**知了——产品愿景和商业机会**

**定位：**为各年龄段的学生提供更方便、更全面、更有效的学习交流平台，贯穿各个学业水平阶段的线上问答与交流，拥有包括文本资料和视频资料在内的庞大资料库；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于在校学生（小学、初中、高中、大学），货源主要也来自于学生和教师（学生提出问题——发帖，教师（或其他学生）回答问题——回帖）。消费群体和货源规模都足够大；
  + 利用学生与教师群体的庞大数量，为学生提供全方位的线上学习平台；
  + 利用地域优势，确保相同地域（为保证教材相同）的学生与教师进行交流；
  + 针对某市的地方特点及学生群体的学习特点，提出合理的学习建议；
  + 学生和教师均可上传学习资料，可以设置免费分享或付费分享；
  + 教师可在平台上上传自己的课程，或者直播授课，学生则通过消费来观看课程，并对课程做出评价。

**商业模式**

* 其他学习网站的广告；
* 教师的课程评分排名；