

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

División Multidisciplinaria de Ciudad Universitaria

Departamento de Ingeniería Eléctrica y Computación



Sitio Web: Conoce tu Universidad UACJ

Reporte de Proyecto Final presentado por:

Tanya Michelle Rincon Tarango 169870

Evaluación de proyecto final de la asignatura

Introducción a la Ingeniería del Conocimiento

Profesor: Francisco López Orozco

Ciudad Juárez, Chihuahua

Noviembre de 2018

Índice general

1. Propuesta Formal	1
1.1. Antecedentes	1
1.2. Problema	1
1.2.1. Problema General	1
1.3. Justificación	2
1.4. Objetivos	3
1.4.1. Objetivo General	3
1.4.2. Objetivos Específicos	3
1.5. Metodología de Desarrollo	3
2. Marco Referencial	5
2.1. Marco Teórico	5
2.2. Marco Tecnológico	7
2.2.1. HTML y CSS	7
2.2.2. <i>Dreamweaver</i>	7
2.2.3. <i>Visual Web</i>	8
2.2.4. <i>Notepad++ HTML</i>	8
3. Desarrollo	10
4. Evaluación y Resultados	18
4.1. Primer Evaluación	18

<i>ÍNDICE GENERAL</i>	II
4.2. Segunda Evaluación	19
Conclusiones	21
Bibliografía	22

Índice de figuras

2.1.	Página de la UACJ con menú dinámico.	6
2.2.	Interfaz de <i>Visual Web</i>	8
2.3.	Ejemplo formato en <i>Notepad++</i>	9
3.1.	<i>Template Modern Business</i>	10
3.2.	Vista móvil del sitio.	11
3.3.	Vista de escritorio minimizada del sitio.	12
3.4.	Vista de escritorio maximizada del sitio.	12
3.5.	Fragmento de código para <i>slide</i>	13
3.6.	Captura de carpetas del proyecto.	14
3.7.	Código para el menú del sitio.	14
3.8.	Ejemplo de elegir escala en <i>GIMP</i>	15
3.9.	Plataforma <i>000WebHost</i>	16
3.10.	Carpeta public en <i>Web Host</i>	16
3.11.	Sitio en la Web	17

Resumen

El presente proyecto ofrece un sitio web que pretende poner a disposición de los aspirantes a la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez información completa y de importancia para ellos. De esta manera esperamos que no tengan dificultades en la navegación dentro del sitio y obtengan la información que esperan encontrar de manera rápida y sin necesidad de estar buscando en diferentes sitios.

El sitio web Conoce tu Universidad UACJ consistió en 75 páginas web diferentes las cuales fueron realizadas en Brackets y colocadas en la web con un alojamiento gratuito. Antes de que el sitio fuera público se realizaron dos pruebas esperando que en cada una el sitio fuera mejor en cada uno. En la primer prueba se arreglaron cosas superficiales como el orden de los apartados de la página principal o números de telefónicos de los institutos y en la segunda prueba se obtuvo una mejor respuesta de los usuarios y la única observación fue que no se menciona a qué nivel se ofrece el sitio web.

Introducción

La Universidad Autónoma de Ciudad Juárez ya tiene un sitio oficial y al igual que las universidades locales y extranjeras no están enfocadas sólo para los aspirantes a dichas instituciones, suelen ser más generales y por consecuente están saturados de información.

Por ésta razón el objetivo principal del proyecto es realizar un sitio web enfocado principal y únicamente para aspirantes a la UACJ que agilice el tiempo de investigación, facilite encontrar una carrera en específico y cumplir con los principios de usabilidad, se pretendió ofrecer infomación completa en un solo medio de comunicación que sea accesible y fácil de manejar manteniendo la consistencia del en todas las páginas del sitio.

El sitio fue elaborado en *brackets* y sólo incluyó información de relevancia para cualquier aspirante a la universidad mencionando solo los institutos que se ubican en Ciudad Juárez (ICSA, ICB, IADA, IIT, DMCU). Cuando el proyecto estaba casi terminado se realizó una evaluación que fue dividida en dos pruebas las cuales cada una consistió en mostrar el sitio a 10 usuarios y entre cada prueba se volvió a editar el proyecto para arreglar las observaciones de los usuarios.

Capítulo 1

Propuesta Formal

1.1. Antecedentes

La Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ) ya cuenta con un sitio institucional en la cual existe un apartado llamado “aspirante” en el que se encuentra la oferta educativa, al ingresar en este apartado nos encontramos con un diseño completamente diferente al de la página inicial de la institución, navegando en el sitio nos encontramos con que la información expuesta no esta completa, carece de información sobre becas y servicios educativos que podría encontrarse si existiera un sitio exclusivo para aspirantes en donde no se suponga que el usuario ya tenga un conocimiento previo de navegación e información.

Lo mismo ocurre con los sitios institucionales de diferentes universidades, como lo es el caso de las universidades locales como Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez (UTCJ) y Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez (ITCJ) en las que de igual manera muestran la oferta educativa que tienen y los servicios que ofrecen y tienen un problema, la información esta incompleta o esta disfrazada dentro del sitio. No es la excepción en el extranjero universidades como Universidad de Texas en El Paso (UTEP) y hasta Hardvard tienen la misma característica, realmente ninguna esta únicamente dirigida para aspirantes a las instituciones.

1.2. Problema

1.2.1. Problema General

El presente proyecto pretende agilizar el momento de investigación de un aspirante a nivel educativo superior en relacion con la pregunta ¿podría ser menos tardado conocer las carreras que la universidad oferta?

