

# PROSJEKTBEKRIVELSE

*Prosjektnavn: PEBB, PEnsumBøker Billig*

*Dato: 03.10.14*

*Prosjektleder: Marcus Dahl*

*Prosjektdeltakere: Jone Dagsland, Marcus Dahl, Ørjan Eide, Nataniel Pedersen.*

## 1 Bakgrunn

Bakgrunnen for prosjektnavnet står i stil med det vi ønsker å oppnå med dette prosjektet, PEnsumBøker Billig. Dette er også navnet på nettsiden som vi har opprettet der kjøp og salg av brukte pensumbøker vil foregå. Prosjektet har også et miljøvennlig aspekt. Nettsiden vil øke flyten av brukte pensumbøker, slik at etterspørselen av nye pensumbøker minker.

## 2 Forutsetninger og rammer

En nettside med databaser og innloggingsfunksjonalitet er relativt teknisk og er veldig relevant for studiet vårt. PEBB er en salgsplattform for bare pensumbøker og ikke noe mer. Vi kunne valgt å være en generell brukthandelsarena, men vi velger og holde oss til ett område og dermed blir arbeidsmengden mer overkommelig. Dette hjelper også selvfølgelig på å holde tidsfristen.

## 3 Effektmål

Når vi er ferdig med prosjektet skal det foreligge en nettside som tilbyr en kjøp- og salgsopplevelse som er enklere enn alternativene finn.no eller facebook tilbyr.

Nettsiden skal ha følgende egenskaper:

- Legge ut en bok for salg
- Kjøpe bøker (komme kontakt med selger)
- Se alle bøker som ligger ute med mulighet for søk
- Deling av salg på facebook
- Legge ut bilde av bøkene
- Registrere en bruker

Vi jobber slik at nettsiden skal være ferdig innen 21. November. Vi har vår tid og kunnskap som ressurs, der vi ønsker at tiden vi bruker på prosjektet skal være effektiv og lærerik.

#### 4 Resultatmål

Egenskaper	Tid	Ressurser	Økonomi
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Legge ut en bok for salg</li> <li>• Kjøpe bøker (komme kontakt med selger)</li> <li>• Se alle bøker som ligger ute med mulighet for søk</li> <li>• Deling av salg på facebook</li> <li>• Legge ut bilde av bøkene</li> <li>• Registrere en bruker</li> </ul>	<p>Tid vil gå til markedsføring av PEB, for å få det ut til studentene. Den ferdigstilte nettsiden skal ikke trenge vedlikehold og hvile på egne ben ved hjelp av brukeren. (Innholdet skapes av eksterne mennesker)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Webserver</li> <li>• Domene (<a href="http://pebb.no">pebb.no</a>)</li> </ul>	<p>Inntekter: Ingen planlagte, men under <i>kostnader/ budsjett</i> ser vi litt nærmere på mulighetene vi har</p>

#### 5 Faser og oppgaver

##### A. Utseende og informasjon

- A. Hvordan skal nettsiden se ut
- B. Hva skal nettsiden inneholde på hver av sidene
- C. Hvilke teknologier skal brukes for å realisere prosjektet

##### B. Programmering

- A. Backend
  - A. MongoDB
  - B. NodeJS
- B. Frontend
  - A. HTML5

- C. CSS3 + SASS
- D. Javascript
- C. Kvalitetskontroll og feilretting
  - A. Fikse trivielle bugs
  - B. Beta testere
- D. Lansering
- E. Innleveringer
- F. Ferdigstilling

## 6 Organisering

Prosjektleder har som hovedansvar å delegere arbeid og følger opp at arbeidet blir utført. Demokratiet i gruppen står sterkt og dermed har ikke prosjektleder vetorett. Videre er personene som er notert under arbeidsgruppene ikke eneansvarlig for det enkelte område, men har ansvar for at planlagt arbeid blir utført til riktig tid, oppdatere gruppen med frister og hvis noe uventet skulle skje.

