

中国食品安全风险交流的现状、问题、挑战与对策

Present Situation, Problems, Challenges and Countermeasures of Food Safety Risk Communication in China

◎ 刘力铭

(山西农业大学信息学院, 山西 晋中 030800)

Liu Liming

(College of Information, Shanxi Agricultural University, Jinzhong 030800, China)

摘要: 在中国的食品安全体系中, 风险交流是最为薄弱的环节。随着各种食品安全事故的发生, 我国政府部门加大了对食品安全的整治。本文从政府部门、社会公众、媒体及风险交流学科发展等角度出发, 对我国食品安全风险交流的现状及存在的问题进行了分析, 提出了应对措施, 旨在保障食品安全风险交流工作的顺利实施。

关键词: 食品安全; 风险交流; 舆情控制

Abstract: Risk communication is the weakest link in the construction of the food safety system in China. With the frequent occurrence of various food safety accidents, the government departments in China have stepped up the rectification of food safety. From the perspective of government departments, the public, the media and the development of risk communication disciplines, this paper analyzes the current situation and existing problems of food security risk communication in China, and puts forward some countermeasures to ensure the smooth implementation of food safety risk communication.

Key words: Food safety; Risk communication; Public opinion control

中图分类号: R155.5

1 我国食品安全风险交流现状

在我国食品安全风险交流中, 政府部门主要采取5种典型的方法。①政府部门通过发布食品安全预警信息、食品安全事件、食品检查监督信息等, 借助一定的新闻发布会进行食品安全官方解读, 提高社会民众的安全意识。例如, 卫生部门定期开展的发布会及食品安全部门开展的健康风险评估交流会等。②政府

部门通过公开征求意见的方式或者公布投诉举报渠道的方式, 了解消费者诉求收集食品安全相关线索, 如12315投诉电话、各部门的监督举报电话等, 政府部门在食品安全国家标准制定过程中征求社会公众的意见也属于这一方式。③政府部门为社会公众提供信息咨询, 如12320电话咨询中的食品安全教育。④政府部门通过健康教育活动, 在校园、社区等公共场所宣传食品安全, 通过开展相关活动的开展, 提高人们的食品安

作者简介: 刘力铭 (1998—), 男, 本科在读; 研究方向为食品质量与安全。

全意识。⑤政府部门借助一定的新媒体渠道,如微博、微信等官方平台宣传食品安全教育,或者借助 12320 平台传播疾病预防知识。

除了政府部门的努力,我国民间组织也积极参与食品安全风险交流,如果壳网等民间网站中汇集了大量的志愿者,积极科普食品安全相关知识。虽然这部分志愿者具有较高的风险交流意识及能力,但是由于资金显著及其他因素的影响,民间组织的作用及影响力较小。当前民间组织以相关信息及资料的查询为主,民间组织的运作缺乏规范性,部分网站为获得经济利益,发布虚假信息,对政府部门、消费者、企业及行业等造成负面影响^[1]。

当前国内食品行业及相关企业具有参与风险交流的意识,部分企业具有开展相关知识宣传的资金及意愿,但是由于其基本出发点是提高相关产品的销量,这种以追求经济利益为主的发展目标,并没有从公众的身体健康及饮食安全角度出发,缺乏实效性。食品企业及行业开展的交流活动普遍缺乏危机交流意识,多数企业重视危机公关而忽视了危机交流,使得消费者对企业存在一定的错误认识。

2 我国食品安全风险交流面临的问题、挑战

2.1 食品安全风险的不确定性

现代科学技术水平的不断提升,分析化学、分子病理学、分子生物学、组学技术等的发展使得风险的识别更加高效,人们对于风险的辨识度不断提高,同时这也使得风险信息的专业性不断增强。与交通意外风险、吸烟风险等相比,食品安全风险更容易引起人们的关注。每个人的生存离不开一定的食品,食品安全风险的存在具有一定的被动性,孕妇、老年人及婴幼儿等是食品安全风险的易感人群,屡禁不止的地沟油等行为是公众较为关注的问题。

转基因、纳米、新材料加工等新技术的应用与发展,增加了风险的不确定性,食品生产加工技术的革新,其中转基因遭到了社会各界的质疑,虽然当前人们无法证明这一技术对人类健康有害,但是国际社会普遍

对这一技术存在质疑。

风险的不确定性,加剧了公众对风险的恐惧感。不同的专家基于不同的角度出发,对各种技术的看法不同,这会降低科学的权威性,造成公众的无所适从,“权威”受到质疑,增加了各种安全风险。

2.2 来自政府及相关机构的问题

在食品安全风险交流过程中,政府部门及相关机构的交流意识淡薄,缺乏一定的交流技巧,忽视了公众在安全管理中的作用。部分机构及政府部门在风险交流中只是注重单纯健康教育知识的灌输,忽视了公众信息需求。

当前政府部门缺乏对风险交流的长远考虑,相关人员将其与危机管理或科普宣传混为一谈,风险交流工作的重点出现了偏差,媒体危机管理与食品安全之间存在一定的出入。政府部门及相关机构将风险交流手段作为安抚公众或平息事态等的工具,忽视了风险交流与日常工作的有效结合,再加上相关经费、人员等保障工作不到位,使得风险交流工作的开展存在诸多的困难。

