

Documento de Visão do Produto

Objetivo

O propósito deste documento é expor as necessidades e funcionalidades gerais do sistema, definindo os requisitos de alto nível do em termos de necessidades dos usuários finais. Os detalhes de como o sistema de gerenciamento de estoque, atinge essas necessidades são descritos no Documento de Requisitos e no Documento de Regras de Negócio.

Escopo

O sistema permitirá acompanhamento das vendas, movimentação de matéria-prima e produtos no estoque.

Perfil dos sistemas atuais

Atualmente a empresa não possui qualquer sistema digital para gerenciamento de estoque. Todos os dados são armazenados em papel.

Gestores

Representante: Maurício

Responsabilidades:

- Fornecer as características desejadas no sistema a ser desenvolvido.

Critérios de sucesso:

- Possibilitar fácil acesso a informações relacionadas à quantidade de matéria-prima e produtos no estoque, capacidade de acompanhar andamento de pedidos realizados e armazenar informações relacionadas à compra de matéria-prima.

Descrição do problema

A Tá Limpo, fábrica de produtos de limpeza, produz e vende vários tipos de produtos para limpeza doméstica para comércios de pequeno porte e procura formas de melhorar o gerenciamento das produções e vendas.

O objetivo é possibilitar o gerenciamento de todas as atividades da empresa, da compra de matéria-prima à venda dos produtos.

O sistema deve acompanhar as atividades dos vendedores que viajam até os clientes que precisam ser reabastecidos com produtos. Uma vez que esses clientes realizam o pedido, o gerente de produção deve consultar os estoques para saber se existem as quantidades necessárias para atender a todos os pedidos.

Caso não haja produtos suficientes para atender os pedidos, o gerente de produção deve dar ordem de produção desses produtos.

Também deve ser possível acompanhar o estoque de matéria-prima da fábrica. Deve existir uma quantidade mínima de cada tipo e quando o estoque estiver abaixo dessa quantidade um alerta deve ser emitido.

Os preços de cada compra de matéria-prima devem ficar armazenados para futuras comparações de preço.

Para cada produto devem ter informações sobre custo de produção e margem lucro esperada além de um valor mínimo de venda.

Cada vendedor recebe comissões por venda. A comissão do vendedor é calculada em relação ao lucro da venda realizada.

Descrição dos envolvidos

Gerente:

- Cadastrar pessoas, cadastrar produtos, cadastrar matérias-primas.

Vendedor:

- Abrir pedido, cadastro de cliente

Chefe de produção:

- Reserva de mercadorias para entrega

Cliente:

- Consulta ao estado do pedido

Funcionalidades do produto

- Gerenciamento de produtos
- Gerenciamento de matéria-prima
- Acompanhamento de produção
- Cadastro de novos produtos
- Cadastro de pedidos
- Cadastro de compra de matéria-prima
- Cadastro de clientes
- Acompanhamento de pedidos

Restrições

- O sistema deve utilizar tecnologia WEB
- O sistema deve rodar em qualquer navegador
- O prazo esperado para entrega do sistema é ao final do semestre letivo 2017/2
- O layout deve ser simples e objetivo
- O sistema deve ser responsivo (acessível em desktop e mobile)
- Dar prioridade ao uso de ferramentas livres