

Plan de Entrevista

Noel Caparrós Burgos

Contexto

Mantener el mejor estado de la vía pública y la reducción de residuos son los problemas a los que se enfrenta Ecoprotect. Una red social con la que se pretende mejorar el ecosistema de las ciudades y alrededores.

Las redes sociales como Instagram, se han convertido en el eje central de las comunicaciones de las nuevas generaciones, aprovechando este tipo de aplicaciones se pretende dar voz y un medio a los ciudadanos de manera que puedan denunciar lugares que consideren en malas condiciones o que dañen al medio ambiente.

Objetivos

Una vez celebrada la entrevista con el usuario se quiere conseguir:

- Detectar la audiencia que se identifica con un sistema que cubre sus necesidades y le proporciona una mejor experiencia de usuario.
- Validar que la nueva interfaz desarrollada para nuestra aplicación está orientada a una buena experiencia de usuario.
- Haber identificado las necesidades de este usuario y ver que estas necesidades están reflejadas en la aplicación.

Preguntas de investigación

- ¿Hasta qué punto es útil el uso de este tipo de aplicaciones?
- ¿Qué acontecimientos pretende el usuario denunciar sobre la vía pública? ¿Por qué?
- ¿Cómo de habitual puede llegar a ser el uso de esta aplicación?

Metodología

Se citará a una persona para hacerle una entrevista presencial de una **duración máxima de 1 hora**.

En la entrevista participarán los cuatro miembros del equipo cada uno de ellos con una función diferente dentro la entrevista:

- **El entrevistador:** se encarga de hacer las preguntas e interactuar con el entrevistado.
- **Anotadores:** Toma nota en una hoja aspectos importantes que se puedan dar durante la entrevista. Se designan dos personas para tomar notas.

Plan de Entrevista

Noel Caparrós Burgos

Posteriormente se visualizarán las grabaciones y se analizarán las notas tomadas por los miembros del equipo. Este análisis se incluirá en el documento de conclusiones, también adjunto.

Participantes

Los principales perfiles de participantes a ser estudiados son:

- Un participante que tiene conocimientos técnicos en relación con las aplicaciones móviles.
- Alguien que no tiene experiencia con aplicaciones móviles de redes sociales.
- Una persona que nunca ha utilizado este tipo de sistemas.

Calendario

Captación entrevistado: jueves 27 de Mayo

Fecha de estudio: martes 26 de Mayo