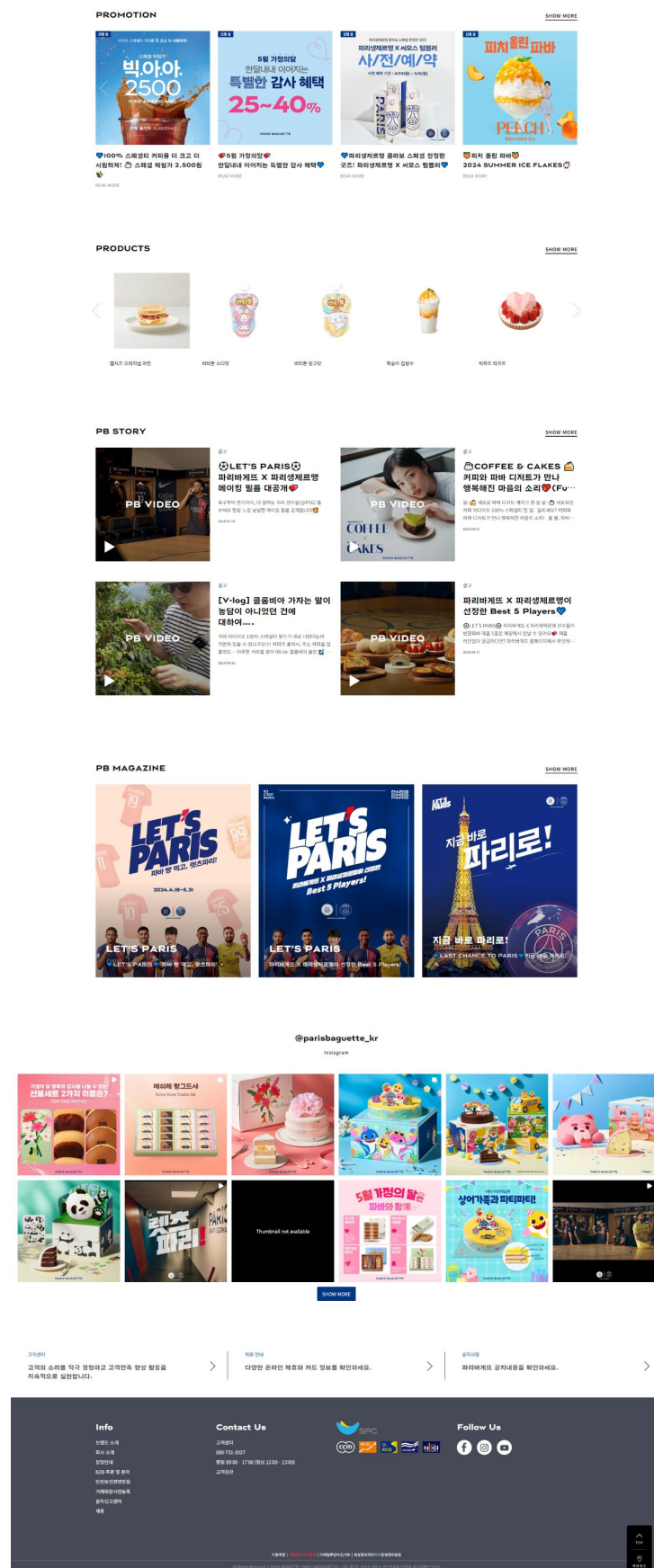
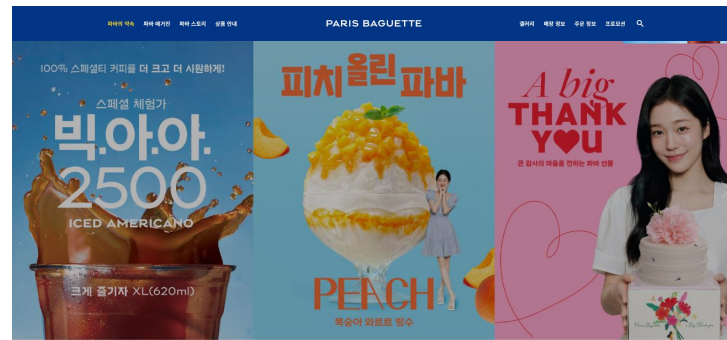


서비스경험 디자인 관찰조사

2024 . 05 . 07 장민경

분석대상



분석 기준

주요내용 및 평가방법

Contents

- 연계성이 높고 소개 콘텐츠로서 성실한가?
- 서비스에 적당한 콘텐츠인가?
- 차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?



이 사이트의 주요 콘텐츠와 효과적인 배열이 보통 슬라이드 형식을 쓰는 타 사이트와 비슷한 섹션이 아닌 가장 중요한 메인이벤트를 강조한 점이 돋보인다.

UI

- 사용성이 높은 UI구조인가?
- 네비게이션은 효율적인 구조인가?