Con las respuestas que se obtuvieron en el programa Conoce tu Universidad UACJ organizado el semestre anterior al presente se concluyó que para los aspirantes a la institución no es “usable” la página institucional de la UACJ y en efecto, está enfocada para los estudiantes de la universidad, que ya conocen a qué programa pertenece cada programa o a qué instituto pertenece cada carrera. Los aspirantes mencionaban cosas como ”¿Esta carrera si se oferta? No la pude encontrar en la página oficial”.

Con un grupo de estudiantes de nivel medio superior se analizó el tiempo que invertían en encontrar la carrera de su agrado dentro de la página institucional y no se obtuvieron buenos resultados ya que ésta no cumple en su totalidad con los principios de usabilidad; con los resultados obtenidos se tuvo una preocupación mayor dado que se mostró que no había conocimiento suficiente para que un aspirante tome una desición permanente y esta podría ser la causa de que a lo largo de una carrera universitaria algun estudiante deserte o cambie de carrera.

De igual manera se hizo una revisión de la página institucional y se noto que le hace falta información que los estudiantes de la universidad obtienen por medio de folletos dentro de la institución pero no se mencionan en la página y podrían ser de gran importancia para los aspirantes como lo son las becas y los servicios que ofrece la UACJ como los deportes o en Centro de Lenguas.

De manera breve el problema que se busca resolver en este proyecto es mejorar el medio por el que los aspirantes a la institución educativa UACJ obtienen la información para considerar a ésta como una de sus opciones para cursar su formacion profesional.

1.3. Justificación

El sitio web Conoce tu Universidad UACJ pretende facilitar la navegación dentro del mismo para cualquier usuario que desee tener conocimiento de la institución, en especial a los aspirantes de la institución, y ofrecer información completa y de relevancia para que usuario, como la oferta educativa, servicio de indio bus, centro de lenguas, etcétera. Se espera que el sitio cumpla con los principios de usabilidad, que tenga un mismo diseño en lo largo del sitio (inspirado en el sitio institucional original) y no tenga dificultad de uso, y de ésta manera la institución tenga un mayor resultado de atracción.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Ofrecer a aspirantes al nivel educativo superior un medio de información concisa de lo que ofrece la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, esperando de esta manera una mejor respuesta de interés a la institución y lograr un incremento en los ingresos estudiantiles el semestre continuo; exponiendo en un solo medio de comunicación la información necesaria, completa y relevante para generar un mayor efecto en la toma de decisiones del aspirante, demostrando que los resultados son más favorecedores para la institución haciéndolo de esta manera.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Crear un medio de información accesible para aspirantes a la institución.
- Especificar solo la información de interés para un aspirante para de esta manera hacer más usable el medio de información.
- Lograr una mejor respuesta en base al número de ingresos estudiantiles.
- Orientar al estudiante en su toma de decisiones.
- Organizar de manera sencilla y accesible el contenido evitando así una mala experiencia de investigación para el aspirante.
- Cumplir con los principios de usabilidad para una página web.

1.5. Metodología de Desarrollo

Se pretende resolver el problema con la elaboración de un sitio web exclusivo para aspirantes a la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez en el cual se presente información específica relevante para los usuarios ya mencionados.

Sitio web en el que se encontrará información solamente de los institutos de Ciudad Juárez, Instituto de Ciencias Sociales y Administración (ICSA), Instituto de Ciencias Biomédicas (ICB), Instituto de Ingeniería y Tecnología (IIT), Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte (IADA), División Multidisciplinaria de Ciudad Universitaria (DMCU), así como de programas y servicios internos que tenga cada institución como los laboratorios, indio bus, centro de lenguas, etc, ofreciendo información lo más completa posible y siguiendo un mismo patrón

1.5. METODOLOGÍA DE DESARROLLO

4

a lo largo del sitio para cumplir con la consistencia que este debería de tener, agregando aspectos visuales agradables a la vista y referentes a cada apartado. Se espera lograr esto utilizando el programa de Brackets para tener una visualización más rápida del desarrollo de cada página web que serán realizadas con css y html.

Capítulo 2

Marco Referencial

2.1. Marco Teórico

Lo más importante dentro de un sitio web o cualquier aplicación informática es que sea usable y para esto debe cumplir con algunas características:

- Se pueda usar por la mayoría de los usuarios.
- Fácil de aprender, sin manuales.
- Utilizado por diferentes tipos de personas.
- Evitar que el usuario cometa errores [1].

Se espera que el sistema web tenga algunas especificaciones, entre ellas esta el que sea consistente (ejemplo, si el logo de las páginas web regularmente se encuentra en la parte superior izquierda no colocarla abajo a la derecha), que no se necesite una gran cantidad de aprendizaje para poderlo usar que sea legible (recordar, fondo claro letras oscuras y viceversa).

Siempre se debe especificar cuál es la función de algún elemento visual (imágenes, botones, diagramas) para evitar que no se entienda la función de dicho elemento porque esto podría afectar la usabilidad del sistema [1]. En la actualidad es muy importante y casi indispensable que una educación educativa tenga sitios institucionales, ya sean sitios web o en las diferentes redes sociales como Facebook, al igual que aulas en línea para facilitar la entrega y revisión de trabajos, siempre enfocados en el cumplimiento de la usabilidad en los usuarios administrativos, docentes, estudiantes y no estudiantes.

Esto se vuelve importante porque de esta manera cualquier usuario podrá tener acceso al contenido de la institución. La mayoría se encuentra de manera creativa por lo que suelen

2.1. MARCO TEÓRICO

6

tener botones dinámicos y coloridos en lugar de sólo links [2], como se puede observar en la figura 2.1.



Figura 2.1: Página de la UACJ con menú dinámico.

Pero como se mencionó anteriormente es importante que sean consistentes, si ya se eligió una temática lo más correcto según con los principios de usabilidad es continuar con la misma, el cual en algunas páginas no se manifiesta de ésta manera.

