# "智慧中国杯"全国大数据创新应用大寨用户贷款风险预测

团队: SLaughter

成员: 刘祥(队长) 张辉 赵纪伟 苏军平 秦剑

问题分析

#### ▶问题描述

数据来源:融360

数据内容:用户基本属性以及银行流水、浏览行为、信用卡账单等记录



根据用户历史信用消费行为及基本属性,预测用户是否会发生逾期行为

#### ▶问题描述

**应用场景** 互联网金融贷款逾期预测

难点 数据缺失、验证集选择

直接预测目标 用户是否会发生逾期行为

本质:二分类问题(分类不平衡) 评价指标: KS、AUC 2

算法框架

# ▶ 算法框架

- 数据探索
- 特征提取

数据准备

# 单模型

• 树模型: XGBOOST, LIGHTGBM

• 直接加权融合

模型融合

预测

3

数据探索

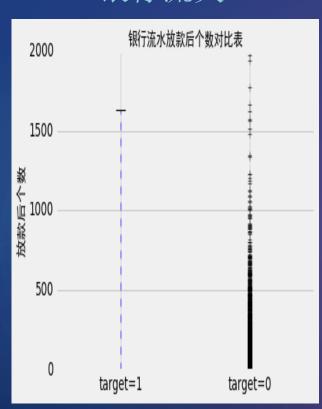
# ▶ 数据探索

|         | 训练集用户<br>缺失比例 | 测试集用户缺<br>失比例 | 训练缺失/预测<br>缺失 |           |
|---------|---------------|---------------|---------------|-----------|
| 用户基本信息  | ~0%           | ~0%           |               | 数据缺失严重!!! |
| 流水记录    | 83.3%         | 94.9%         | 87.7%         |           |
| 浏览行为    | 14.7%         | 13.7%         | 107.2%        |           |
| 信用卡账单记录 | 4.4%          | 1.8%          | 244.4%        |           |

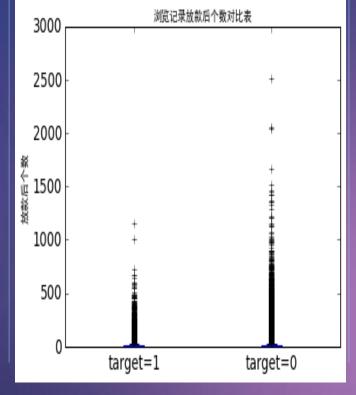
## ▶ 数据探索

# 放款信息

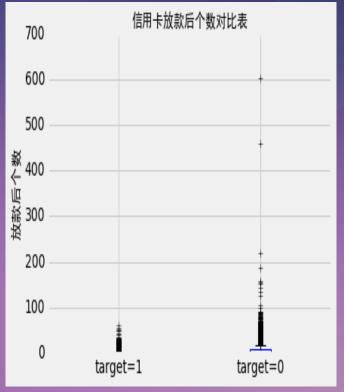
#### 银行流失



## 浏览记录



### 信用卡账单



4 特征工程



用户基本特征

- ◆ 描述用户的基本属性信息
- > 性别,职业,教育程度,婚姻状态,户口类型

银行流水特征

- ◆ 描述用户的所有银行消费信息
- > 账户流通金额,收入,支出,是否工资收入
- 用户浏览行为
- ◆ 描述用户对 本身消费行为的关注情况
- ▶ 用户对于自身消费行为的关注程度 ➡➡ 识别用户的责任意识
- > 214种主浏览数据,11种子浏览行为
- > 274组浏览数据——浏览行为

#### 信用卡消费特征 ◆ 描述用户的信用消费状况

#### 统计特征

#### 业务特征

#### 交叉特征

工树账平全领风工树账平全领尺寸0 小于0个数,等于0个数 上期账单全额大于0同时上期还款全 额小于0个数 上期账单全额大于0同时上期还款全 额等于0个数

12个交叉特征

构造一个交叉特征群,利用 模型特征选择进行特征重要 性排序,根据线下结果加入。

#### 肘间特征

#### ◆ 描述用户的时间信息

#### 统计特征

时间不同的个数 时间未知记录个数 时间未知问题, 时间未知的一个数 用户最后的一个数 用户和的一个数 用户最短卡龄

• • • • • •

#### 与放款时间交叉

放款前最近时间戳 放款后最近时间戳 时间记录最大值与放款时间差

#### 放款特征

#### ◆ 描述用户放款前后特征对比

银行流水

放款前后记录个数 放款前后个数比

• • • • • •

浏览记录

放款前后记录个数放款前一个月记录个数

信用卡账单

放款前后记录个数 放款后还款比例 放款后信用卡支出金额 5 模型融合

#### ▶模型融合

#### ◆模型获取

- 对于最终数据,使用两种缺失值处理,两↓ 种参数得出XGBoost\_A和XGBoost\_B
- 使用lightgbm进行5折Bagging预测,得出 LightGBM

#### ◆直接加权融合

■ 最终结果 KS值0.46702 =
0.05 \* XGB\_A + 0.20 \* LGB + 0.75
\* XGB\_B



模型融合





**6** 总结 ▶总结

融360用户风险预测

- ◆线下验证
- **没有构造稳定的线下验证**

- ◆ 模型差异
- → 缺少构造多个数据集

- ◆模型融合
- → 缺少模型融合经验

个人能力的提升与团队协作的锻炼

# **THANKS**

请各位专家批评指导!