

<p>FACTORES INTERNOS Se pueden controlar</p> <p>FACTORES EXTERNOS Difíciles de controlar</p>	<p>Fortalezas (listar)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Propiedad de la tecnología principal. ● Formato de la aplicación ya existente y consolidado en el mercado ● Aplicaciones inexistentes con el mismo propósito ● Información actualizada y constante ● Promueve el interés por el medioambiente 	<p>Debilidades (listar)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Pocos recursos económicos. ● Tratamiento de información delicada. ● Poca experiencia del equipo en el desarrollo de proyectos. ● No hay clientes al inicio del proyecto.
<p>Oportunitats (listar)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Subvenciones UE por cumplir puntos del H2020 ● Escalabilidad global ● Reconocimiento/prestigio de la aplicación por el interés medio ambiental ● Concienciar a la población ● Pioneros del movimiento. ● Las personas utilizan las redes sociales diariamente. 	<p>FO (Maxi - Maxi)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Aprovechar el buen fin del proyecto para una mejor campaña de marketing. ● Añadir funcionalidades existentes para mejorar el propósito de la aplicación. ● Reflejar la problemática medioambiental para consensuar a la gente y así fomentar el uso de la aplicación. ● Asentar el producto como referente en el sector. ● Posibilidad de expansión a más plataformas. 	<p>DO (Mini - Maxi)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Plataforma fiable para guardar la información delicada. ● Potenciar los recursos económicos ● Aprender a trabajar en equipos de más de dos personas ● Respetar los principios de 18n (internacionalización) y 10n (localización). ● Utilizar subvenciones para mejorar nuestras herramientas ● Ampliar el equipo de trabajo. ● Abrir cuentas propias en redes sociales.
<p>Amenaces (listar)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Poco interés por utilizar la aplicación ● Plagio de la idea por aplicaciones con recursos para hacerlo. ● Posibles ataques que pongan en peligro la información privada de los usuarios. ● Posible presión por parte de algunas entidades como ayuntamientos contra la aplicación ● Probabilidad de violar derecho de imagen 	<p>FA (Maxi - Mini)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Patentar la idea. ● Implementar tipos de reconocimientos. ● Funcionalidades extras para cuentas verificadas ● Funcionalidades innovadoras que llaman la atención del usuario. 	<p>DA (Mini - Mini)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Pixelar los rostros de las imágenes. ● Seguridad frente ataques contra información privada de los usuarios.