적일 것이다. 또한 드라이브 여행객을 위한 자연 속에서의 체험 프로그램을 확대함으로써 방문객의 참여를 유도할 수 있다.

### 군집 3 : Topic 0, 5

"청보리, 정원, 고산, 우리나라, 역사, 작품" 등의 키워드는 방문객들이 정원을 포함한 역사적 배경과 작품 전시를 중시하고 있음을 보여준다. 무궁화수목원의 역사적 가치와 청보리밭을 중심으로 한 자연 경관과 전시물의 조화를 강조한 홍보 전략이 필요하다. 또한, 역사적 상징성을 부각시키며 고산 식물원이나 정원과 같은 자연 경관을 활용한 프로그램을 통해 방문객들의 흥미를 끌어낼 수 있다.

Table 6. <20240920> Topic Modeling - 미약골

Topic	Keyword
Topic 1	발원, 계곡, 폭포, 코스, 약골, 트레킹, 암석, 테마, 바위, 선녀, 백암산, 라이딩, 등산, 학산, 팔봉산, 고개, 재생, 구간, 미담, 양조장
Topic 4	
Topic 9	
Topic 0	목욕, 계곡, 팔봉산, 남녀, 눈살, 텐트, 휴가, 설거지, 가족, 캠핑장, 캠핑, 사이트, 자리, 관리, 예약, 야영장, 시설, 공작산, 생태, 노지, 강변, 일리, 산소, 합류, 경계, 이름, 막국수, 한강, 북한, 맥주, 사과, 축제, 봉우리, 치유, 계단, 체험, 방갈로, 단풍, 명소, 버스, 풍경
Topic 3	
Topic 5	
Topic 6	
Topic 7	
Topic 8	
Topic 2	촌놈, 참기름, 국산, 농산물, 참깨, 가루, 맑은, 들깨, 압착, 도토리묵



### 군집 1 : Topic 1, 4, 9

분석된 키워드인 "발원, 계곡, 폭포, 코스, 테마, 팔봉산, 고개, 재생" 등은 방문객들이 자연 속에서의 등산 및 트레킹을 매우 선호하고 있음을 시사한다. 특히 미담, 양조장과 같은 특화된 관광 요소를 활용하여 자연과 연계된 힐링 프로그램을 홍보하는 것이 중요하다. 이러한 자연 탐방을 기반으로 가족 단위 방문객들을 겨냥한 홍보 전략을 강화할 수 있다.

### 군집 2 : Topic 0, 3, 5, 6, 7, 8

주요 키워드로 "목욕, 계곡, 캠핑, 공작산, 생태, 치유, 계단" 등이 등장한 것을 통해, 관광객들이 자연 속에서의 캠핑 및 힐링 프로그램에 관심이 있음을 확인할 수 있다. 공작산을 중심으로 한 생태 체험과 치유 프로그램을 결합하여 자연 치유와 연계된 활동을 적극 홍보함으로써 방문객들의 참여를

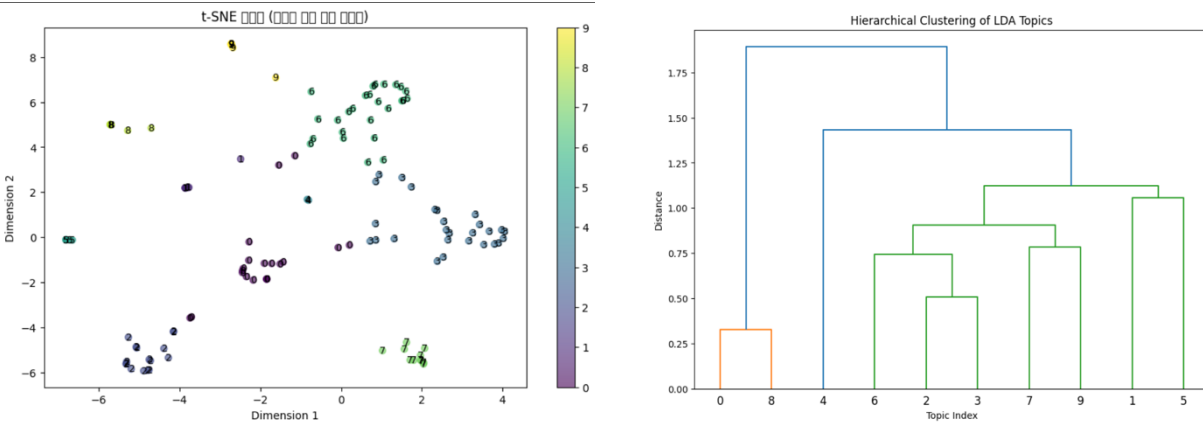
이끌어낼 수 있다. 특히 계곡을 중심으로 한 캠핑 및 휴가 활동에 중점을 두고 이를 홍보하는 것이 효과적일 것이다

