网站设计方案书

1. 网站类型：分类信息站
2. 网站服务群体：⑴希望拥有网上店铺的实体品牌服装店铺

⑵希望能够通过在线浏览及时了解同城服装品牌实体店铺的服饰相关信息的消费群体

1. 网站功能要求：⑴店铺展示功能：为每一个网站的注册用户提供独立的网上店铺展示空间。 为网站的浏览用户提供详细的服装和店铺信息。

⑵用户权限：注册用户拥有对店铺和服装的编辑，删除和刷新权限，编辑的内容包括图片，文字说明，折扣，品牌，位置，服装种类等各种详细信息的分类选择等等。

⑶筛选功能：浏览网站时，点击挑衣服或者找店铺时要对相应的信息有详细的分类筛选功能。

⑷搜索功能：除关键字（包括衣服或者店铺名称）搜索外，也要带有按类别进行筛选功能

⑸排行功能：按照折扣，价格，更新，人气进行排行

⑹网站后台管理功能：网站的后台要能够对网站的名称，主栏目，广告位等各种板块进行编辑，对于注册用户编辑店铺和服装信息时所选择的分类板块以及对应的浏览用户筛选时的分类板块也要能够在后台进行编辑，增加或删减。

4．网站开发平台：选择简洁高效，利于二次开发和关键字优化的平台或工具

5.网站首页布局

站内搜索

广告位（图片）

广告位（图片）

用户登录

找店铺

挑衣服

广告位（图片）

广告位（图片）

网站标题

商家活动（按更新时间排列）

6.注册用户服装信息编辑：图片，文字说明，服装货号（选填），品牌选择，折扣选择，服装种类选择（详细分类）

7.注册用户店铺信息编辑：图片，文字说明，店铺名称，品牌选择，店铺是否有活动，活动口号编辑（显示在首页排行上）

8.子页面（挑衣服，找店铺，搜索）：对于子界面，都要有分类筛选和排行功能，服装可按照价格，折扣，更新，人气等排行，店铺可按照更新，人气排行，参照淘宝。