



Flevosap

Hand-in assignment

Opdrachtgever: Flevosap B.V.

10 september 2018

Versie 1

Team 14CD

Aaron Weggemans

Jeffrey Agyei

Navid Haghighi

Onno kasanmoentalib

Rebien Hussein

Yorin Meijerink

Management Samenvatting

Dit onderwerp (management samenvatting) is bedoeld voor het management van Flevosap B.V. Het dient een samenvatting te zijn van het document. Dit document is geschreven met als doel de product owner te bewijzen dat wij als ontwikkelteam begrijpen wat de product owner nou eigenlijk daadwerkelijk wilt. In dit document wordt beschreven wat de projectdefinitie is en wat wij als ontwikkelteam dus uiteindelijk gaan bouwen. Conclusie: een webshop.





Flevosap

Hand-in assignment

Management Samenvatting

Aanleiding

Stakeholders 3

Product visie 4

Projectgrenzen & Randvoorwaarden 5

Vraagstelling 6

Probleemstelling 7

Doelstellingen 8

Diagrammen 9



Aanleiding

In opdracht van de docent basisontwerp, Rudy Borgstede, heeft Team 14CD de opdracht gekregen om voor Flevosap B.V. een webshop te creëren. Het doel is om de mogelijkheid te creëren om online te bestellen en huidige processen efficiënter en overzichtelijker te maken. Hiervoor is ons gevraagd een webshop te creëren waar de klanten van Flevosap B.V. gemakkelijk een bestelling kunnen plaatsen.

Stakeholders

De stakeholders zijn de belanghebbende binnen het project. Dit houdt in dat de hieronder onder genoemde namen allemaal invloed hebben op het: project, afdeling of organisatie.

Markt + doelgroep

De stakeholders zijn:

1. Flevosap B.V. - Rudy Borgstede
2. Team14CD
 - a. Aaron Weggemans
 - b. Jeffrey Agyei
 - c. Navid Haghighi
 - d. Onno Kasanmoentalib
 - e. Rebien Hussein
 - f. Yorin Meijerink
3. Xs4all - Hostingbedrijf



Product visie

Het bestellen van biologische sappen in glazen flessen maken wij leuker, gemakkelijker en efficiënter voor een ieder, daarnaast is het ook nog eens overzichtelijker dan voorheen.

Als een nieuw project wordt gestart heeft dat een doel. Deze dient altijd duidelijk te zijn voor het ontwikkelteam, maar ook voor (de klant, de product owner, accountmanagers, etc...). Als een van de net op genoemde individuen met een voorstel komt, moet je jezelf altijd de vraag stellen "zijn deze wensen in strijd met het uiteindelijke project doel?".

Onder de productvisie zitten een aantal elementen. Waaronder:

1. Wie gaat ons product kopen?
2. In welke behoefte van de eindgebruikers voorziet ons product?
3. Welke elementen van ons product zijn kritiek voor het voorzien in de behoeften van de gebruikers en daarmee voor het slagen van het project?
4. Wat zijn de unieke punten van ons product en waarmee onderscheiden we ons van onze concurrenten?

De product visie:

1. De behoefte voor het project is om meerdere klanten te werven. Dit wil hij bereiken via een webshop. Op deze manier onderscheid Flevosap zich van de rest van zijn concurrenten.
2. Er dient dus een webshop gebouwd te worden waarop het mogelijk moet zijn om sapjes te kopen.
3. Naast het feit dat wij goede ontwikkelaars zijn, die zo'n project naast het uiteindelijke doel ook nog eens prachtig opmaakt. Zorgen wij er ook voor dat het project in goede banen wordt geleid.



Projectgrenzen & Randvoorwaarden

Onze nieuwe visie en missie klinkt milieubewust en efficiënt . Om onze visie werkelijk te implementeren beginnen wij nationaal in Nederland. Ten eerste wordt een webshop geïmplementeerd op de Flevosap website.

Op deze manier worden de bezoekers en potentiële klanten bijgehouden in een digitale logboek. Dit is handig en makkelijk toepasbaar voor in de toekomst voor ons in de toekomst. Flevosap levert hun sappen alleen in glazen flessen, en dat is belangrijk voor zowel voor de consument als het milieu.

De webshop heeft de basis functies en dat zijn:

1. Online nationale betalingen
2. Product overzicht
3. Op voorraad of niet
4. Foto's van de product
5. Acties en promoties

Wat gaan we niet maken?

1. De klant wilt een track and trace systeem integreren in de webshop, hiervoor dient er onder het team 14CD communicatie te zijn met de instantie die het systeem aanlevert. Zolang dit systeem niet is aangeleverd voelen wij ons niet verantwoordelijk voor het track and trace systeem.
2. Wij zijn in dienst om een webshop te bouwen en zullen dit beperken tot een webshop die ook mobiel functioneert. Wij bouwen geen app.
3. Zodra de webshop is opgeleverd naar wensen van de klant en wij het project afsluiten zijn wij niet verantwoordelijk voor onderhoud.
4. Naast het onderhoud wat vanuit ons stopt na het project geldt dit ook voor security



Vraagstelling

Nu het bedrijf wil innoveren heeft het ervoor gekozen om glazen flessen te standaardiseren. Hierbij dient er een verpakking gemaakt te worden voor de flessen en uiteraard gebeurd dit op een milieubewuste manier, dit wordt gedaan door een externe partij. Naast de innovatie die het bedrijf ondergaat dient er een webshop gebouwd te worden en daarvoor zijn wij ingeschakeld.