군집 3 : Topic 2

"촌놈, 참기름, 국산, 농산물, 압착, 도토리묵" 등의 키워드는 방문객들이 지역 특산물과 농산물에 큰 관심을 가지고 있음을 보여준다. 지역 농산물을 활용한 체험 프로그램을 홍보하고, 특히 압착 참기름, 도토리묵과 같은 전통 음식을 중심으로 한 농촌 체험형 관광을 확대할 필요가 있다. 이는 지역 경제 활성화에도 기여할 수 있을 것이다.

Table 7. <20240920> Topic Modeling – 삼봉자연휴양림

Topic	Keyword
Topic 0	풍경, 재생, 계곡, 휴가, 캠핑, 단풍, 낚시, 숲속, 구룡, 오대산, 약수터, 여름, 막국수, 나무, 가철봉, 산토끼, 폭포, 대감, 아침, 가족, 체험, 야영장, 찹소, 열목어, 코스, 봉우리, 물놀이, 숙소, 효험, 뚜껑, 천연기념물, 탄산, 불소, 참고, 안내, 생각, 고기, 은행, 나무숲, 데크, 소리
Topic 1	
Topic 2	
Topic 3	
Topic 5	
Topic 6	
Topic 7	
Topic 9	
Topic 8	해수욕장, 선생님, 소나무, 아침, 바다, 어머니, 엄마
Topic 4	데크, 야영장, 다리, 텐트, 샤워, 타프, 캠핑장, 가장



군집 1: Topic 0, 1, 2, 3, 5, 6, 7, 9

분석된 키워드인 "풍경, 재생, 계곡, 휴가, 캠핑, 단풍" 등을 통해 방문객들이 자연 속에서의 휴식과 힐링에 높은 관심을 가지고 있음을 알 수 있다. 특히 자연 환경을 활용한 다양한 활동, 예를 들어 구룡, 산토끼, 야영장 등에서의 체험과 같은 프로그램을 통해 가족 단위 관광객들이 캠핑이나 나무숲 속의 활동에 흥미를 가지고 있음을 시사한다. 이에 따라 캠핑과 같은 힐링 관광지로서의 이미지를 강조하며, 가족 단위나 자연을 즐기는 이들을 위한 프로그램을 적극적으로 홍보할 필요가 있다.

### 군집 2: Topic 8

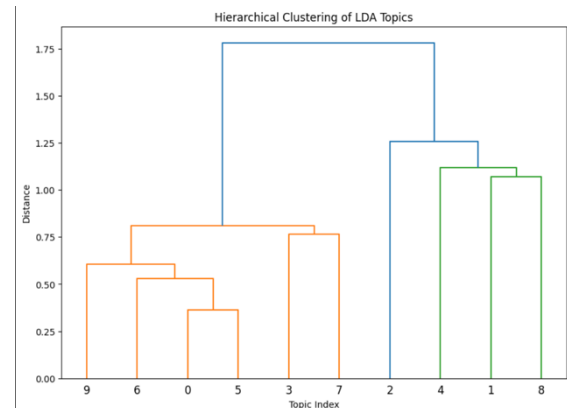
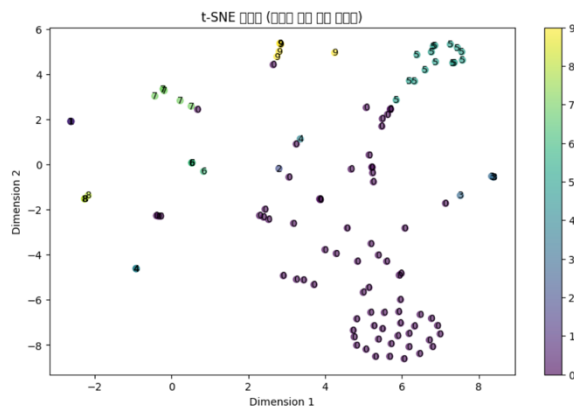
주요 키워드로 "해수욕장, 선생님, 소나무, 아침" 등이 등장하는 것을 통해, 관광객들이 바다나 해안가에서의 여유롭고 편안한 경험을 추구하는 성향을 알 수 있다. 특히 자연 경관을 활용한 체험 프로그램과 연계된 해안가 관광지가 매력적일 것으로 판단되며, 이를 더욱 효과적으로 홍보함으로써 방문객들에게 새로운 관광 경험을 제공할 수 있다.

