

中国行业大数据应用市场专题研究报告2015 (简版)



目录



- 1 中国行业大数据应用市场概况
- 2 重点行业大数据应用现状
- 3 大数据行业化应用趋势与看点



2011-2018年中国大数据市场规模发展



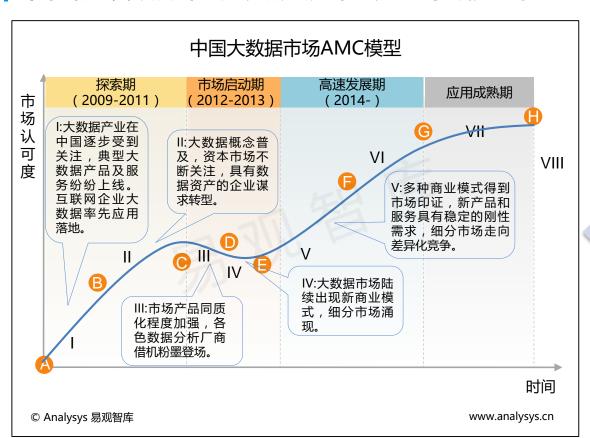


2014年大数据市场驱动力:

- ▶ 来自于线下大数据市场(IT企业的大数据应用及大数据平台业务市场)中IT巨头和单一大数据业务的厂商开始行动,优化产品和服务路线图。
- ➢ 来自于线上大数据市场(互联网用户数据市场,以及以互联网金融为主的线上金融市场)的成熟度逐渐提高,以金融和零售为核心的线上大数据应用走向成熟,市场体量进一步扩大。
- ▶ 企业着力培育数据资产,积极探讨数据 变现,行业大数据多集聚、少融合。
- 大数据产业集群逐渐形成,即针对企业 而言,以云端大数据集聚为前提条件, 以行业云服务为平台,共享企业间核心 竞争力。

中国大数据市场发展历程及主要模式





数据存储租用

通过易于使用的API 用户方便地将各种 数据对象放在云端 然后再像使用水电 一般按用量收费。

数据增值服务数据技术服务

精准营销等提升企业价值链业务。

小额信贷等数据衍 生新兴业务。

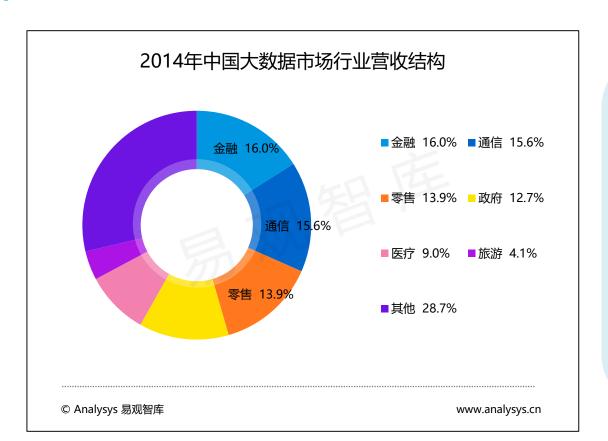
租售信息业务

涉及到大数据产业链的数据整理与分析环节。提供加工后的数据"半成品"。

为运营某一环节或业务问题提供方案。 针对企业系统需求 提供整体解决方案。 大数据即服务。

一行业大数据结构及应用状况



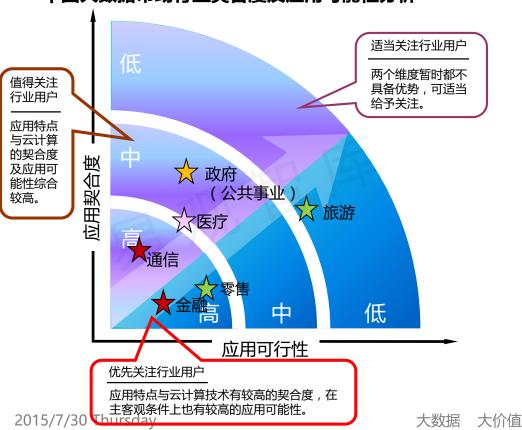


2014年中国大数据市场行业投资结构中,金融、通信、零售为前三大行业,投资占比分别为16.0%、15.6%和13.9%。政府、医疗、旅游投资比例分别为12.7%、9.0%和4.1%。六大行业累计占比71.3%。