Entre las características de marketing para atraer personas en las universidades se encuentra una muy importante y en la que nos queremos centrar en este proyecto: utilizar la tecnología a nuestro favor [3], la mejor manera y la más adoptada por la mayoría de las instituciones son los sitios web y es lo más seguro actualmente para atraer la atención ya que las nuevas generación están más adentradas a la tecnología entonces es más fácil atraer la atención de ésta manera.

De manera metodológica el sitio web se llevará a cabo mediante una serie de fases que se encuentran a continuación:

1. Recolección de la Información: Centrarnos en la búsqueda de información de cada ca-

rrera de los institutos de Ciudad Juárez (una breve explicación de cada una) y de la misma manera con los servicios que ofrece en general la universidad, se pretende agregar una pequeña galería de cada instituto como artículo visual.

2. Herramientas: Se utilizará el programa de Brackets como herramienta de trabajo para lograr una visualización a la par con la creación de la página web a utilizarse.
3. Proceso: Se pretende trabajar primero con la creación de las páginas web externas (inicio, institutos, datos del menú) y luego ir enlazando con las más internas (carreras, servicios especificados).
4. Enlaces: Una vez que cada página web ha sido creado se procede con enlazar cada una de manera ordenada e ir "formando" el sitio web.
5. Publicarlo: Cuando ya se completaron las fases tres y cuatro es momento de enlazar a la web y eso lo haremos mediante un *Hosting* gratuito.

2.2. Marco Tecnológico

2.2.1. HTML y CSS

El Hyper Text Markup Language es el lenguaje que se utiliza para escribir documentos de tipo WWW (*Word Wide Web*) y se puede acceder a ellos desde un servidor diferente al que se utilizó para la creación (Ej. de *Linux* a *Windows*) [4], éstos se pueden crear desde diferentes programas como *Notepad*, *Adobe Dreamweaver*, *Brackets*, *Visual Basic*, entre otros.

Cascading Styles Sheets: Trata de hojas de estilo que se utiliza para dar estilo a una página web HTML con más facilidad para la corrección de errores [5].

2.2.2. *Dreamweaver*

Con varias versiones y de la familia de *Adobe* ofrece un entorno flexible para trabajar con una variedad de documentos y desarrollo web, éstos pueden ser creados con plantillas predeterminadas o lienzos en blanco [6], permite trabajar ya sea sólo con el diseño como si se trabajara con un documento de *Microsoft Word* o escribiendo el código HTML, figura 2.2.

2.2.3. *Visual Web*

De la familia de Visual Estudio es una interfaz de fácil desarrollo de aplicación web, que lo más importante y en lo que se centra es una plataforma con herramientas para desarrollo web. Al igual que Dreamweaver ofrece una vista de código fuente y vista previa de diseño en la que ambos pueden ser manipulados sin ningún problema [7], en la figura 2.3 se puede observar la interfaz de Visual Web.

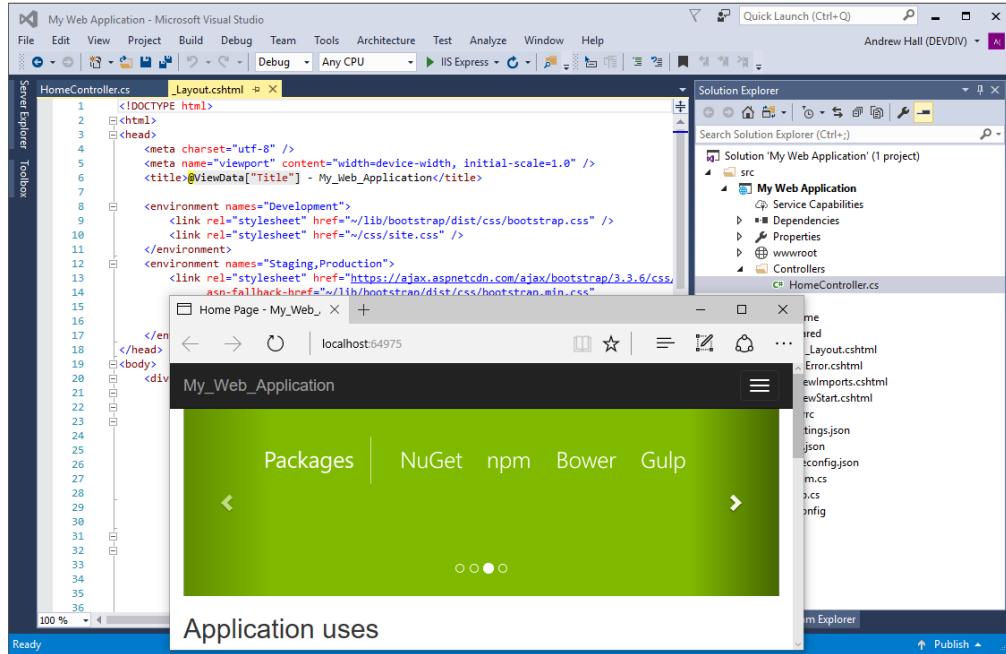
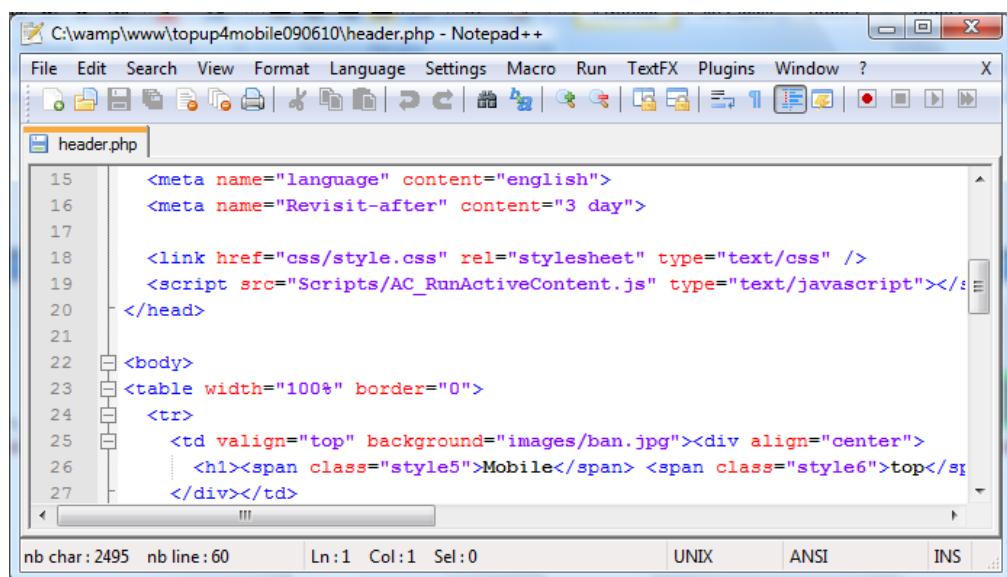


