识别目标受众

小商户/店主、宝妈、市场摊主、供应商

确定目标

拉新团长（300人），传播强化社小龙品牌（用户认知）

设计传播

建立内容策略

说什么？（建立内容策略）🡪如何说？（确定传播方式和手段：一句话表达方式）🡪谁来说（确定信息来源）

选择渠道

* + 广告（电视、广播、报纸、视频平台、楼梯/小区门）
  + 促销（打折优惠）
  + 事件和体验（商场购物节）
  + 公关关系和宣传（演讲等）
  + 在线和社交媒体
  + 移动营销（开屏广告、流量广告）
  + 直复营销（一对一营销宣传等）&数据库营销（用户资料等）
  + 人员推销

付费媒体（付出广告费才能获得的渠道）

赚得媒体（有影响力用户本身作为品牌传播的渠道）

自有媒体（本身可以控制的渠道）

网站、微博、微信公众号等

各平台之间的信息更新应一致

数字化时代社群：公众号、微博、论坛

传播目标：一个月内：总浏览量、新增团长数 ；覆盖率（平台的种类）、曝光量、点击量、点赞量、转发量、评论量、用户增长量

确定预算

根据目标任务，分解成必须的传播活动指标，例：认知率，曝光度，到达率，制定预算

为了下一次的产品推广、提及、使用转化率

案例1：

目标：拉新团长（300人），传播强化社小龙品牌

内容：加入社小龙社区团购，月入上万不是梦

渠道：广告（线下【小区电梯/楼层】）

覆盖区域：

案例2：

目标：拉新团长（300人），传播强化社小龙品牌

内容：加入社小龙社区团购，月入上万不是梦

渠道：广告（线上【自制视频】）

覆盖平台：腾讯、优酷、爱奇艺、哔哩哔哩（bilibili）

指标：播放量达3W；每周一集（1-3分钟）；记录数据并分析

案例3：

目标：拉新团长（300人），传播强化社小龙品牌

内容：加入社小龙社区团购，月入上万不是梦

渠道：社交媒体

覆盖平台：公众号、微博、抖音（出文案视频）、知乎、百度贴吧、豆瓣【找话题/圈子之类的，选择有针对性的圈子发软文】

指标：浏览量3W（1/100）、点赞量、转发量、评论量、用户增长量，以上指标每日表格统计，进而分析数据

例：<https://www.sohu.com/a/397141647_100205870>

<https://tieba.baidu.com/p/6233582226?red_tag=0116100167&traceid=>

<https://tieba.baidu.com/f?kw=%E7%A4%BE%E5%8C%BA%E5%9B%A2%E8%B4%AD&ie=utf-8>

案例4：

目标：拉新团长（300人），传播强化社小龙品牌

内容：加入社小龙社区团购，月入上万不是梦

渠道：人员推销/线下宣传（扇子/传单）

覆盖：广州各区

费用：0.19/把-0.5/把

数量/费用：3000把/570 ~ 3000把/1500

**连续订阅服务协议**

欢迎您开通自动续费功能。

自动续费功能是由知乎 （ 网址：www.zhihu.com ）的所有者为知乎用户（以下更多的称之为「您」）提供的，按照您的设置自动从您的指定第三方支付账户中扣除费用的功能。

请您务必审慎阅读、充分理解本协议各条款内容，特别是免除或限制责任的相应条款。**知乎将以加粗或斜体加粗等形式提示您注意限制、免责条款。未成年人应在法定监护人的陪同下阅读本协议，并确认有权利绑定其他付费账户。**

您确认开通自动续费功能，视为您已阅读并同意接受本协议的约束。如果您对本协议的任何条款表示异议，您可以选择不开通本功能。

**服务内容**

1. 为帮助您更便捷的购买（或订阅）知乎的付费产品，我们为您提供自动续费功能。当您明确同意开通自动续费功能，即授权知乎在符合约定的续费条件时，从您绑定的第三方支付账户中扣除再次购买该付费产品所需支付的费用。
2. 此功能适用于知乎提供的「知乎盐选会员」等需要定期续费的产品。

**开通自动续费**

1. 您开通自动续费功能后，您的知乎帐号将与您指定的第三方支付账户绑定。
2. ***我们将在您购买的产品到期前的 72 小时内自动扣除下一期费用，并延续相应的服务内容、服务条件及服务期限。***
3. ***如因非可归因于知乎的原因（如第三方系统故障、账户限额、账户余额不足等）造成续费失败，我们将按照「到期未续费」处理，停止向您提供相应服务。您应自行承担可能产生的不利后果。***
4. 部分苹果用户不登录知乎帐号仍可购买付费产品。此类情况下，我们会按照用户购买产品时使用的设备（IMEI 码）记录购买情况，并将第三方支付账户与该设备绑定。***如果您在未登录知乎帐号的情况下购买了付费产品，但设备不再处于您控制之下，包括但不限于遗失或赠送他人，您可以关闭自动续费而避免持续付费。关闭方式见本协议「关闭自动续费」。***

