本电子商务网站主要服务两类用户：

* 游客
  + 愿望：得到优质、方便、性价比高、舒适的游程安排。
  + 消费观念：人群量大，消费观念不一
  + 经济能力：有经济能力有限的青年群众，也有准备火拼一把的中国大妈
  + 计算机能力：自己安排游程的人群一般都具有一定的使用计算机的能力
* 在外出差者
  + 痛处：时间紧，期间希望短期旅行的愿望强烈
  + 计算机能力：不一
  + 优势：可提供方便的行程安排，这类人群常常会选择给家人朋友带回纪念品-因此可进行酌情推荐。