Figura 2.2: Interfaz de *Visual Web*.

2.2.4. *Notepad++ HTML*

Es un editor de código fuente que reemplaza el Notepad y es ejecutable en el entorno de Microsoft Windows, permite editar sin formato y de forma más rápida [8], figura 2.4.



The screenshot shows the Notepad++ application window with the file "header.php" open. The code editor displays the following PHP code:

```
15 <meta name="language" content="english">
16 <meta name="Revisit-after" content="3 day">
17
18 <link href="css/style.css" rel="stylesheet" type="text/css" />
19 <script src="Scripts/AC_RunActiveContent.js" type="text/javascript"></script>
20 </head>
21
22 <body>
23 <table width="100%" border="0">
24 <tr>
25 <td valign="top" background="images/ban.jpg"><div align="center">
26 <h1><span class="style5">Mobile</span> <span class="style6">top</span></h1>
27 </div></td>
```

The status bar at the bottom of the Notepad++ window shows the following information: nb char : 2495 nb line : 60 Ln:1 Col:1 Sel:0 UNIX ANSI INS.

Figura 2.3: Ejemplo formato en *Notepad++*.

Capítulo 3

Desarrollo

Este proyecto fue elaborado con *Brackets* que es un editor de código y *Bootstrap* que son diseños predefinidos que pueden ser editables y combinables entre ellos, estos temas pueden ser encontrados en la página oficial de *Start Bootstrap* y el tema que se utilizó para el proyecto fue el de *Modern Business*, figura 3.1, pero no fue utilizado del todo, se mezclaron los css de las páginas internas.

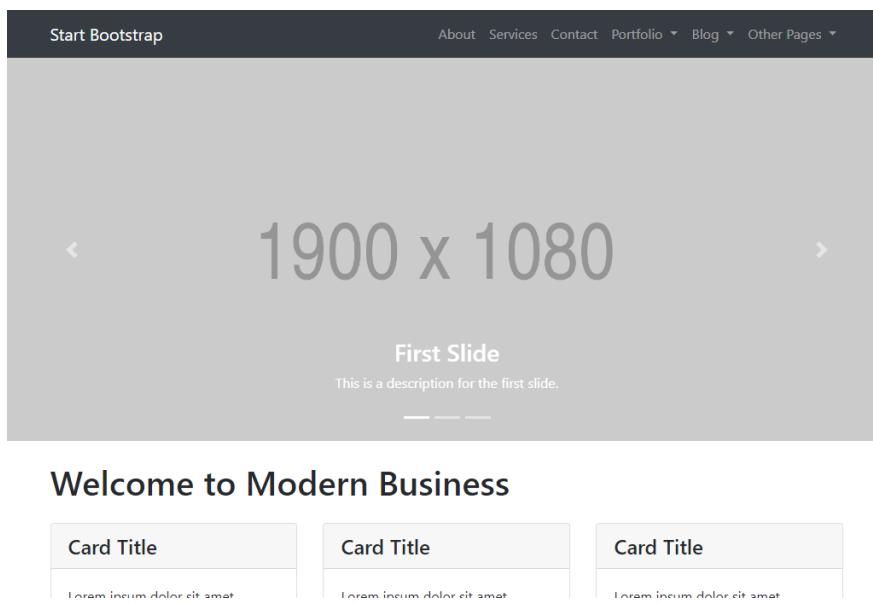
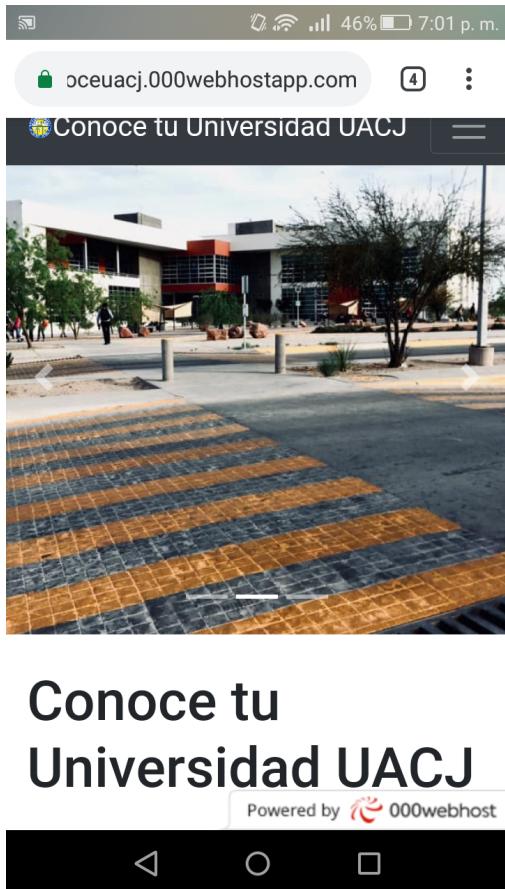


Figura 3.1: Template Modern Business.