De webshop moet aan een aantal eisen voldoen. Dit is gebleken uit een inventarisatie (een gesprek met de klant waaruit blijkt wat de klant nou eigenlijk daadwerkelijk wilt) die met de klant heeft plaatsgevonden.

Voor dit project heeft ons team de taak om een projectdefinitie te maken.

De vraagstelling:

1. Bouw voor mij een webshop!
2. Zorg ervoor dat ik hierop mijn sapjes kan verkopen.
3. Ik wil dat mijn klanten kunnen zien waar de sapjes zich bevinden op het moment dat ze iets van de webshop hebben gekocht.
4. Ik wil mijn eigen sapjes kunnen toevoegen op de webshop en hierbij wil ik uiteraard de mogelijkheid hebben om de prijs te bepalen.
5. Daarnaast wil ik een foto van dit sapje kunnen toevoegen.
6. En eventueel informatie kunnen toevoegen betreft het desbetreffende drankje (Waar komt het drankje vandaan? Welke vitamines zitten erin? etc...)



Probleemstelling

De website biedt momenteel alleen de mogelijkheid om telefonisch contact te leggen als je een bestelling wil plaatsen. Dit is inefficiënt en onduidelijk. Hierdoor kiezen veel (potentiële)klanten ervoor om via de concurrent direct te bestellen op de webshop.

Het bovenstaande zorgt voor het probleem, namelijk minder klanten en minder omzet.



Doelstellingen

De doelstellingen van dit project zijn als volgt:

1. Door deze webapplicatie door te voeren zal er een overzicht over de voorraad en bestellingen ontstaan.
2. De klanten van flevosap kunnen makkelijker in bulk bestellen en bijhouden wat besteld is
3. Klanten die enkel bestellingen via een webshop zullen ook weer behoren bij de klanten van onze klant.
4. Prijzen kunnen worden ingespeeld op de huidige markt en kan aantrekkelijk worden gemaakt door middel van acties.

Acceptatiecriteria:

Onze webshop moet aan de volgende eisen voldoen:

1. Het moet een inlogsysteem bevatten
 - a. Als admin
 - b. Als klant
2. Het moet een inzicht geven in het beschikbare voorraad
 - a. Het moet een geautomatiseerd programma zijn
 - b. Admin kan handmatig aanpassingen doen
3. De webshop moet een betaalsysteem bevatten
 - a. De klant moet ook een saldo kunnen hebben.
 - b. Klant moet meerdere betaalmogelijkheden krijgen
 - i. Paypoll
 - ii. Meastro
 - iii. Ideal
 - iv. Discovery-card
 - v. VVV Bon
 - vi. Creditcard
4. Lopende acties moeten zichtbaar zijn
 - a. Bulk Voordelen
 - b. Seizoensacties
 - c. VIP-klant acties
5. Achtergrond informatie van producten tonen bij details

Resultaten

Hier worden de resultaten van ons webshop geformuleerd:

1. Mogelijkheid om iets te bestellen van de webshop
2. Mogelijkheid om te betalen via de webshop
3. Een overzicht te genereren van bestellingen