当前我国食品安全风险交流缺乏一定的公开性及透明性,公众无法及时了解相关信息,风险交流的形式过于单一、渠道局限,无法形成有效的互动局面,风险交流的实际成效较小。

2.3 来自社会的问题

从社会的角度而言,当前我国政府部门、媒体、公众与学术界等之间缺乏信任,是当前食品安全风险交流面临的障碍。SARS 疫情的发生,使得政府部门的威信受到严重损害,部分专家学者及媒体的言论,在公众中形成负面影响,当前国内政府信用缺失及信任危机问题显著,对风险交流工作的开展造成阻碍。食品安全风险交流工作的开展,需要提高全民的风险意识,从宏观的角度理解食品安全问题,建立设计信任机制^[2]。当前我国食品行业安全事故频发,由于食品行业的进入门槛较低,食品生产企业小、散、乱的局面难以解决,给政府部门监管造成难题,在一定程度上增加了食品安全事件发生的频率,风险交流

着需要考虑的各种问题越来越多。

2.4 公众的负面情绪问题

随着公众食品安全意识的提高,食品安全风险交流工作的要求也不断地提高。现代人们对食品安全与营养的要求提高,公众参与公共事务的意识与途径也不断增多,随着人们法律意识的提高,人们对食品安全问题的关注度不断提高。但同时,多数公民的科学素养较低,缺乏独立思考的能力,在互联网时代,各种真假信息泛滥,错误舆论导向对公众的负面影响也愈加显著。由于公众的食品安全认知程度较低,错误的消费观诱发了各种食品安全问题。例如,苏丹红鸡蛋、瘦肉精等正是现代人们错误消费观的体现。

社会公众的负面情绪是风险交流的主要障碍,随着各种重大食品安全事故的发生,社会公众的负面情绪直接影响了政府部门食品安全工作的开展,影响了风险评估与交流工作的开展。

2.5 媒体的负面影响

随着公众对食品安全问题的关注度不断提升,媒体纷纷进行相关的报道,二者的共鸣促使公众更加关注食品安全问题。公众的风险感知不仅与媒体的报道等有关,二者之间还存在显著的正相关,地沟油、瘦肉精等事件的曝光,使得公众的食品不安全感更加强烈。媒体负面效应提高了人们对食品不安全问题的关注,不利于政府部门对食品安全总体状况的报道^[3]。

当前我国媒体从业人员的综合素质不高,无法科学地传播新闻,在信息传播的过程中存在一定的偏差,误导公众。当前媒体环境具有市场化的特征,不利于科学知识的传播,娱乐化的信息缩减了科学知识的传播空间,媒体行业从业人员的整体素质有待进一步的提升。在移动互联网模式下,人们的消费观念及生活习惯等发生了巨大的变化,信息披露制度的不完善,使得风险交流的矛盾激化,网络发展对传统风险交流带来的挑战,使得政府部门不得不探索新媒体环境下的风险交流模式。

3 我国食品安全交流风险工作开展的对策

我国食品安全交流风险工作的开展,需要政府部

门、公众、民间组织、行业协会及媒体等多方面的共同努力。

政府部门要做到:①加强风险交流制度的建设,督促相关人员按照规范开展工作,建设食品信息披露制度。②积极建设风险交流预警机制,加强日常风险信息交流及突发事件处理机制。③积极完善各方协作机制,加强风险的评估、管理及应急工作,保证食品安全,同时要发挥媒介的作用,鼓励食品生产经营企业、媒体、行业协会及消费者组织协会等参与风险交流活动,重视媒体食品安全知识的传播,树立科学意识。④积极建设专业的风险交流机构,积极培育民间食品安全风险交流平台,建设以科学为基础的食品安全风险交流平台。⑤注重风险交流能力建设,对专家、媒体等进行培训,提高其风险交流技能。⑥积极建设食品安全风险交流舆情监测及反应机制,发挥学术界在食品安全中的作用,鼓励学生或其他群体加入风险交流机制。⑦结合新媒体工作模式传播食品安全知识,为食品安全风险交流提供经费保障。

社会组织要开展多种形式的科普宣传,在学校、餐饮服务、超市等单位开展食品安全教育工作,提高相关主体的安全责任意识;要利用消费者的自我保护意识,引导社会公众积极参与食品安全监督管理工作。相关部门要积极培育专业的记者队伍,保证相关信息的真实性,净化网络环境,借助记者协会或行业组织协会的力量,加强从业者专业知识风险培训及技能培训,加强行业工作者职业道德培训,为食品安全提供保障。

同时,食品安全风险交流要加快学科建设,从心理学、传播学、认知科学等角度出发,建设风险交流专业体系,引入其他国家先进经验,为我国食品安全风险交流提供保障,为舆情控制提供依据。

参考文献:

- [1] 韩蕃璠,樊永祥.国外食品安全风险交流的方法学与应用[J].中华预防医学杂志,2010,44(8):834-837.
- [2] 陈峰.提高全民对食品营养及安全的认知是解决食品安全的关键[J].中国食品学报,2006,6(6):1-3.
- [3] 颖子.食品安全不能不细说[J].公关世界:上半月,2012(5):64-65.