Una de las cosas que más llaman la atención del sitio web es que es adaptable para cualquier dispositivo o tamaño de la ventana como se puede ver en las figuras 3.2, 3.3 y 3.4.



Conoce tu Universidad UACJ

Powered by 000webhost



Figura 3.2: Vista móvil del sitio.



Figura 3.3: Vista de escritorio minimizada del sitio.

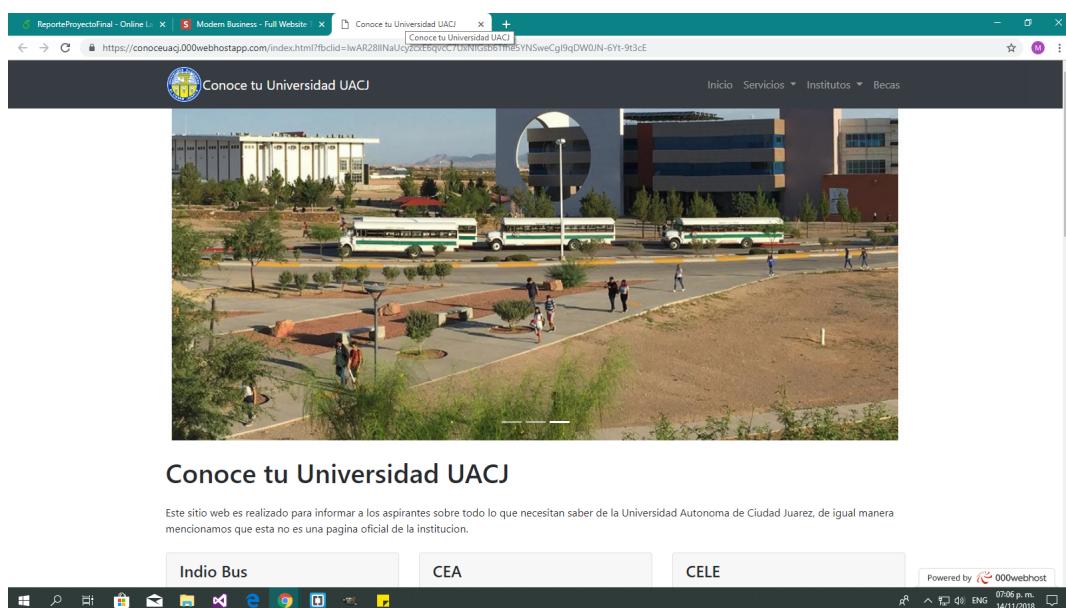


Figura 3.4: Vista de escritorio maximizada del sitio.

Ésto se hace agregando una altura y anchura automática en el css de cada una de las páginas del sitio: *width: auto;*, *height: auto;*.

Se espero que el *slide* de la página principal fuera dinámico, que pudiera ser manipulado por el usuario si deseaba acceder a alguna de las fotografías mostradas y que si no era el caso éstas avanzarán de forma automática, figura 3.5.

```

67    <!--slides-->
68    <header>
69      <div id="carouselExampleIndicators" class="carousel slide" data-ride="carousel">
70        <ol class="carousel-indicators">
71          <li data-target="#carouselExampleIndicators" data-slide-to="1" class="active"></li>
72          <li data-target="#carouselExampleIndicators" data-slide-to="2"></li>
73          <li data-target="#carouselExampleIndicators" data-slide-to="3"></li>
74        </ol>
75        <div class="carousel-inner" role="listbox">
76          <!-- Slide One - Set the background image for this slide in the line below -->
77          <div class="carousel-item active" style="background-image: url(images/1.jpg)">
78            <div class="carousel-caption d-none d-md-block">
79              </div>
80            </div>
81          <!-- Slide fourt - Set the background image for this slide in the line below -->
82          <div class="carousel-item" style="background-image: url(images/3.jpg)">
83            <div class="carousel-caption d-none d-md-block">
84              </div>
85            </div>
86          <!-- Slide Five - Set the background image for this slide in the line below -->
87          <div class="carousel-item" style="background-image: url(images/5.jpg)">
88            <div class="carousel-caption d-none d-md-block">
89              </div>
90            </div>
91          </div>
92          <a class="carousel-control-prev" href="#carouselExampleIndicators" role="button" data-slide="prev">
93            <span class="carousel-control-prev-icon" aria-hidden="true"></span>
94            <span class="sr-only">Previous</span>
95          </a>
96          <a class="carousel-control-next" href="#carouselExampleIndicators" role="button" data-slide="next">
97            <span class="carousel-control-next-icon" aria-hidden="true"></span>
98            <span class="sr-only">Next</span>
99          </a>
100        </div>
101      </header>
102      <!--end slides-->

```

Figura 3.5: Fragmento de código para *slide*.

El proyecto consistió en 75 páginas web y un total de 83 imágenes extraídas del sitio web *PIXABAY* en el que se encuentran las imágenes sin derecho de autor y así se evitan problemas más adelante. Se realizó una página principal Index (1 página), una para cada instituto (15), servicios (4), becas (1), y carreras (55), más los documentos css que se utilizaron, y todas éstas se dividieron en carpetas para que todo fuera más ordenado, figura 3.6, para cada grupo de páginas se creó un mismo tipo de estilo.

