

รายละเอียดตัวชี้วัดเพื่อประกอบคำรับรองการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์สุขภาพ

อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

ตัวชี้วัดที่ 3.3 : หน่วยงานสาธารณสุขผ่านเกณฑ์การประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคแบบมีส่วนร่วม
ผ่านเกณฑ์คะแนน ร้อยละ 75

หน่วยวัด : จำนวน

น้ำหนัก : ร้อยละ 4

คำอธิบาย : **ผลิตภัณฑ์สุขภาพ** หมายถึง อาหารตามนิยามของพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.2522 ยาตามนิยามของพระราชบัญญัติยา พ.ศ.2510 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม เครื่องสำอางตามนิยามของพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ.2535 ยาเสพติดให้โทษตามนิยามของพระราชบัญญัติยาเสพติดให้โทษ พ.ศ.2522 วัตถุออกฤทธิ์ตามนิยามของพระราชบัญญัติวัตถุที่ออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท พ.ศ.2518 สารระเหยตามนิยามของพระราชกำหนดป้องกันการใช้สารระเหย พ.ศ.2533 เครื่องมือแพทย์ตามนิยามของพระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ.2551 และ วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือนตามพระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ.2535

ผลิตภัณฑ์สุขภาพได้มาตรฐาน หมายถึง ผลิตภัณฑ์สุขภาพได้มาตรฐานจากการส่งตรวจวิเคราะห์คุณภาพทางห้องปฏิบัติการโดยเก็บตัวอย่างจากสถานที่ผลิตและจำหน่าย กรณีเป็นการส่งตรวจวิเคราะห์ซ้ำหลังจากครั้งแรกไม่ได้มาตรฐานและดำเนินการปรับปรุงการผลิต จะนำมาคำนวณเฉพาะผลตรวจวิเคราะห์ครั้งที่สอง
ร้านค้าที่จำหน่ายยาที่ปลอดภัยในชุมชน หมายถึง ร้านค้าที่ไม่พบมีการจำหน่ายรายการยาในประกาศสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครพนม เรื่อง ยาที่เข้มงวดไม่ให้จำหน่ายในร้านค้า จังหวัดนครพนม หรือ พบมีการจำหน่าย แต่อยู่ระหว่างการจัดการปัญหาโดย ชุมชน/เจ้าของร้านค้า มีแผนหรือมาตรการที่ชัดเจน เป็นรูปธรรม และใช้เวลาไม่น้อยกว่า 3 เดือนที่จะดำเนินการกำจัดยาที่ไม่ปลอดภัยออกจากร้านค้าหรือชุมชน
การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง ไม่ฝ่าฝืนกฎหมาย หมายถึง การโฆษณาอาหาร ยา เครื่องสำอาง ทางสถานีวิทยุชุมชน รถเร่ แผ่นป้ายโฆษณาที่ไม่โอ้อวดสรรพคุณเกินจริง หรือ ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย หรือ พบมีการโฆษณา แต่อยู่ระหว่างการจัดการปัญหาโดย ชุมชน/เจ้าของสื่อโฆษณา มีแผนหรือมาตรการที่ชัดเจน เป็นรูปธรรม และใช้เวลาไม่น้อยกว่า 3 เดือนที่จะดำเนินการระงับโฆษณาสื่อโฆษณาที่โอ้อวดสรรพคุณเกินจริงหรือฝ่าฝืนกฎหมายนั้น

รถเร่ หมายถึง ยานพาหนะ แผงลอย หรือ ตลาดนัดเคลื่อนที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร ยา เครื่องสำอาง ที่มาจำหน่ายในชุมชนเป็นครั้งคราวตามเวลาที่กำหนด ที่มีการโฆษณาจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพทางเครื่องขยายเสียง ภาพยนตร์ เพลง ป้ายโฆษณา หรือ สื่ออื่นๆ

หน่วยงานสาธารณสุข หมายถึง โรงพยาบาลนครพนม สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล

รายละเอียดตัวชี้วัดเพื่อประกอบคำรับรองการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์สุขภาพ

อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

เกณฑ์การประเมินผลสัมฤทธิ์การกำกับดูแลมาตรฐานผลิตภัณฑ์สุขภาพแบบมีส่วนร่วม หมายถึง

ผลสัมฤทธิ์การดำเนินการของ รพ.สต.. ตามเกณฑ์การประเมินผลสัมฤทธิ์การกำกับดูแลมาตรฐานผลิตภัณฑ์สุขภาพแบบมีส่วนร่วม ตามเกณฑ์การประเมินต่อไปนี้

หัวข้อ	ผลสัมฤทธิ์	น้ำหนักประเมิน	คะแนนที่ได้	หลักฐาน/แหล่งข้อมูล/เกณฑ์
1	ร้านค้าที่จำหน่ายยาที่ปลอดภัยในชุมชน	30		การสุ่มสำรวจร้านค้าในพื้นที่ รพ. 1 แห่ง และรพ.สต./สอ. 10 % ของทั้งหมดแต่ไม่น้อยกว่า 2 แห่ง หากพบร้านค้าที่จำหน่ายยาที่ปลอดภัยในชุมชนในสัดส่วนที่สำรวจ <ul style="list-style-type: none"> - ตั้งแต่ร้อยละ 90 ได้ 5 คะแนน - ร้อยละ 80 ได้ 4 คะแนน - ร้อยละ 70 ได้ 3 คะแนน - ร้อยละ 60 ได้ 2 คะแนน - ร้อยละ 50 ได้ 1 คะแนน
2	รพ.สต.ผ่านเกณฑ์มาตรฐานงาน คบส.	20		พิจารณาการผ่านเกณฑ์การประเมินตัวชี้วัด 3.1 ในระดับ รพ.สต. <ul style="list-style-type: none"> - ตั้งแต่ร้อยละ 90 ได้ 5 คะแนน - ร้อยละ 80 ได้ 4คะแนน - ร้อยละ 70 ได้ 3 คะแนน - ร้อยละ 60 ได้ 2 คะแนน - ร้อยละ 50 ได้ 1 คะแนน
3	การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้องและไม่ฝ่าฝืนกฎหมาย	20		การสุ่มสำรวจสถานีวิฑุชุมชน ร้านค้าในพื้นที่ รพ. 1 แห่ง และรพ.สต./สอ. 10 % ของทั้งหมดแต่ ไม่น้อยกว่า 2 แห่ง หากพบสถานีวิฑุชุมชน ร้านค้าที่โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง และไม่ฝ่าฝืนกฎหมายในสัดส่วนที่สำรวจ <ul style="list-style-type: none"> - ตั้งแต่ร้อยละ 90 ได้ 5 คะแนน - ร้อยละ 80 ได้ 4 คะแนน - ร้อยละ 70 ได้ 3 คะแนน - ร้อยละ 60 ได้ 2 คะแนน - ร้อยละ 50 ได้ 1 คะแนน

รายละเอียดตัวชี้วัดเพื่อประกอบคำรับรองการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์สุขภาพ

อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

หัวข้อ	ผลสัมฤทธิ์	น้ำหนัก ประเมิน	คะแนน ที่ได้	หลักฐาน/แหล่งข้อมูล/เกณฑ์
4	รางวัลจากการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค (1) ออ.น้อย (2) ชมรมคุ้มครองผู้บริโภค/อาหาร ปลอดภัย (3) อื่นๆ เช่น รางวัลจากการประกวดงาน คบส.ระดับจังหวัด/เขต นอกเหนือจาก (1) และ (2)	10 10 10		<u>การประกวด ออ.น้อย/ชมรมคุ้มครอง ผู้บริโภค/ชมรมอาหารปลอดภัย/ นวัตกรรม/อปท.ดีเด่น</u> - ชนะเลิศ ได้ 5 คะแนน - รองชนะเลิศอันดับ 1 ได้ 4 คะแนน - รองชนะเลิศอันดับ 2 ได้ 3 คะแนน - รางวัลชมเชย ได้ 1 คะแนน

