



The background features a complex, abstract design. On the left, a stylized figure of a person running is composed of various colorful paint splatters in shades of yellow, orange, red, pink, blue, and purple. To the right of the figure, a large, thick, red 3D arrow points diagonally upwards and to the right. Below the arrow, a line graph is plotted on a grid. The graph has four lines in red, blue, green, and purple, showing different trends over time. The x-axis is labeled with years: 2005, 2006, 2007, and 2008. The y-axis has some numerical labels, including 25. The overall color palette is warm, with a lot of reds, oranges, and yellows, and a background of faint, overlapping geometric shapes and patterns.

用户画像产品设计及规划

目录

CONTENTS

1

什么是用户画像

2

用户画像原理

3

用户画像业务流程

4

如何实践用户画像

5

用户画像的实施规划

目录

CONTENTS

1

什么是用户画像

2

用户画像原理

3

用户画像业务流程

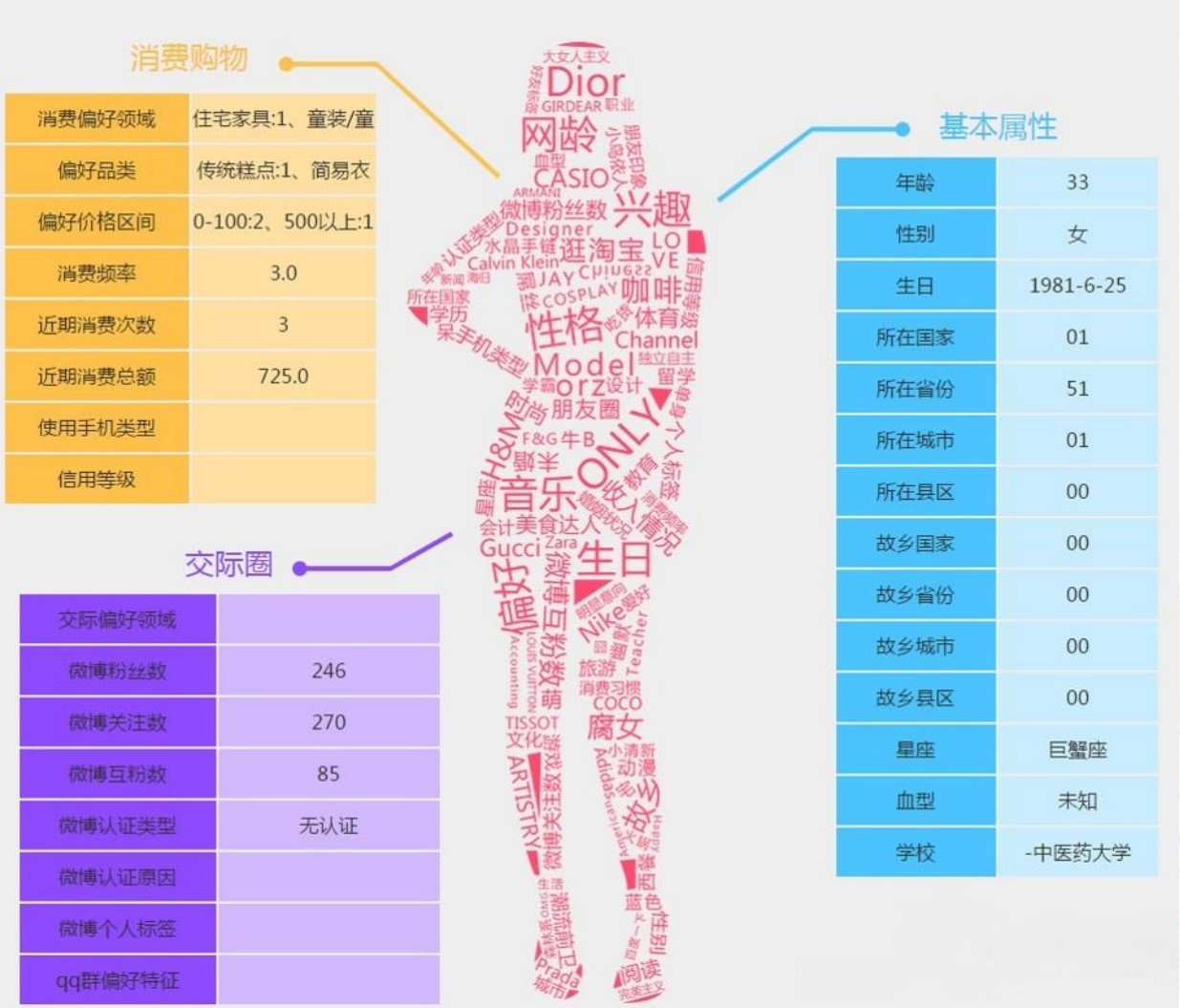
4

如何实践用户画像

5

用户画像的实施规划

什么是用户画像



使用标签来量化用户特征属性，达到描述用户的目的

用户画像是对现实世界中用户的**数学建模**

用户画像是描述用户的**数据**，是符合**特定业务需求**的对用户的形式化描述

用户画像：“标签体系”方法

标签是某一种用户特征的**符号**表示

标签体系

化整为零

每个标签都规定了我们观察、认识和描述用户的一个角度

化零为整

用户画像是一个整体，各个维度不孤立，标签之间有联系

用户画像可以用**标签的集合**来表示



用户画像的作用



目录

CONTENTS

1

什么是用户画像

2

用户画像原理

3

用户画像业务流程

4

如何实践用户画像

5

用户画像的实施规划

用户画像原理

用户画像是对现实世界中用户的**数学建模**

模型是否反应了现实

- 逻辑：可靠性
- 机器学习：准确率
- 搜索：查准率
- ...

现实是否在模型中体现

- 逻辑：完全性
- 机器学习：召回率
- 搜索：查全率
- ...

无法同时满足

无法完全

标签（体系）准不准？

标签（体系）全不全？



用户画像原理 如何验证

有事实标准	无事实标准
数据+学习，可以验证结果	假设+现实，可以验证过程
训练集 + 测试集	计算过程是否合乎逻辑
示例	示例
以注册填写性别为标注集，用ML算法摸索用户行为与性别之间的关系	流失用户 = 半年未登陆的用户 忠诚度 = 若干综合指标评分
实践检验	
证伪法	
试错、A/B Test、用户测试、自我完善	