其他行业包括教育、制造、能源、媒体、互联网等,累计占比28.7%。

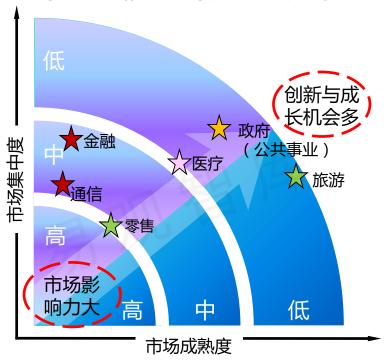
| 重点行业大数据应用表现与成熟度

中国大数据市场行业契合度及应用可能性分析





中国大数据市场集中度与成熟度分析



规范化应用阶段 数据整合化阶段 数据标准化阶段

市场成熟度的阶段化特征

目录



- 1 中国行业大数据应用市场概况
- 2 重点行业大数据应用现状
- 3 大数据行业化应用趋势与看点



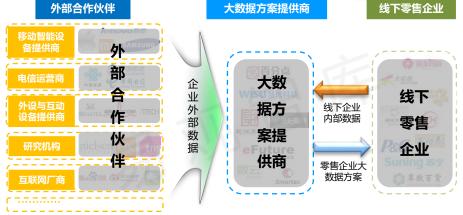
零售业线上与线下大数据资源的打通



易观智库

类别 数据管理特点 通常辐射范围仅在周边10-15公 里,线下会员人数的增长空间十 线下零 分有限。拥有大量的交易类数据 但由于大量线下企业仍未建立完 售企业 善的会员体系,数据难以进行定 向追踪,关联性差。 领先线上零售企业由于可以辐射 全国,早已获得了上亿的注册用 线上零 户。但这类企业非结构化数据多 售企业 需要挖掘才能得到价值。





线上零售 业大数据 产业链

线上零 售企业



•消费金融信息

•消费者信用信息

•消费者精准画像

•广告精准营销

•电商盈利模式创新

•市场趋势预测

•产品研发的数字化指引

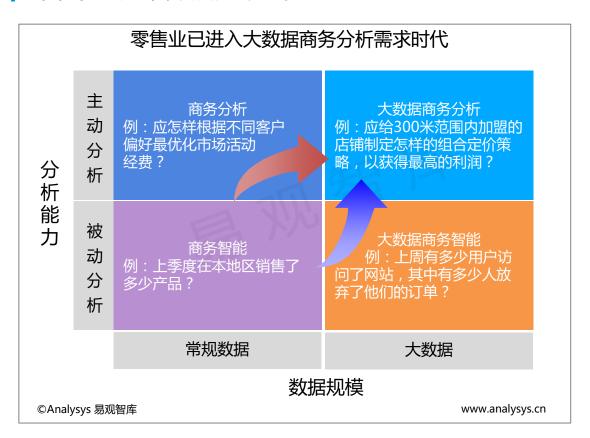
大数据方 案提供商

大数据方案提供商

2015/7/30 Thursday 大数据 大价值

零售业大数据应用特点





未来零售业大数据应用趋势将具有如下特点:

- 如何进一步通过数据驱动经营和营销——各零售企业会以会员为核心进行管理优化,通过以人为中心的数据驱动,实现决策优化及精准营销。
- ▶ 行业会探索越来越多的大数据营销新模式—— 各类零售企业会积极尝试新机会,如微店等,寻找消费者偏好的新潮流。
- 不断丰富外部数据源——在企业自身线下数据采集能力不断提高的同时,与更丰富的外部数据源合作将快速提升营销的精准度,包括权威市场研究机构、领先互联网巨头等。
- ▶ "知己"的压力将进一步加大——当企业获取翔实的用户数据后,为了突破自身实现快速营销的瓶颈,将会倒逼企业利用移动销售巡检、库存盘点等手段进一步完善自身的采购、库存、员工行为等信息采集,从而实现进一步"知己",最终为实现全产业链的大数据应用打下基础。