### 군집 3: Topic 4

"데크, 야영장, 다리, 텐트" 등의 키워드에서 나타난 것은 관광객들이 자연 속에서의 활동적인 경험에 관심을 가지고 있다는 점이다. 야영장과 텐트와 같은 야외 활동을 즐기며, 자연과 교감하는 기회를 원하는 방문객들을 대상으로, 이러한 야외 프로그램을 강조한 홍보 전략이 필요하다.

Table 8. <20240920> Topic Modeling - 알파카월드

Topic	Keyword
Topic 7	충격, 시반, 아쉬움, 샌드위치, 고온, 추정, 밀면, 사육, 처서, 인제,
Topic 8	
Topic 1	동물, 힐링, 체험, 가족, 만남, 나들이, 주말, 국내, 먹이, 친구, 가을, 구경, 산책, 서울, 코스, 근교, 교감, 여름
Topic 2	
Topic 0	먹이, 코인, 체험, 매표소, 구매, 오션월드, 산책, 친구, 앵무새, 할인, 공연, 코아티, 토끼, 카페, 놀이터, 예약, 근처, 사슴, 스탬프, 아기, 목장, 유모차, 펜션, 생각, 재생, 주기
Topic 3	
Topic 4	
Topic 5	
Topic 6	
Topic 9	



### 군집 1: Topic 7, 8

분석된 키워드인 "충격, 시반, 아쉬움, 샌드위치, 고온, 추정" 등을 통해 방문객들이 알파카월드에서 이색적이고 새로운 경험을 중시하고 있음을 시사한다. 특히 예상치 못한 이벤트나 특별한 체험을 통해 더욱 특별한 경험을 제공할 수 있을 것으로 보인다. 이러한 요소를 강조하여 홍보하고 방문객들에게 차별화된 체험 기회를 제공하는 전략이 필요하다.

### 군집 2: Topic 1, 2

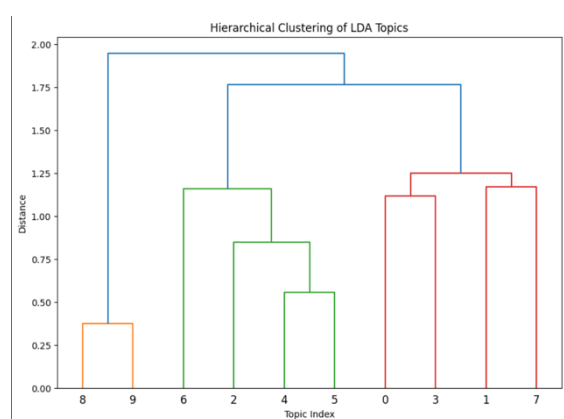
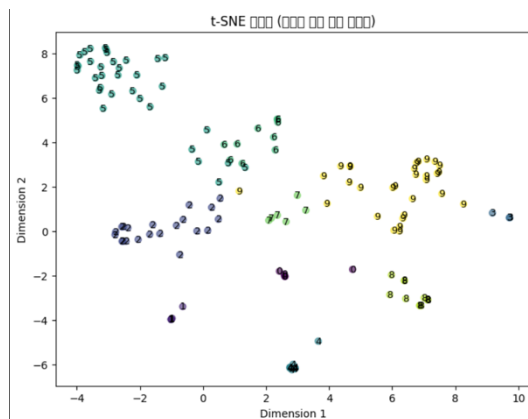
"동물, 힐링, 체험, 가족, 만남, 나들이" 등의 키워드에서 나타난 것은 자연 속에서 가족 단위의 휴식과 힐링을 중시하는 방문객들이 많다는 점이다. 이를 반영하여 가족 단위 방문객이 즐길 수 있는 동물과의 교감을 강조한 체험 프로그램을 더욱 홍보할 필요가 있다. 또한 자연과의 연결성을 강조한 나들이와 힐링 콘텐츠를 통해 방문객들의 만족도를 높일 수 있을 것이다.