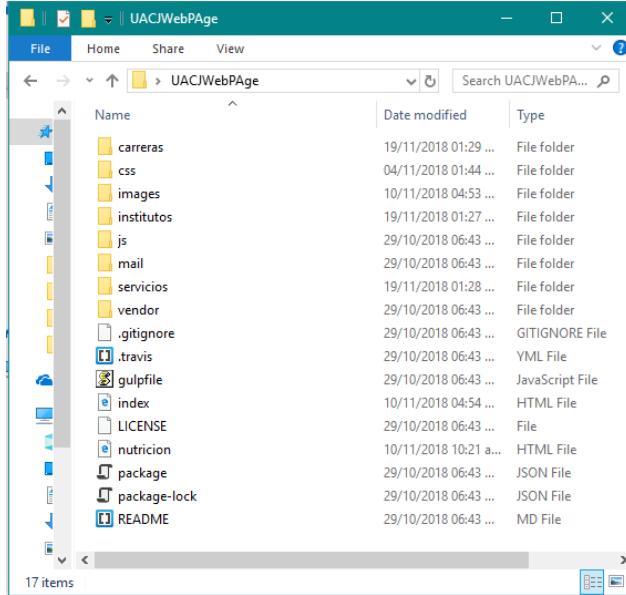


Figura 3.6: Captura de carpetas del proyecto.

Para el menú se utilizó el mismo código, figura 3.7, en todas las páginas y se pretendió usar información muy básica para agilizar el manejo del sitio web como: institutos, servicios, becas e inicio, y éstos mismos se encuentran con enlaces en el *index* del sitio.

```

23 <!-- Navigation -->
24 <nav class="navbar fixed-top navbar-expand-lg navbar-dark bg-dark fixed-top">
25   <div class="container">
26     
27     <a class="navbar-brand" href="#">Conoce tu Universidad UACJ</a>
28     <button class="navbar-toggler navbar-toggler-right" type="button" data-toggle="collapse" data-target="#navbarResponsive" aria-controls="navbarResponsive" aria-expanded="false" aria-label="Toggle navigation">
29       <span class="navbar-toggler-icon"></span>
30     </button>
31     <div class="collapse navbar-collapse" id="navbarResponsive">
32       <ul class="navbar-nav ml-auto">
33         <li class="nav-item">
34           <a class="nav-link" href="index.html">Inicio</a>
35         </li>
36         <li class="nav-item dropdown">
37           <a class="nav-link dropdown-toggle" href="#" id="navbarDropdownPortfolio" data-toggle="dropdown" aria-haspopup="true" aria-expanded="false">
38             Servicios
39           </a>
40           <div class="dropdown-menu dropdown-menu-right" aria-labelledby="navbarDropdownPortfolio">
41             <a class="dropdown-item" href="IndioBus.html">Indio Bus</a>
42             <a class="dropdown-item" href="cea.html">CEA</a>
43             <a class="dropdown-item" href="cele.html">CELE</a>
44           </div>
45         </li>
46         <li class="nav-item dropdown">
47           <a class="nav-link dropdown-toggle" href="#" id="navbarDropdownPortfolio" data-toggle="dropdown" aria-haspopup="true" aria-expanded="false">
48             Institutos
49           </a>
50           <div class="dropdown-menu dropdown-menu-right" aria-labelledby="navbarDropdownPortfolio">
51             <a class="dropdown-item" href="ICSA.html">ICSA</a>
52             <a class="dropdown-item" href="ICB.html">ICB</a>
53             <a class="dropdown-item" href="IIT.html">IIT</a>
54             <a class="dropdown-item" href="IADA.html">IADA</a>
55             <a class="dropdown-item" href="DMCU.html">DMCU</a>
56           </div>
57         </li>
58         <li class="nav-item">
59           <a class="nav-link" href="Becas.html">Becas</a>
60         </li>
61       </ul>
62     </div>
63   </div>
64 </nav>
<!--End navigation-->
```

Figura 3.7: Código para el menú del sitio.

El software de *GIMP* se utilizó para redimensionar las imágenes que se usaron en el proyecto y así lograr tener el mismo tamaño dependiendo de las páginas que se van a utilizar y dependiendo de en donde va la imagen se escala, a continuación se mencionará el tamaño de imagen que se utilizó según el grupo de páginas:

- Slide principal: 1423 x 640 px.
- Institutos en Index: 980 x 617 px.
- Carreras por instituto: 542 x 340 px.
- Becas: 700 x 400 pixels, ejemplo en figura 3.8.
- Indio Bus: 960 x 642 px.
- UAMI: 960 x 642 px.
- Cea: 960 x 720 px.

