## Requirements

Die Anforderungen geben vor, einen Webshop zu programmieren. Der Umfang ist auf mindestens 3 Seiten festgelegt, der Produktseite, dem Warenkorb und der Checkout-Seite mit Kontaktformular.

Auf der Produktseite sollen mindestens 10 Produkte angezeigt werden. Produkte sollen in beliebiger Anzahl dem Warenkorb hinzugefügt werden können.

Im Warenkorb sollen die gewählten Produkte angezeigt werden können und Produkte gelöscht werden können.

Auf der Checkout Seite soll sich ein Kontaktformular befinden mit mindestens den Daten Name, Adresse, Email und einer „Absenden“- Möglichkeit. Eine Datenbank-anbindung oder weitere Verarbeitung der Daten ist explizit nicht erforderlich.

## Konzept

Als Umsetzungsmöglichkeit wurde die Produktseite als Start- bzw. Sortimentsseite aufgebaut, die eine Übersicht über alle vorhandenen Produkte gibt. Sie wird mit einem Grid in header, main und footer unterteilt. Für eine bessere Übersicht und um Produktbeschreibungen besser hinzufügen zu können, wurde der Shop-Umfang um eine eigene Produktseite für jedes Produkt erweitert.

Im Header der Startseite befindet sich die „Menüleiste“ mit Logo, Shopnamen mit Link auf die Startseite und der Link zum Einkaufswagen. Diese kann auf der Produktseite, dem Warenkorb und dem Checkout weiterverwendet werden und wird deshalb direkt in der App.js geschrieben.

Im Main Bereich befinden sich ein Routing das die Inhalte der jeweiligen Unterseite ausgibt. Ebenso wird hier eine Liste gerendert mit Elementen für jedes Produkt.

Auf der Startseite werden hier die Artikel vorgestellt und diese mit je einem Bild, Titel und Preis in einer Flexbox angeordnet.

Beim Klick auf das Bild oder den Titel wird der Nutzer dann auf die Produktseite des einzelnen Produkts geleitet, wo er neben diesen Daten ein größeres Bild und eine detailliertere Beschreibung vorfindet. Hier kann er dann den Artikel auch dem Warenkorb hinzufügen. An dieser Stelle könnten später auch noch mehrere Bilder von anderen Ansichten des Artikels oder Nutzerreviews, Lagerbestände etc. platziert werden.

Im Warenkorb findet der Nutzer eine Liste aller hinzugefügten Artikel mit Anzahl, Titel und Bild und kann dann die Anzahl ändern oder den Artikel löschen.

Auf der checkout-Seite befindet sich lediglich ein dummy-Formular mit entsprechenden Labels, da eine Anbindung an ein weiterverarbeitendes System nicht erforderlich ist.

Im footer findet sich schließlich das Copyright bzw. Impressum. Dieser Bereich ist ebenfalls für alle Seiten identisch.

Da die Daten der Titel und Bildpfade auf der Startseite als auch auf der Produktseite und im Warenkorb benötigt und werden, werden sie über eine id aus einer ausgelagerten Datei abgefragt, um Änderungen zentral verwalten zu können und neue Artikel einfach hinzuzufügen.

## Resumee

Vom ursprünglichen Plan den Shop auf nur drei Seiten darzustellen wurde abgewichen und die Produktseite aufgeteilt in die Startseite -bzw. Sortimentsseite und die eigentliche Produktseite.

Dies war notwendig um die teils längeren Produktbeschreibungen sinnvoll und übersichtlich unterzubringen. Die angedachte Implementierung mehrerer Ansichten der Produkte wurde aus zeitlichen Gründen nicht mehr umgesetzt.