人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有旅游社网站的成熟经验，结合旅客实际需求，设计安排游程的合理算法。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长的自由且灵活的游程安排需要。

游客代表：有较多自行游经历的旅客，提供各种需求供技术专家参考；

商家代表：希望有一个有效的广告渠道以吸引大量游客；

资金

需要资金投入得到各种出行信息，包括机票车票、游程信息和酒店信息，后期进行网站的推广并扩展商家资源，还可以开发移动端；

设备

租赁服务器；

设施

完整的运营团队；