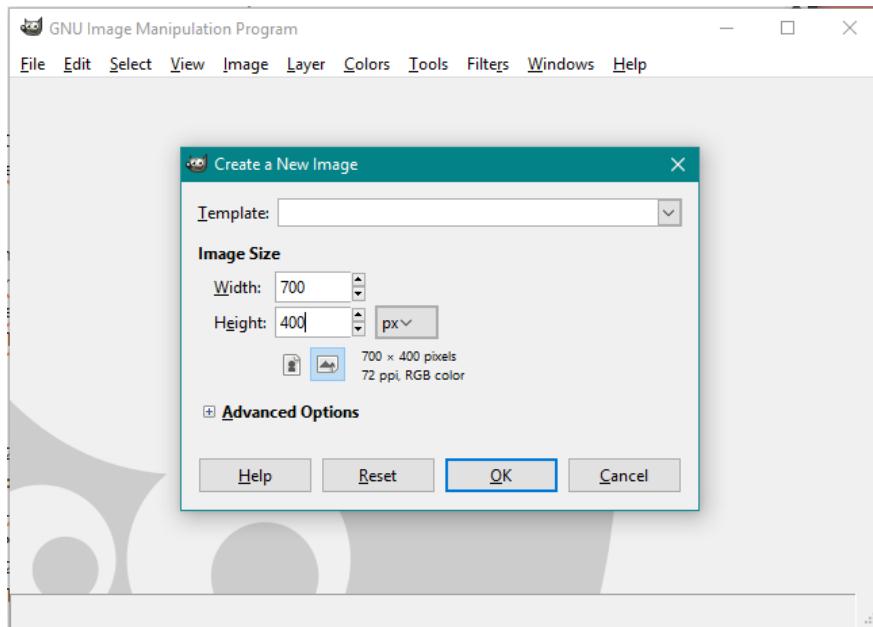
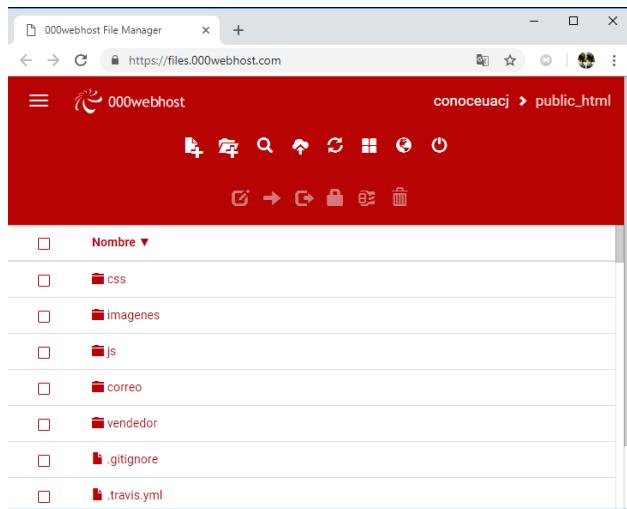


Figura 3.8: Ejemplo de elegir escala en *GIMP*

Para finalizar con la elaboración del proyecto éste se puso en la web con un alojamiento gratuito, se utilizó *000WebHost*, figura 3.9.

Figura 3.9: Plataforma *000WebHost*

En este último paso lo único que se hizo fue cargar la carpeta comprimida del proyecto en el *Web Host*, dentro de los documentos del dominio se descomprimió y se colocó en la carpeta “*Public*”, figura 3.10, para que estuviera en primer nivel de aparición al momento de ver el sitio web.

Figura 3.10: Carpeta public en *Web Host*

Ahora el sitio tiene un dominio gratuito y puede ser buscado en la web, figura 3.11.

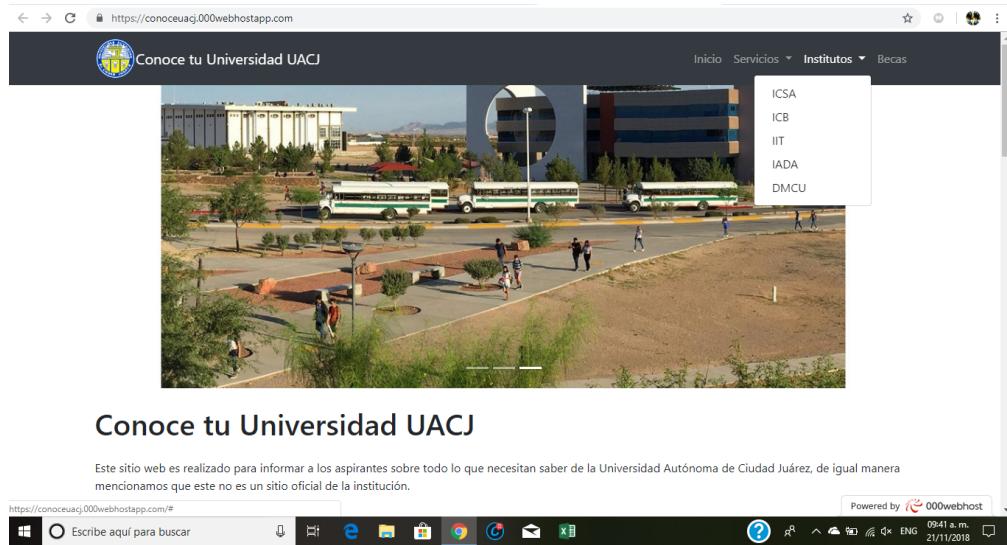


Figura 3.11: Sitio en la Web

Capítulo 4

Evaluación y Resultados

La evaluación del proyecto será dividida en dos partes y en cada una participarán diez personas, las cuales son aspirantes o personas ajenas a la institución y al terminar la primer evaluación se pretende arreglar las observaciones que los usuarios tengan.

A los usuarios se les explicó que el proyecto no es un sitio oficial de la institución y que era necesario comentar su opinión positiva o negativa del sitio web y a su vez que evaluarán del 1 al 10 la importancia que un sitio web institucional tiene para los aspirantes.

4.1. Primer Evaluación

- Usuario 1: “La página se me hace bien, hay mucha información en el área de las carreras, 10”.
- Usuario 2: “Me gusta porque es muy fácil de manejar no le encuentro ningún contra, 10”.
- Usuario 3: “Bien explicado y muy completa la información, 10”.
- Usuario 4: “Todo está muy padre y está fácil navegar en ella, las fotos de los campus deberías cambiarlas por unas más bonitas, me gustaría saber si tienen becas para cuando se finaliza la licenciatura, 9.5”.
- Usuario 5: “Se me hace que está muy bonita, pero no encontré información de las materias que tienen o cuánto duran las carreras, 9”.
- Usuario 6: “Está muy accesible, fácil de entender y agradable a la vista, 10”.
- Usuario 7: “Observe que hay faltas de ortografía (faltan acentos), está muy bien echo y me gusta no tener que entrar a otros sitios para encontrar información, 10”.

