

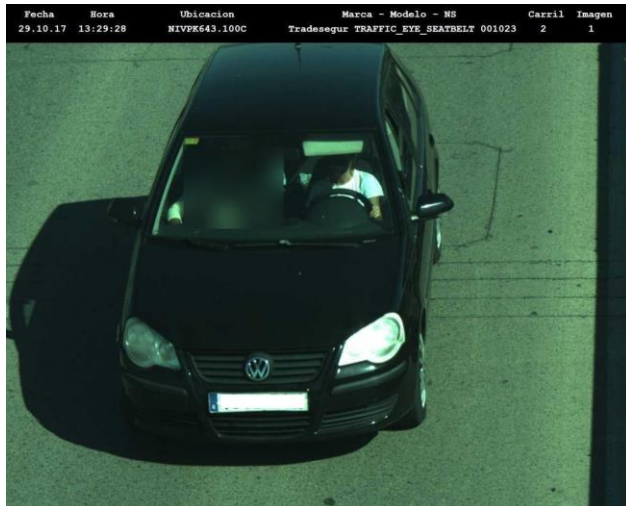
IMPACTO CAMPAÑAS DGT

GRUP 6: DANIEL CALVO (CEO), YOUSSEF ASSBAGHI (CTO) ,ANGEL GARCIA (CFO)

Introducción

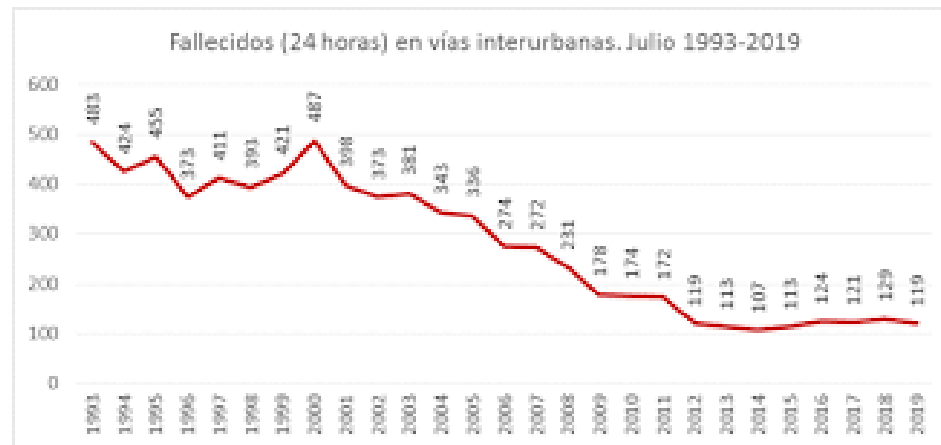
Impacto de las campañas de concienciación de la DGT entre los conductores.

- Correcto uso del cinturón de seguridad
- Uso del casco homologado
- Uso de dispositivos móviles durante la conducción



Objetivos

- ▶ Evaluar la efectividad de las campañas de la DGT
- ▶ Construir indicadores para poder recopilar diferentes datos
- ▶ Analizar las variaciones en el uso del cinturón de seguridad/sistemas de retención infantil, uso del casco y equipamiento de protección y uso del móvil.



Motivación

Concienciar a la población que los elementos de seguridad reducen considerablemente el riesgo de accidente y lesiones.

Cinturón → Reduce 50% mortalidad

SRI → Reduce 75% lesiones

Casco → Reduce 69% lesiones

Móvil → Multiplica x4 accidentes

Alguna pregunta?