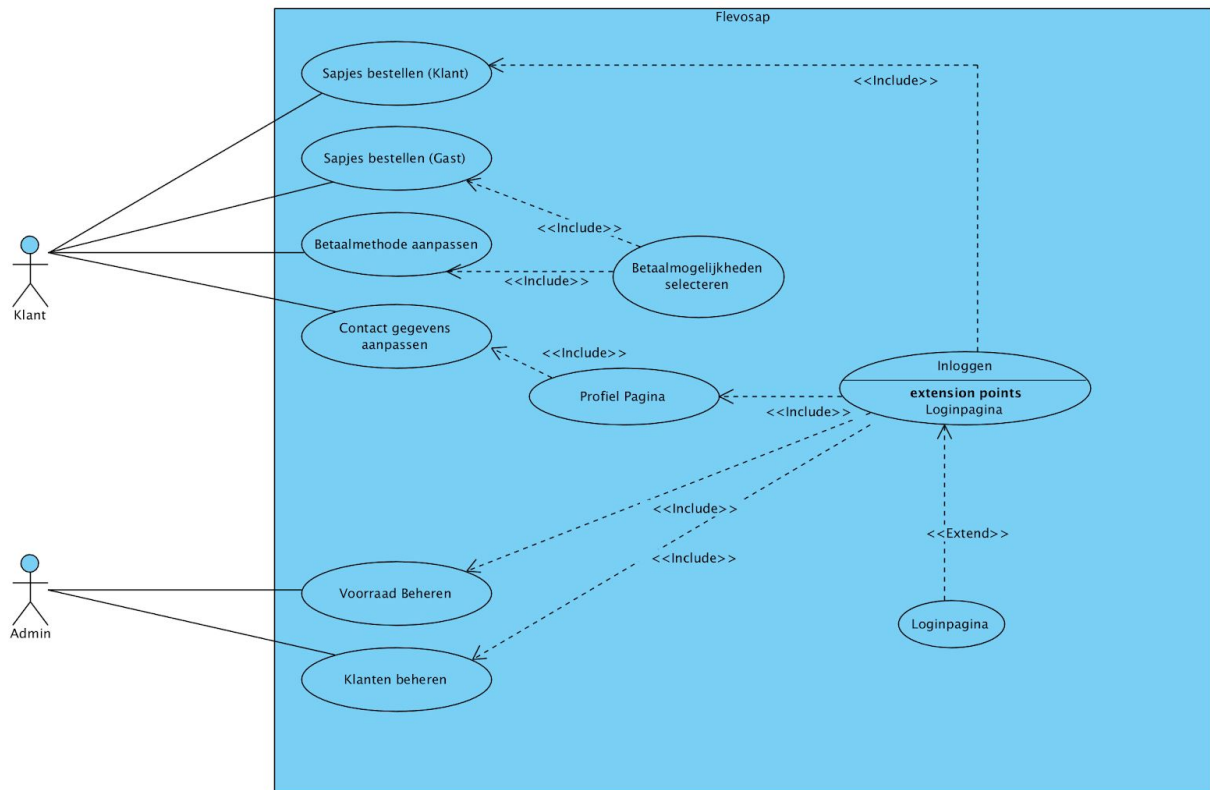


Diagrammen

Behavior Use Case Diagram

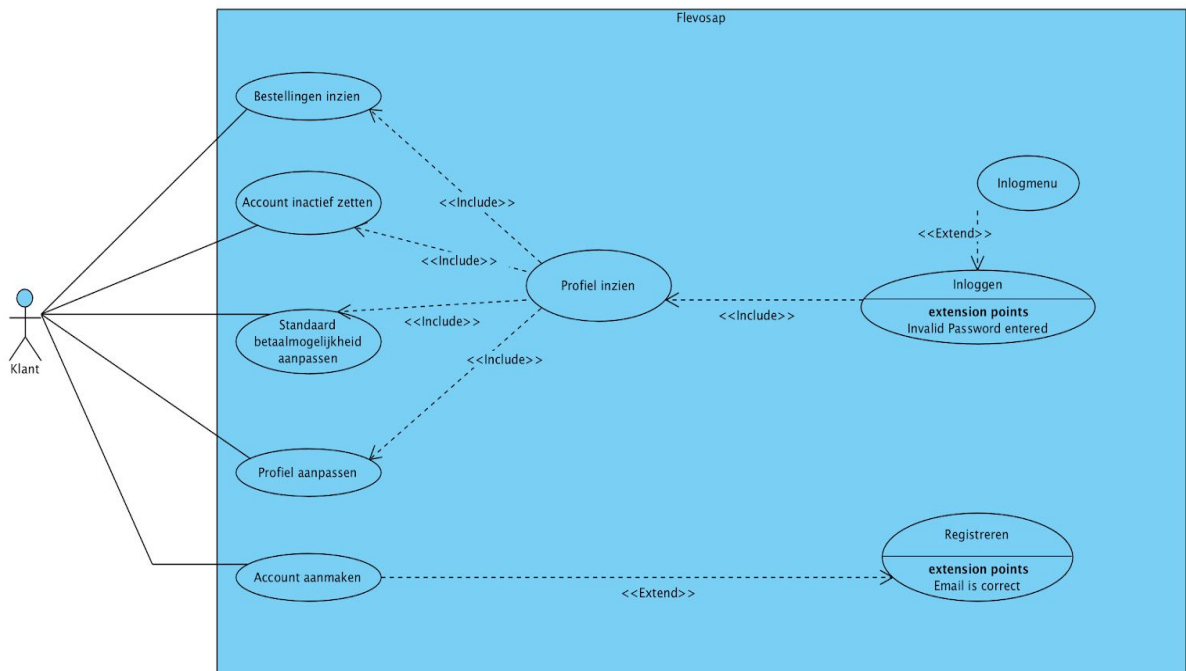
Hierbij onze use case diagram, op maat gemaakt speciaal voor flevosap

Use case 1





Use case 2





Use case tabellen.