타 사이트와 차별성 있고 한눈에 들어오는 UI 구조와 네비게이션

Visual

- 디자인이 복잡하지 않는가?
- 주요 요소가 눈에 띄는가?
- 이벤트 및 홍보 영역이 있는가?



파리바게트 사이트는 최소 1달~몇달에 정도의 새롭고 타 사이트들에 비해 더 많은 여러가지의 이벤트가 나타난다는 특징에 걸맞는 효율적이고 깔끔한 디자인이 돋보이고, 이 사이트의 주요 요소인 주기적으로 나오는 새로운 이벤트와 신메뉴 전시 등이 눈에 띄게 잘 명시가 되어있다.

Marketing

- 마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가?
- 고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가?
- 이벤트 및 프로모션 정도는?



파리바게트만의 이벤트 등을 이용해 고객 유대를 형성하고자 함
맨 위의 섹션에는 현재 대표 이벤트를 게시하고, 그 아래 섹션에는 고객이 쉽게 찾을 수 있게 부가 이벤트가 게시되어 있고같은 섹션 내에서는 현재 하고 있는 이벤트에 관련되었거나 시즌에 맞는 신메뉴를 전시해둬.

Theme&Message

- 주제 및 사이트 컨셉이 명확한가?
- 말하고자 하는 요소 파악이 분명한가?
- 메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?



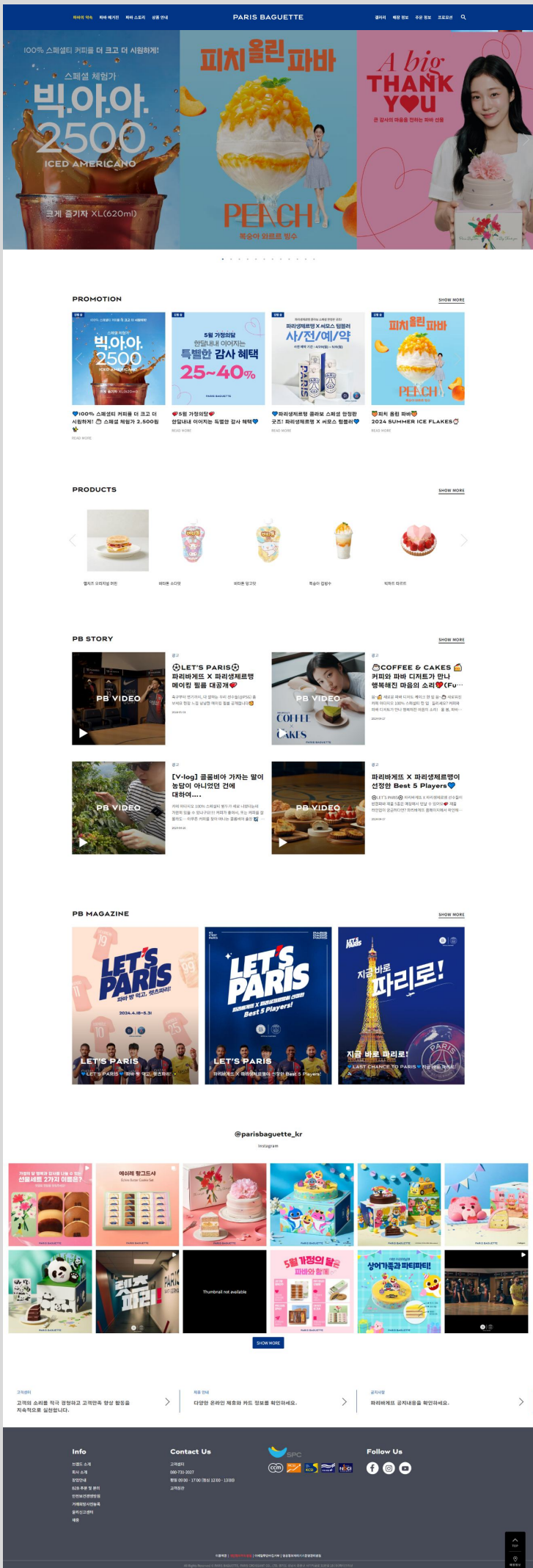
파리바게트의 대표적인 색으로 되어있는 헤더와 현재 이벤트에 걸맞는 이벤트끼리의 배치, 핵심 메시지는 섹션내 눈에 띄는 부분 곳곳에 배치가 되어 있다.

Support

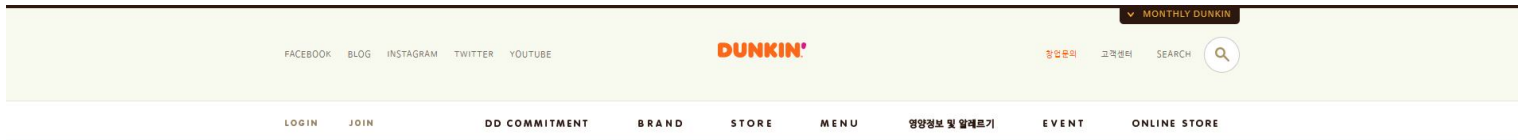
- 고객지원 요소가 충분한가?
- 고객지원 정보의 접근성은?
- 정보의 비교 및 습득이 용이한가?
- 창업안내 위치의 접근성은 어떠한가?