### 군집 3: Topic 0, 3, 4, 5, 6, 9

주요 키워드로 "먹이, 체험, 매표소, 오션월드" 등이 등장한 것을 통해 관광객들이 다양한 체험 활동과 놀이시설에 관심을 가지고 있음을 확인할 수 있다. 이를 반영하여 오션월드와 같은 대형 놀이시설과의 연계로 통해 보다 다양한 관광객을 유치할 수 있는 기회를 마련하고, 체험과 놀이를 접목한 마케팅을 통해 방문객들의 흥미를 끌 수 있을 것이다.

Table 9. <20240920> Topic Modeling - 팔봉산관광지

Topic	Keyword
Topic 2	등산, 코스, 매표소, 봉우리, 산행, 해산, 구간, 인증, 계단, 등산로, 유원지, 캠핑장, 야영장, 서면, 물놀이, 힐링, 동계, 데크, 할머니, 통제, 식당가, 개수대, 거리, 입장료, 소요, 장갑, 날씨
Topic 5	
Topic 6	
Topic 7	
Topic 0	캠핑, 야영장, 텐트, 캠핑장, 데크, 닭갈비, 아빠, 노지, 여름, 가족, 유원지, 다슬기, 오토, 관리
Topic 8	
Topic 1	카페, 강변, 풍경, 등산, 사장, 치아, 서면, 바베큐, 오빠, 아침, 비발디, 파크, 숙소, 펜션, 겨울, 식당, 막국수, 맛집, 그늘, 감자전, 이미지, 계곡, 물놀이, 구명조끼, 대여, 휴가, 안전, 근처
Topic 3	
Topic 4	
Topic 9	



### 군집 1: Topic 2, 5, 6, 7

분석된 키워드인 "등산, 코스, 캠핑장, 입장료" 등을 통해 방문객들이 팔봉산 관광지에서 자연과의 탐방과 야외 활동에 높은 관심을 가지고 있음을 시사한다. 따라서 이러한 야외 활동 관련 프로그램을 더욱 적극적으로 홍보하고, 캠핑장, 등산로와 같은 자연 탐방 코스를 강화함으로써 방문객들의 참여를 유도할 수 있을 것이다.

군집 2: Topic 0, 8

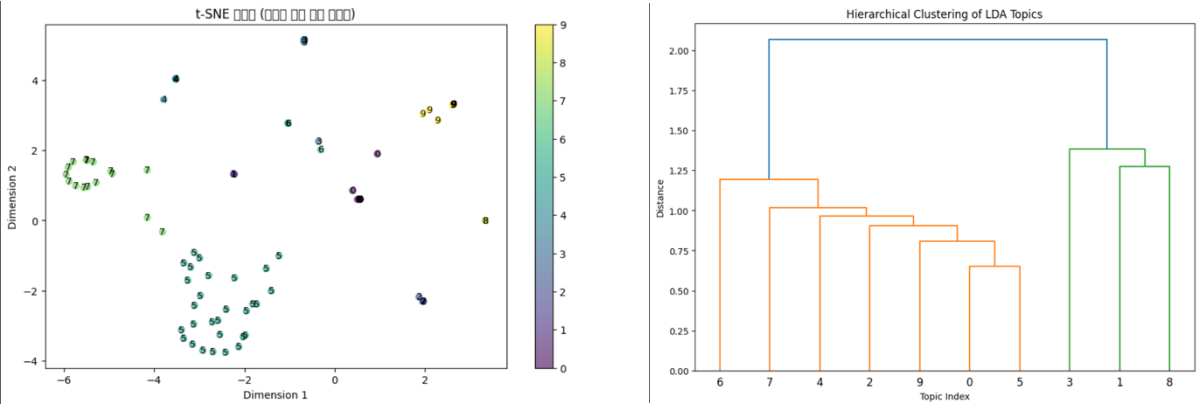
"캠핑, 야영장, 데크, 오토" 등의 키워드는 관광객들이 팔봉산 관광지에서의 캠핑과 휴양을 중시하고 있음을 보여준다. 이에 따라 야영장과 같은 시설을 강조한 홍보 전략을 통해 방문객들에게 보다 편리한 캠핑 환경을 제공하고, 캠핑 활동을 중심으로 한 다양한 프로그램을 마련할 수 있다.