Betaalmogelijkheid selecteren

Versie Nummer	1.0
Auteur	Navid Haghighi
Use case naam	Betalen.
Actoren	Klant.
Doel	Het maken van de keuze op welke wijze de klant het bestelde product wil betalen.
Triggers	Een klant drukt op 'naar betalen' in de webshop.
Pre-conditie	Klant heeft product(en) in winkelwagen.
Post-conditie	Fles(sen) sap verkocht. Geld ontvangen. Bestelling opgestuurd naar warehouse.
Hoofdscenario	<ol style="list-style-type: none"> 1. klant kiest betalen. 2. Systeem toont betaalopties. 3. Klant maakt keuze. 4. Systeem toont keuze en vraagt bevestiging. 5. Klant bevestigt. 6. Systeem toont succes. 7. Systeem toont hoofdscherm.
	<ol style="list-style-type: none"> 1-1 klant annuleert. 1-2 Systeem toont winkelwagen. 3-1 Klant annuleert. 3-2 Systeem toont winkelwagen. 4-1 Klant annuleert. 4-1-1 Systeem toont betaalmogelijkheid selectie. 4-1-2 Klant kiest. 4-1-3 Systeem vraagt bevestiging. 4-1-4 Klant bevestigt. 4-2 Systeem toont betaalmogelijkheid selectie. 4-3 Klant annuleert.



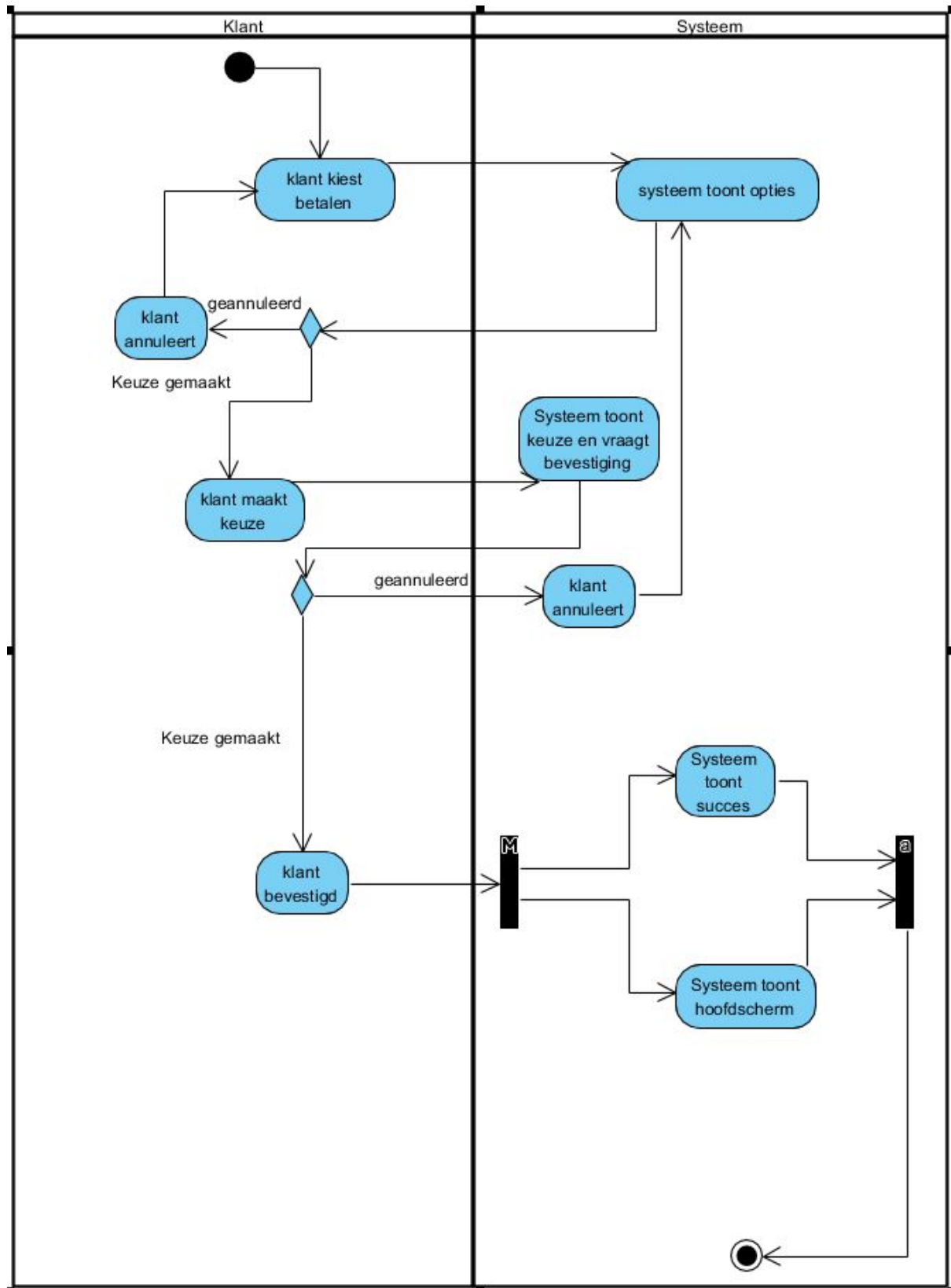
	4-4 Systeem toont bestelling.
Excepties	Klant heeft geen saldo.
Kwaliteiten	Bij enige vorm van exceptie het systeem laten terugkeren in vorige staat.