สูตรการคำนวณ :

- (1) ร้อยละผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ส่งตรวจห้องปฏิบัติการและได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด

$$\frac{\text{จำนวนตัวอย่างผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้มาตรฐาน} \times 100}{\text{จำนวนตัวอย่างผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เก็บตัวอย่างส่งตรวจทางห้องปฏิบัติการทั้งหมด}}$$

- (2) ร้อยละร้านค้าที่จำหน่ายยาที่ปลอดภัยในชุมชน

$$\frac{\text{จำนวนร้านค้าที่จำหน่ายยาที่ปลอดภัยในชุมชน} \times 100}{\text{จำนวนร้านค้าที่สุ่มตรวจสอบทั้งหมด}}$$

- (3) ร้อยละสื่อโฆษณาที่โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง ไม่ฝ่าฝืนกฎหมาย

$$\frac{\text{จำนวนสถานีวิทยุชุมชน รดเร่ แผ่นป้ายโฆษณาที่ไม่พบการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง/ฝ่าฝืนกฎหมาย} \times 100}{\text{จำนวนสถานีวิทยุชุมชน รดเร่ แผ่นป้ายโฆษณาที่สุ่มตรวจสอบทั้งหมด}}$$

- (4) คะแนนที่ได้ในการประเมินแต่ละหัวข้อ

$$\frac{\text{น้ำหนักคะแนนในแต่ละหัวข้อ} \times \text{คะแนนที่ประเมินได้}}{5}$$

- (4) ร้อยละคะแนนการประเมินผลสัมฤทธิ์การกำกับดูแลมาตรฐานผลิตภัณฑ์สุขภาพแบบมีส่วนร่วม

$$\text{ผลรวมของคะแนนที่ได้ในการประเมิน (4) หัวข้อที่ 1 + 2 + 3 + 4}$$

รายละเอียดตัวชี้วัดเพื่อประกอบคำรับรองการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์สุขภาพ

อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

ค่าเป้าหมายปี 2557 :

ระดับ ตำบล : มีคะแนนการประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคแบบมีส่วนร่วม

ร้อยละ 75

เกณฑ์การให้คะแนน : คปสอ.ประเมิน รพ./รพ.สต. รอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 5 หน่วย ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

😊 คะแนนการประเมิน น้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 55	1 คะแนน
😊 คะแนนการประเมิน ร้อยละ 60	2 คะแนน
😊 คะแนนการประเมิน ร้อยละ 65	3 คะแนน
😊 คะแนนการประเมิน ร้อยละ 70	4 คะแนน
😊 คะแนนการประเมิน ตั้งแต่ร้อยละ 75 ขึ้นไป	5 คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.			
		2553	2554	2555	2556
- คปสอ.ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคแบบมีส่วนร่วม	จำนวน	-	-	-	-

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

1	เอกสารดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครพนม สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ โรงพยาบาล โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล
2	สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ โรงพยาบาล และ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล เก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์สุขภาพ ส่งสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครพนม ปีละ 5 ครั้ง เพื่อรวบรวมส่งตรวจวิเคราะห์คุณภาพที่ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ เก็บข้อมูลจากรายงานผลการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์สุขภาพของศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์
3	ทีมตรวจประเมินยุทธศาสตร์ หรือ อาสาสมัคร สุ่มสำรวจยาที่จำหน่ายในร้านค้า และ ตรวจสอบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพตามสื่อโฆษณาเป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง เก็บข้อมูลจากแบบสำรวจการจำหน่ายยาในร้านค้า และ รายงานการตรวจสอบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายสมคิด สุริยะเลิศ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลนครพนม เบอร์ติดต่อ : 042-511424

: นางอัจฉรา พรหมนิล สาธารณสุขอำเภอเมืองนครพนม เบอร์ติดต่อ : 042-511568

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายรักวงศ์ คำชาติ นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ เบอร์ติดต่อ : 042-511568