1.МЯсновRu

2.Мясная Компания

3. Продажа мясной продукции

4.Осуществить продажу мяса,чтобы было удобно и быстро

5. аудитория от типа целевой группы возраст (дети, молодежь, средний или старший возраст);

6. Клиенты компании «Мясная компания» имеют возможность представить организацию продажу мясной продукции. Компания берет на себя обязанность по полному расчету мяса, с учетом всех пожеланий клиентов.

7. Выбрать даты предполагаемого приезда за мясом;

Указать точное количество товара;

Выбрать желаемый регион для продажи;

Определить перечень дополнительных услуг;

8.  Мясная лавка всех вас ждёт - Будет радовать народ!

9.