Voorraad beheren

Versie Nummer	1.0
Auteur	Navid Haghighi
Use case naam	Voorraad beheren.
Actoren	Admin
Doel	Het inzien en/of wijzigen van de actuele voorraad.
Triggers	Admin klikt op 'voorraad beheren'.
Pre-conditie	Admin logt in.
Post-conditie	Admin heeft voorraad ingezien. Admin heeft eventueel voorraad gewijzigd.
Hoofdscenario	<ol style="list-style-type: none"> Admin kiest optie voorraad beheren. Systeem toont inlogpagina. Admin logt in. Systeem toont voorraad pagina.
Alternatieve scenario	2-1 Admin annuleert. 2-2 Systeem toont hoofdpagina. 3-1 Admin logt verkeerd in. 3-2 Systeem toont hoofdpagina. 4-1 Admin wijzigt items in de voorraad
Excepties	-
Kwaliteiten	-

Activity diagram 1





link

Activiteit diagram 1 - Betaling

Deelpaden

1. 1-2-1
2. 1-3-4-1
3. 1-3-5

1. Keuze betalen aangeklikt en systeem toont opties
2. Klant annuleert en keert terug naar winkelwagen
3. Klant kiest betaalwijze en systeem vraagt voor bevestiging
4. Klant annuleert en systeem keert terug naar systeem toont opties
5. Klant bevestigt keuze en systeem toont hoofdscherm en melding dat betaling gelukt is.

Testscenario 1

1. Keuze betalen aangeklikt en systeem toont opties
2. Klant annuleert en keert terug naar winkelwagen
1. Keuze betalen aangeklikt en systeem toont opties

