

Ahmet Yılmaz

İletişim Bilgileri:

Adres: Barbaros Mahallesi, Akasya Sokak No: 45, Kadıköy, İstanbul

Telefon: +90 532 123 45 67

E-posta: ahmet.yilmaz@example.com

LinkedIn: linkedin.com/in/ahmetyilmaz

GitHub: github.com/ahmetyilmaz

Özet:

Analitik düşünme yeteneği ve güçlü problem çözme becerilerine sahip, veri bilimi ve makine öğrenimi konularında uzmanlaşmış bir veri bilimciyim. Python, R ve SQL gibi programlama dillerinde ileri düzeyde bilgi sahibiyim. Büyük veri analitiği, makine öğrenimi ve veri görselleştirme konularında 5 yılı aşkın tecrübem var.

Eğitim:

Bogaziçi Üniversitesi, İstanbul, Türkiye

Yüksek Lisans, Veri Bilimi

Eylül 2016 - Haziran 2018

İstanbul Teknik Üniversitesi, İstanbul, Türkiye

Lisans, Bilgisayar Mühendisliği

Eylül 2012 - Haziran 2016

Profesyonel Deneyim:

DataSolutions, İstanbul, Türkiye

Veri Bilimci

Temmuz 2018 - Halen

Büyük veri setlerini analiz ederek iş problemlerine yönelik çözümler geliştirdim.

Python ve R kullanarak makine öğrenimi modelleri geliştirdim ve değerlendirdim.

Tableau ve PowerBI kullanarak veri görselleştirme raporları hazırladım.

Çeşitli departmanlarla iş birliği yaparak veri odaklı stratejiler geliştirdim.

Veri kalitesini ve bütünlüğünü sağlamak için gerekli kontrolleri gerçekleştirdim.

TechAnalytics, İstanbul, Türkiye

Junior Veri Analisti

Temmuz 2016 - Temmuz 2018

SQL kullanarak veri tabanı sorguları gerçekleştirdim ve analizler yaptım.

Veri analizi ve modelleme projelerinde kıdemli veri bilimcilerle iş birliği yaptım.

R ve Python kullanarak veri temizleme ve ön işleme süreçlerinde görev aldım.

Teknik Beceriler:

Programlama Dilleri: Python, R, SQL

Veri Analitiği: Pandas, NumPy, Scikit-learn

Makine Öğrenimi: TensorFlow, Keras, PyTorch

Veri Görselleştirme: Tableau, PowerBI, Matplotlib, Seaborn

Büyük Veri Teknolojileri: Hadoop, Spark

Bulut Platformları: AWS, Azure, Google Cloud

Projeler:

Satış Tahmin Modeli:

Python ve Scikit-learn kullanarak bir e-ticaret şirketi için satış tahmin modeli geliştirdim.

Model, satışları %85 doğruluk oranıyla tahmin etti ve şirketin envanter yönetimini optimize etmesine yardımcı oldu.

Müşteri Segmentasyonu:

R kullanarak bir perakende şirketi için müşteri segmentasyonu analizi gerçekleştirdim.

K-Means kümeleme algoritmasını kullanarak müşterileri segmentlere ayırdım ve pazarlama stratejilerini bu segmentlere göre özelleştirdim.

Sertifikalar:

****IBM Data**

Science Professional Certificate**

Eylül 2020

Google Cloud Professional Data Engineer

Mart 2021

Diller:

Türkçe: Ana dil

İngilizce: İleri düzey (TOEFL: 110/120)