군집 3: Topic 1, 3, 4, 9

"카페, 강변, 풍경, 막국수" 등의 키워드에서 나타난 것은 팔봉산 관광지에서의 휴식과 자연 경관을 즐기려는 방문객들이 많다는 점이다. 이러한 요소를 반영하여 강변과 같은 자연경관을 강조한 휴식 공간을 홍보하고, 지역 맛집 및 특산물과의 연계를 통해 방문객들의 만족도를 높일 수 있는 전략을 마련할 수 있다.

Table 10. <20240920> Topic Modeling - 홍천박물관

Topic	Keyword
Topic 5	무궁화, 체험, 역사, 유물, 평로, 장전, 문화, 유적, 지역, 알파카, 월드, 만들기, 프로그램, 춘천, 동키, 머그컵, 막국수, 재생, 교육, 그림, 생각, 수목원, 소개, парк, 바닥, 비발디
Topic 6	
Topic 7	
Topic 8	
Topic 1	기증, 특별, 환경, 작품, 교서, 기획전, 홍진, 호성공신, 보물, 가을, 국내, 풍경, 감상, 말고개, 전투, 철비, 터미널, 친구, 금표, 건물, 크림, 마지막, 서울, 춘천, 노벨, 영상, 아기, 센터, 상실, 산책
Topic 3	
Topic 4	
Topic 9	
Topic 0	악기, 소리, 마리, 음악, 전통, 계곡, 토기, 시대, 생명, 과학관, 건강, 공간, 상영, 구경, 모형, 구조, 인체
Topic 2	



군집 1: Topic 5, 6, 7, 8

"무궁화, 체험, 역사, 프로그램" 등의 키워드를 통해 관광객들이 체험 프로그램 및 역사적인 유물에 대한 관심이 높다는 것을 알 수 있다. 홍천박물관에서는 다양한 체험형 프로그램과 함께 지역 문화와 역사를 접목한 프로그램을 강화하여 홍보할 필요가 있다. 특히, 알파카 월드와 같은 연계 관광지와 함께 체험 프로그램을 홍보함으로써, 다양한 연령층이 참여할 수 있는 맞춤형 체험 프로그램을 제공할 수 있다.



