高清化的天猫

流茵

个人简介

冯红燕

花名: 流茵

天猫前端开发工程师



什么是高清?

为什么发起高清?

天猫技术方案&进展

后期规划



什么是高清?





高清

相同尺寸范围内, 把更多的像素点压缩至这一块屏幕里, 从而达到更高的分辨率, 更高色彩和对比度, 使得屏幕显示的更细腻的一种技术。

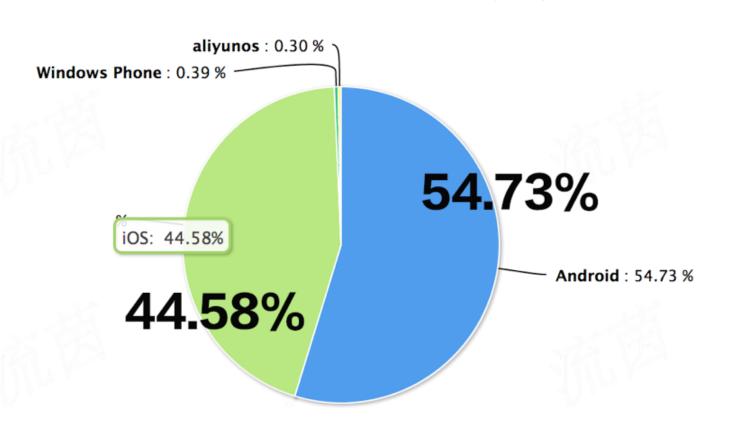


为什么发起高清?





阿里无线操作系统分布图





无线高清屏占比

85%



天猫首页高清数据

24\//



天猫技术方案&进展

1. 双倍尺寸图片

```
@media only ...{

'```

background-image:"xxx-330x312.png";

background-size: 165px 156px;
}
```

```
<img src="xxx-330x312.png" width="165" height="156"/>
```



优势

写法丰富且平台支持度高

兼容性好

不足

体积比同尺寸图片大



2. ICONFONT

```
.iconfont{
  font-family:"iconfont";
  font-size:16px;
  font-style:normal;
}
```

```
<i class="iconfont">&#x3436;</i>
```

天猫 TMALL.COM



优势:

轻量性 灵活性 兼容性强

不足:

只能被渲染成单色或者CSS3的渐变色, 重构成本相应提高



3. SVG



优势

在具备png和iconfont的所有优势外, 支持所有dpi的屏幕。 尺寸更小,且可压缩性更强

不足

部分国内浏览器不支持,如QQ低版本浏览器制作成本高



4.base64

优势

减少了HTTP请求

减少体积

不足

浏览器支持差(IE8+)

增加了CSS文件的尺寸

需要借助工具



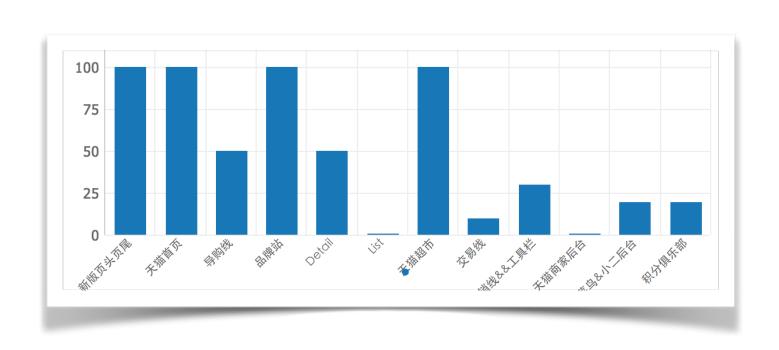
纯色简单小图标类型 → ICONFONT

色彩饱和度高的商品图片 —— 双倍尺寸图片

拒绝支持IE6,7的小图标 ——— base64

图表类型 → SVG

天猫主流业务80%支持高清





后期规划

推进天猫100%业务支持高清

天猫的商品图支持高清

探索更多高清化的技术方案





require(特立独行的猫)

加入 天猫前端 请联系【闭月】

谢谢