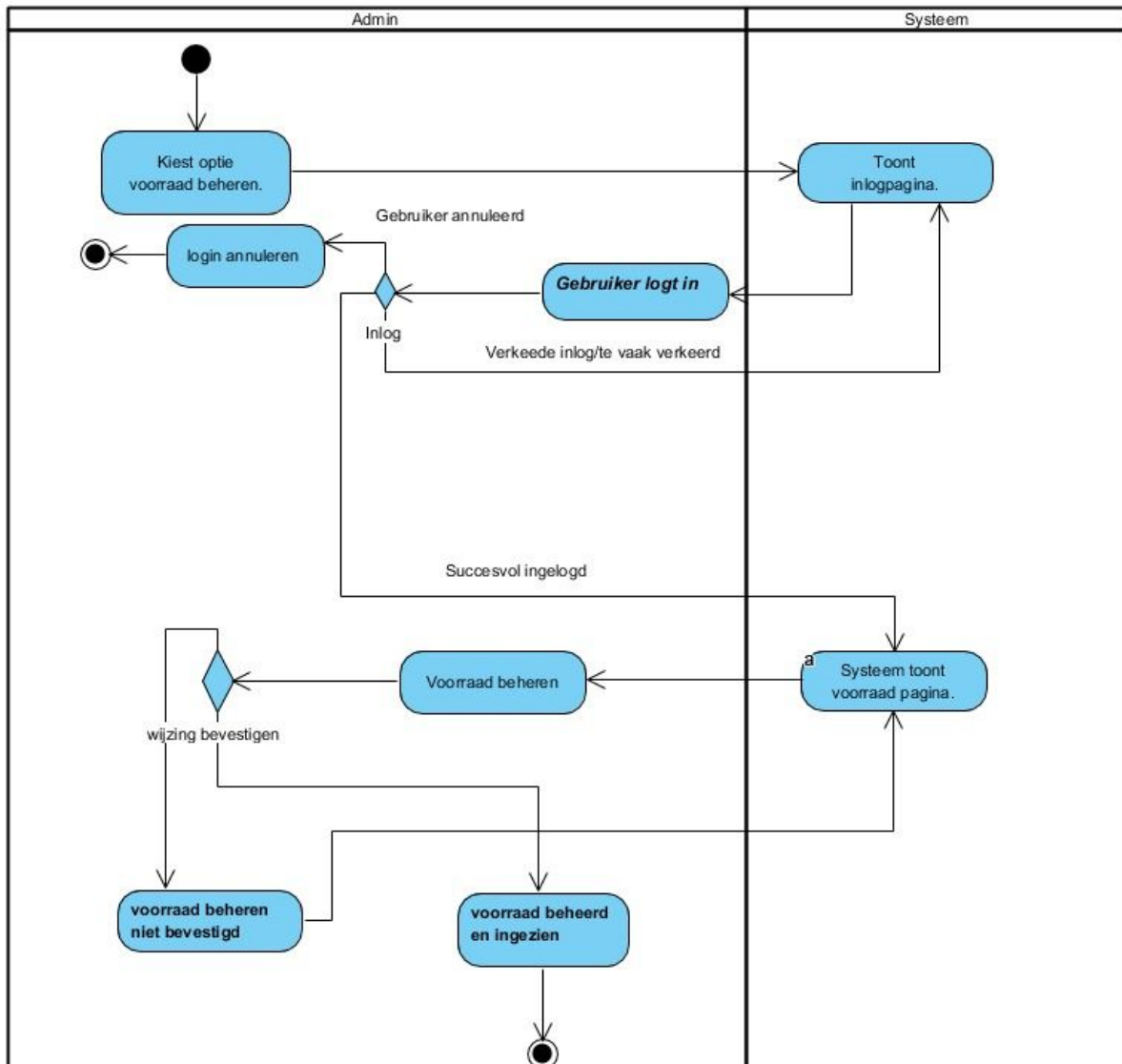
Testscenario 2

1. Keuze betalen aangeklikt en systeem toont opties
3. Klant kiest betaalwijze en systeem vraagt voor bevestiging
4. Klant annuleert en systeem keert terug naar systeem toont opties
1. Keuze betalen aangeklikt en systeem toont opties

Testscenario 3

1. Keuze betalen aangeklikt en systeem toont opties
3. Klant kiest betaalwijze en systeem vraagt voor bevestiging
5. Klant bevestigt keuze en systeem toont hoofdscherm en melding dat betaling gelukt is.

Activiteit diagram 2 - Voorraad beheer





Activiteit diagram 2 - Voorraad beheer

Deelpaden

1. 1 - 2
 2. 1 - 2 - 3
 3. 1 - 2 - 3 - 4
 4. 1 - 2 - 3 - 4 - 5
 5. 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6
 6. 1 - 6
-
1. Admin kiest optie voorraad beheren.
 - a. Systeem toont inlogpagina.
 - b. Admin logt in
 - c. Admin annuleert inloggen
 2. Systeem toont inlog pagina
 - A. Admin typt verkeerde inglog gegevens
 - B. Admin logt te vaak verkeerd in
 3. Systeem toont voorraad pagina
 - A. Admin kan voorraad beheren
 4. functies
 - A. Item in voorraad verwijderen
 - B. Item in voorraad toevoegen
 - C. Item in voorraad wijzigen
 5. Wijziging bevestigen
 - A. Wijziging bevestigen = voorraad beheerd en voorraad ingezien
 - B. Wijziging niet bevestigen = systeem gaat naar de voorraad pagina
 6. Einde proces

Test actie 1

1. Admin kiest optie voorraad beheren.
2. Systeem toont inlogpagina.
3. Admin logt in
4. Systeem toont voorraad pagina
5. Admin kan voorraad beheren
6. Admin verwijdert Item in voorraad
7. Admin bevestigt de wijziging
8. Voorraad beheerd en ingezien

**Test actie 2**

- 1: Admin kiest optie voorraad beheren
- 2: Systeem toont inlogpagina
- 3: Admin annuleert inloggen
- 4: Systeem toont inlogpagina

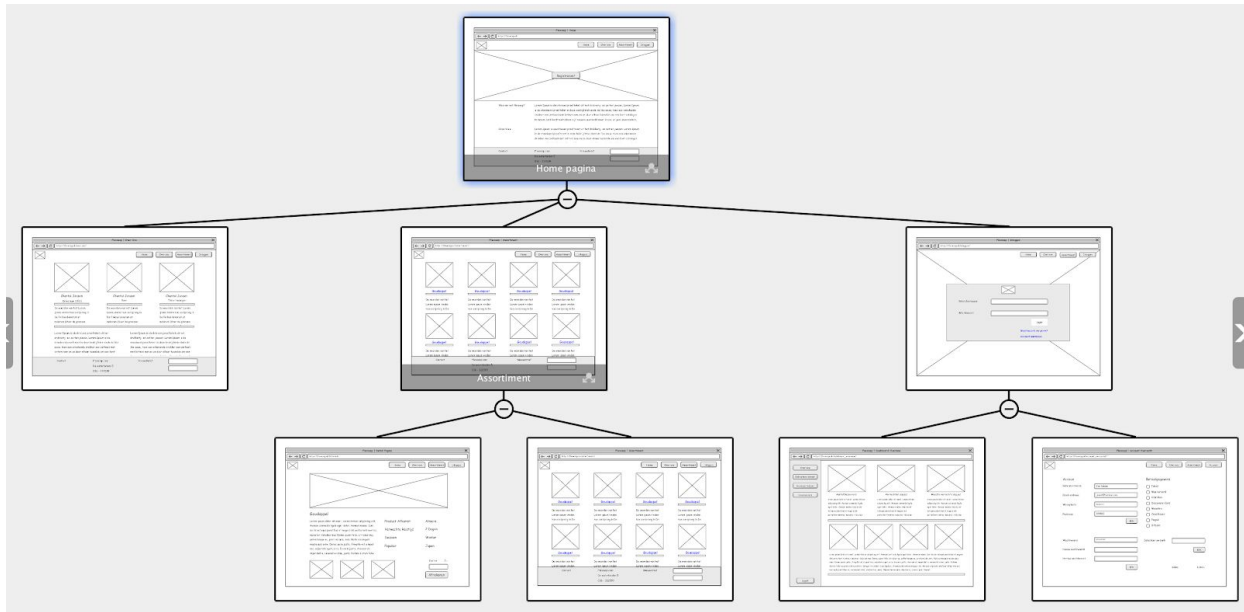
Test actie 3

1. Admin kiest optie voorraad beheren.
2. Systeem toont inlogpagina.
3. Admin logt in
4. Systeem toont voorraad pagina
5. Admin kan voorraad beheren
6. Admin verwijderd Item in voorraad
7. Admin bevestigt de wijziging niet
8. systeem toont de voorraad pagina



