**定位：**为旅客提供自由、方便、满意、舒适的行程安排。

**商业机会：**

* + 每到节假日就有大量的游客选择出行，并且精心准备自己的游程。
  + 结合各种信息渠道为游客或在外出差的人们提供信息。
* 通过广告和游程推荐的方式获得利润。

**商业模式**

* 组织安排旅客行程并提供线下服务