旅游业大数据产业链的差异性

Onalysys

业资源

主管部门及景 外部合作伙伴 大数据方案提供商 区、酒店等行

类别

数据管理特点

线下旅 游主管 机构及 景区、 酒店等

本身不产生大数据,对数据不求 所有,但求所用。 数据来源分散 (横向涉及交通、环保、交通等) 纵向涉及国家及各地市旅游局)、 异构, 进行数据交换时缺乏业内 统一标准。

线上旅 游平台

拥有大量交易、检索及用户行为 数据,需要具备强大的语义分析 能力才能实现精确的用户画像。

线下旅游 大数据产 业链



大数 据方 案提 供商

主管部 门、景 区等线 下旅游 资源

大数据

方案

画像

内容分享类在线旅游平台

高端景区、酒店、 租车公司等

线上旅游 大数据产 业链



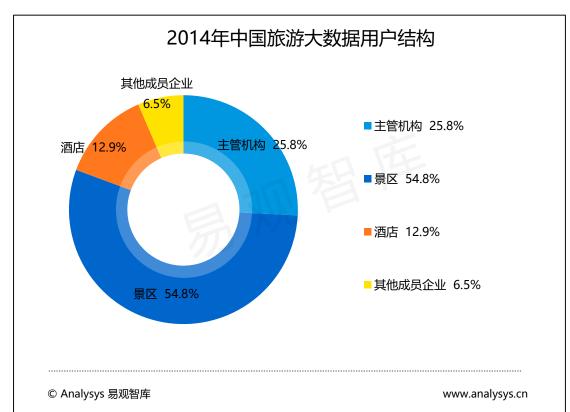
高端景 区等线 下旅游

资源

大价值 2015/7/30 Thursday

旅游业大数据应用特点





未来趋势:

1、尽快建立数据统一化标准

建立统一数 据交换标准

区域旅游数据一体化

全国旅游数 据一体化

2、实现大数据的三屏统一



医疗行业大数据产业链结构



医院外部数据

医院内部数据

- 制药及医疗设备研发数据
- 其他医院 数据
- 体检数据
- 急救数据
- 网络公开 数据
-

临床疾病、症状、诊疗 数据用药、医嘱、.....

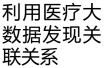
经营 药品入库、分发、 数据 医生专长、经营盈 亏、服务资质、.....

思者 运动量、运动时间 行为 睡眠量、久坐时间 数据 身高、血压、.....



检索、查询 和数据分析

医疗知识图谱



提升医院的运营 效率、临床决策 支持、医疗质量 监管、辅助科 研、个性化治疗

12

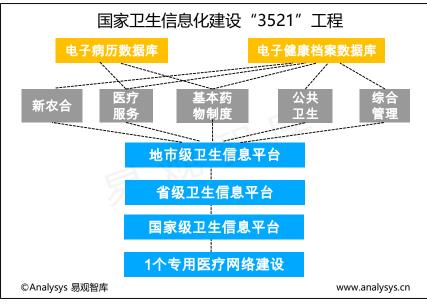


借助网络搜索能力、后台信息 甄别和过滤技术

公共卫生

我国医疗行业大数据建设方向





"3521工程",即建设国家级、省级和地市级三级卫生信息平台,加强公共卫生、医疗服务、新农合、基本药物制度、综合管理5项业务应用,建设健康档案和电子病历2个基础数据库和1个专用网络建设。当前全国有数十个个省份在搭建省级的信息化平台、100多个城市在不同程度上搭建市级平台。以及区域医疗建设和医联体等,都会积累大量的数据。

医疗行业大数据主要建设方向

医疗服务的EHRs数据

医院与医保的结算与费用数据

医学研究的学术、社会、政 府数据

医疗厂商的医药、医械、临床实验数据

居民的行为与健康管理数据

政府的人口与公共卫生数据

公共社会经济生活中网络产 生的数据 药品研发

疾病治疗

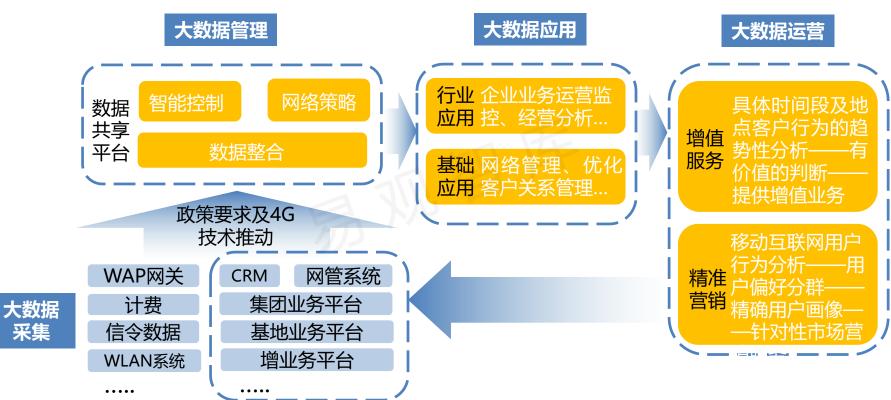
公共卫生管理

居民健康管理

在健康危险因 素分析

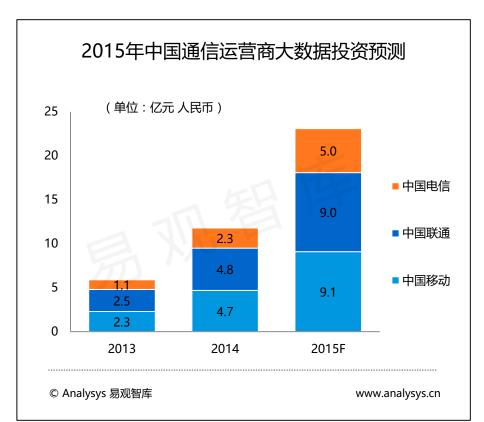
通信行业大数据产业链结构

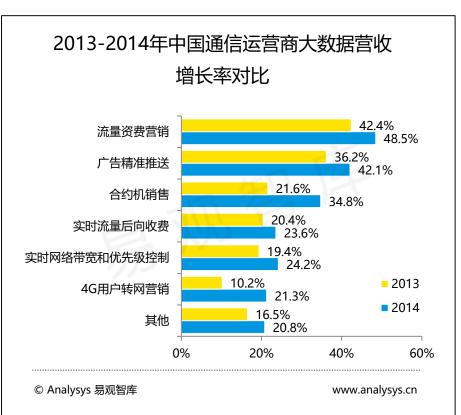




人数据在通信运营商中的应用趋势







金融行业大数据产业链结构



企业与个人

新兴金融机构

传统金融机构

- 银行
- 保险
- 证券
- •

- 量化交易机构
 - 期货
 - 股票

- P2P公司
- 众筹公司
- 第三方支付公司
- 互联网大数据金融
- •

细分化金融大数据方案提供商

外部数据源

通用大数据

方案提供商

国内外行• 技术创新

宏观数据

业环境 •

中观数据

主管部门• 下游客户

竞争对手•

• 上游供应

微观数据

• 在线交易 • 社交媒体

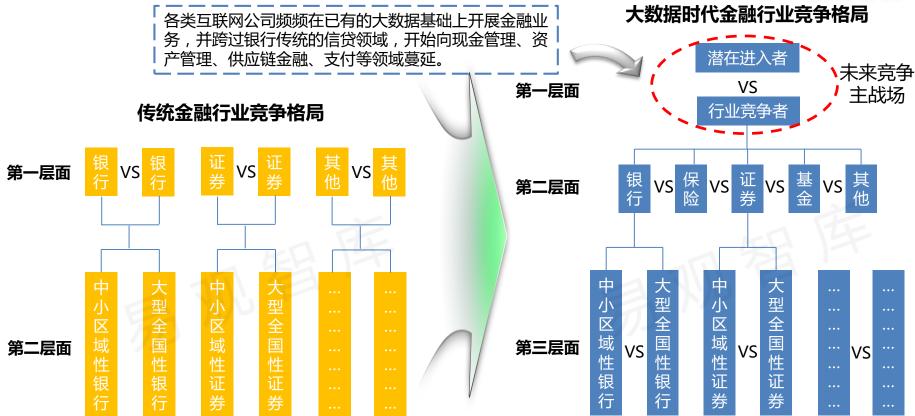
记录 •

• 信用记录

政策法规

大数据对金融行业竞争格局的影响





2015/7/30 Thursday

大数据 大价值

政府行业大数据产业链结构



城市泛在基础数据



客户行为分析模型



智慧能力服务提供

人口信息数据

健康医疗数据

通信数据

上网数据

金融数据

房产数据

出行位置数据

生活环境数据

终端数据

消费数据

诚信数据

调研数据

客户细分模型

交往圈模型

行为轨迹模型

影响力模型

成长周期模型

人文特征模型

品牌偏好模型

消费偏好模型

支持政府 科学决策 公共市政规划 社会管理辅助

民生政策制定 公共安全保障

助力产业 经济发展 行业业态分析 产品定向营销 商机主动发现

提供市民 个性服务 政务办事提醒 专业医疗健康服务 专业金融理财服务 生活消费推荐

综合数据源共筑智慧城市

Onalysys 易观智库

截止2014年底,已有**400**个城市宣布建设智慧城市,智慧城市建设总体从概念导入期进入快速推进期。