- Usuario 8: “La página me gusta, pero creo que el orden en la primer página no está bien porque lo que más me importa son los institutos y en un principio no sabía lo que era eso de cea y cele porque no está identificado hasta que lo encuentre en el menú, 9.7”.
- Usuario 9: “Me gusta que cuando entrás a cada carrera puedo saber si está en otro instituto está disponible, 10”.
- Usuario 10: “Me agrada mucho que es sencilla y clara. También hubiera estado bien que agregaras teléfonos en caso de que surgieran dudas, 10”.

En esta primera evaluación en general los usuarios esperaban ver información sobre maestrías, mapas curriculares de cada carrera, igual se hicieron observaciones de la ortografía y el orden en que se distribuyó la página que ocasionó dificultades en la navegación dentro del sitio.

4.2. Segunda Evaluación

- Usuario 1: “Me parece que está muy completo, toda la información que me gustaría saber de la universidad la encontré aquí, pude ver que incluye información de las becas, de las carreras y el transporte que tienen y se me hizo muy bien que agregaran todo, 10”.
- Usuario 2: “En un año voy a entrar a la universidad y sin duda me ayudó el sitio para conocerla, me queda claro todo con la información que tiene, 10”.
- Usuario 3: “Pues la verdad me pareció muy bien la página, porque me interesa mucho entrar a esta universidad. También me gustó la información del indio bus ya que me muevo en camión y sería una ayuda muy grande para mi, 10”.
- Usuario 4: “Me fue fácil encontrar todo porque no está nada reborujado en cuanto entre quise buscar la carrera que me interesa de enfermería y fue muy fácil encontrarla además de que pude ver en qué instituto la tienen disponible, 10”.
- Usuario 5: “Tiene buena información y completa, aún no estoy en la universidad y no había visto ninguna página y aun así no bataille en entenderle y poder buscar lo que necesitaba, 10”.
- Usuario 6: “He estado ayudando a mi hermana a encontrar una universidad que le pueda gustar, y con lo que encontré aquí fue muy fácil entender lo de los institutos que tienen y encontrar las carreras en las que se siente identificada, no sabíamos que la escuela tenía camión y eso es una gran ventaja porque nos encontramos retirado de la institución a la que le gustaría entrar, 10”.

- Usuario 7: "Me gusta la apariencia que tiene porque muestra que la universidad es más profesional y además con solo ver la primer página pude ver que se encuentra todo identificado, no batale nada en encontrar las becas o las carreras porque está bien acomodado, 10".
- Usuario 8: "Yo estuve en otra universidad de la ciudad haciendo mi licenciatura, cuando vi la página esperaba ver información sobre las maestrías pero al final note que es pura licenciatura, estaría bien si en la descripción se mencionará ese detalle, 10".
- Usuario 9: "Viene todos los puntos del indiobus marcados en el mapa y eso me gusto, es bueno que cada carrera tenga una imagen de que trata porque se puede relacionar mejor, 10".
- Usuario 10: "Me gusta que el menú si tiene todo lo de la página y no se batalla en encontrar las cosas, antes de ver la página no entendía nada de los institutos ni en donde estaban las carreras y ahora lo entiendo todo, 10".

Cuando se finalizó la segunda evaluación se obtuvieron mejores resultados, en general, el sitio tuvo buenas respuestas y a los usuarios les agrado tanto visualmente como el contenido, a excepción de que en la descripción del sitio en la página principal, index, se olvido mencionar que el sitio se especifica a nivel licenciatura y provocó confusiones para personas que buscaban información sobre maestrías.

Conclusiones

Después de haber finalizado con la creación del sitio web Conoce tu Universidad UACJ, que se pretendió sólo tuviera temas de interés para la audiencia para la que se dirige, y dos pruebas del mismo se logró demostrar que un sitio web exclusivo para aspirantes a la UACJ y cualquier institución traería mejor resultado a ésta y por ello hubo una mejor atracción e influyó directamente con la toma de decisiones que cada uno de los usuarios podría tener.

Al finalizar la segunda prueba se realizó un promedio de la evaluación y se puede concluir que la importancia de que una institución educativa tenga un sitio web para los aspirantes es del 99.1 %, por lo tanto, la respuesta obtenida fue adecuada en base al problema que se pretendió resolver en un inicio.

Bibliografía

- [1] G. Martinez de la Teja, “Usabilidad y accesibilidad en web,” 2003.
- [2] “Staff creativa.” <http://www.staffcreativa.pe/blog/paginas-web-instituciones-educativas/>. Accesed: 2018-10-28.
- [3] “Increnta.” <http://increnta.com/es/blog/marketing-para-universidades/>. Acce-
sed: 2018-10-28.
- [4] D. Pastor Rodriguez, *Diseño y creacion HTML 4.1*. Edicion Lulu.Com, 2007.
- [5] A. Durango, *Diseño Web con CSS: 2^a Edición*. Smashwords Edition, 2016.
- [6] MEDIA-active, *Manual de Dreamweaver CS5*. Marcombo S.A., April 2011.
- [7] “Microsoft.” [https://msdn.microsoft.com/es-mx/library/dd537667\(v=vs.100\).](https://msdn.microsoft.com/es-mx/library/dd537667(v=vs.100).)
Accessed: 2018-10-28.
- [8] “Notepad++.” <https://notepad-plus-plus.org/>. Accesed: 2018-10-28.