目录

CONTENTS

1

什么是用户画像

2

用户画像原理

3

用户画像业务流程

4

如何实践用户画像

5

用户画像的实施规划

用户画像业务流程



用户画像 属性标签

基础属性标签

用户基本资料：

性别、年龄、上网场景、所在地。

用户情况：

学历、婚恋状况、兴趣、自定义关键词。

用户行为：

付费用户、消费能力（所在小区价格）、
移动定向（设备价格、操作系统、联网方式、移动运营商、移动媒体分类）、应用用户（app推广用）、

用户

行为属性标签

个人喜好：

资源分类标签、喜好标签、风格标签、收听时间；

收听行为：

主动播放，听完，跳过，单曲循环，分享，收藏，拉黑。



目录

CONTENTS

1

什么是用户画像

2

用户画像原理

3

用户画像业务流程

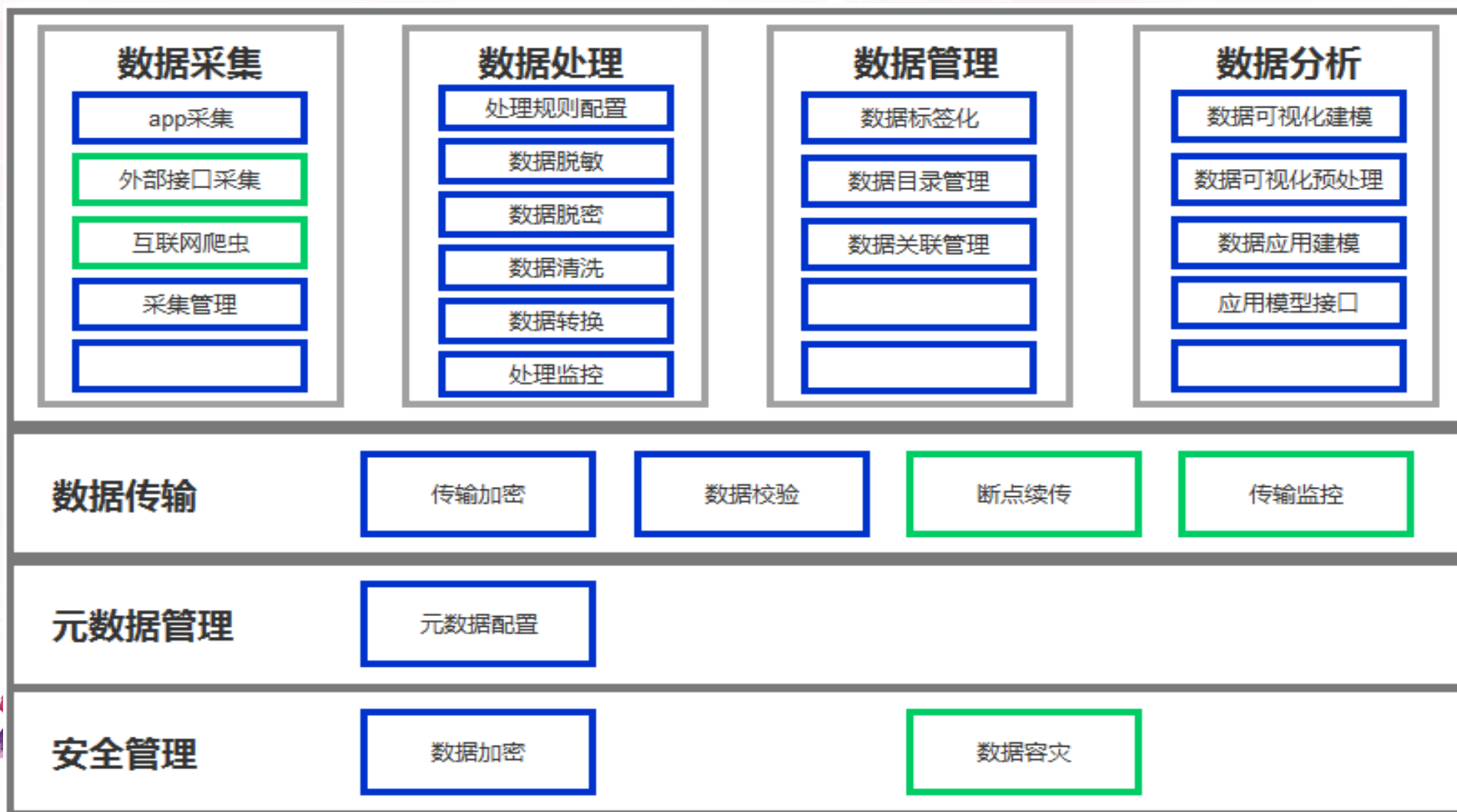
4

如何实践用户画像

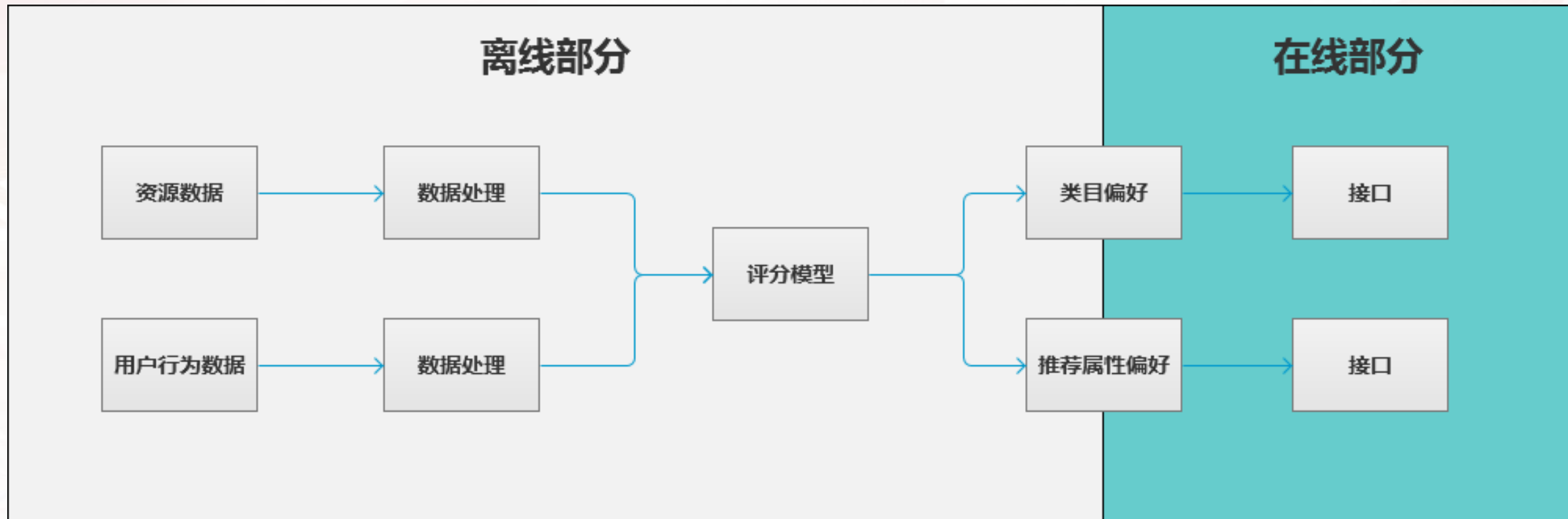
5

用户画像的实施规划

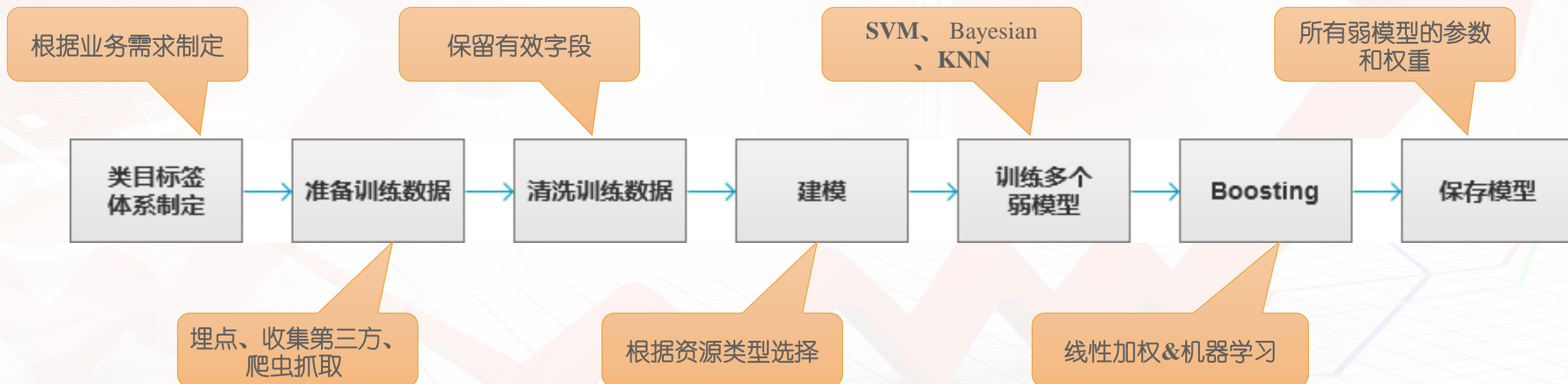
构建数据平台



用户画像系统流程



训练评分模型



目录

CONTENTS

1

什么是用户画像

2

用户画像原理

3

用户画像业务流程

4

如何实践用户画像

5

用户画像的实施规划

用户画像实施规划

- 架构师 1位（负责公司数据平台的架构设计）
- 数据分析师 1位
- 算法高级工程师 1位
- 应用开发工程师 2位
- 以上人员是按最小启动成本考虑，根据工期需要可酌情调整