Wireframes

Algemeen



Homepagina

Flevosap | Home

← → ↺

http://flevosap.nl/

Home

Over ons

Assortiment

Inloggen

Registreren?

Waarom het flevosap?

Onze Visie

Lorem Ipsum is slechts een proeftekst uit het drukkerij- en zetterijwezen. Lorem Ipsum is de standaard proeftekst in deze bedrijfstak sinds de 16e eeuw, toen een onbekende drukker een zethaak met letters nam en ze door elkaar husselde om een font-catalogus te maken. Het heeft niet alleen vijf eeuwen overleefd maar is ook, vrijwel onveranderd, Lorem Ipsum is slechts een proeftekst uit het drukkerij- en zetterijwezen. Lorem Ipsum is de standaard proeftekst in deze bedrijfstak sinds de 16e eeuw, toen een onbekende drukker een zethaak met letters nam en ze door elkaar husselde om een font-catalogus

Contact

Flevosap.com

De waterlanden 5

036 - 222599


Nieuwsbrief



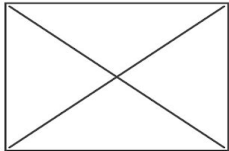
Over ons

FlevoSAP | Over Ons

[← →](#) [↺](#) [http://flevoSAP.nl/over-ons/](#)



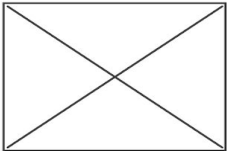
[Home](#) [Over ons](#) [Assortiment](#) [Inloggen](#)



Chantal Janzen
Directeur (CEO)

De woorden van het Lorem ipsum vinden hun oorsprong in De finibus bonorum et malorum (Over de grenzen)

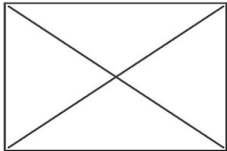
Lorem Ipsum is slechts een proeftekst uit het drukkerij- en zetterijwezen. Lorem Ipsum is de standaard proeftekst in deze bedrijfstak sinds de 16e eeuw, toen een onbekende drukker een zethaak met letters nam en ze door elkaar husselde om een font-



Chantal Janzen
Boer

De woorden van het Lorem ipsum vinden hun oorsprong in De finibus bonorum et malorum (Over de grenzen)

Lorem Ipsum is slechts een proeftekst uit het drukkerij- en zetterijwezen. Lorem Ipsum is de standaard proeftekst in deze bedrijfstak sinds de 16e eeuw, toen een onbekende drukker een zethaak met letters nam en ze door elkaar husselde om een



Chantal Janzen
Finiaal manager

De woorden van het Lorem ipsum vinden hun oorsprong in De finibus bonorum et malorum (Over de grenzen)

Lorem Ipsum is slechts een proeftekst uit het drukkerij- en zetterijwezen. Lorem Ipsum is de standaard proeftekst in deze bedrijfstak sinds de 16e eeuw, toen een onbekende drukker een zethaak met letters nam en ze door elkaar husselde om een

Contact


FlevoSAP.com
De waterlanden 5
036 - 222599

Nieuwsbrief

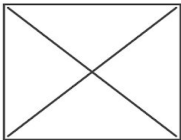
Assortiment

FlevoSAP | Assortiment

[← →](#) [↺](#) [http://flevoSAP.nl/assortiment/](#)

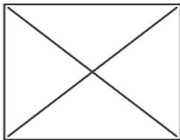


[Home](#) [Over ons](#) [Assortiment](#) [Inloggen](#)



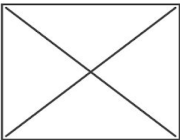
Goudappel

De woorden van het Lorem ipsum vinden hun oorsprong in De



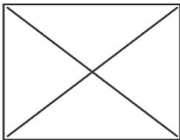
Goudappel

De woorden van het Lorem ipsum vinden hun oorsprong in De



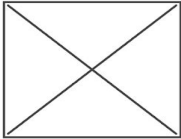
Goudappel

De woorden van het Lorem ipsum vinden hun oorsprong in De



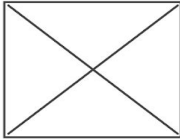
Goudappel

De woorden van het Lorem ipsum vinden hun oorsprong in De



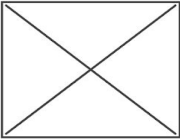
Goudappel

De woorden van het Lorem ipsum vinden



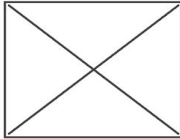
Goudappel

De woorden van het Lorem ipsum vinden



Goudappel

De woorden van het Lorem ipsum vinden



Goudappel

De woorden van het Lorem ipsum vinden

Contact

FlevoSAP.com
De waterlanden 5
036 - 222599

Nieuwsbrief



Assortiment Detailspagina

Flevosap | Detail Pagina

[← →](#) [↺](#) [↻](#) <http://flevosap.nl/0/details>

[Home](#) [Over ons](#) [Assortiment](#) [Inloggen](#)

