

第一章 绪论

- 一、精细化工产品
 - 1. 概念 (2)
 - 2. 种类 (3)
 - 3. 特点 (3)
 - 4. 精细化工与大化工区别 (4)
- 二、化工过程开发与设计的意义
 - 1. 化工过程开发的概念 (4)
 - 2. 实验室研究和工业生产区别 (4)
 - 3. 化工过程开发意义 (5)
 - 4. 化工过程开发的新趋势 (5)
- 三、精细化工开发与设计的特点 (7)
- 四、精细化工开发的内容 (9)
- 五、可行性报告 (10)
- 六、化工工艺设计
 - 1. 化工工艺包括 (11)
 - 2. 化工工艺设计程序与设计文件 (11)
- 七、化工工艺设计的新方向 (12)
- 八、工艺设计中的全局性问题
 - 1. 厂址的选择 (12)
 - 2. 总图布置与设计 (12)
 - 3. 安全与工业卫生 (13)
 - 4. 公用工程 (13)
 - 5. 电器工程 (13)
 - 6. 自动控制 (13)
 - 7. 土建设计 (13)

第二章 化工产品的市场调研和预测

一、市场调研的概念

1. 定义（14）
2. 市场调研组织（14）
3. 利用网络进行市场调研方法（15）
4. 市场调研方向（15）

二、市场调研理论

1. 4PS 理论（15）

三、精细化工产品的市场预测

1. 概念（16）
2. 类型（16）
3. 内容（17）
4. 步骤（17）
5. 预测精确度评价（18）

四、定性预测

1. 相关分析（18）
2. 空缺分析法（18）
3. 类推分析法（18）
4. 专家意见法（补充）

五、定量预测

1. 数据类型（18）
2. 平滑预测法（18）

第三章 选题与立项

第一节 选题的基本原则

- 一、课题的基本性质和来源（21）
- 二、选题的原则（22）
- 三、科学研究分类（22）
- 四、选题基本方法（22）
- 五、开发策略对选题的影响（22）
- 六、立项报告和专家审议
 1. 依据（23）
 2. 内容和计划（23）
 3. 应用背景（23）
 4. 项目风险（23）

第二节 技术经济资料（23）

- 一、来源
- 二、过程专门资料和过程外围资料
 1. 过程专门资料（24）
 2. 过程外围资料（24）