

首页 期刊导航 论文中心 期刊检索 论文检索 新闻中心

请输入关键词 期刊 ∨

≪分享 ⊖打印

Q

首页 > 《计算机光盘软件与应用》 > 2010年5期 > 论通信企业营销模式

论通信企业营销模式

: 摘要通信全球化与国际竞争的新趋势给我国通信业带来了前所未有的压力与挑战,各个通信企业都在为争夺自己的市场而制 摘要 定相应且有针对性的策略。营销模式就是其中最重要的一个环节。只有充分根据市场需求的现状与趋势,制定计划,合理有 效配置资源。通过有效地满足市场需求,来赢得竞争优势,在加快市场营销步伐的同时,努力建立和完善渠道营销、服务营

销、产品营销、价格营销,实行差别化经营等模式,才能不断适应新的发展形势需要。

作者 : 徐立华 机构地区:徐立华

出处 :《计算机光盘软件与应用》 • 2010年5期

关键词 : 电信企业 市场现状

: [自动化与计算机技术][计算机软件与理论] 分类

出版日期:2010年05月15日(中国期刊网平台首次上网日期,不代表论文的发表时间)

来源期刊



计算机光盘软件与应用 2010年5期

相关文献

[1]徐立华. 论通信企业营销模式.计算机软件与理论,2010-05.

[2] 王春华. 论电力企业电力营销模式之我见.电力系统及自动化,2018-12.

[3] 王爽. 论电力企业电力营销模式思路分析.产业经济,2019-11.

[4] 刘涛. 论企业管理模式与战略营销.文化科学,2019-03.

[5] 周全. 论民营企业国际营销战略模式选择.国际贸易,2004-05.

[6] 郭英梅. 定制营销——现代企业营销新模式.产业经济,2002-04

[7] 潘永昕;成学真. 体验营销——企业营销新模式初探.政治经济学,2003-05.

[8] 林春. 通信服务企业营销策略探析.产业经济,2016-01.

[9] 禹雪梅. 论企业诚信营销.财政学,2005-01.

[10] 邵安兆. 企业营销模式新动向.产业经济,2001-08.

相关推荐

人 论通信企业营销模式

人 论电力企业电力营销模式之我见

人 论电力企业电力营销模式思路分析

人 论企业管理模式与战略营销

从 论民营企业国际营销战略模式选择

同分类资源

更多

• [计算机软件与理论] 国务院扶贫办综合信息.

• [计算机软件与理论] 美工系列讲座第13讲—

• [计算机软件与理论] 基于高职计算机课程实.

• [计算机软件与理论] 重建微软成功模式--专..

•[计算机软件与理论] 杂志公告板

相关关键词

电信企业 市场现状

关于我们 中国期刊网介绍 服务条款 知识产权声明 联系我们

特色服务 智能主编 学术通 使用教程 定制服务

期刊合作 期刊合作 合作流程 商务合作 广告服务

期刊大全 论文中心 期刊检索 论文检索

产品服务

中国期刊网 www.qikanchina.net

_{客服电话}: 400-889-0263

客服QQ: 30444492

友情链接: 坦途国际教育网

广告合作 | 招聘信息 | 联系我们 | 版权声明 | 版权所有 | 期刊列表 | 网站底部征稿启示 | 版权所有 ©2002-2019 中国期刊网(www.qikanchina.net) 粤ICP备19053322号