Goudappel

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis

Product Afkomst

Verwachte Reistijd

Seizoen

Populair

Almere

2 Dagen

Winter

Japan

Kosten 2,-

[Afrekenen](#)

Inlog pagina

Flevosap | Inloggen

[← →](#) [↺](#) [↻](#) <http://flevosap.nl/inloggen/>

[Home](#) [Over ons](#) [Assortiment](#) [Inloggen](#)

Gebuyersnaam

Wachtwoord

[Login](#)

[Wachtwoord vergeten?](#)

[Account aanmaken](#)



Admin Dashboard

Overview

Gebruikers beheer

Voorraad beheer

Leveranciers

Loguit

Flevosap | Dashboard Overview

http://flevosap.nl/dashboard_overview/

Aantal bezoekers

orem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus

Verkochten sapjes

orem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus

Meeste verkochte sapjes

orem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus

orem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat



Gebruiker dashboard

Flevosap | Account Overzicht

← →

C

http://flevosap.nl/account_overzicht/

X

X

Home

Over ons

Assortiment

Account

Accoun

Gebruikersnaam

Jan Jansen

Email address

janwill@herman.com

Woonplaats

Almere

Postcode

3858EE

Klik

Wachtwoord

Nieuw wachtwoord

Hertyp wachtwoord

Klik

Betalgegevens

☐ Ideal

☐ Mastercard

☐ VVV Bon

☐ Discovery Card

☐ Meastro

☐ Creditcard

☐ Paypal

☐ Bitcoin

Selecteer uw bank

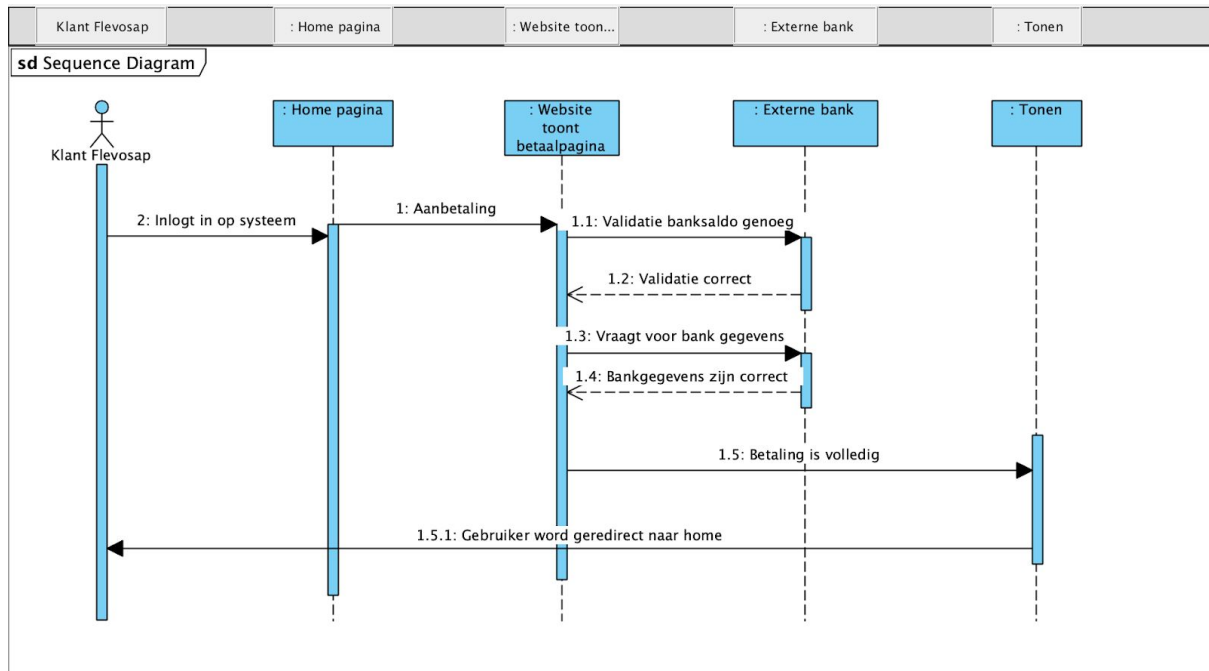
Klik

Saldo

1.383,-



Sequence diagram



sd Inloggen