

# Conceitos de interface para Web

## Selecionando cores

Alisson Chiquitto<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Curso Superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas

Cianorte, 2014

# Outline

- 1 Introdução
- 2 Anatomia das fontes
- 3 Tipos de fontes
- 4 Limitações das fontes
- 5 Seleção das fontes
- 6 Grade de linha base

# Outline

- 1 Introdução
- 2 Anatomia das fontes
- 3 Tipos de fontes
- 4 Limitações das fontes
- 5 Seleção das fontes
- 6 Grade de linha base

# O que é Tipografia

“Etimologicamente, a palavra “tipografia” é de origem grega e significa a arte de modelar textos e palavras (typos + graphein = forma + escrita).”

“Arte que compreende as várias operações conducentes à impressão dos textos, desde a criação dos caracteres à sua composição e impressão, de modo que resulte num produto gráfico ao mesmo tempo adequado, legível e agradável.”  
(Wikipedia, 2014)

# A importância da Tipografia

“A tipografia é muito mais que a arte de selecionar fontes; é tornar seu conteúdo legível. Seu texto é uma parte central da interface de usuário de sua aplicação, então as necessidades de sua *UI* devem influenciar em suas decisões sobre face, tamanho e espaçamento de fonte. A função de um tipógrafo tradicional é tornar o texto tão fácil de ler quanto possível, aplicando as várias regras da tipografia ao *design*. Se você tornar seu texto ilegível, terá falhado como designer, não importa quão lindo fique o resto da página.” (Hogan, 2011);

# A importância da Tipografia

“Quase todo o conteúdo de um website é texto. Esteja ele em um anúncio ou reportagem. Apesar disso, a atenção despendida neste aspecto do design seguidamente é subestimada. Aprende-se a fazer backgrounds, cores, imagens e textos. Mas a apresentação do texto em si, torna-se apenas um detalhe.”;

# Outline

- 1 Introdução
- 2 Anatomia das fontes
- 3 Tipos de fontes
- 4 Limitações das fontes
- 5 Seleção das fontes
- 6 Grade de linha base

# A anatomia das fontes

- Se você entender os elementos básicos de uma fonte, é mais fácil selecionar uma boa fonte;
- Algumas fontes são boas para títulos, enquanto outras são boas para parágrafos;



# A anatomia das fontes

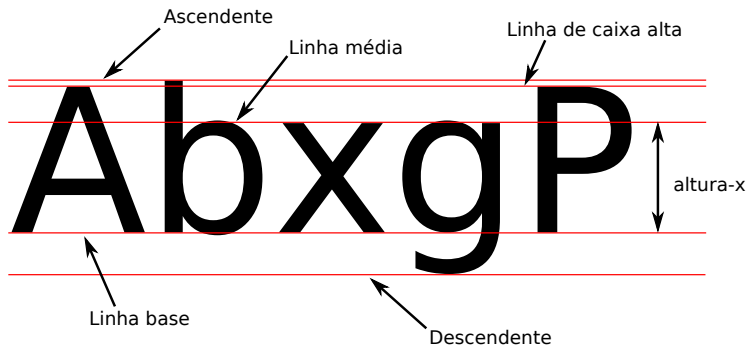


Figura: As partes de uma fonte

# A anatomia das fontes

- Todas os caracteres de uma fonte “sentam” sobre a **linha base**;
- A distância entre a **linha média** e a **linha base** é chamado de **altura-x**;

- Todos os caracteres de uma fonte “sentam” sobre a **linha base**;
- **altura x** = distância entre a **linha média** e a **linha base**;
- Acredita-se que fontes com uma *altura-x* maior é mais fáceis de ler, porque facilita a distinção das letras;

# Ascendentes e Descendentes

- Fontes como o *q* e o *p* possuem **descendentes** que se estendem abaixo da linha base;
- Fontes como o *f* e o *d* possuem **ascendentes** que se estendem acima da linha média;
- Os **ascendentes** e **descendentes** podem afetar a legibilidade do texto, porque pode sobrepor-se a ele em outras linhas;

Mussum ipsum cacilds, vidis litro  
abertis. Consetis adipiscings  
elitis. Pra lá, depois divoltis  
porris, paradis. Paisis, filhis,  
espiritis santis. Më faiz  
elementum girarzis, nisi eros  
vermeio, in elementis më pra  
quem é amistosis quis leo.  
Manduma pindureta.

Figura: Altura da linha muito pequena

# Outline

- 1 Introdução
- 2 Anatomia das fontes
- 3 Tipos de fontes**
- 4 Limitações das fontes
- 5 Seleção das fontes
- 6 Grade de linha base

# Os tipos de fontes principais

- As fontes são divididas em famílias:
  - **fontes com serifas;**
  - **fontes sem serifas (sans-serif);**
  - **fontes de largura fixa (monoespaçadas);**
  - fontes manuscritas *cursive*;
  - fontes artesanais *fantasy*;

# Fontes com serifas

- As fontes com serifas são identificadas pelos traços, ou *serifas*, nas letras;
- Caracteres com serifas podem ter riscos largos nas pontas ou partes inferiores, mas tem braços mais finos no meio ou nas arestas;
- Fontes com serifas podem tornar difícil a leitura em uma tela de computador. Na tipografia impressa, a leitura é facilitada com o uso das fontes com serifas.
- Fontes com serifas são muito usadas em títulos e logos. Estas fontes geralmente são associadas a elegância e prestígio;
- Exemplo: *Times New Roman*;



hello

hA

Figura: Fonte com serifa

# Fontes sem serifas (sans-serif)

- As fontes *sans-serif* tem o traço constante em todo o caractere.
- Fontes sem serifas geralmente são fáceis de se ler na tela, sendo uma ótima opção para textos da tela;
- Exemplo: *Arial*, *Helvetica* e *Verdana*;

hello



Figura: Fonte sem serifa

# Fontes com largura fixa (monoespaçadas)

- Fontes monoespaçadas são as fontes onde cada caractere tem a mesma quantidade de espaçamento, independente da largura da letra;
- Use esta fonte quando você precisa que as colunas fiquem alinhadas;
- Exemplo: *Courier* e *Courier New*;

# Fontes com largura fixa (monoespaçadas)

Thank you for your order!

Item	Qty	Price
Novelty Flying Disc	1	\$5.00
Adhesive Bandages	2	\$3.00
Subtotal: \$8.00		
Tax: \$0.00		
Shipping: \$5.00		
Total: \$13.00		

Thank you for your order!

Item	Qty	Price
Novelty Flying Disc	1	\$5.00
Adhesive Bandages	2	\$3.00
Subtotal:		\$8.00
Tax:		\$0.00
Shipping:		\$5.00
Total:		\$13.00

Figura: Fonte monospaced

# Fontes manuscritas (cursiva)

- As fontes desta família possuem caracteres inclinados, ligados e/ou conectados remetendo a escrita manuscrita. Também conhecida como Script ou Brush.
- Transmite sensações de: realidade, verídico e artesanal;

*Fonte Cursiva*

Figura: Fonte cursiva

# Fontes artesanais (fantasy)

- São fontes puramente decorativas, mas que ainda representam caracteres. Normalmente não possuem uma boa legibilidade.
- Transmite sensações de: luxo, encanto, entretenimento e excesso;



FANTASY FONT

Figura: Fonte artesanal

# Outline

- 1 Introdução
- 2 Anatomia das fontes
- 3 Tipos de fontes
- 4 Limitações das fontes**
- 5 Seleção das fontes
- 6 Grade de linha base



## Example

Softwares como *Adobe Illustrator*, *Adobe Photoshop* e o *Microsoft Word* possuem dezenas de fontes. Mas você não pode usar todas essas fontes porque você não sabe quais fontes existem no computador do usuário.

# Fontes seguras para a web

- A *Microsoft* definiu 5 fontes (seguras) para a *web*. Elas existem na maioria dos computadores. São elas: *Arial*, *Courier New*, *Georgia*, *Times New Roman* e *Verdana*;
- Todo sistema (ou quase todos) possui no mínimo uma fonte com serifas, uma fonte sem serifas e uma fonte monoespaçada, e o sistema operacional definirá a fonte do sistema que estará associada por *default* as estas famílias;

- A definição de fontes alternativas instrui o sistema a utilizar uma fonte secundária, caso a primária não exista no computador do usuário;
- As palavras chave *serif*, *sans-serif*, *monospaced*, *cursive* e *fantasy* podem ser utilizadas para instruir o sistema a carregar uma fonte *default* correspondente à família da fonte;

# Outline

- 1 Introdução
- 2 Anatomia das fontes
- 3 Tipos de fontes
- 4 Limitações das fontes
- 5 Seleção das fontes**
- 6 Grade de linha base

# Fonte para conteúdo

- A maioria dos *designers* usam fontes sem serifas para o conteúdo;
- As fontes mais utilizadas são: *Arial*, *Helvetica* e *Verdana*;

- Fontes para títulos são tipicamente maiores que as fontes usadas para o conteúdo;
- Alguns *designers*, usam a mesma fonte do texto em uma versão em negrito, enquanto outros preferem usar uma fonte completamente diferente.
- Cuidado para não escolher uma fonte que possa dificultar a leitura do usuário;

# Outline

- 1 Introdução
- 2 Anatomia das fontes
- 3 Tipos de fontes
- 4 Limitações das fontes
- 5 Seleção das fontes
- 6 Grade de linha base**

- As **grades de linha base** é uma grade vertical, ou várias linhas horizontais, que suportam os caracteres das fontes;
- A distância entre as linhas horizontais se tornam uma unidade de medida, e todos os elementos da sua tela precisam utilizar essa unidade;



# Espaçamento vertical

- Se refere à quantidade de espaço entre as linhas.
- Normalmente é chamado de *espaçamento de linhas*, ou *line-height*;
- Tudo que adicionar à nossa página deve ser divisível por este número;

## Welcome

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

We are masters of our own destiny

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis

nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Figura: Sem a grade de linha

## Welcome

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

We are masters of our own destiny

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore

magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Figura: Com a grade de linha



Brian P. Hogan.

*Web Design para Desenvolvedores.*

Rio de Janeiro-RJ, Ciência Moderna Ltda, 2011.



Teoria das cores (parte 1 - básico do básico).

*Beautylidade Pública.*

Disponível em <http://www.beautylidadepublica.com/2012/02/teoria-das-cores-parte-1-basico-do.html>



Teoria das cores (parte 2 - técnicas básicas da harmonização).

*Beautylidade Pública.*

Disponível em <http://www.beautylidadepublica.com/2012/08/teoria-das-cores-parte-2-tecnicas.html>



Color Scheme Designer 3.

*Petr Stanicek.*

Disponível em <http://www.colorschemedesigner.com/>