**优惠活动及优惠价**

1. 我们可能会根据业务需要或市场情况不时的调整产品价格，并在 [相关页面](https://www.zhihu.com/xen/market/vip-privileges) 向用户公示。除双方在相应产品开通自动续费功能时，已就各期价格进行了明确约定的情况外，如果自动续费时的价格高于您初次购买时的价格，我们会获取您的同意。如果自动续费时的价格低于您初次购买时的价格，我们将直接扣除相应款项。
2. 假设您通过使用兑换码等非付费购买途径获得相应产品的延期，则自动续费的启动时间顺延至您获得延期的产品到期前一天。

**关闭自动续费**

1. 您可以从第三方支付账户（或系统）中关闭自动续费功能。关闭路径如下：

* 苹果设备：在 iCloud 支付功能中关闭。路径为：设置 → iTunes Store 与 App Store → Apple ID → 查看 Apple ID → 账户设置 → 订阅。
* 安卓设备：  
  微信：在微信钱包的支付功能中关闭。路径为: 我 → 钱包 → 支付管理 → 自动扣费；  
  支付宝：在支付宝中关闭。路径为：我的 → 设置 → 支付设置 → 免密支付/自动扣款。

1. 因操作系统升级等原因导致路径调整的而您无法正确关闭自动续费的，您可以咨询设备厂家或系统服务商，也可以私信联系我们的 [客服](https://www.zhihu.com/inbox/8812224000?title=%E7%9F%A5%E4%B9%8E%20VIP%20%E4%B8%93%E5%B1%9E%E5%AE%A2%E6%9C%8D&message=) 或「知乎小管家」，我们将尽力为您提供解决方案。
2. ***关闭本功能视为您撤销给予知乎的从第三方支付账户扣除费用的授权。但此撤销不影响知乎在您撤销前已完成的扣款。***
3. ***无论因何原因，您终止使用相应付费产品服务的，相应已开通的自动续费功能都需要您自行操作关闭。如您未关闭，知乎将正常进行自动扣款的操作，一旦扣款成功，知乎将为您正常延续相应服务。***

**协议修改**

1. ***根据互联网的发展和有关法律、法规及规范性文件的变化，或者因知乎业务发展需要，知乎有权对本协议的条款作出修改或变更，一旦本协议的内容发生变动，知乎将根据实际情况选择以包括但不限于系统提示、公告、站内信等方式提示您。***
2. ***如果您不同意知乎对本协议相关条款所做的修改，您有权关闭自动续费。如果您继续使用，则视为您接受知乎对本协议相关条款所做的修改。***

**适用法律及争议解决**

1. 本协议的成立、生效、履行、解释及争议的解决均应适用中华人民共和国大陆地区法律。如本协议的任何约定因与中华人民共和国大陆地区的法律抵触而无效，则这些条款将按照尽可能接近本协议原条文的目的进行重新解释，本协议其它约定仍应具有完整的效力及效果。
2. ***本协议的签署地点为中华人民共和国北京市海淀区。若您与知乎发生争议的，双方应尽量友好协商解决。协商不成，双方均同意将争议提交至有管辖权的法院。***

**其他**

1. 如因不可抗力或其他知乎无法控制的原因，导致知乎不能正常扣除费用的，知乎将及时发布通知并合理处理善后事宜。
2. 本协议，以及《知乎协议（草案）》《知乎社区管理规定（试行）》《知乎隐私政策》 等制度规范，和知乎不时发布的与知乎用户相关的各项通知、公告共同构成对您权利义务进行约定的完整规则。本协议如与《知乎协议（草案）》《知乎社区管理规定（试行）》《知乎隐私政策》发生冲突的，以本协议为准；与知乎不时发布的与用户相关的各项通知、公告发生冲突的，以各项通知、公告为准。
3. 如果您对本协议内容有任何疑问，请私信联系 [客服](https://www.zhihu.com/inbox/8812224000?title=%E7%9F%A5%E4%B9%8E%20VIP%20%E4%B8%93%E5%B1%9E%E5%AE%A2%E6%9C%8D&message=) 或「知乎小管家」。