|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 旅客认可度不高 | 对平台的信息来源没有充分的信任度 | 商业风险 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对电子商务的了解不够、信心不足，对新平台的号召力有所疑虑 | 用户风险 |
| R3 | 信息的有效性难以保障 | 商家地址及商家服务是否依旧有效 | 信息风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |