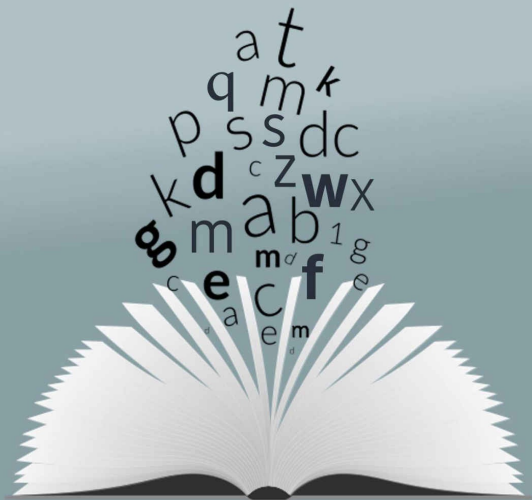




CÓMO ESCRIBIR UN LIBRO

*Descubre las Técnicas Secretas
de los Escritores Exitosos*



Sento Lorente

Cómo Escribir un Libro

**"Las Técnicas
Secretas de los
Escritores
Exitosos"**

por

Sento Lorente

Título: **Cómo Escribir un Libro**

© De los textos: **Sento Lorente**

Ilustración de portada: **Beto González**

Revisión de estilo:
www.escritoyhecho.com

1ª edición

© 2015, **Sento Lorente**

Todos los derechos reservados.

Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, redistribuida o dada en cualquier forma, sin el

consentimiento escrito previo del
escritor / editor.

**A mi Familia, por
haberme cedido
vuestrs momentos,
para dedicarme a
escribir este libro...**

Os quiero.

Agradecimientos

Quiero dar las Gracias de corazón a todos aquellos que, ya sea de una forma u otra, me han guiado por el camino que me ha traído hasta aquí.

Y lo que me queda...

En primer lugar, gracias a ti, por haber depositado tu confianza en mí, espero que este libro te sea de toda la ayuda posible, al menos esa es mi intención...

Gracias a Helio Laguna y Omar Alcaraz, ya que ellos han sido y serán mis mentores. Mil Gracias por haberme abierto los ojos para ver la que es mi gran pasión, la Escritura.

Gracias a Mario Corona, por ser mi guía para empezar a sembrar este libro.

Gracias a Angélica Negroe, por ajustar mis tornillos y colocarme en la rampa de lanzamiento.

Gracias a Víctor Capetillo, ¡qué 30 minutos más intensos me dedicó y cuánto partido les estoy sacando!

Y sobre todo y ante todo, gracias a

mi mujer y a mis hijos, por comprender tantas noches de desvelo y regalarme tantas horas de su tiempo, dedicadas a crear este libro.

TABLA DE CONTENIDOS

Introducción

Paso 1. Investigación

Paso 2. Planificación

Paso 3. Escritura.

Paso 4. Edición

Paso 5. Publicación

Conclusión

Recursos para una Escritura más Fácil

Regalo de Agradecimiento

Introducción

Hola, te saluda Sento Lorente.

Lo primero es darte la Bienvenida y decirte que estoy muy contento de verte por aquí.

Sé que ahora mismo, estás a la expectativa sobre qué es lo que vas a recibir de este libro, pues muy sencillo, el sistema exacto para escribir tu libro aplicando las técnicas secretas de los escritores más exitosos. No sé si te suena, pero ya te lo había dicho en la portada, jejeje.

Quizá te estés preguntando quién soy yo y por qué conozco estas técnicas.

No, no soy espía ni nada de eso.

Verás, llevo ya algún tiempo dedicado a la edición de libros digitales y puedo presumir de que, el 90 % de libros que han pasado por mis manos han sido Best Sellers en sus categorías de Amazon.

Han sido bastantes y de temáticas de lo más variadas, así que mi campo de investigación se puede decir que ha sido, cuanto menos, amplio.

Esta experiencia, me ha hecho

decidirme a escribir este libro, para ayudarte a ti y otras muchas personas que, como tú, tienen la ilusión de compartir su mensaje con los demás pero no lo hacen, bien por desconocimiento, bien por pereza o bien por miedo, entre otras muchas razones...

No pretendo estar en posesión de la verdad absoluta, ni mucho menos, pero si al terminar de leer este libro, he conseguido que hayas escrito el tuyo, mi labor estará más que cumplida y por supuesto, me sentiré muy orgulloso de haberte podido ayudar.

Déjame decirte qué es lo que tienes

entre tus manos...

Este libro podría ser:

Otro más de esos que están escritos en un lenguaje tan técnico, que no lo entiende ni el escritor.

También podría ser, un recopilación de teorías e información que, una vez terminas de leerla, forma parte del recuerdo en tu cabeza.

En definitiva, podría ser un libro más del enorme montón que pasa desapercibido entre tantos de su especie.

Pero NO, ni mucho menos.

Como ya habrás comprobado, este libro está escrito tal y como pienso,

tal y como hablo, tal y como digo las cosas, porque soy de las personas que creen que si actúas tal cual eres, jamás te podrán reprochar que no diste el 100 %.

Podrá gustarte más o podrá gustarte menos, pero ten por seguro que, lo que estás a punto de descubrir, está hecho con toda la ilusión, todo el alma y todo el esfuerzo posible por mi parte.

Pero no te lleves a engaño, que esté escrito en un lenguaje coloquial, no significa que el contenido sea flojucho, al contrario, tienes en tus manos una auténtica bomba de información, basada en

las técnicas secretas que los escritores más exitosos emplean en todos y cada uno de sus libros, haciendo que sean Best Sellers, uno tras otro.

Podría llamarlo manual, tutorial o cualquier otra cosa, pero prefiero llamarlo **la herramienta que va a hacer que escribas tu libro** (bueno si quieres).

Ahora estarás diciendo “pero si lo he comprado y lo estoy leyendo, ¿cómo no voy a querer?”

Ya pero, ¿tienes la predisposición necesaria para implementar todo lo que vas a aprender?

Mira, este libro tiene modo de empleo, dos concretamente, así que está en tu mano elegir cuál de los dos prefieres:

Leerlo todo de una y no poner nada en práctica (difícil que escribas tu libro así ¿no crees?)

Leer y aplicar inmediatamente lo aprendido en cada capítulo (si decides hacerlo así, ya te digo que, cuando acabes de leer este libro, ya tendrás el tuyo esperando para publicar).

¿Crees que estoy exagerando?

Mira, yo soy de los que pienso que la mejor manera de aprender las

cosas es haciéndolas, decididamente, sin complejos ni temores y déjame decirte que, si no has escrito tu libro hasta ahora ha sido porque tienes miedo.

Piensa, cuando estabas estudiando y te encargaban algún trabajo de redacción, ¿te pasabas meses y meses investigando la forma de escribirlo o simplemente te lanzabas a hacerlo porque el tiempo de entrega se acercaba?

¿Y por qué ahora no?

Vamos, supera tus miedos y lánzate a escribir, es la ocasión perfecta, yo voy a estar aquí, a tu lado, para

guiarte en el proceso y una vez acabemos, verás que no fue tan difícil.

Así que vamos al lío...

Te voy a contar cómo lo vamos a hacer, para que luego no me digas que no te avisé...

El primer paso que vamos a dar es el de la **Investigación**.

Una vez terminemos, tendrás más que claro qué escribir y sobre qué...

Luego, determinaremos la **Planificación**.

¿En serio pensabas que nos íbamos

a lanzar a la piscina sin comprobar que está llena?

Una vez investigado y planificado tu libro, llegará la hora de la **Escritura**.

¿Ya estás temblando otra vez?
¿Pero no te he dicho que voy a estar contigo?

Vas a implementar las técnicas más efectivas que existen para escribir un libro.

A estas alturas de libro, ya tendrás escrito tu texto, así que llegará la hora de la **Edición**.

No temas, sé lo que hago, soy editor ¿recuerdas?

Y por fin, llegaremos a la parte que siempre quisiste, la **Publicación**.

¡Tendrás tu libro publicado y casi sin darte cuenta!

Para que vayas evaluando tu aprendizaje, he preparado una serie de pequeños cuestionarios, que te dejarán claro si lo has entendido o has de repasar de nuevo lo aprendido.

Si eres honesto/a contigo, pasarás de nivel con el trabajo bien hecho y

el resultado final se verá favorecido.

¡Hazte ese favor y no te hagas trampas, solo pierdes tú!

Ah, una última recomendación, ¡No te saltes ningún paso del proceso!

Si lo haces, puede que no sepas por qué hacemos ciertas cosas en el paso siguiente y no hay nada peor, que actuar sin saber cómo ni por qué.

Quizá pienses que ya conoces la dinámica de alguno de los pasos a seguir pero, nunca viene de más repasar conocimientos. Incluso, puede que descubras una manera

diferente de hacer las cosas que te abra los ojos a nuevas técnicas.

Así pues, no me enrollo más, ha llegado la hora de trabajar...

iiHa llegado TU HORA DE TRIUNFAR!!

Paso 1. Investigación

Bueno, pues vamos a empezar...

¿Por dónde?

Pues por el principio y ese no es otro que la sección de preguntas.

“¿Pero cómo, no habías dicho que íbamos a escribir?”

Tranquilidad, primero el 1, luego el 2 y así hasta el final...

Y el 1 en este caso es tener bien clara una serie de conceptos base para trazar nuestra estrategia de escritura efectiva.

Así que la primera pregunta es...

¿Sobre qué vas a escribir?

Hay dos factores principales que mueven a las personas a escribir un libro:

Compartir su mensaje con los demás.

Posicionarse como expertos en el tema sobre el que han escrito, ya sea para vender libros, ya sea para hacer que su Negocio se impulse de forma importante.

No tienen porqué ir por separado, de hecho, los Escritores Exitosos los suelen combinar y de ahí el resultado final de sus libros.

Y no hay mejor tarjeta de presentación para todo dueño de Negocio, que tener un libro escrito y publicado sobre algún tema en particular referente a su nicho de mercado.

Así pues, debes tener muy claro sobre qué vas a escribir tu libro y si tiene mercado y para eso, aquí va la primera Técnica Secreta...

¿Cómo saber si tu libro le interesa a alguien?

Saber esto es clave.

Te sorprendería saber que muchos autores deciden escribir su libro primero y luego deciden si pueden tratar de convencer a la gente para que lo compren.

Suelen ser los mismos que rehúyen de la competencia porque creen que escribir sobre un tema muy competido es malo, ya que está todo dicho.

¡Se equivocan dos veces!

Una porque, si un tema es muy

competido, quiere decir que mucha gente ha escrito sobre él y si mucha gente ha escrito sobre él, es porque se vende.

Y dos, al huir de la competencia, se pasan un montón de tiempo intentando sacar un tema 100 % nuevo, que revolucione el mercado y lo único que consiguen es pararse perpetuamente y no acabar su libro jamás.

No hay nada malo en escribir del mismo tema que otros ya que, al hacerlo con tu estilo personal de contar las cosas, le vas a dar otro punto de vista que nadie puede repetir y por tanto, el enfoque

sobre el tema será diferente.

Para que tengas claro que se puede hacer así, te he preparado una serie de consejos para que escribas un libro altamente competitivo, que interese a la gente:

No huyas de tu competencia, estudia su trabajo, busca sus debilidades y mejóralas. Fíjate que hablo de estudiar a tu competencia, no de copiarla.

Trata de encontrar lo que se está vendiendo dentro de tu nicho, escribe un libro de calidad sobre ello y trata de sobresalir de entre la multitud.

Hay algo que me llama poderosamente la atención de los libros más vendidos y es que entran siempre en una de estas tres categorías principales (algunos incluso, en las tres). Así pues, intenta que tu libro cumpla, como mínimo, con una de ellas:

Resuelven Problemas.

Entretienen.

Motivan.

Puede que seas experto en un tema y esté muy explotado, pero esto no tiene que ser un impedimento para que no puedas **escribir sobre lo que te gusta, buscándole otro**

ángulo de enfoque o hablando desde otro punto de vista. Esto hará que tu libro tenga un estilo personal e intransferible.

SIEMPRE, repito, SIEMPRE, intenta que tu libro aporte valor a los lectores. Que tenga algunos momentos ¡Ajá! Es decir, datos, información, etc. que al leerlos, les haga saltar como un resorte y provoquen que su mente entre en fase de “pues esto no lo sabía y es poderosísimo”.

Si al acabar de escribir tu libro, logras que cumpla con estas premisas, vas a ver cómo se convertirá en la herramienta

perfecta para ayudar a los demás y difundir tu mensaje.

Repasando Conceptos

Imaginemos por un momento que eres un gran apasionado de los insectos y has decidido que vas a escribir sobre el apasionante proceso de reproducción de la mariposa al vuelo.

Crees que es un tema que va a ser la revelación del año, así que lo escribes, lo publicas y ¡sorpresa! No lo compran ni tus familiares.

¿Cuál crees que fue el error?

a. Soy un incomprendido y la gente no tiene ni idea de cultura.

b. El tema de la reproducción de las mariposas es considerado “pornografía insectil” y la gente es muy pudorosa para estos temas.

c. No hice una investigación previa y pensaba que la gente comparte mis gustos y aficiones.

¿Cómo hacer una Investigación Efectiva?

Bien, lo primero es comprobar que el tema que has elegido para tu libro, tenga competencia y para eso, vas a dirigirte a la página de [Amazon](#)

Una vez allí, deberás entrar en la categoría de Kindle Store.



Recommendations for You in Kindle Store



Introduces el tema sobre el que quieres escribir y compruebas el número de libros que existen sobre ese tema.

Discover beautiful things on Amazon, updated daily **BHOP**

amazon **US**

Search: **El proceso de reproducción de la mariposa al vuelo.**

Your search "**El proceso de reproducción de la mariposa al vuelo.**" did not match any products.

"El proceso de reproducción de la mariposa al vuelo." See all 11 results.

Fases y procesos en artes gráficas. ARGPO110 (Spanish Edition) (Oct 31, 2013)
by Álvaro Torres Rojas

Kindle eBook
\$6.99 Kindle Edition
Auto-delivered instantly

Gestión del color en el proceso fotográfico. ARGPO110 (Spanish Edition) (Sep 18, 2013)
by Salvador Vázquez Gómez and S.L. Innovación y Cuantización

Kindle eBook
\$6.99 Kindle Edition
Auto-delivered instantly

La calidad en los procesos gráficos. ARGED10 (Spanish Edition) (Oct 31, 2013)
by María Asunción Borrero Jiménez

Kindle eBook
\$6.99 Kindle Edition
Auto-delivered instantly

[See all 11 results...](#)

Sponsored Links (click to expand)

- Remove Mariposa Malware** How to Remove **Mariposa Malware** **Mariposa Virus** Removal instructions www.enigmosoftware.com/
- Accesorios Kaiher** Fotografía, iluminación, estudio, LED, **reproducción**, limpieza www.diseño.es/kaiher

Como puedes ver, no existen resultados sobre tu tema y en temas relacionados, solo aparece un libro, con lo cual quiere decir que aunque te apasione escribir sobre esto, tu libro no se venderá y

por lo tanto, tu mensaje no se divulgará.

¿Y entonces qué hacer?

Sencillo, debes cambiar de tema.

¿Cómo encontrar Ideas?

Para empezar debes preguntarte qué problemas tienen los demás, en relación con el tema que te apasiona, en este caso, Los Insectos.

Puedes buscarlos de varias maneras y cuando encuentres problemas que otros tienen y puedas ayudarles a resolverlos, escríbelos en una lista.

Comprueba los foros que frecuentas, revisa los comentarios de blogs temáticos, incluso si lo tienes, del tuyo. ¿Y qué decir de Facebook? Busca en grupos y páginas sobre el tema de los Insectos y revisa los comentarios, seguro que te servirán como inspiración.

También puedes ir a los sitios específicos de preguntas, como [Yahoo Answers](#) y [Quora](#).

Es muy importante que a la hora de recoger ideas, tengas bien presentes las tres características que deben cumplir (o al menos una de las tres):

Resuelven Problemas.

Entretienen.

Motivan.

Haz un Brainstorming y anota las ideas que te surjan en la lista también. Es posible que tengas otras ideas además de las que vayas recopilando en tu investigación.

Ya tengo la lista ¿y ahora qué...?

Una vez tengas la lista de todas las ideas potenciales que se te puedan ocurrir para tu libro, es hora de clasificarlas.

Escribe un número al lado de cada una para ordenarlas por orden de preferencia, siendo "1" el tema que prefieres escribir, "2" el segundo tema que te gustaría compartir y así hasta que hayas clasificado todos tus temas por orden de prioridad.

Una vez las tengas clasificadas llega de nuevo el momento de...

Comprobar el potencial de tus Temas

Es muy difícil escribir un libro, cuando no sabes qué escribir, por eso, la lista que acabas de

confeccionar, va a ser clave para hacer el paso final:

Averiguar si habrá lectores que quieran tu libro.

Si crees que tu libro ayuda a resolver el problema de alguien, entonces hay muchas posibilidades de que así sea.

Pero para comprobarlo, debes volver de nuevo a [Amazon](#) para comprobar si están vendiendo libros Kindle sobre el tema, porque ya viste antes que una cosa es que creas que hay una necesidad de resolver un problema o que tu libro va a hacer que la gente se divierta

y otra cosa es si los libros sobre ese tema se venden.

Eso sí, recuerda que la información recopilada, solo la debes tomar como guía, no para predecir si tu libro va a ser Best Seller o no. Solo te mostrará si hay o no una audiencia interesada en comprar libros sobre ese tema.

Pero volvamos de nuevo a la investigación:

Ingresa en Amazon.com y después en Kindle Store en el campo de búsqueda.

amazon.es ¿Estás comprando desde España? [Visita amazon.es](#)

Discover beautiful things on Amazon, updated daily [SHOP](#)

amazon.es [Hello, Sarah](#) [Your Account](#) [Try Prime](#) [Wish List](#) [Cart](#)

amazon.es [Search](#) [Shop by Department](#)

Amazon Fashion
instant upgrade:
THE WOVEN BAG
IT'S TIME FOR A LIGHTER, MORE
NATURAL APPROACH TO YOUR HANDBAG

Recommendations for You in Kindle Store



Escribe el primer tema de tu lista,
el tema de mayor prioridad.

Discover beautiful things on Amazon, updated daily [SHOP](#)

amazon.com

Search: [Q](#)


Shop by Department: [Books](#) [Electronics](#) [Home](#) [Clothing](#) [Toys](#) [Video](#) [Gift Cards](#) [Sell](#) [Help](#)

Prime [Sign Up](#) [Log In](#) [Your Account](#) [Your Orders](#) [Your Lists](#) [Your Recommendations](#) [Your History](#) [Your Wish List](#) [Your Recent Items](#) [Your Recent Views](#) [Your Recent Searches](#) [Your Recent Browsing](#) [Your Recent Activity](#) [Your Recent Items](#) [Your Recent Views](#) [Your Recent Searches](#) [Your Recent Browsing](#) [Your Recent Activity](#)

Shop a Kindle [Kindle eBooks](#) [Kindle Unlimited](#) [Advanced Search](#) [Daily Deals](#) [Free Reading Apps](#) [Kindle Singles](#) [Newsstand](#) [Accessories](#) [Discussions](#) [Manage Your Content and Devices](#) [Kindle Support](#)

Show results for: **Your search "Cómo librarse de los insectos" did not match any products in: Kindle Store**

Any Category [Kindle Store](#)



La Dama de Europa (Spanish Edition) Nov 11, 2014
by Armin Greder

\$19.28 ~~66.66~~ Paperback [ePaper](#)
Get it by **Monday, May 11**

More Buying Choices
\$25.89 new (8 offers)
\$23.56 used (3 offers)

FREE Shipping on orders over \$35

Search Feedback
Did you find what you were looking for?

Como puedes ver, yo pensaba en escribir un libro para ayudar a las personas a librarse de los insectos, pero no hay ningún otro libro sobre esto en la tienda Kindle.

Si no encuentras ningún resultado en tu primer intento, toma la segunda prioridad y haz la búsqueda de nuevo.

Una de las prioridades de la gente a la hora de relacionarse con los insectos, es eliminar las plagas. Así que probé ese tema en Amazon Kindle Store y hay libros sobre el tema. Vamos a ver si están vendiendo, también.

1 to 22 results for "plagas de insectos"

Show results for

Books

Filter by

International Shipping

☐ Ship to Spain

Eligible for Free Shipping

Free Shipping by Amazon

Condition

New

Used



Plagas de Insectos en las Nuevas Invasiones

by **JOSE L. GARCIA**

\$13.95 used & new (3 offers)

Books: 148 of 22 items



Plagas de Insectos Agrícolas y del Jardín (Spanish Edition) **various**
by **various**

Paperback

\$7.95 (new & new) (1 offer)

Books: 148 of 22 items



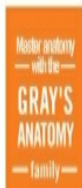
Plagas de Insectos (Guías del Saber) **1001**

by **CECILIA A. GARCIA**

Paperback

\$4.99 used & new (3 offers)

Books: 148 of 22 items



Cuando encuentres resultados, es el momento de comprobar si se están vendiendo y Amazon te ofrece este

dato.

Haz click en uno de los libros y desplázate hacia abajo, hasta que llegues a “Detalles del Producto” y comprueba sus Ranking entre los Más Vendidos en Amazon.

Como regla muy general considera que, si su valor es inferior a #100.000, entonces hay se está vendiendo bien.

Product Description

Product Details

Perfect Paperback

Publisher: MUNDIPRENSA

Language: Spanish

ISBN-10: 848476026X

ISBN-13: 978-8484760269

Product Dimensions: 9.6 x 7 x 0.8 inches

Shipping Weight: 2 pounds

Average Customer Review: [Be the first to review this item](#)



[Would you like to update product info, give feedback on images, or tell us about a lower price?](#)

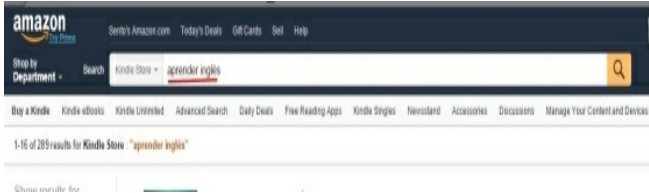
Puedes realizar esta búsqueda en varios de los libros que encuentres y a partir de los resultados que obtengas, revisa los libros que tengan un número menor en el ranking, cómpralos y estudia sus características (concepto general, cosas buenas, cosas mejorables...).

Esto te dará una idea, pero sólo una idea, sobre las ventas que podrás lograr una vez hayas publicado tu libro.

Como ves, en este caso no sale ni en el ranking, lo cual me hace ver que, aunque me empeñe en escribir sobre insectos, mi libro no va a cumplir mi objetivo principal, difundir mi mensaje.

Vuelvo entonces al principio y empiezo a crear una lista nueva sobre otro tema que me interesa, aprender idiomas.

Voy a comprobar a Amazon, si es un tema que tiene mercado.



Efectivamente, sí que hay libros sobre el tema, así que esto me hace intuir que es un buen tema para escribir sobre él.

Compruebo sobre cualquier libro el nivel de ranking que tiene.

Product Details

File Size: 1120 KB

Print Length: 54 pages

Sold by: Amazon Digital Services, Inc.

Language: Spanish

ASIN: B00Q5FXNQM

Word Wise: Not Enabled

Lending: Not Enabled

Amazon Best Sellers Rank: #67,585 Paid in Kindle Store ([See Top 100 Paid in Kindle Store](#))

#4 in [Kindle Store](#) > [Kindle eBooks](#) > [Foreign Languages](#) > [Spanish](#) > [Referencia](#)

#13 in [Books](#) > [Libros en español](#) > [No-Ficción](#) > [Educación](#) > [Referencia](#)

#17 in [Kindle Store](#) > [Kindle eBooks](#) > [Foreign Languages](#) > [Spanish](#) > [Lengua, Lingüística y Redacción](#)

Would you like to [give feedback on images](#) or [tell us about a lower price?](#)

Y voilà, está rankeado entre los 100.000 menos vendidos, así que, es momento de poner en marcha la maquinaria de investigación.

Nota Aclaratoria.

Este ejemplo es solo a modo

orientativo.

Evidentemente que no te debes de quedar solo en el primer tema que veas buenos números, bueno, si son inmejorables sí, jejejeje.

Mi recomendación es que, investigues cuantos más temas de la lista puedas, los vuelvas a clasificar, pero esta vez por orden de relevancia en Amazon y así tendrás trabajo adelantado a la hora de escribir tus siguientes libros. Porque no querrás quedarte en escribir uno solo ¿verdad?

Pero volvamos a este libro en concreto.

Después de haber hecho este ejercicio, debes haberte decidido ya por un tema sobre el que escribir tu libro, basándote en la relevancia para los lectores y la cantidad de competencia que tiene, cuánta más haya, mejor señal de que es un tema de interés.

Así que, una vez hecha la Investigación, es momento de pasar a la Planificación. Pero antes...

Veamos si estás preparado/a para pasar al siguiente Paso...

Elige la respuesta que creas correcta y una vez que hayas superado las 4 preguntas, implementa todo lo aprendido, antes de pasar al siguiente paso:

1. Cuando vas a escribir un libro, debes hacer una investigación sobre las preferencias de los lectores y en base a eso, tendrás que crear una lista que completarás con los temas que te surjan de

una lluvia de ideas.

Solo debes tener en cuenta que todos los temas que elijas para tu libro, deberán pertenecer a una o más de estas tres categorías:

a) Qué comer, qué beber, cómo dormir la siesta.

b) Resolver _____ problemas, entretener, motivar.

c) Cotillear, hablar mal de los demás, mirar mal a tus vecinos.

2. Una vez terminada la lluvia de ideas y la investigación, lo siguiente será, clasificar por

orden de prioridad todos los temas de tu lista:

a) Verdadero.

b) Falso.

3. Comprueba en Amazon Kindle Store si hay otros libros sobre el tema que elegiste como la más alta prioridad para escribir tu libro.

a) Verdadero.

b) Falso.

4. Una vez que hayas visto que existen otros libros sobre el

tema que quieres tocar, debes comprobar si su número en el Ranking de los más Vendidos en Amazon, está por debajo de 100.000:

a) Verdadero.

b) Falso.

Paso 2. Planificación

Hola de nuevo, quiero felicitarte por estar aquí, es señal de que has hecho bien tus deberes y ya tienes definido el tema de tu libro.

¿Cómo? ¿Aún no lo has hecho?

Hazte un favor, deja de leer este paso hasta que no hayas realizado las tareas del anterior, solo así lograrás evitar la acumulación de información en tu cabeza, para nada.

Pero basta de charlas, ya sé que lo hiciste, así que vamos a lo que nos

interesa, la Planificación.

¿Por qué es importante la Planificación?

Al igual que cuando te vas de viaje, al igual que cuando montas una fiesta con tus amigos, al igual, incluso, que cuando te vas a dormir, es necesaria una planificación previa.

Ya sabes, cómo lo vas a hacer y con qué recursos cuentas.

Así que, para escribir tu libro no va a ser menos y por tanto, te voy a mostrar exactamente cómo hacer una planificación efectiva para aplanar el camino hacia tu objetivo, que no es otro que publicar un libro.

¿Preparado/a?

Vamos allá...

La clave para planificar correctamente el contenido de tu libro es simplemente:

Escribir un Esquema.

Así es, no hay más.

En un momento vas a ver lo fácil que es escribir un esquema de tu libro y cómo te ahorrará un montón de tiempo después.

Pero antes de empezar a escribirlo, te voy a explicar con qué herramientas debes contar, para que las tengas listas a la hora de empezar a crear tu esquema.

Ahí van...

Las Herramientas

Hay varias opciones en cuanto a las

herramientas para crear tu esquema, así que te las voy a presentar todas y ya escoges la que mejor se adapte a tu manera de trabajar.

Estas son:

Boli y Papel.

Esta herramienta clásica y simple, sigue siendo una opción muy válida.

De hecho, muchas personas prefieren usarla, porque es la forma más fácil de añadir notas cuando les vienen a la mente y está demostrado que, todo lo que escribimos de puño y letra, se nos queda grabado con mayor facilidad,

lo cual te viene muy bien para tener siempre clara, la imagen general de tu libro.

Editor de Texto / Procesador de Palabras.

Puedes utilizar un editor de texto simple o un procesador de texto avanzado para escribir tu esquema.

Quizá es un poco más técnico, pero una vez te habitúas, se te hará mucho más fácil a la hora de crear los distintos niveles de titulares y subtítulos y para mover párrafos de orden.

Fichas.

Puedes utilizar fichas de papel y escribir titulares, subtulares y notas sobre ellos. Si no tienes fichas, siempre puedes hacerlo en cuartillas de papel.

Lo importante aquí es tener estructurado el esquema de cada capítulo para luego colocarlos en orden.

Mapas Mentales.

Últimamente, he estado usando mapas mentales para hacer mis esquemas.

Es muy fácil mover titulares y

párrafos en una aplicación de mapas mentales y si decides hacer un vídeo de tu libro, ya tendrás el trabajo prácticamente hecho, ya que puedes utilizar el mapa mental y grabarte hablando de cada capítulo y subcapítulo basándote en los cuadrantes del mapa.

Existen muchos programas, tanto gratuitos como de pago, para crear mapas mentales y la elección de uno en concreto, depende de los gustos de cada persona. Yo personalmente, he utilizado [**FreeMind**](#) por un tiempo, pero ahora prefiero [**XMind**](#).

Un consejo, utiliza los mapas

mentales, únicamente si se te da bien manejar los programas para crearlos y te aclaran los conceptos para crear tu esquema.

Si por el contrario, ves que se te atraganta la tecnología o has de pararte mucho a pensar lo que estás leyendo, es mejor que elijas otra herramienta que no te retrase en tus tareas.

Música.

No, no has leído mal. La música es muy necesaria, tanto a la hora de crear, como a la hora de escribir.

Esta es otra Técnica Secreta de los

Escritores Exitosos.

Para que lo entiendas, imagina que te sientas a escribir, después de haber tenido un día ajetreado, ¿de verdad piensas que te va a venir la inspiración a la primera?

Y en caso de ser así, ¿de verdad crees que vas a tener la capacidad de concentración necesaria para mantenerte centrado/a ante la pantalla durante mucho tiempo?

Ya te digo yo que no.

Entonces ¿cómo hacerlo?

iiCon música!!

Yo, por ejemplo, antes de ponerme a escribir, me paso 22 minutos

viendo un vídeo motivacional que me creé con 4 canciones que me suben la adrenalina y una vez termino de verlo, estoy listo para ponerme a escribir.

Como siempre digo:

MOTIVACIÓN = INSPIRACIÓN

Una vez me pongo en la sintonía correcta, continúo escuchando música de este tipo, para hacer que las ideas sigan fluyendo mientras escribo.

Esta es mi rutina musical personal, pero cada uno tiene sus propios gustos.

De hecho, hay personas que escuchan sonidos de ruido blanco mientras escriben.

Ya sea con música o con ruido blanco, la finalidad de esto, no es otra que aislarte de los ruidos y demás estímulos sonoros que te rodean, logrando así, un nivel de concentración máximo.

Así que, ya sabes, la música es tu mejor aliada para atraer la inspiración.

Ya conoces las herramientas básicas que vas a necesitar para empezar, así que, solo te queda

saber...

¿Cómo Escribir el Esquema de Tu Libro?

Bien, en una explicación simple y corta te diré que tu esquema debería tener este aspecto:

- **Introducción.**
- **De 3 a 5 capítulos como mínimo.**
- **Conclusión.**
- **Recursos.**

Este es el esquema básico de las secciones que debe tener un libro

de 5 a 8 capítulos de contenido. Pero cada capítulo debe seguir un guión interno, que hará que tu libro sea más fácil y agradable de leer.

Estas son las mini secciones que debes incluir en cada capítulo (a veces no será necesario incluirlas todas, pero es muy recomendable que te ajustes al máximo a este esquema:

- **¿Por qué tu lector debe leer este capítulo?**
- **¿Qué va a aprender?.**
- **¿Cómo lo va a hacer? (explicaciones).**
- **¿Puedo Demostrarlo? (hazle**

ver a tu lector que tu libro funciona mostrándole sus resultados al implementar lo aprendido).

- **Resumen.**

- **Pasos de acción.**

Una vez tengas definidas las mini secciones del capítulo, deberás dividir cada mini sección en tres o cuatro preguntas sobre el tema que estás tocando en cada una. Luego te explico para qué...

Ahora, veamos paso a paso cada uno de los capítulos que debes incluir.

Presta mucha atención, porque he incluido más Técnicas Secretas.

Vamos allá...

Introducción

En tu introducción, debes informar y convencer a tu lector de por qué es imprescindible que lea tu libro.

Es muy bueno comenzar con un "por qué" y que este sea lo más convincente posible, ya que esta será la primera parte que va a leer del libro y será clave para motivarle a continuar con la lectura.

Presta mucha atención a la

redacción de tu Introducción, ya que, como probablemente sabes, en Amazon es posible leer una parte del libro antes de la compra, por lo general las primeras páginas, la tabla de contenidos y la última página, por tanto, se puede decir que es uno de los factores clave para optimizar tu nivel de ventas.

¿Cómo redactar una Introducción efectiva?

Puedes describir una historia corta acerca de ti y lo que te hizo escribir este libro.

También podría ser una historia acerca de una persona a la que

ayudaste a resolver su problema, mediante la aplicación de las técnicas que vas a compartirle al lector en tu libro.

Resumiendo, en la Introducción debes decirle al lector lo que va a aprender en tu libro, de tal manera, que despierte en él la curiosidad y las ganas irrefrenables de seguir leyendo.

Capítulos 1 a 5

Para confeccionar el esquema de los capítulos 1 a 5, primero tienes que definir entre 3 y 5 puntos principales sobre el tema que

deseas explicar.

Podrían ser de 3 a 5 preguntas de personas interesadas en el tema que has encontrado en tu investigación anterior o simplemente, un progreso lógico desde el punto A a la Z. Todo depende de cómo quieras enfocar el tema.

Por ejemplo, cuando escribí este libro, decidí hacerlo explicando los 5 pasos lógicos que sigo para escribir, en los siguientes capítulos:

1. Investigación.

2. Planificación.

3. Escritura.

4. Edición.

5. Publicación.

Me puse a pensar en esos capítulos, visualizando el proceso lógico que empleo a la hora de escribir, para poder explicarlo de manera que tú, no solo entiendas el proceso a la perfección, sino que seas capaz de aplicarlo al instante y así tener listo tu libro cuando acabes de leer este.

Pero la duda era, ¿cómo hacer un libro interactivo para que tomes acción inmediata?

¿Cómo hacerte ver los errores y

problemas que te surgirán en el camino y ayudarte a evitarlos?

Sencillo:

Para cada uno de los capítulos, escribí preguntas que responden los siguientes puntos que ya te comenté antes:

¿Por qué?

¿Qué hacer?

¿Cómo hacerlo?

¿Puedo demostrarlo?

Ejemplo:

En el capítulo **Investigación**, te mostré primero el **POR QUÉ** debes hacer una investigación eficiente

del tema de tu libro.

Después te enseñé **QUÉ** es lo que hay que hacer para buscar ideas y comprobarlas.

A continuación te expliqué **CÓMO** debes hacerlo paso por paso para que tengas claro el proceso.

Y por último te preparé un cuestionario para hacerte ver que sabes hacer una Investigación Exitosa sobre tu tema y cubrir así el punto de **PUEDO DEMOSTRARLO**.

Además de seguir estos puntos, también debes incluir un pequeño resumen de lo que acabas de decirle al lector, para reforzar aún

más si cabe, su convicción de que está aprendiendo lo que necesita.

Esto debe conducir al lector a tomar acción y esto es crucial.

Sin acción, tu lector no va a resolver ningún problema.

Si toma acción y resuelve su problema, será un lector feliz y es más que probable, que te deje una buena crítica.

Conclusión

En este último capítulo, debes recordar a tu lector en forma

resumida lo que le has dicho.

Explicarle por qué es importante tomar acción inmediata y lo que va a suceder una vez que lo haya hecho.

Así, simple y claramente, directo y al punto.

Recursos

Esto no es un capítulo real, sino más bien una lista de enlaces hacia los recursos que has mencionado en el libro.

Puedes y debes poner enlaces a tus otros libros (cuando los tienes) y pedir a tu lector que deje un

comentario de revisión en la página del libro en Amazon. Cuantas más revisiones y comentarios positivos tenga tu libro, mejor posicionado estará y el buscador de Amazon lo indexará más rápidamente.

¡¡ATENCIÓN!! si vas a utilizar enlaces de afiliados, no debes ponerlos directamente en el libro, a Amazon no le va a gustar.

Lo que puedes hacer en este caso es dirigirlos a una página propia, donde les presentes tu oferta a promover.

También es una buena idea, tanto aquí como en la Introducción,

ofrecer un regalo de promoción a tu lector para hacer que se unan a tu lista de correo.

Así lograrás dos cosas en una, aumentar tu posicionamiento dentro de tu nicho de mercado y hacer crecer tu lista de prospectos a los que ofrecer tus futuros libros o productos.

Añade Notas Que Entenderás Después.

Al escribir el esquema, debes dejar notas debajo de cada titular, porque sólo un titular no es suficiente.

No tienes que escribir un montón de notas o palabras, solo las suficiente para que sepas lo que tenías en mente, cuando llegues a la parte de la escritura.

Si estás en duda entre cuánto escribir en tus notas, déjame decirte que es mejor escribir demasiado que quedarte corto/a.

Veamos si estás preparado/a para pasar al siguiente Paso...

Elige la respuesta que creas correcta y una vez que hayas superado las 4 preguntas, implementa todo lo aprendido, antes de pasar al siguiente paso:

1. Antes de empezar debes prepararte algunas, si no todas, de las siguientes herramientas:.

a) Boli y Papel, Editor de Texto / Procesador de Palabras, Fichas, Mapas Mentales, Música.

b) Martillo, Taladro, Destornillador.

c) YouTube, Facebook, Skype y LinkedIn.

2. Es muy importante crearte un Esquema de contenidos de tu libro:

a) Verdadero.

b) Falso.

3. La Introducción es un capítulo de relleno, sin importancia:

a) Verdadero.

b) Falso.

4. En la sección de Recursos, debes añadir todos los enlaces de afiliado que puedas para generarte muchas comisiones por ventas:

a) Verdadero.

b) Falso.

Paso 3. Escritura.

Bueno, pues ya hemos llegado a la parte central de la creación de tu libro, La Escritura.

Existen muchas técnicas y teorías sobre cómo hacerlo, pero yo te voy a desvelar las que, a mi juicio, son las mejores y más eficientes y te puedo asegurar que la gran mayoría de Escritores Exitosos, utilizan alguna, si no todas, de las técnicas de escritura que te voy a mostrar.

Pero antes, vamos a hacer las cosas bien y vamos a empezar paso a

paso...

Preparando el Terreno.

Verás, a mí me gusta mucho cocinar, de hecho, cuando no me vienen ideas para escribir, me pongo a cocinar y me relaja tanto, que me viene la inspiración al instante. Ssssshhh, no se lo cuentes a nadie, es mi secreto...

Mi familia está encantada, ya que, de una buena tortilla de patatas, salió una carta de ventas súper exitosa, que logró 1250 dólares en ventas en solo 3 días. Y, ni que decir tiene, que estás leyendo este libro, gracias a una paella espectacular.

Por eso, me gusta comparar el escribir un libro, con cocinar.

Así que, al igual que un chef tiene todos los ingredientes y herramientas listos antes de comenzar a cocinar, tú debes tener todo preparado para “cocinar” un libro de calidad Gourmet.

Veamos cómo...

Crea un entorno a tu medida.

Lo primero que debes hacer es escoger el lugar en el que escribirás, teniendo en cuenta que esté:

Bien iluminado.

Ventilado.

Despejado.

Limpio.

Y solo con aquellas cosas que realmente vas a necesitar.

Tu mesa de trabajo tiene que ser un “lugar de creación” donde explotar tu talento y por tanto, cualquier elemento de distracción, debe ser eliminado.

Despeja, aligera y limpia las cosas con frecuencia.

Pon especial atención a esto, porque un ambiente poco propicio, puede influir negativamente en tu rendimiento e inspiración.

Una vez creado tu "santuario de inspiración", lo siguiente que debes hacer es...

Eliminar las distracciones 2.0

No puedes evitar que alguien llame al timbre de la puerta, pero sí está en tu mano no conectarte a tu cuenta personal de Facebook para revisar las notificaciones, evitar mirar las últimas novedades en Twitter o no mandar un WhatsApp.

Las distracciones electrónicas muchas veces son las causantes de la falta de concentración y de enfoque, y acabas por tener la

sensación de no haber hecho nada productivo durante tu tiempo de escritura.

Trata de eliminarlas o resérvate 5 minutos, cada cierto tiempo, para hacer todo eso.

La recomendación aquí es, aplica esto a rajatabla o tardarás tanto tiempo en escribir tu libro, que cuando lo acabes, el tema que escogiste habrá pasado de moda.

Lo siguiente que debes hacer, es afrontar el reto de...

Trabajar con más gente en casa.

Si vives solo/a, probablemente te será mucho más fácil controlar los aspectos externos, pero si convives con tus padres, con tu pareja y además tenéis hijos... ¡Es todo un reto!

Habla con ellos y explícales que tienes un objetivo que cumplir y háblales sobre la importancia de que no te molesten durante el periodo de tiempo que hayas reservado para la escritura.

Pero tampoco es cuestión de que los encierres en una habitación y les prohíbas hacer ni un ruido, hazlo de un modo **constructivo y positivo** y verás cómo así lo

entenderán más fácilmente.

¿Recuerdas lo que te comenté en el paso anterior sobre trabajar con música?

Pues bien, este es uno de los motivos principales.

La idea es que los ruidos exteriores no te distraigan y para ello, funciona muy bien poner **música de fondo** que te acompañe mientras escribes.

Aquí es muy importante elegir un tipo de música que no influya en tu concentración y enfoque, ya que si estás más pendiente de la canción que viene, que de escribir tu libro,

es probable que no avances mucho, así que una buena opción sería optar por **canciones instrumentales y de melodías suaves**. Pero eso ya va con los gustos de cada persona.

Bueno, pues ya tienes listo tu lugar de trabajo, has cerrado todo tipo de aplicaciones que te puedan distraer, tienes a los tuyos avisados de que vas a trabajar y estás escuchando la música que elegiste para ello, así que ha llegado la hora de...

Empezar a escribir.

Y el primer obstáculo con el que te vas encontrar y esto es algo que me preguntan mucho es...

¿Cómo vencer el Síndrome de la Hoja en Blanco?

Muchas personas que empiezan a escribir, lo preparan todo, se motivan, con música o como quieran y cuando van a comenzar a darle a las teclas... ¡¡SE BLOQUEAN!!

¡¡Horror!!

¡¡Tragedia!!

¡¡Adiós a mi ilusión de escribir!!

Vale, vale, no seamos tan catastrofistas...

Todos y cuando digo todos, es absolutamente TODOS los Escritores Exitosos, recomiendan lo mismo para vencer el "Síndrome de la Hoja en Blanco..."

¡¡EMPIEZA A ESCRIBIR!!

"¿Ya? ¿Eso es todo?"

Pues sí.

No hay más, es así de simple.

Mi abuelo decía que "uno se hace capador, capando" y razón no le falta, uno se hace escritor,

escribiendo.

Mira, para romper de una vez con todas con el mito del "Síndrome de la Hoja en Blanco o Bloqueo del Escritor" te voy a dar un dato estadístico:

El 98,2% de las personas que dicen tener bloqueo de escritor, no es precisamente el "Bloqueo del Escritor" lo que tienen, es procrastinación, pereza, flojera, como quieras llamarlo...

Para tener el "Bloqueo del Escritor", primero tienes que haber escrito algo y luego bloquearte.

El problema es que, los que dicen

sufrir este bloqueo, ni siquiera empiezan.

Déjame darte un consejo:

No dejes que te pase a ti. Comienza a escribir como si no hubiera un mañana y verás como el “famoso” síndrome, no es más que un simple espejismo.

Aquí tienes un par de técnicas para aplicar si aun poniéndote a escribir, te bloqueas.

Cómo vencer el “Bloqueo del Escritor”.

Para vencer el “Bloqueo del Escritor” o “Síndrome de la Hoja en Blanco” el método más simple y efectivo que existe es la “Lluvia de Ideas”.

Así es, lo tienes todo preparado para escribir y no te salen las frases ni se te ocurren párrafos que escribir, por tanto, lo mejor es pararse a pensar y empezar a escribir todo aquello que se te ocurra en relación al tema e tu libro.

Da igual que no tenga sentido, solo

márcate un tiempo tope y escribe.

Para que lo entiendas un poco mejor, aquí te dejo las dos técnicas que yo uso y que me facilitan mucho el desbloqueo. (Sí, yo también me he bloqueado alguna vez...)

La Técnica “Cascada de Ideas.”

Se trata de escribir bloques cortos de palabras e ideas que se te ocurran, en un plazo de tiempo corto, para contestar una pregunta concreta de las que escribiste en tu esquema para un subcapítulo.

Para ello, combino un método de productividad llamado la "Técnica Pomodoro" con otra técnica llamada "brain dumping", una técnica que los escritores utilizan cuando se quedan enganchados.

Te explico, la Técnica Pomodoro consiste en dividir tus tareas en fracciones de tiempo concretas, combinadas con otras de descanso.

Es decir, imagina que tienes dos horas reservadas para escribir. En lugar de sentarte a hacerlo seguido, lo que harás es escribir durante 40 minutos y hacer una pausa de 5 minutos.

A continuación, vuelves a escribir durante 40 minutos y luego descansas otros 5 y después, escribes durante los 30 minutos que te quedan hasta cumplir las 2 horas que tenías para escribir.

¿Qué consigues con esta técnica?

Que tu cabeza descanse y se oxigene entre bloque y bloque, al final, habrás escrito durante 1 hora y 50 minutos, pero de manera hiperproductiva.

Si lo hubieras hecho durante 2 horas seguidas, ¿cómo crees que estaría tu mente en la última media hora?

Pero como te he dicho, yo combino la Técnica Pomodoro, con otra técnica llamada "brain dumping" algo así como "volcado de cerebro".

¿En qué consiste?

En escribir, ya sea en un papel o en documento de texto, todos los conocimientos que tengas sobre un tema. Así, seguidos, sin pensar. Simplemente ir escribiendo todo lo que se te ocurra sobre ese tema. Ya tendrás tiempo de ordenar esas ideas más tarde...

La teoría detrás de esto es que tu cerebro funciona diferente cuando tiene una limitación de tiempo y

sentirás una pequeña sensación de logro por cada pequeña pieza de contenido que completes.

¿Te atreves a probarlo?

Tranquilo/a , sólo vas a hacer una prueba para ver qué tal se te da esta técnica de escritura, no estás escribiendo tu libro todavía, sólo vas a empezar respondiendo una pregunta. Eso no es tan difícil, ¿no crees?

Necesitarás un temporizador... preferiblemente un temporizador de cocina (en forma de tomate, Pomodoro en italiano) y no una aplicación en tu teléfono porque

eso es algo que puede distraerte.

En realidad, debes tener el teléfono en otra habitación mientras trabajas para evitar la tentación de contestar llamadas o WhatsApp.

Si no tienes un temporizador de cocina, entonces no tienes más remedio que usar tu teléfono o una aplicación en tu computadora, pero compra un temporizador lo antes posible.

También puedes utilizar el contador de tiempo de tu horno, si no te importa trabajar en la cocina. Si lo haces, ten cuidado, yo intenté trabajar en la cocina, pero me

distraía con la comida y acabé comprando un temporizador y una báscula para controlar los kilos que me eché encima :)

También vas a necesitar una de las herramientas que preparamos en el punto anterior para escribir el esquema (por eso es muy importante que no pases al punto siguiente, sin antes haber terminado de aplicar un punto de este libro).

Yo, para esta técnica de Cascada de Ideas, utilizo preferiblemente Lápiz y Papel. Me resulta más cómodo y rápido y si tengo límite de tiempo, es lo más recomendable.

¿Ya tienes tu herramienta lista?

Pues lo siguiente que debes hacer es ir al esquema que redactaste en el punto 1 (no quiero ni pensar en que no lo hayas hecho. Si fuese así... Anda, vuelve al punto 1 y redáctalo antes de que me entere y me tenga que poner serio contigo).

Bueno, continuemos, que me voy del tema.

Vas al primer capítulo del esquema, y eliges una pregunta de las que te hiciste:

¿Por qué?

¿Qué hacer?

¿Cómo hacerlo?

¿Puedo demostrarlo?

Cualquiera que tengas ganas de responder, no tienes por qué hacerlo en orden.

Lee la pregunta y las 3 o 4 preguntas que te hiciste para desglosarla aún más ¿recuerdas?, pon el temporizador en 5 minutos... ¡y al ataque!

Empieza a escribir todo lo que te venga a la cabeza sobre la pregunta. Y cuando digo todo, es TODO. No hay nada, ni más ni menos importante. No hay reglas limitantes.

Bueno sí, solo hay dos normas muy clara que debes cumplir si quieres que la "Cascada de Ideas" resulte todo lo efectiva que puede ser...

iUna vez que escribes algo, no te pares a reescribir! Sigue adelante.

No te preocupes por si la puntuación, ortografía o redacción no están correctamente, se puede arreglar más adelante.

Intenta escribir oraciones completas.

Quitando de esto, no hay más reglas a seguir. Simplemente ¡escribe!

El estar pensando solamente en esta pregunta y además tenerla desglosada en subpreguntas, va a hacer que tu concentración sobre ella sea espectacular, por tanto, las ideas brotarán de tu cerebro, como el agua de una cascada. De ahí el nombre de esta técnica.

Cualquier cosa que escribas está bien, en serio.

Tu objetivo no es escribir algo merecedor del Nobel de Literatura, si no responder a las preguntas, pasando los pensamientos de tu cabeza a forma escrita.

¡Vamos! Debes verter todo el flujo

de ideas sobre el papel, al igual que la cascada lo hace con el agua en el río.

No te detengas y escribe tanto como puedas, hasta que terminen los 5 minutos.

“¡Pero ya han pasado y todavía no he podido escribir nada!

¿Ya estás otra vez? Creo que ya te he contado a qué era debido el “Bloqueo del Escritor”. ¡Escribe!!

Bueno, vale, tampoco quiero ser duro contigo, como Clint Eastwood con sus reclutas en “El Sargento de Hierro”.

Te ayudaré...

Si han pasado los 5 minutos y aún estás mirando la pantalla con la misma cara que una vaca mira un tren y no has movido ni un dedo mientras el temporizador corría, hay un 95 % de probabilidades de que sea por alguna de estas razones:

a) No cuentas con el material ni la información suficientes para responder a la pregunta.

b) Sabes la respuesta, pero estás todavía demasiado pendiente sobre cómo estructurar las frases para que escribir un texto coherente.

Vayamos por partes...

Si no sabes la respuesta a la pregunta, para, vuelve atrás y revisa tu material de investigación. Asegúrate de que sabes todas las respuestas a tus preguntas antes de empezar a escribir de nuevo.

Si sabes la respuesta pero te preocupa la forma en que debes escribirlo, no te preocupes, es normal que pueda costarte varios intentos entrar en el ritmo de escritura de cascada si no tienes mucha experiencia como escritor/a.

Aquí te dejo algunos consejos que

puedes seguir si, a pesar de todo, sigues teniendo un momento crítico de falta de inspiración para inventar cosas que decir:

- 1. Si no se te ocurre nada, utiliza un ejemplo para ilustrar tu respuesta.**
- 2. Cuenta lo que quieres decir, con una analogía.**
- 3. Piensa en alguna experiencia personal y escribe sobre ella.**
- 4. Si no tienes ninguna experiencia personal relacionada con la pregunta,**

seguro que conoces a alguien que le haya pasado algo relacionado con ella.

5. Sea lo que sea, que vayas a escribir, recuerda: Escribe cada respuesta a la pregunta en una sola oración.

Para que esta técnica te sea más sencilla de llevar a cabo, debes tener esta lista en tu cabeza, cada vez que tengas que responder una pregunta del esquema. Verás cómo, para el final del esquema, las ideas te fluyen sin parar.

No te preocupes por escribir cosas

aparentemente sin sentido, podrás pulir el texto más adelante, en la parte de edición. Ahora solo debes asegurarte de escribir mucho, para después tener un montón de información en bruto con la que trabajar.

Consejo de Experto:

Los ejemplos, las analogías y las experiencias son buenas maneras de presentar tus ideas con un estilo único, personal e intransferible, que es básico para distinguirse del resto de escritores.

Por eso no debes preocuparte tanto del tema sobre el que escribes, sino

de cómo lo escribes.

A estas alturas de libro, probablemente ya habrás notado que me gusta utilizarlos y por eso, te recomiendo que también lo hagas, ya que son herramientas que te ayudarán a transmitir con más claridad tu mensaje a los demás y tus lectores te lo agradecerán.

Ahora ya sabes lo que hay que hacer, por lo tanto, no sigas leyendo. Ponte manos a la obra y practica tu primera "Cascada de Ideas."

Vamooooossss, todo es empezar...

“Ya he contestado a la primera pregunta ¿y ahora qué?”

¡Buen trabajo! Ahora reinicia el temporizador durante 5 minutos y elige otra pregunta.

Completa al menos 3 o 4 preguntas, luego toma un descanso, pero no hace falta que te vayas de vacaciones, con un descanso de 5 minutos es suficiente y después... ¡vuelta a trabajar!

Repite ese ciclo hasta completar 3 series de preguntas y entonces, tómate un descanso de media hora. Sigue así, hasta que hayas

contestado todas las preguntas del capítulo.

Recuerda:

Mantén un enfoque láser para cada pregunta, no intentes comerte el elefante de una, sino a pequeños bocados.

La “Ametralladora de Palabras”

Esta es otra técnica para solucionar rápidamente tus problemas con el “Bloqueo del Escritor.”

¿Recuerdas que en la técnica de la “Cascada de Ideas”, te dije que intentarás escribir oraciones

completas? Bueno, pues ahora vamos a hacer las cosas aún más fáciles y vamos a olvidarnos de eso.

Yo también sé lo frustrante que es estar ante una página en blanco con una vocecilla interior machacándote y diciendo todo el rato, "iiiiTengo que escribir!!!! iiiiTengo que escribir!!!! iiiiTengo que escribir!!!!"

Es bastante abrumador estar sentado preguntándote cómo sacar de la nada, algo bueno y que valga la pena mostrar a la gente.

Por eso, como te he dicho, vamos a hacerlo más fácil... Léete el párrafo

de arriba y quítale la palabra "bueno".

¿Lo pillas?

Solo necesitarás preocuparte por sacar algo de la nada. ¡Punto!

No debe ser algo bueno, simplemente debe ser "algo." Mucho menos estresante, ¿no crees?

La técnica de la "Ametralladora de Palabras" se basa en llegar a ese "algo" tan rápida y fácilmente como sea posible.

Realmente es una gran manera de escribir cuando estás atascado. Elimina por completo esa necesidad

subconsciente de escribir las cosas "correctamente" en un formato de oración/párrafo clásicos y permite liberar esos pensamientos y hacer algo con lo que se pueda trabajar después.

Ya sé que te choca un poco la idea de escribir de manera "no correcta" pero es una forma de evitar el bloqueo.

Recuerda que escribir algo, siempre es mejor que sentirte abrumado/a y no escribir nada, lo que te conduce a ese pensamiento que es uno de los mayores asesinos del Éxito:

"Ya lo haré más tarde"

Pero basta ya de retórica y vamos a entrar en materia, permíteme mostrarte la técnica:

Pasos de Acción de la "Ametralladora de Ideas":

Paso 1: empieza yendo a la lista de preguntas que se te ocurrieron al realizar el esquema para cada capítulo.

¿Recuerdas?

¿Por qué?

¿Qué hacer?

¿Cómo hacerlo?

¿Puedo demostrarlo?

Paso 2: responde a cada pregunta y sus subpreguntas correspondientes, enumerando todos los puntos principales que se te ocurran en forma de bala, es decir, palabras sueltas que definan ideas sobre el tema.

ii No tienen que ser oraciones completas, solo ideas, palabras sueltas!!

Paso 3: repasa todos los puntos y prueba a elaborar un poco más cada uno.

Después de acabar los pasos 1 al

3, tendrás el capítulo escrito en forma de esquema detallado.

Recuerda, no importa la manera de escribir, sino escribir.

Paso 4:-ahora solo necesitas convertir los puntos en oraciones completas.

No pienses en esta parte hasta que termines con los 3 primeros pasos y una vez estén listos:

Ahora es cuando puedes pulir todo y hacer tus párrafos perfectos. Para ello, solo debes unir los puntos ya escritos, en párrafos lógicos. Eso sí, intenta no hacer demasiado largos los párrafos.

No te preocupes por reescribir nada, añade unas palabras aquí y allá, reemplaza otras, repasa los signos de puntuación... y ya está, la lista se ha convertido en un párrafo escrito

Por ejemplo, imagina que este punto de la "Ametralladora de Ideas" fuese un capítulo del libro. Una vez acabados los 4 pasos y unido todo el contenido, mis respuestas a las preguntas quedarían así:

¿Por qué debes utilizar la

técnica de la Ametralladora de Palabras?

Elimina la presión de escribir palabras con un cierto orden, ya que no tienes que escribir oraciones completas. Sólo disparar los puntos que definen la respuesta a esa pregunta, no hay necesidad de preocuparse sobre gramática o estructura

Es una forma rápida de escribir si estás en un momento de bloqueo creativo.

Es una forma muy organizada de escribir, porque puedes ver la organización de tus ideas en un

solo vistazo.

Te permite abordar tu escritura desde una perspectiva diferente, ya que limitarte a la escritura en párrafos tradicionales puede provocarte una angustiosa situación de bloqueo.

Más que escribiendo un libro, estás pensando como si fueses a crear una presentación de diapositivas, por tanto, libera tu pensamiento. Muchas veces, pensar de esta manera puede provocar que un montón de ideas que no tenías antes, fluyan en chorro de tu cabeza.

Hace la escritura menos estresante, porque una vez que acabes de soltar tus ideas, tendrás ese “algo” que necesitabas para poder trabajar en tu libro.

Te librarás de la ansiedad del Síndrome de la Página en Blanco de una manera rápida y fácil

¿Qué recomiendo para aplicar esta técnica?

Se puede combinar perfectamente con otras técnicas de escritura.

Por ejemplo, con el Método Pomodoro. Puedes programar una hora para disparar tus balas, al ser

una técnica para ganar en velocidad, funciona muy bien cuando tienes una cantidad limitada de tiempo.

Escribe tus puntos en forma de balas (palabras cortas y rápidas) pero, si de repente sientes la necesidad de hacerlo al estilo "Cascada de Ideas" o te empiezan a surgir ideas completas y necesitas ponerte a escribirlas en forma de frases y párrafos bien estructurados, no fuerces la situación y hazlo. Eso significa que tu bloqueo ha desaparecido.

¿Cómo escribir tus listas de balas?

El Bloc de Notas, es una herramienta sencilla y rápida para crear las listas de balas, ya que no tienes que preocuparte darle un formato cuidado como en un procesador de palabras más complejo.

Yo siempre utilizo el Bloc de Notas para escribir mis listas y una vez he terminado, copio y pego en el procesador de textos.

Para algunas personas, escribir sus listas en papel, funciona mejor. Te

repito de nuevo, no fuerces la situación, hazlo como te resulte más fácil.

¿Puedo demostrarlo?

Tienes un libro ante ti ¿no es cierto?

Estos puntos los escribí más o menos en 20 minutos. Como puedes ver, con esta técnica simple pero poderosa, no solo vences al bloqueo, sino que, con un poco de práctica, escribes esquemas buenísimos para crear libros de altísima calidad, de manera rápida

y sencilla.

Lo bueno de esta técnica es que cambia tu forma de escribir, al cambiar los párrafos tradicionales por respuestas rápidas a las preguntas. ¡Y contestar preguntas te aseguro que es mucho más fácil!

Eliges las preguntas que definen la estructura básica para capítulo y sus subpreguntas y las respondes de manera rápida. Después, repasas los puntos principales y añades otros puntos más elaborados. Y todo ello, sin pensar demasiado en ello, escribiendo tal y como te venga a la mente... bam, bam, bam.

Una aspecto a tener muy en cuenta, es la importancia de las preguntas que elegiste al hacer el esquema, porque es lo que determinará directamente la calidad de tu producto final.

Si esas preguntas son sobre verdaderos problemas de tu lector y tú las respondes con grandes soluciones, tu libro proporcionará un valor incalculable para ellos y eso es lo que realmente pretendes ¿no?

Por eso, no importa si las respuestas no están escritas correctamente desde el punto de vista ortográfico y gramatical, lo

único que te debe preocupar es transmitir la información que tu lector necesita, para resolver sus problemas y ser su héroe para siempre, a la vez que vences tu momento crítico de bloqueo.

¿Ves? No era tan difícil.

Si tu problema era vencer el bloqueo, crear estas listas de preguntas y respuestas rápidas, activará tu pensamiento creativo y entonces te fluirán las ideas con un estilo de escritura más conversacional tal y como estás leyendo ahora.

Cuando tengas más experiencia

escribiendo, notarás que, más que escribiendo tus ideas, estas fluirán como si le estuvieras hablando a un amigo o familiar y ese es el objetivo final de estas técnicas.

No pretendo que las sigas literalmente, sólo te las doy como recursos para vencer el “Bloqueo del Escritor” de una manera altamente productiva.

Tengo muy claro que cada persona es diferente, así que mi consejo es, adapta estas técnicas a tu manera de trabajar, como más cómodas te sean.

Eso sí, intenta respetar al máximo,

la esencia de las técnicas, que es **escribir sin mirar atrás**. Hazlo así y lograrás abrir en tu mente, las compuertas de la creatividad y que tus ideas fluyan de la manera correcta. (Un final un tanto poético ¿no crees?).

Técnicas de Escritura.

Hay muchas técnicas para escribir libros, unas más sencillas, otras más complejas pero, al fin y al cabo, cada uno elige la técnica que mejor le va a su forma de trabajar.

Aquí te detallo una selección de las Técnicas más Efectivas desarrolladas y utilizadas por los mejores Escritores para lograr escribir con un estilo propio y reconocible:

Sigue Tu Esquema

Así es, ha llegado la hora de escribir y para que te sea mucho más

sencillo, la mejor manera es seguir escrupulosamente, el esquema de tu libro. Esto hará que escribas más rápido y mejor.

Para ello, simplemente debes responder una por una cada pregunta, tal y como si estuvieran haciéndote una entrevista y verás cómo el contenido y las ideas que quieres transmitir, fluyen de manera natural y sin esfuerzo.

Si, por alguna razón, observas que no eres capaz de "auto entrevistarte" siempre puedes pedir a algún amigo o familiar que te dicte las preguntas y tú contestarlas. El hecho de tener que

contestarle a otra persona, aunque sean tus preguntas, hará que tu subconsciente funcione de otra forma y la manera de contestar sea diferente.

Aquí entra en juego la “Asociación de Sensaciones” de la cual te voy a hablar un poco más adelante.

Salta Pasos si Cambias de Opinión

Sí, ya sé que te he dicho que lo sigas escrupulosamente, pero un esquema está ahí para ayudarte, no para bloquearte.

Si, en un momento dado de la “auto entrevista”, cambias de opinión en

un tema concreto o ves que no te cuadra con la forma en que quieres transmitir tus ideas, cambia el esquema.

No se debe quitar un punto que sea básico para darle un sentido coherente a tu libro, pero todo lo demás, se puede quitar o cambiar cuando no se necesite o te esté deteniendo para seguir escribiendo.

La regla para detectar lo que se necesita o no es bien simple, si te está deteniendo en tu escritura, es porque no fluye naturalmente y si no fluye naturalmente, es porque, o no es estrictamente necesario para tu libro o no es lo que quieres

contarle a tu lector.

Así de simple.

La fórmula es esta:

¿FLUYE? – ¡¡ESCRÍBELO!!

¿TE DETIENE?- ¡¡SUPRÍMELO!!

Escribe Como Hablas.

Cuando hablas con tu mejor amigo ¿analizas todo lo que dices?

Por supuesto que no. De hecho, es probablemente la principal razón de por qué sois los mejores amigos, es porque no necesitas filtrar tus palabras o pensar mucho antes de hablar, sino que hablas con él

naturalmente.

Así es como debes escribir, tal y como hablas con tu mejor amigo.

Ten en cuenta que estás escribiendo para ayudar a la gente, por tanto lo debes de hacer como cuando le das consejos a uno de tus amigos, familiares, compañeros de trabajo, etc.

No tienes que sonar como un graduado de Harvard, sólo tienes que transmitir claramente al lector lo que quieres decir, para que, a la vez que lo lea, se vaya formando su propia imagen mental.

“Vale Sento... Entiendo que no

tengo mi lado cerebral crítico activado cuando hablo con un amigo, pero ¿cómo lo desactivo cuando escribo?”

Bueno, yo utilizo algo que me ayuda a lograrlo fácilmente, pongo una foto de mi amigo, familiar o tipo de persona, dependiendo de a quien le esté hablando en el libro, sobre mi pantalla y así me es mucho más fácil centrarme en el tipo de conversación que quiero escribir.

**Emplea el Humor siempre que
Puedas**

Mucho ojo, no te estoy hablando de que estés todo el rato haciendo chistes, ni de que te tomes la escritura de tu libro como una broma, NO.

Como te he dicho antes, la manera más exitosa de escribir un libro y que tu lector entienda todo lo que le quieres transmitir y de la manera en que lo quieres hacer es, escribiendo tal y como hablas con tu mejor amigo.

Así que, si con tu mejor amigo, entre conversación y conversación, se escapa alguna sonrisa o algún comentario gracioso, en tu libro no ha de ser menos.

Mira, una de las partes más importantes a la hora de transmitir tus ideas con Éxito es tener la actitud correcta.

Es decir, si yo te estuviera escribiendo este libro en un lenguaje tan técnico que no lo entiendo ni yo, seguramente o te habrías aburrido ya o estarías durmiendo.

Por eso, la actitud correcta debe ser de confianza y buen humor. Así, notarás cómo fluyen las ideas de forma amigable y ni tú te aburrirás escribiendo, ni tus lectores usarán tu libro como el mejor somnífero del mercado.

Asocia Sensaciones

Si hay algo realmente importante a la hora de escribir es asociar cada idea que quieras comunicar, con su actitud correspondiente para darle credibilidad.

Los tres sentimientos básicos que luego derivan en multitud de sensaciones son:

- 1. Placer.**
- 2. Preocupación.**
- 3. Miedo.**

Del primero derivan todas las cosas que te gustan, que te hacen feliz,

que te divierten, que te excitan...

Del segundo, todo aquello que te inquieta, te atrae o te molesta.

Y del tercero, todo lo que te asuste, te horrorice o aquello que odies.

La norma básica de un libro es que tu lector debe identificarse con lo que le estás contando. Por lo que, si las sensaciones están claras, esto será mucho más fácil.

Para aprender a hacer bien esto, lo mejor es leer a otros escritores que pueden inspirarte y aprender de ellos mientras lees.

Verás cómo tu estilo comenzará a contagiarse y tu forma de escribir

mejorará notablemente.

Todos los buenos escritores son buenos lectores y todos, absolutamente todos, estamos influenciados por aquellos que nos precedieron.

Dale Vacaciones al Crítico Literario que hay en tu Cabeza.

Así es, debes ponerte a escribir sin mirar atrás. Es decir... **Escribe Sin Editar.**

Haciéndolo de esta forma, ahorrarás un montón de tiempo y conseguirás escribir más, en menos

tiempo.

¿Por qué es importante escribir sin edición?

Cuando estás escribiendo el primer borrador de tu libro, sólo debes utilizar la mitad creativa de tu cerebro.

Escribe tan rápido como puedas, para matar a esa pequeña voz que vendrá desde la otra mitad y te dirá que tienes un error de ortografía justo delante de tus narices y que todo lo que has escrito hasta ahora, es pura basura.

¡¡No le hagas caso a esta vocecilla critica!!

Si lo haces, empezarás a emplear tiempo usando la tecla de retroceso para corregir una palabra y si eres como yo, podrías haber escrito cinco o seis palabras, antes de descubrir el error en la primera palabra, por tanto, deberás retroceder un buen trozo, eliminando palabras correctas y entonces tendrás que escribir todo de nuevo.

¡¡Demasiado tiempo perdido!!

Por tanto, no te queda otra, que ignorar a tu parte crítica, para lograr ser más productivo, creativamente hablando

No sólo hará que seas más rápido escribiendo tu libro, sino también, que tenga mucha más calidad.

Así que, recuerda... **mata la tecla Retroceso.**

Cuando la utilizas, estás agrediendo a tu rutina creativa y eliminando palabras que eran perfectas.

Añade Notas de Edición

En lugar de volver a editar una frase o bloquearte porque no se te ocurre la palabra correcta, escribe lo que se te ocurra en ese momento y como te salga y añádele una nota de edición que te sirva como

referencia más tarde, a la hora de editar el contenido.

Puedes marcarlas con XX antes y después de la palabra en cuestión o como te sea más cómodo y fácil de detectar después.

Yo, lo que hago es añadir una nota en letras mayúsculas. Te lo muestro con un ejemplo:

“Este párrafo no es del todo claro.
EDITAR ESTO.”

Lo que conseguirás con esto es que, cuando tu libro esté totalmente terminado y llegues a la fase de edición, podrás detectar estas áreas a corregir mucho más rápido.

Establece un Número de Palabras a Escribir

Establecer un objetivo es el primer paso para llegar a él. Y para lograr tu objetivo de escribir un libro, debes marcarte una cifra de palabras que escribir para cada capítulo.

Mi consejo aquí es, **no te exijas más de lo que puedas cumplir**, ya que la clave para que esta técnica surta efecto es que, al comprobar que has sido capaz de llevar a cabo con Éxito el objetivo marcado, tu confianza en ti crezca y

te dé impulso hacia tu meta final.

Si eres una persona capaz de escribir rápidamente, es decir, más de 1000 palabras en 30 minutos, seguramente tendrás tu libro escrito en un día o menos.

Pero este no es un caso normal, lo lógico es que, si estás empezando a escribir o tu mecanografía está en nivel elefante (imagina un elefante tecleando), tu número de palabras a escribir en determinado tiempo, sea asequible y cómodo para ti.

No te agobies, para comenzar a desarrollar tu hábito con esta técnica te sugiero que te marques

el objetivo de escribir en bloques de 500 palabras en el tiempo establecido. (En 45 minutos a una hora está bien para empezar).

Una vez hayas establecido este hábito y seas capaz de desarrollarlo con la misma naturalidad con que te lavas los dientes o te pones los calcetines, estás en disposición de aumentar el número de palabras a escribir o reducir el tiempo de escritura por bloque.

Como ves, aquí tendrás que aplicar una de las herramientas que te di anteriormente, “El Método Pomodoro” y esto te llevará a lograr un resultado espectacular, con la

mitad de cansancio.

Llegados a este punto, quiero darte uno de los consejos más Poderosos que puedas recibir en lo que a la escritura de tu libro se refiere.

Es la respuesta a la Gran Pregunta...

“¿Cuántas páginas ha de tener un libro?”

¡No te puedes ni imaginar la cantidad de veces que me la han hecho! Y yo, siempre respondo lo mismo...

“Tu libro ha de tener las páginas que sean

**necesarias para
transmitirle a tu lector
todo lo que deseas que
sepa."**

Así de simple.

Yo, personalmente, valoro más un libro de 15 páginas que me aporte un gran valor en cada uno de sus párrafos, que uno de 100 páginas y que en 75 no me interese lo que cuenta.

¿Me explico?

No midas la calidad de tu libro por la cantidad de páginas que tenga, ni tan siquiera te marques un

número específico a escribir, de antemano.

La gran diferencia entre un libro mediocre y un libro Espectacular, es que el mediocre acabas de leerlo y no recuerdas casi nada y el Espectacular, te deja con ganas de releerlo y con una sensación de "¡¡WOW!! ¿En qué momento me subí a la montaña rusa?"

Ese es el concepto que debes buscar, dejar a tu lector con sensación de haber bajado de la montaña rusa y con ganas de releer tu libro una y mil veces.

Y esto, no lo hace el número de

páginas, sino la calidad del contenido.

3 Trucos para Aumentar tu Velocidad de Escritura

Ya sabes que conforme vayas aplicando la técnica anterior, tu número de palabras escritas en un tiempo determinado aumentará, pero si eres de ese tipo de personas que no pueden esperar, aquí tienes 3 trucos para acelerar las cosas:

Practica mecanografía.

Hoy en día existen muchos programas gratuitos, que te permiten desarrollar esta técnica

para mejorar tu nivel de velocidad en la escritura.

Usa un programa de reconocimiento de voz, para ir dictándole y que lo transforme directamente a texto.

Yo personalmente, no lo recomiendo, ya que, aunque existen programas para esto bastante avanzados, suelen dar bastantes problemas de palabras mal reconocidas que, a la hora de editar, te retrasarán bastante.

Graba tu libro en un archivo

de sonido y paga a alguien para que lo transcriba.

Esta técnica es bastante utilizada entre las personas que cuentan con un tiempo muy escaso.

Conclusión

Ahora ya sabes cómo evitar el “Bloqueo del Escritor” o “Síndrome de la Hoja en blanco”.

También conoces las Técnicas Secretas que utilizan los Escritores Exitosos para ahorrar tiempo a la hora de escribir.

Tienes las claves para darle a tu libro un toque personal y te he revelado el número de páginas necesarias para que un libro sea bueno.

Además, cuentas con 3 trucos para aumentar tu velocidad de escritura

primero y editar más tarde.

Entonces, mi pregunta es...

¿A qué estás esperando?

i Completa el test de aprendizaje y si lo tienes todo claro, empieza a escribir tu libro!

No te quiero volver a ver por aquí, hasta que no lo termines ¿me oyes?

Bueno... Te dejo que vuelvas, pero solo a consultar los pasos que hasta ahora has leído, para aplicarlos bien en caso de duda.

ii Ni se te ocurra seguir leyendo sin aplicar lo aprendido hasta ahora, si es que quieres tener tu libro listo cuando termines de leer este!!

Tú decides...

Veamos si estás preparado/a para pasar al siguiente Paso...

Elige la respuesta que creas correcta y una vez que hayas superado las 4 preguntas, implementa todo lo aprendido, antes de pasar al siguiente paso:

1. Para escribir, debes cerrar Facebook, Twitter, Skype, el correo y otras perturbaciones, además de descolgar el teléfono.

a) **Verdadero.**

b) Falso.

2. Escribir un esquema con los capítulos y subcapítulos de tu libro, te va a ser de gran ayuda para:

a) Leerlo más rápido y acabar antes.

b) Aplicar las técnicas para evitar el Síndrome de la Hoja en Blanco.

c) Para nada.

3. Si estás empezando a escribir, es recomendable que

lo hagas en bloques de 500 palabras en 15 minutos.

a) Verdadero.

b) Falso.

4. A la hora de escribir tu libro, lo mejor es pararte a corregir y cambiar cada palabra que no hayas escrito correctamente.

a) Verdadero.

b) Falso.

Paso 4. Edición

¿Qué tal?

¿Cómo te fue con la escritura? Si has seguido los consejos y las técnicas que te mostré, seguro que muy bien.

Porque... ¡No me quiero ni imaginar que estés leyendo esto, sin haberlo escrito...!

Déjame decirte que, si es así, no tiene ningún sentido que sigas leyendo. Solo acumularás información que no podrás aplicar porque te falta lo más importante,

iiel texto que editar!!

Así que hazte un favor, deja de leer y ponte a escribir tu libro. Venga, si lo haces, te prometo no enfadarme y esperarte aquí mismo para acompañarte en el proceso de edición.

Bueno, pues si ya está listo el texto de tu libro, empecemos el proceso de edición.

Y lo primero que debes hacer para editar tu libro es...

Deja tu Libro Apartado

No, no me he vuelto loco.

El primer paso para que el proceso de edición sea realmente efectivo, es dejar reposar tu libro como si de un buen arroz se tratara.

Al menos deberías dejarlo descansar un día en tu disco duro. Si es una semana, mucho mejor.

Sé que suena muy raro, pero tienes que hacerlo, ya que mientras el libro esté fresco en tu memoria, recordarás lo que querías escribir y no verás lo que realmente escribiste, con lo cual, el proceso de edición y corrección, perderá fuerza.

“Vamos a ver Sento, me dices que debo trabajar rápido y sin pararme para tener mi libro cuanto antes, ¿y ahora me dices que pare? ¡Voy a perder todo el tiempo que gané escribiendo...!”

Porque quieres. Si de verdad quieres aprovechar el tiempo, mientras que dejas reposar tu libro puedes empezar el proceso de investigación del próximo. Así avanzarás la tarea más tediosa y en cuanto publiques este, podrás terminar el siguiente en mucho menos tiempo.

¿Quién sabe? Lo mismo le coges el punto y en un año tienes más de 10

libros publicados...

Nos vemos en unos días...

Léelo en Voz Alta

Una vez pasado el tiempo de reposo, vamos a retomar la edición del libro.

Lo primero que quiero que hagas es leerlo en voz alta.

¿Por qué?

Por una sencilla razón, cuando leas tu libro en voz alta, te encontrarás con algunas frases que te sonarán extrañas, otras te parecerán demasiado largas y habrán frases demasiado difíciles de entender.

Cuando encuentres frases de este tipo o alguna que otra incidencia destacable, añade notas de edición,

como hiciste cuando estabas escribiendo el texto.

¿Terminaste de leer?

Pues ha llegado el momento de ponerte manos a la obra o más bien, manos a las tijeras, porque es la hora de...

Cortar, cortar, cortar y luego cortar más.

Un error fatal que muchos escritores cometen a la hora de editar sus libros es no cortar lo suficiente y la razón es muy simple, creen que calidad es lo mismo que cantidad.

Ya te expliqué en el capítulo anterior que no es así, sin embargo quiero volver a hacerlo, porque este es uno de los pilares básicos para hacer una buena edición.

Más palabras no equivalen a más valor.

Vuélvelo a leer:

Más palabras no equivalen a más valor.

Esta idea ha perforado nuestras cabezas desde que teníamos que escribir redacciones en la escuela de primaria. Sin embargo, más palabras solo significan menos energía a la hora leer.

Piensa, tienes la opción de elegir entre dos libros de "Cómo hacer..." que te enseñan lo mismo. La única diferencia entre ellos es que un libro enseña en 5.000 palabras y el otro enseña en 25.000 palabras.

¿Cuál vas a leer?

Evidentemente, ¡el libro de la 5.000

palabras!

¿Quién necesita pasar un buen rato leyendo 20.000 palabras innecesarias, pudiendo aprender lo mismo en un libro más corto?

Nadie.

Si a la hora de editar, te preocupa el número de palabras de tu libro, déjame decirte que lo estás condenando al fracaso, porque en lugar de cortar y cortar, te dedicarás a dejar multitud de palabras de "relleno".

Honestamente, ¿conoces a alguien que quiera leer "relleno"?

Normas Básicas de Edición

Norma número 1 : Corta todo el contenido de "relleno".

Tu libro debe ser claro y conciso en su contenido.

Muchos escritores intentan demostrar cuán inteligentes son, mediante el uso de palabras y frases largas y complejas. ¡Evita hacer esto a toda costa!

Si detectas estas frases cuando leas tu texto en voz alta, las marques con una nota de edición.

La clave de una buena escritura es comunicar tu mensaje o historia a tu lector, no mostrar a todo el

mundo lo listo/a que eres. Si no escribes de manera clara y directa, lo único que lograrás es confundir a tu lector y convertir tu trabajo en un auténtico trabalenguas.

Recuerda: Tu libro debe ser fácil de leer.

No hay nada peor que hacer a tu lector volver atrás constantemente, para releer las frases, porque son largas y complicadas.

Norma número 2: Elimina las frases largas y complicadas o cámbialas por otras más sencillas de leer.

Ser claro y conciso también significa

que las repeticiones de frases o conceptos, deben evitarse en la medida de lo posible, para no cansar al lector.

No utilices las mismas palabras y frases una y otra vez.

A la hora de editar, intenta localizar las palabras o frases que utilizas en tus escritos como "muletillas" y reemplazarlas por otras palabras y frases de significado similar. Si no son estrictamente necesarias, elimínalas.

Norma número 3: Reemplaza las palabras Débiles por palabras Poderosas.

Si quieres que el mensaje de tu libro quede grabado en la mente de tus lectores, entonces debes fomentar el uso de Palabras Poderosas.

No te preocupes, no es difícil y no tienes que ser un diccionario humano para llevarlo a cabo. Es tan sencillo como usar un diccionario de sinónimos y elegir las palabras que definan tu idea de la manera más potente posible.

Después, reemplaza las palabras débiles por estas palabras potentes y te aseguro que estarás afianzando tus enseñanzas en el subconsciente del lector.

Evita también el uso de palabras como "muy" y "sobre todo" seguidas por palabras débiles.

Por ejemplo:

En lugar de decir "el libro de Sento es muy interesante" puedes decir "el libro de Sento es Espectacular".

¿Ves la diferencia? Dices lo mismo, pero impacta más a la hora de reforzar tu idea.

Por cierto, si escribes esto, te juraré amor eterno... ;)

Prueba y verás como una vez que empieces a hacer esto, comenzarás a ampliar tu vocabulario y a usar Palabras de Poder con más

frecuencia.

Problema resuelto.

Revisores de Gramática y Ortografía

Una vez tienes el texto acomodado, pulido y preparado para una lectura fácil y sencilla, ha llegado uno de los momentos Críticos para determinar la calidad real de un libro.

La Gramática y la Ortografía.

Para mí es imperdonable que un libro tenga faltas de ortografía, hay quienes no comparten este pensar y le dan prioridad al contenido, pero pienso que una falta de ortografía de las gordas, te puede hacer perder la concentración sobre lo

que hestás lellendo.

¿Ves? ¿A que te explotaron en la cabeza las dos faltas anteriores?

No temas, las puse adrede para demostrarte lo dañinas que pueden ser.

Bien, vayamos a cómo hacer una revisión efectiva.

A no ser que seas licenciado en lingüística, te recomiendo que escribas en un procesador de textos tipo Google Docs, OpenOffice o Word.

La razón es muy simple, en un procesador de textos se subrayarán los errores de ortografía en rojo y

podrás localizarlas en una pasada visual.

También puedes dar un paso más allá y utilizar un corrector ortográfico y gramatical online, el único pero es que tienes que ir revisando el texto poco a poco, ya que admiten una cantidad de texto limitada para revisar.

Otra opción (para mí la mejor) es pedirle a otra persona para la revisión de tu libro.

Recomiendo muchísimo esta opción porque además de hacer la revisión ortográfica y gramatical, le puedes decir que te muestre los errores

que cometiste y esto te ayudará a evitarlas en el futuro.

Consejo: No apuntes a lograr que tu libro sea perfecto. No puedes. Apunta a que sea tan bueno como se pueda.

La Técnica Secreta de Edición de los Escritores Exitosos.

Los escritores de los libros más exitosos de Amazon, cumplen al menos una de estas dos características:

Escriben como mínimo un libro al mes.

No tienen mucho tiempo disponible en sus agendas.

Esto provoca que tengan que emplear la técnica más valiosa para que sus libros vean la luz con rapidez...

Delegar en otras personas.

Los hay que escriben y editan sus libros y delegan el diseño de la portada.

Los hay que escriben sus libros y delegan la tediosa tarea de edición.

Y los hay que delegan todas las tareas. Simplemente, graban un audio con el contenido de su libro y lo entregan para que se lo transcriban, le den formato de libro, lo editen e incluso, se lo publiquen de manera optimizada para el buscador de Amazon.

Esta labor es tan valiosa para ellos, porque les permite disponer de su

valioso tiempo para preparar más futuros libros o para dedicarse a mejorar sus Negocios, mientras su libro se auto publica.

En la sección de Recursos, encontrarás dónde conseguir este valiosísimo servicio.

Veamos si estás preparado/a para pasar al siguiente Paso...

Elige la respuesta que creas correcta y una vez que hayas superado las 4 preguntas, implementa todo lo aprendido, antes de pasar al siguiente paso:

1. Lo primero que debes hacer cuando empieces a editar tu libro es:

a) Apartar tu libro a un lado, como mínimo un día y descansar o iniciar tu próximo proyecto.

b) Ponerte a editarlo como si no hubiera un mañana y no levantarte de la silla hasta que lo acabes.

c) Tomarte un par de cervecitas, ya sabes que con alegría todo se ve de otra manera.

2. Leer tu libro en voz alta y agregar notas de edición donde detectes cosas que modificar es una buena técnica a la hora de editar tu libro.

a) Verdadero.

b) Falso.

3. Cuanto más largas y enredadas sean las frases de tu libro y más rebuscadas las palabras con las que escribes, tendrás más reputación como escritor/a.

a) Verdadero.

b) Falso.

4. Pedirle a un amigo o pagar a alguien para que te edite el libro, es lo más recomendable.

a) Verdadero.

b) Falso.

Paso 5. Publicación

Bueeeeno, pues no sabes la ilusión que me hace encontrarte aquí y ahora.

¿Cómo te sientes al saber que ya has escrito un libro? Genial ¿verdad?

Pues tan solo te queda dar un último detalle para decir a todo el mundo que eres autor/a de un libro y es...

Publicarlo.

Este paso, es el que va a determinar, dependiendo de cómo lo hagas, que tu libro tenga más o menos repercusión.

Para empezar te diré que, haber elegido la plataforma Kindle para publicar tu libro, significa que vas a emplear muy poco tiempo en el proceso de publicación.

Si tuvieras que usar la ruta antigua, es decir, a través de un editor, esto significaría esperar, al menos un mes, para tener tu libro impreso. Y eso yendo todo muy

bien...

Enseguida te voy a contar paso a paso, cómo publicar tu libro en Kindle y tenerlo listo para vender.

Pero antes, vamos a hacer como los buenos cocineros, ya sabes lo que me gusta la cocina. Vamos a preparar los “ingredientes” que necesitarás para publicar tu libro en Amazon de manera rápida y sencilla.

¿Qué Debes Tener Preparado para Publicar tu Libro?

1. La Portada

Para el diseño de la portada, como en casi todo lo que hemos hecho hasta ahora, tienes dos opciones:

- a) Hacerlo tú mismo/a.
- b) Delegar la tarea a un experto.

Si se te da bien el diseño o simplemente te apetece hacerlo tú mismo/a, en Kindle te facilitan la labor, ya que ponen a tu disposición un programa online

gratuito para crear tus propias portadas. Más adelante te hablaré más de él.

Pero, siempre hay un pero en todo esto y lo sabes, esto te va a costar un tiempo precioso, que bien podrías estar empleando en cosas productivas que te reporten un beneficio.

Allá tú...

Mi recomendación es... **Contrata a un experto.**

Le va a costar la mitad de tiempo o menos que a ti, el resultado va a ser mucho mejor, es un experto

¿recuerdas? Y te va a dejar tiempo para seguir progresando con tu negocio o escribiendo tu próximo libro.

Sea cual sea la opción que elijas, solo recuerda:

La Portada de tu Libro, es uno de los Factores Clave para Convencer a los Lectores para que lo Compren. Al fin y al cabo, es lo primero que ven.

2. El Texto.

El Texto de tu libro, debe estar correctamente formateado.

¿Qué quiero decirte con esto?

Kindle, te da la opción de subirlo tanto en formato .doc y .docx (Word), como en formato PDF, como en formato .mobi (el formato que utiliza Amazon para sus libros digitales).

De nuevo la elección es tuya pero, tras más de 50 libros editados y publicados, mi recomendación es que antes de subirlo, procures tener tu texto en formato .mobi, ya que si lo subes en cualquiera de los otros formatos, Kindle lo que hará es transformarlos a .mobi y

esto conlleva ciertas desconfiguraciones del texto.

Para ello existen algunas aplicaciones online gratuitas, pero mi recomendación es, una vez más, que lo dejes en manos de expertos. Tu editor te lo puede hacer y tendrás garantías de que el resultado será el mejor.

En la sección de Recursos, te dejaré varias opciones para que elijas la que más te guste...

3. Tu Cuenta en KDP.

Para poder publicar tu libro Kindle,

es necesario inscribirse en Kindle Direct Publishing de Amazon, KDP acortado.

Para ello, inicia sesión con tu nombre de usuario y contraseña de Amazon y crea su cuenta aquí:

<https://kdp.amazon.com/self-publishing/signin>

El proceso de creación de tu cuenta en KDP es totalmente sencillo e intuitivo, de todas formas, en la sección de Recursos te he dejado un vídeo tutorial para consultar en caso de duda.

4. Crear tu Perfil y Página de Autor/a

Esto es opcional, pero muy recomendable.

Si cuentas con un perfil de autor/a, cada vez que publiques un libro, en la página de ventas de este, aparecerá tu cuadro de autor con la reseña que hayas redactado sobre ti y eso te dará un estatus de posicionamiento y profesionalidad, superiores al 95 % de escritores que no lo hacen.

Además, si el lector es curioso, podrá acceder a tu página de autor y allí encontrará los títulos del resto

de libros que has escrito hasta ahora y podrá comprarlos.

Aquí te dejo el enlace a mi página de autor, para que le eches un vistazo y tengas más claro de qué te hablo:

[amazon.com/author/sentoloren](https://www.amazon.com/author/sentoloren)

Ya sabes que para ser un buen profesional, no solo hay que serlo, también hay que parecerlo.

Para crear tu perfil de autor/a en Amazon, tienes que entrar aquí:

<https://authorcentral.amazon.c>

Sigue las sencillas instrucciones y lo tendrás listo en menos de diez minutos.

¿Ya tienes los “ingredientes” para publicar tu libro?

Excelente, vamos a publicarlo entonces...

El Proceso de Publicación Paso a Paso.

Una vez creada tu cuenta en KDP, debes empezar la publicación de tu libro.

Para ello, sólo tienes que entrar a tu cuenta de KDP y seguir los siguientes pasos:

Paso 1. Haz click en “Agregar nuevo título.”

Paso 2. Rellena las casillas correspondientes al “Nombre de tu libro” y “Subtítulo” (si lo tienes).

Paso 3. La Descripción. Esta es,

junto a la portada una de las Claves para convencer a las personas de que deben comprar tu libro. Mi consejo es que aproveches al máximo los 4000 caracteres disponibles, para redactar una descripción lo más precisa y convincente posible.

Paso 4. Añadir Colaboradores.

Aquí debes escribir el nombre del autor o autores del libro y si lo deseas, el nombre del editor, del ilustrador, etc.

Paso 5. Idioma. Elige el idioma en que está escrito tu libro.

Paso 6. Derechos de

Publicación. Si se trata de una adaptación de un libro de Dominio Público, elige esta opción, si no, la de "Yo poseo los derechos de este libro".

Paso 7. Categorías del Libro.

Debes escoger de entre un montón de opciones que te ofrece Amazon, las dos categorías que mejor se adapten al contenido de tu libro. Intenta ser lo más específico/a posible, para lograr llegar a un público más afín a tu temática. Cuanto más acertadas sean las categorías, más ventas obtendrás de tu libro.

Paso 8. Clasificación por

Edades. A pesar de que es opcional, yo suelo marcar el rango de edad que quiero que tengan los lectores de mi libro, ya que si no, puedo llegar a encontrarme que está en una categoría de literatura Infantil y Juvenil.

Paso 9. Palabras Clave de Búsqueda. Intenta ser lo más certero/a posible con la elección de las palabras clave, ya que son las encargadas de que Amazon ofrezca tu libro a las personas que busquen libros de esa temática. Si pones las palabras más buscadas, tus ventas lo notarán.

Paso 10. Fecha de Lanzamiento.

Te recomiendo que marques la casilla “Lanzar mi libro ahora” ya que si marcas “Poner mi libro en pre venta”, los visitantes no podrán comprarlo hasta pasados 7 días, ya que estará en modo publicitario simplemente.

Paso 11. Cargar o crear una portada de libro. Si encargaste que te la diseñaran, es momento de subirla. Para ello, solo has de hacer click en el botón “Buscar Imagen” y subirla desde la carpeta en que se encuentre ubicada en tu ordenador.

Si, por el contrario, decidiste diseñarla por tu cuenta, haz click en el botón “Abrir Creador de

Portadas” y comienza a dar rienda suelta al artista que llevas dentro. En la sección de Recursos, te dejo un vídeo tutorial explicándote el proceso de diseño de esta herramienta paso a paso. (No dirás que no te cuido ¿eh?).

Paso 12. Subir el archivo del libro. Bueno, pues ya has llegado al gran momento, vas a subir ese texto que con tanto mimo y esmero has creado. Pero antes, has de cuidar un pequeño pero importante detalle, elegir si habilitas la cesión de los derechos digitales de tu libro a Kindle o no.

No voy a ser yo quien te diga qué

debes hacer, es una decisión muy personal, pero sí que te voy a decir lo que yo elijo. Personalmente dejo sin habilitar esta opción, ya que así, tengo la opción de poder distribuirlo por otros canales.

Una vez elegida la opción deseada, para subir el texto de tu libro, solo has de hacer click en el botón "Buscar" y elegir el archivo en la carpeta en que esté ubicado en tu ordenador.

Si quieres comprobar qué tal se verá tu libro en los dispositivos de lectura, una vez subido, puedes hacer click en la pestaña "Vista Previa".

Paso 13. Guardar y Continuar.

Comprueba que estén todos los datos de tu libro correctamente escritos y los archivos, tanto de la portada como del texto subidos con Éxito. Si es así, es momento de guardar el trabajo y continuar a la siguiente fase de la publicación, la de elegir el precio de tu libro.

Paso 14. Territorios de Publicación. Dependiendo de si tienes los derechos de publicación de tu libro para algunos países en concreto o para publicar en todo el mundo, deberás elegir una opción u otra.

Paso 15. Establecer Precio y

Regalías. Las Regalías de tu libro pueden ser o del 35 % o del 70 % y para ello, influyen dos factores principalmente:

1. Si tu libro es de Dominio Público o no.
2. El Precio que tenga tu libro.

Si tu libro es de Dominio Público, independientemente del precio que le pongas, solo te darán un porcentaje de Regalías del 35 %.

Así mismo, si tu rango de precios está por debajo de 2,99 dólares o por arriba de 9,99 dólares, Amazon solo te permitirá recibir unas regalías del 35 %

Si tus precios están entre 2,99 y 9,99 dólares, podrás recibir unas Regalías del 70 %

Paso 16. Elegir si tu libro se incluye en los programas Kindle MatchBook y Préstamo de libros Kindle. Si el libro que estás publicando, lo tuvieras ya en versión impresa a través de Amazon, el programa Kindle MatchBook ofrece a los clientes que compran o han comprado previamente tu libro, la opción de adquirir la versión Kindle por \$2,99 o menos. Estás publicando el libro que acabas de escribir, por tanto, no es el caso, pero creo

conveniente que debes de conocer esta opción para el futuro. Nunca se sabe...

La inscripción en el programa Préstamo de libros Kindle permitirá que los compradores, presten tu libro a sus familiares y amigos durante 14 días después de comprarlo. Si tu libro recibe el 70 % de Regalías, estás obligado/a marcar la casilla, si no, es opcional aunque recomendable, ya que Amazon te verá con otros ojos.

Es importante que sepas, que los libros prestados, no cuentan como ventas, por tanto, no percibirás Regalía ninguna, eso sí, te dará

publicidad como autor.

Paso 17. Confirma que estás de acuerdo con los Términos y Condiciones de KDP.

Paso 18. Haz click en "Guardar y Publicar".

Paso 19. Hora de Esperar. Una vez hayas dado click en "Guardar y Publicar" te aparecerá una ventana en la que se te informa de que Amazon tiene tu libro en Revisión y en un plazo de 24 a 48 horas, te comunicará si ha sido aprobado o no.

No te asustes, en cuestión de 6 a 7 horas como máximo, recibirás un

correo del departamento de KDP informándote de que tu libro ha sido aprobado y ya está disponible en Amazon y una vez eso pase, déjame decirte...

¡¡ENHORABUENA!!

¡¡Te acabas de convertir en Autor/a de un Libro!!

Estoy ansioso por leerlo.

Veamos si estás preparado/a para pasar al siguiente Paso...

ii Por supuesto que sí!!

De hecho, tu libro ya está publicado, así que el siguiente paso es ir y verlo ahí, a la vista de todo el mundo, disfrutar del momento, TU MOMENTO y poner en marcha toda tu maquinaria de promoción para hacer de él un auténtico Best Seller.

Conclusión

He escrito este libro pensando única y exclusivamente en ti, que estabas deseando escribir el tuyo desde hace tiempo y no encontrabas la manera.

Tengo que reconocer que me he divertido muchísimo haciéndolo, ya que en cada consejo y cada técnica secreta que te he revelado, estaba viendo tu cara de "¡Wow, esto no lo sabía!" y he de reconocer, que me recordaba mucho a la que puse yo el día que las conocí.

Quizá aún no eres consciente de lo

que acabas de lograr, pero te recuerdo que...

¡¡HAS ESCRITO UN LIBRO!!

Y te lo pongo así, en mayúsculas, en negrita y subrayado, porque es precisamente lo que vas a oír de todas aquellas personas a quien se lo cuentes de aquí en adelante.

Antes de despedirme, te quiero dar un consejo y pedirte un favor.

El consejo es:

Has logrado lo más difícil, escribir tu primer libro y te aseguro que no todo el mundo es capaz. Así que **aprovecha esta ventaja** y sigue difundiendo tu mensaje a través de

más libros, esto te va a dar un posicionamiento preferente como Experto en tu materia y esto siempre será beneficioso para tus proyectos futuros.

Y el favor es:

Bueno, en realidad, son dos favores en uno.

Si te ha sido de gran ayuda para cumplir el objetivo de escribir tu libro, por favor, recomienda este libro a todas las personas a las que sepas que puede ayudar. Al fin y al cabo lo creé con el firme propósito de poder echar una mano a cuantas más personas mejor.

Y la segunda parte del favor es, déjame un comentario sobre qué te ha parecido este libro en Amazon haciendo click [AQUÍ](#).

Esto ayudará a más personas por decidirse a comprarlo y sentir la emoción de convertirse en Autores de su propio libro, tal y como lo eres tú ahora mismo.

En fin, ha llegado la hora de despedirnos, espero que no sea por mucho tiempo, ya que te voy a echar de menos.

Y para que este momento sea menos doloroso, te he preparado a continuación una sección de

Recursos con la intención de ayudarte, todavía más, en la creación de tus libros.

Espero que te guste...

Abrazotes Fuertotes.

Sento Lorente.

Creador y Director de

www.escritoyhecho.com

Recursos para una Escritura más Fácil

Editores de Texto

[Google Docs](#)

[OpenOffice](#)

Mapas Mentales

[FreeMind](#)

[XMind](#)

Aumenta tu Velocidad de Escritura

Mecanografía Gratis Online

Diccionarios:

Diccionario de Español

Diccionario de Sinónimos

**Técnica Secreta de los
Escritores Exitosos
para Ganar Tiempo**
[Haz click AQUÍ para conocerla.](#)

Revisión Ortográfica y Gramatical

Hazlo tú mismo/a

Revisión Profesional

Edición de Libros

Escrito y Hecho

Diseño de Portadas

Escrito y Hecho

Formateo del texto

Formateo Gratuito Online

Formateo Garantizado por un Profesional

Crear tu Cuenta en KDP

Para ver el Tutorial haz [Click Aquí.](#)

Crear tu Página de Autor en Amazon

Para ver el Tutorial haz [Click Aquí.](#)

Regalo de **Agradecimiento**

Quiero hacerte un regalo como muestra de agradecimiento por haberte interesado en mi libro y sobre todo, por haber llegado hasta esta página, muestra clara de que tienes la firme intención de ser autor/a.

Así que he preparado un Reporte Especial donde encontrarás una guía clara y concisa de los errores que jamás debes cometer si quieres que tus libros tengan el Éxito que se merecen.

Ah, un favor más...

Si te gustó el libro déjame tu comentario en Amazon, así podrás ayudar a otras personas a encontrar lo que buscan.

Haz click [**AQUÍ**](#) para comentar sobre el libro.

Muchas Gracias y camiones de Éxitos.



**HAZ CLICK [AQUÍ](#) PARA
RECOGER TU REGALO**

Glosario de Respuestas

¡¡CORRECTO!!

**Veo que aprendes rápido, así
que ya puedes pasar al
siguiente nivel “¿Cómo hacer
una investigación Efectiva?”**

¡¡UPPPSSS!!

**Deja tu Ego en el cajón y
céntrate un poco sobre lo que
estás leyendo.**

**Vuelve a leerte el Paso 1 desde
el principio.**

¿En serio?

Vuelve a leerte el Paso 1 desde el principio, es por tu bien...

¡¡ENHORABUENA!!

**Estás preparado/a para
continuar con el repaso de
conceptos.**

**Haz [CLICK AQUÍ](#) para pasar a la
siguiente pregunta.**

Estas categorías están bien para vivir de maravilla, pero no has entendido nada.

Por favor repasa [este paso desde el principio.](#)

Definitivamente, si has elegido esta opción, estás a punto de que el Universo te devuelva todo lo malo que compartes con el mundo.

¡Ten cuidado!

[Vuelve a leer el Paso 1.](#)

¡¡VAS MUY BIEN!!

**Continúa a la siguiente
pregunta.**

Vuelve a repasar [esta parte del primer paso](#), si no la haces bien, perderá toda la efectividad y tus resultados serán mediocres.

¡¡GENIAL, LLEVAS 3 DE 3!!

Vamos, solo te queda [esta pregunta](#) para pasar al Paso 2.

Solo dime, si no compruebas si se vende, ¿cómo vas a saber si vas por buen camino con tu libro?

Hazte un favor y vuelve a repasar [este punto del Paso 1.](#)

¡¡Felicidades!!

Ya estás capacitado/a para saber todo lo que necesitas a la hora de escribir un libro que venda, recuerda implementar todo lo aprendido y una vez lo hagas, ahora sí, toca el turno de planificar.

[CLICK AQUÍ](#) para pasar al Paso 2.

Sé que tienes muchas ganas de seguir adelante, pero antes debes tener estos conceptos claros.

Vuelve a repasarlos, por favor.

**Veo que aprendes rápido,
continúa a la siguiente
pregunta.**

Upss, te confundiste de libro. El de bricolaje es otro.

Repasa de nuevo el Paso 2.

¿Qué quieres que te diga?

**Lo mismo no escribes un libro,
pero aburrirte no te aburrirás.**

**¡Anda, repasa de nuevo el
capítulo!**

¡Vas muy bien!

Continúa por favor...

**Vuelve a repasar el capítulo, es
clave que tengas claro este
concepto.**

¡CORRECTO!

Veo que tienes muy claro, que una buena introducción es un aumento en ventas de tu libro.

Ánimo, solo te falta una pregunta.

**¡UY!, me parece que no
entendiste la importancia de la
introducción.**

**Repasa de nuevo este punto,
por favor**

**Haces bien en no ponerlos.
Recuerda que debes poner
enlaces a páginas propias,
donde ofrecer tus promociones.**

**¡¡Enhorabuena, has superado el
cuestionario del Paso 2!!**

**Solo te queda poner en práctica
lo aprendido y así podrás pasar
al siguiente capítulo con todas
las garantías de éxito.**

[Nos vemos allí.](#)

A ver, poder ponerlos, puedes.

Eso sí, ten por seguro que Amazon te va a eliminar el libro para siempre, ya que no le gustan los enlaces de afiliado.

[CLICK AQUÍ](#) para volver al cuestionario.

**Excelente, veo que has
comprendido que debes
aislarte de toda distracción,
para enfocarte en tu libro.**

**Adelante, la siguiente pregunta
te espera....**

Bueno, bueno, bueno...

**Veo que esta parte del capítulo
te la has saltado.**

**Repásalo todo de nuevo,
porque es básico que sepas
esto.**

Así es, recuerda que puedes aplicar cualquiera de las 2 técnicas que te di, para hacerlo.

Con un esquema, será mucho más sencillo aplicarlas.

[Pasa a la siguiente pregunta.](#)

No se trata de leer, se trata de escribir y las prisas no son buenas.

Repasa de nuevo este punto.

¿Cómo que para nada?

Vuelve a leer este capítulo.

Efectivamente.

Lo mejor son bloques de 500 palabras en una hora para empezar y aumentar el número de palabras o disminuir el tiempo, conforme vayas cogiendo destreza.

Vamos, solo te queda una pregunta.

¡¡WOW, ERES UNA MÁQUINA!!

**¿De verdad crees que puedes
escribir 500 palabras en 15
minutos, sin experiencia
escribiendo?**

**¿No serán 500 palabras en una
hora?**

**Recuerda que no debes ponerte
objetivos que no puedas
cumplir o te decepcionarás y no
acabarás tu libro.**

[Vuelve a repasar el capítulo.](#)

¡¡CORRECTO!!

Felicidades, estás en disposición de empezar a escribir tu libro. Así que no te demores más y ponte al lío.

Recuerda que te estaré esperando [por aquí](#) para seguir, en cuanto lo termines.

Justo al contrario, es mejor escribir sin mirar atrás y poniendo notas de edición para localizar más rápidamente el texto a cambiar, cuando entres en la fase de edición.

Veo que no tienes muy clara esta parte, así que lo mejor será que [repases](#)...

¡Excelente!

Estás cumpliendo a la perfección con tu cometido.

Puedes pasar a la [siguiente pregunta...](#)

Como poder hacerlo, lo puedes hacer, pero ya sabes que lo recomendable es dejarlo reposar un poco.

Si editas teniendo fresco lo que querías escribir, tu criterio de edición estará un poco coaccionado por tu subconsciente.

Vuelve a leerte este paso para tenerlo más claro.

¿Qué quieres que te diga?

La idea no me parece del todo mala, si no fuera porque así no vas a llegar a ningún sitio con tu libro.

Si esa es tu intención, es mejor que te tomes las cervezas, esperes a que escriban un libro sobre ese tema y que saquen la película, para no tener ni que leerlo.

Anda, vuelve a repasar lo que acabas de leer, porque muy claro no pareces tenerlo...

**¡¡WOW!! Veo que lo tienes más
que claro.**

**Vamos, sigue con la siguiente
pregunta...**

**Bueno, bueno, bueno... ¿Seguro
que te has leído este paso
entero?**

**Hazte un favor y vuelve a
leerlo...**

Eres bueno/a.

Vamos, continúa así, solo te queda una pregunta...

En fin, si lo que quieres es escribir al más puro estilo de la edad media, adelante.

Pero ten en cuenta que nadie, incluso a veces ni tú mismo/a, va a saber qué es lo que quieres decir en tu libro.

Vuelve a leerte [este paso](#) si quieres acabar con Éxito tu libro...

Así es, pedir opinión a personas que no tengan tanto sentimentalismo con el libro, siempre mejora el punto de vista a la hora de quitar o corregir las cosas que sobran realmente.

¡¡Enhorabuena!!

Ya tienes todo lo necesario para, en cuanto que te pongas en marcha para implementar lo que acabo de mostrarte, tener tu libro terminado.

Vamos, ponte en marcha con la edición y te espero en el capítulo de la [publicación](#)...

**Vale, no quieres que nadie lo
lea antes de publicarlo.**

**Pues nada, allá tú... pero
repasa de nuevo [este punto](#) y
verás por qué lo recomiendo
muchísimo.**