### 군집 2: Topic 1, 3, 4, 9

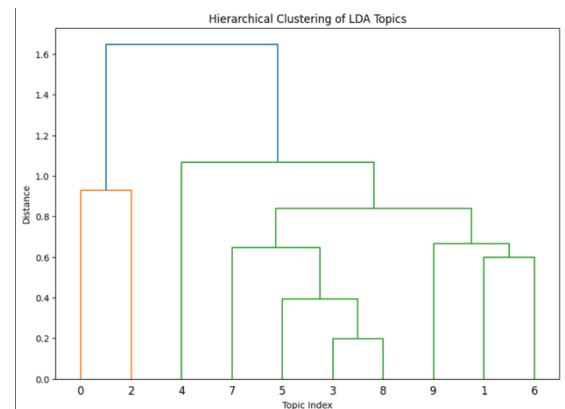
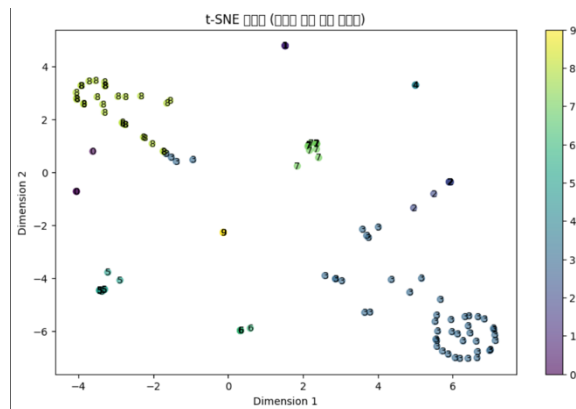
"기증, 특별, 작품, 감상, 전투, 철비" 등의 키워드를 통해 관광객들이 역사적 유물 및 특별 전시에 큰 관심을 보이고 있음을 알 수 있다. 이에 따라, 홍천박물관에서 특별 기획 전시나 유물 보존 및 복원을 강조한 전시 프로그램을 적극적으로 홍보하고, 유물 기증과 관련된 교육 프로그램을 개발하여 역사 교육을 강화할 필요가 있다.

### 군집 3: Topic 0, 2

"악기, 소리, 마리, 계곡, 생명" 등의 키워드는 관광객들이 전통 악기 및 생명과학과 같은 분야에 흥미를 가지고 있음을 나타낸다. 따라서 박물관에서는 전통 악기와 관련된 전시 및 공연 프로그램을 적극 홍보하고, 생명과학 관련 전시 및 체험 프로그램을 강화하여 방문객들에게 새로운 경험을 제공할 수 있다.

Table 11. <20240920> Topic Modeling - 홍천생명건강과학관

Topic	Keyword
Topic 0	태풍, 어른, 비발디, 파크, 그림, 일찍, 본인, 오후, 유치원, 체험, 아기, 카페, 리뷰, 개월, 펜션, 아들, 키즈, 인체, 재생
Topic 2	
Topic 1	박물관, 입장료, 공간, 설명, 가기, 프로그램, 역사, 곤충, 감각, 상영, 어른, 인바디, 생각, 영상, 바람, 어린이, 월요일, 소리, 춘천, 고속도로, 우주, 서울, 스파이더맨, 영화, 과학, 동키, 구이, 운동, 양지
Topic 3	
Topic 5	
Topic 6	
Topic 7	
Topic 8	
Topic 9	
Topic 4	관광, 안내, 신청, 책자, 꼬맹이, 영화, 체크, 입속, 이야기



### 군집 1: Topic 0, 2

"비발디, 체험, 아기, 키즈, 재생" 등의 키워드를 통해 관광객들이 가족 단위로 어린이와 함께할 수 있는 체험형 프로그램에 큰 관심이 있음을 알 수 있다. 홍천생명건강과학관에서는 아동 및 유아를 대상으로 한 교육 프로그램이나 체험형 활동을 강화하여 가족 단위의 방문객들을 유도할 수 있다.

### 군집 2: Topic 1, 3, 5, 6, 7, 8, 9

"박물관, 역사, 설명, 과학, 동키, 영화" 등의 키워드는 방문객들이 과학적 지식 전달과 역사적 이야기에 흥미를 보이고 있음을 나타낸다. 과학관에서는 전시와 함께 상영 프로그램을 확대하고, 영화나 유명 캐릭터와 관련된 전시나 체험을 홍보하여 어린이와 청소년 방문객을 유치할 수 있다.

### 군집 3: Topic 4

"관광, 안내, 신청, 입숙, 이야기" 등의 키워드를 통해 방문객들이 관광 관련 정보 제공 및 서비스에 관심을 보이고 있음을 알 수 있다. 따라서, 과학관에서는 방문객을 위한 안내 책자, 체험 예약 시스템 등을 개선하여 보다 편리한 관람 환경을 제공할 수 있다.

