

OR E METAL

SOMMAIRE

LOGOTYPE

03 Composition et conception

04 Cadre technique

05 Dimensions

06 Références couleurs

07 Monochrome

08 Interdits

TYPOGRAPHIE

09 univers typographique

Notre charte est conçue pour garantir une cohérence de l'identité visuelle « **OR E METAL** » avec l'homogénéité de ses productions graphiques. Cette charte présente un ensemble de principes non exhaustifs à respecter et des éléments à intégrer pour développer une communication forte et pérenne.

Le cadre d'application et les éléments qui y sont présentés ne sont pas figés. En effet, ils évoluent naturellement en fonction des besoins et des supports, tout en tirant profit des possibilités et des usages nouveaux introduits par les différentes technologies.

La charte graphique est une production qui dépasse la dimension graphique. Elle porte un sens et une forme. Elle exprime et véhicule (dans le choix des déclinaisons) l'identité de la société ainsi que son image globale.

Toute personne (ou entité) se réclamant de **OR E METAL** est donc invitée à s'en saisir et à s'en approprier, à la partager, à l'exploiter tout en respectant la vision.

Les éléments constitutifs de cette charte graphique ainsi que ce document sont disponibles auprès du Service Communication de OR E METAL



COMPOSITION ET CONCEPT

LE LOGOTYPE EST COMPOSÉ D'UN SYMBOLE GRAPHIQUE ET D'UN NOM. LE LOGOTYPE EST UN TOUT QUI DOIT ÊTRE RESPECTÉ DANS CHACUN DE SES ÉLÉMENTS

Le «symbole» présent sur le logotype représente un
emprint digital

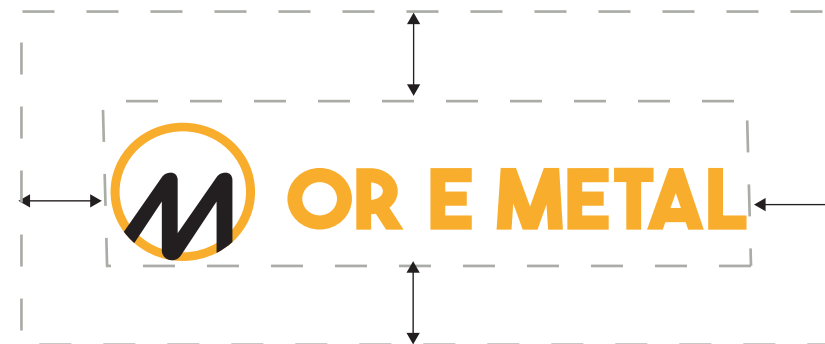
La forme circulaire represente le globe terrestre illustrant le
champs d'action interplanetaire de **OR E METAL**

La typographie utilisée, ronde et douce évoque la bonté

Les couleurs vives, viennent apporter du dynamisme et de la
joie.

CADRE TECHNIQUE

L'espace entourant le logotype doit être protégé afin que rien ne vienne perturber sa lisibilité ; il s'agit de son cadre technique.



Le logo peut être disposé librement en respectant la zone de protection.

L'espace minimum est représenté par la hauteur de la lettre «L» de METAL.

Exception, si la hauteur/largeur de la zone de protection est restreinte, l'espace minimum peut être réduit à la moitié de la hauteur de la lettre «L».

Son cadre technique pourra lui servir de cartouche dans le cas d'une utilisation sur des fonds particuliers compromettant sa lisibilité (fonds de couleurs, photographie, etc.).

DIMENSIONS

Une taille minimale a été définie ; en deçà, la lisibilité du logotype est altérée.

Elle est de 7 mm.

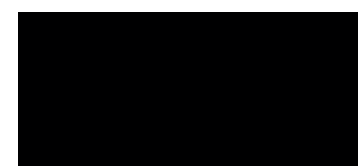


REFERENCE COULEURS

L'espace entourant le logotype doit être protégé afin que rien ne vienne perturber sa lisibilité ; il s'agit de son cadre technique.

CMYN

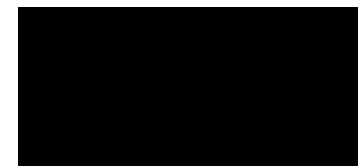
C : 1
M : 36
Y : 92
N : 00



C : 91
M : 79
Y : 62
N : 97

RVB

R : 00
V : 00
B : 00



R : 00
V : 00
B : 00

VARIANTES



INTERDITS

La reproduction du logo doit être conforme au modèle original.

Ne sont pas autorisés :

les modifications de typographies ou des couleurs d'origine, l'ajout de dégradés, de composition et les déformations, etc.



Ne pas changer la couleur



Ne pas supprimer un elements



Ne pas ajouter un éléments



Ne pas retrechire



Ne pas élargir



Ne paspencer

UNIVERS TYPOGRAPHIQUE



MERVAL
Agence Digitale

(+226) 25 38 20 08 - 71 41 61 44

www.merval-bf.com