智能安防已成为城市大数据实践 应用实践的突破方向



- ■智能安防最 先应用行业集 中在交通、银 行和公安系统。

应用需求不迫切

应用需求较迫切

2015/7/30 Thursday 大数据 大价值 19

目录



- 1 中国行业大数据应用市场概况
- 2 重点行业大数据应用现状
- 3 大数据行业化应用趋势与看点



| 未来大数据的价值创造方向



2012-2015年企业对数据管理的需求变化



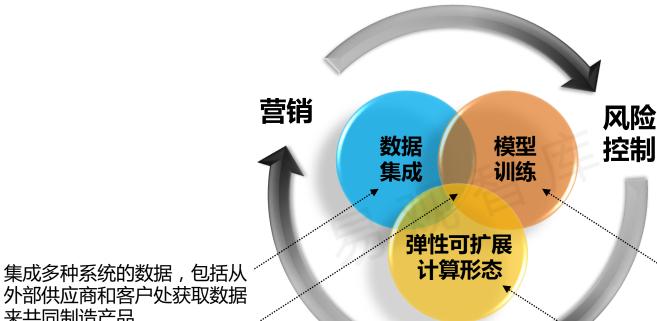
大数据行业化应用的价值创造方向



www.analysys.cn

大数据行业化提供商磨砺的三大武器





将分析的模型进行产品化抽 象,实现规模化地解决行业 共性问题。

率先从同质化竞争最激烈、 受线上冲击最大的领域取得 业务突破。

来共同制造产品。

云处理为大数据提供了弹性可拓展 的基础设备,是产生大数据的平台 之一。

2015/7/30 Thursday 22 大数据 大价值

预测与

优化

大数据行业化应用的机会与看点



			SERVICIONE CON MICH.
行业	应用价值	当前应用状况	未来应用前景
医疗	各地医院资源统一协调保健咨询服务系统新药研发便于医患沟通,提高诊疗效率	药品研发疾病治疗公共卫生管理居民健康管理健康危险因素分析	智能医疗平台化电子健康服务生态系统
金融	客户行为分析金融风险分析运营分析	银行大数据保险大数据证券大数据	• 金融产品垂直搜索和金融产品销售平台
电子商务	市场营销个性化导购	用户行为分析推荐系统广告追踪和优化产品分析	数据化运营行业应用垂直整合数据资产化
零售	市场营销商品管理提升运营效率供应链环节新商业模式	数据营销精准管理建立新市场增长点	消费者全过程数据描述产业链营销重构着眼于线下数据的采集线上线下数据融合和系统对接
通信	提升网络服务质量精准洞察客户需求升级行业信息化解决方案提供数据安全服务	支撑营销运营管理应用客户体验管理促进智能管道运营应用	社交网络分析客户体验分析客户价值分析
政府公共 服务	加强统筹规划提高智慧城市感知水平提高经济社会智慧化水平	智慧交通智慧安防	政府的智能化数据驱动政府公共服务促进政府的数据治理



大数据 大价值



- eCR-中国网购商品雷达
- eBI-中国互联网商情

- eUR-中国数字消费用户雷达
- eIR-中国创新应用雷达

网址: www.analysys.cn 客户热线:4006-515-715 微博:@易观智库