



MEMORIAS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN LA REPUBLICA DOMINICANA

Antecedentes

En noviembre del año 2004, el Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL) conjuntamente con la Oficina Presidencial para las Tecnologías de la Información y la Comunicación (OPTIC), el Instituto Tecnológico de las Américas (ITLA) y el Despacho de la Primera Dama, y en cooperación con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Fundación Global Democracia y Desarrollo (FUNGLODE) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas (CEPAL), celebró un seminario denominado Paradigma de la Sociedad de la Información y el Desarrollo Tecnológico.

Al final del evento, los participantes llegaron a la conclusión que la mejor manera de aprovechar los documentos existentes y las diferentes visiones sobre el futuro desarrollo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en el país era la realización de una consulta pública abierta, multisectorial e inclusiva que abarcara estos documentos y que recogiera las visiones y metas de los interesados.

Creación de la CNSIC y principales actividades

Durante el año 2005, el INDOTEL trabajó intensamente en el fortalecimiento y el desarrollo de la Sociedad de la Información en la República Dominicana. En este sentido, se realizaron importantes iniciativas:

I. Decreto 212-05: Elaboración, en coordinación con la OPTIC, del Decreto No. 212-05, de fecha 11 de abril de 2005, en donde se crean la Comisión Nacional de la Sociedad de la Información y el Conocimiento (CNSIC) y el Observatorio Nacional para la Sociedad de la Información y el Conocimiento, quedando el Presidente del Consejo Directivo del INDOTEL como Presidente de la CNSIC y el Director de la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE) como principal responsable del observatorio. En este orden, se ha mantenido una alta participación en el diseño, conformación e implementación de esta comisión, cuyas principales actividades están siendo enfocadas a:

- Estimular el mercado de las TIC's, promoviendo la informatización de la sociedad dominicana y mejorando las condiciones del acceso o servicio universal de Internet y la telefonía, logrando su masificación, especialmente en zonas rurales y urbanas marginales.

- Crear sinergias y definir criterios de acción común en los proyectos entre el sector público y el sector privado.
- Impulsar la formación digital para los maestros, los estudiantes y la ciudadanía en general.
- Impulsar el Gobierno Electrónico a nivel nacional y local (ciudades digitales), involucrando sociedad civil, sector privado, las dependencias gubernamentales y los ayuntamientos.
- Impulsar el desarrollo del sector empresarial y la competitividad nacional a través de las TIC.
- Vincular a todos los actores claves del país en la implementación de la estrategia país con: objetivos, iniciativas y metas, fundamentadas en criterios de importancia, urgencia y viabilidad y mecanismos de coordinación, mediante una visión integral y consensuada para desarrollar una Sociedad de la Información y el Conocimiento.

II. Consulta Pública de la Primera Versión de E-Dominicana: Asimismo, se llevó a cabo un proceso de consulta pública sobre la Estrategia Nacional para la Sociedad de la Información y el Conocimiento. En tal virtud, se formularon ocho preguntas que fueron circuladas abiertamente durante los meses de marzo y abril de 2005, mediante la página { [HYPERLINK "http://www.edominicana.gov.do/consulta.htm"](http://www.edominicana.gov.do/consulta.htm) } o "[http://www.edominicana.gov.do/consulta.htm"](http://www.edominicana.gov.do/consulta.htm) }. Como resultado, veinticuatro (24) instituciones del sector público y privado, de la sociedad civil y la academia respondieron a esta llamada en forma escrita y digital, exponiendo sus visiones para una estrategia digital en República Dominicana en documentos detallados. Durante abril del mismo año, la nueva Comisión Nacional para la Sociedad de la Información y el Conocimiento (CNSIC) organizó cuatro reuniones sectoriales con más de 100 instituciones participantes. Las deliberaciones de los distintos grupos de trabajo que se conformaron durante esos días fueron sumamente interesantes y valiosas, contribuyendo a la focalización de una visión digital inclusiva para el país. Sus objetivos fueron:

1. Difundir E-Dominicana a todos los actores claves de la vida nacional.
2. Revisar y validar la propuesta preliminar para lograr un documento final de la estrategia nacional para el desarrollo de la sociedad de la información y un plan de acción 2005-2008.
3. Involucrar y sensibilizar a todos los sectores claves: instituciones públicas y privadas, sociedad civil y la ciudadanía en general.
4. Mantener informada a toda la ciudadanía sobre el proceso de seguimiento y la participación de la República Dominicana en el tema de la Sociedad de la Información.

Resumen de resultados:

1. Creación del Ente Coordinador conformado por el INDOTEL, el Despacho de la Primera Dama, Prodetel, los rectores de la Universidad Autónoma de Santo Domingo y del Instituto Tecnológico de Santo Domingo, la OPTIC, un representante del sector privado, que está en manos de CENTENNIAL DOMINICANA.
2. Publicación de la Estrategia Nacional para la Sociedad de la Información y el Conocimiento socializada en su segunda fase con los sectores interesados: sector público, sector privado, académico y científico, y la sociedad civil; que busca propiciar el desarrollo humano, construir ventajas competitivas y brindar mejores oportunidades a todos los dominicanos y dominicanas, a través del

- uso, apropiación y desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).
3. Participación activa en foros locales, regionales e internacionales con posiciones concretas de la República Dominicana, con la colaboración de los distintos sectores y contribuyendo a la creación y desarrollo de las posiciones regionales frente a los temas centrales de debate de la CMSI.
 4. Creación y mantenimiento en vigencia de la página Web de E-Dominicana.
 5. Dos talleres de socialización de proyectos TIC en la República Dominicana.
 6. Inicio de los trabajos para la implementación de la Estrategia Nacional de Desarrollo de la Sociedad de la Información: 2005-2008 con objetivos concretos y metas mensurables, que incluya:
 - Lograr un Estado Digital:
 - Gobierno Electrónico: Nacional y Municipal;
 - Poder Legislativo: Seguridad, Privacidad y Transacciones Electrónicas;
 - Poder Judicial: Eficientización del Sistema de Administración de Justicia.
 - Desarrollar y fortalecer el Acceso y la Conectividad.
 - Mejorar la Capacitación y el Conocimiento.
 - Promover la Digitalización de los Sectores Productivos: Turismo, Industria, Agricultura, Exportaciones, Inversiones, etcétera.
 - Promover e incentivar el uso de las TIC en la Salud y en la Cultura.
 - Desarrollar la institucionalidad requerida: Roles de los diferentes actores, mecanismos de seguimiento y evaluación, y difusión de la estrategia.
 7. Contribuir a la puesta en marcha del Observatorio Nacional para la Sociedad de la Información y del Conocimiento.
 8. Difusión, a través de distintas actividades, de tópicos relacionados a la SI en el país de temas como la Gobernanza de Internet, el protocolo IPV6, Internet 2, software libre, entre otros.

Finalmente, el INDOTEL ha trabajado intensamente en la institucionalización transparente de la Comisión Nacional para la Sociedad de la Información y el conocimiento en el país, fortaleciendo el Ente Coordinador de la misma, el cual se reúne periódicamente desde el mes de agosto, a partir de su creación en el mes de junio.

La República Dominicana se ha destacado internacionalmente durante los últimos años en la exploración de cómo se pueden aprovechar las TIC para el desarrollo. El esfuerzo actual de unir los diferentes actores por medio de una planeación democrática, participativa y multisectorial, a través de la E-dominicana, es un ejemplo de ello, y su convicción de avanzar con pasos firmes en la inserción del país en la Sociedad de la Información y del Conocimiento.