## III. 기대효과

□ 관광객 유입 증가 및 체류 시간 연장 다양한 체험형 프로그램과 자연 탐방 프로그램을 강화함으로써 관광객들의 유입이 증가할 것으로 기대된다. 특히, 가족 단위의 방문객들이 체험 프로그램을 통해 더 오랜 시간 머물도록 유도할 수 있으며, 이를 통해 홍천군의 당일치기 관광에서 체류형 관광으로의 전환을 이끌어낼 수 있다.

□ 지역 경제 활성화 체험 프로그램과 지역 특산물을 연계한 다양한 관광 상품을 개발함으로써, 관광객들의 소비 지출을 증가시킬 수 있다. 특히 농산물 체험 프로그램과 지역 전통 음식 체험은 지역 경제 활성화에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 예상된다. 이를 통해 지역 내 상권과 숙박업, 식음료업 등 다양한 분야의 경제적 활력이 증대될 것이다.

□ 지속 가능한 관광 모델 구축 자연 보호와 환경 교육을 중심으로 한 관광 프로그램을 개발하여 홍천군의 자연 자원을 보존하는 동시에 관광객들에게 지속 가능한 관광의 중요성을 알릴 수 있다. 특히 생태 탐방, 멸종 위기종 보호 프로그램 등을 통해 방문객들이 자연과 교감하며 환경 보호 활동에 참여할 수 있도록 유도할 수 있다.

□ 홍천군의 관광 브랜드 이미지 제고 자연과 체험을 결합한 관광지로서의 이미지를 구축함으로써 홍천군은 웰빙 관광지로 자리매김할 수 있다. 특히 자연 속에서의 힐링 프로그램을 강조하고, 다양한 연령대가 참여할 수 있는 맞춤형 관광 프로그램을 개발하여 홍천군의 브랜드 이미지를 강화할 수 있다.

□ 로컬 관광 수요 증대 최근 로컬 관광 트렌드를 반영한 맞춤형 관광 전략을 통해 Z 세대와 X 세대를 포함한 다양한 세대의 방문객을 유치할 수 있다. 홍천군의 자연 환경과 지역 특산물을 활용한 프로그램은 방문객들에게 독특하고 매력적인 경험을 제공할 것이며, 이를 통해 로컬 관광의 수요를 더욱 증대시킬 수 있다.

□ 관광객 만족도 향상 관광지별로 도출된 주요 키워드와 방문객들의 요구를 반영하여 관광지별 맞춤형 프로그램을 개발함으로써, 관광객들의 만족도를 높일 수 있다. 캠핑, 야영, 트레킹 등과 같은 야외 활동을 강화하고, 다양한 체험 프로그램을 제공함으로써 관광객들이 홍천군에서 더욱 즐겁고 만족스러운 경험을 할 수 있도록 지원할 수 있다.

#### IV. 참고문헌

1. 네이버 지식백과
2. 행정안전부 “주민등록인구현황” 2023
3. 이서현, 2024.08, 「관광데이터를 활용한 사찰 콘텐츠 활용」 140P - 150P
4. 강영식, 2016.04, “귀농·귀촌 여기 어때?】강원 홍천…지리적 특징과 기후, 육성작목”
5. 2023, 한국관광공사 「2023 관광트렌드 전망 설문조사 및 데이터 종합분석 보고서」. p.11-17P
6. 2022, 한국관광공사 「빅데이터 기반 전국 기초 지자체별 관광유형 분석」
7. 신하림, 2024.07, “100 대 명산 4 곳, 국내 최초 임도 보유 홍천… ‘산림관광’ 육성 시동”
8. 신하림, 2024.08, “100 대 명산 홍천 팔봉산 관광지 재개발 서둘러야”
9. 김기섭. 2024.08, “강원 홍천강 별빛음악 맥주축제 '대박'...이틀새 2만명 방문”
10. 신하림. 2024.07, “도시민 사로잡은 홍천의 농촌 관광 콘텐츠는?”
11. Soo Jeong Kwak†·Hyon Hee Kim††, 2019.08, 「텍스트 마이닝과 토픽 모델링을 기반으로 한 트위터에 나타난 사회적 이슈의 키워드 및 주제 분석」
12. 주하정.이슬기.이재현.정철, 2024.03, 「온라인 리뷰분석을 통한 섬 관광 활성화 연구」