Arbeidsgrupper:

- PEBB backend programmering (serversidelogikk og databasehåndtering)
  - Marcus Dahl
- PEBB frontend programmering (utseende og brukerinteraktivitet)
  - Nataniel Pedersen
- Prosjektnettside (vedlikehold og oppdateringer)
  - Jone Dagsland og Ørjan Eide
- Organisator (planlegger møter og booker grupperom)
  - Jone Dagsland
- Hovedredaktør (hovedansvaret for innleveringer)
  - Ørjan Eide

## 7 Fremdriftsplan

Fasenavn	Beskrivelse	Tidsfrist	Hovedansvar
<b>Fase 1, Prosjektbeskrivelse</b>	Vi formulerer konseptet til PEBB og leverer det inn.	3. Oktober	Delt
<b>Fase 2, Utseende/info</b>	Samler informasjon om boksalg og ser 'konkurrenter' sine løsninger, og generelt leser oss opp på netthandel.	Fra prosjektstart - 10. Oktober	Delt
<b>Fase 3, Frontend programmering</b>	Dette inkluderer alt fra den statiske nettsiden til brukerinteraksjon når du trykker på knapper og lignende.	1. Oktober - 1. November	Nataniel Pedersen
<b>Fase 4, Backend programmering</b>	Den 'logiske' koden som kjører på serveren som håndterer brukere og lagring av bøker i databaser.	1. Oktober - 15. November	Marcus Dahl
<b>Fase 5, Kvalitetskontroll og feilretting</b>	Når funksjonaliteten er på plass, kjører vi tester for å sikre at alt fungerer som forventet - hvis ikke retter vi det.	15. November - 20. November	Delt
<b>Fase 6, PR og promotering</b>	Hvordan promoteringen skal forgå formulerer vi parallelt med utviklingen av nettsiden.	1. November - 15. November	Jone Dagsland og Ørjan Eide
<b>Fase 7, Lansering</b>	Etter ferdigstilt prosjekt og fullført eksamen planlegger vi en strategisk lansering ved neste semesterstart.	Semesterstart	Delt

## 8 Kostnader/budsjett

### Ressursbruk:

Ressursbruken er vår egen tid, som vi har satt til 3 til 5 timer i uken utover undervisningstimer i faget. Vi er fleksible når det kommer til tidsbruk og om nødvendig kan vi øke/minke antall timer vi bruker i uken etter behov.

### Inntekter:

Vi har ingen planlagte inntekter, men det er flere muligheter for fortjeneste eller gå i null. Vi ser muligheten for reklame på nettsiden, brukere kan betale for å fremheve boken sin og/ eller sponing fra studentforeninger.

### Utgifter:

Vi har i hovedsak to kostnader, domene og server. Domenet koster kr 60 det første året og kr

179 påløpende år. Serverkostnaden varierer mellom kr 25-3000 per måned, avhengig av hvor serveren befinner seg og hvor kraftig den skal være. Den billigste serveren vi kan leie i Bergen koster rundt kr 140 per måned, men utenlandske alternativer kan gå ned i så lite som kr 25 per måned. Denne kostnaden var for øvrig tilstede før prosjektet begynte.

## 9 Kost/nytte

Kostnader økonomisk er tilnærmet ubetydelig. Det er vår egen tid som er den største kostnaden. Ved å utvikle en fungerende nettside, dekker vi egne læringsmål i forhold til programmering. I prosessen vil vi få god erfaring med å jobbe i grupper og i det å tilrettelegge for netthandel. Da har vi dekket alle læringsmålene.

For brukerens del, kan de dra stor nytte av nettsiden. Tiden de bruker på kjøp/salg av bøker på nettsiden, vil helt klart rettferdiggjøre hvor mye de sparer økonomisk.

## 10 Kritiske faktorer

1. Få en bærekraftig brukermasse.
  - Informere og opplyse, holde miljøet aktivt
  - Gratis markedsføring på facebook
2. Bli ferdig til tidsfristen.
  - Jobbe effektivt og strukturert.
  - Følge fremdriftsplanen
3. Utvikle en brukervennlig og funksjonell løsning.
  - Testing
  - Kvalitetskontroll og feilretting