방문자용 고객센터는 보통 헤더에 명시되어 있거나 우측에 스크롤바를 내리면 따라오는 형식 등 인 것에 비하면, 파리바게트의 고객센터는 위치가 맨 하단에 게시되어 있어 타사이트에 비해 접근성은 낮은편이다 하지만 바로 위에 추가로 고객센터를 추가해두어 요소는 충분하지만 접근성은 타사이트에 비해 낮다고 판단됨. 반면에 창업안내 같은 부분은 눈에 띄게 해주었다.



Header



던킨도너츠

구성 : SNS, 로고, 고객센터, 검색창, 로그인, 네비게이션

요구사항 : SNS는 푸터로 이동, 로그인과 검색창의 위치 변경



스타벅스

구성 : 로고, 네비게이션, 로그인, 마이페이지, 문의, 스토어

요구사항 : 메뉴의 한글화



베스킨라빈스

구성 : 로고, 네비게이션, 로그인, 마이페이지, 문의, 스토어

요구사항 : 메뉴의 한글화



메가커피

구성 : 로고, 네비게이션, SNS

요구사항 : 로그인 기능 활성화, 고객센터 SNS있는 위치로 변경, SNS는 푸터로 변경



아웃백

구성 : 로고, 네비게이션, 고객센터, 로그인, 회원가입

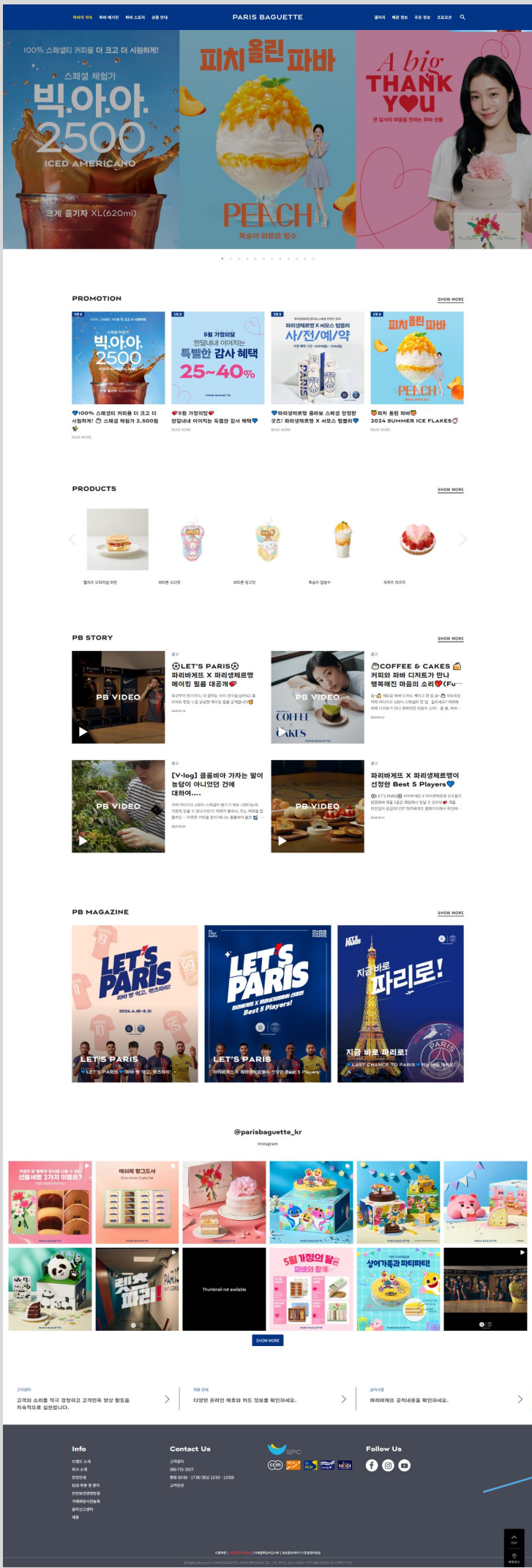
요구사항 : 로그인과 회원가입 통합



커피그루나루

구성 : 네비게이션, 로고, 상단의 로그인, 회원가입, 아카데미, 커피그루나루App설치

요구사항 : 아카데미, 앱설치 위치를 섹션으로 변경



Footer



커피그루나루

구성 : 하단로고, 하단메뉴, 주소 및 연락처, SNS, 소리버튼

요구사항 : 투톤배경, 소리버튼은 SNS와 나란히, 소리버튼은 헤더에도 기제.



쥬니어네이버

구성 : 하단메뉴, 저작권, SNS, 어플다운

요구사항 : 주소 및 연락처 기제