



CATALOGUE DES PRESTATIONS

Mines ParisTech

Bureau Des Élèves
Relations Entreprises
2016 - 2017

Catalogue des prestations 2016-2017

Mines Paristech

Le BDE-Entreprises est à votre disposition pour mettre en œuvre toutes vos propositions d'événements auprès des étudiants dans le but de faire connaître votre entreprise et ses spécificités de manière originale. Ces manifestations sont le lieu privilégié d'échanges informels entre les intervenants de votre entreprise et les futurs diplômés.

Nous vous proposons également d'élaborer selon vos souhaits des « packages événementiels » regroupant différentes manifestations auxquelles votre entreprise voudrait prendre part.

Nous listons ci-dessous des exemples d'offres que nous pourrions établir, la liste étant bien entendu non exhaustive.

SOMMAIRE :

Soirée rencontre ingénieurs	p4
Soirée Networking	p5
Conférence sur un thème de société	p6
Table ronde	p7
Dîner de présentation stages et emplois	p8
Visite de site industriel	p9
Simulations d'entretien	p10
Études de cas	p11
Forum PME/PMI/Start-up	p12
Communication auprès des étudiants	p13
Le parrainage	p14
Soutien d'un club ou d'une association	p15
Tableau récapitulatif des prestations	p16
Contacts	p17

SOIRÉE RENCONTRE INGÉNIEURS

Public

Élèves des trois promotions.

Objectif

Donner aux élèves des trois promotions divers éléments d'information sur votre entreprise.
Leur permettre de découvrir / de mieux connaître votre secteur d'activités et les spécificités de votre entreprise.

Thème/Contenu

La soirée rencontre ingénieur est l'occasion de **présenter l'entreprise et de son secteur d'activité** de manière générale. Les intervenants pourront également informer les élèves des possibilités de carrière offertes aux ingénieurs au sein de l'entreprise. Via des questions posées par les élèves, les intervenants pourront **présenter et témoigner de leur parcours professionnel**.

Modalités pratiques

Annnonce de l'événement

- Mail d'annonce de l'événement et de l'entreprise envoyé aux trois promotions (description brève, pouvant être accompagnée d'un lien vers une vidéo de présentation fourni par l'entreprise) ;
- Affiches posées dans l'école pour rappeler la date, l'heure et le lieu de l'événement ;
- Agenda numérique avec rappel de l'événement disponible sur le portail des élèves.

Déroulement de l'événement

Présentation réalisée dans les locaux de l'école, en amphithéâtre, avec de préférence des cadres de l'entreprise ayant une formation d'ingénieur. Cette présentation se déroulera en deux temps. Tout d'abord, un intervenant pourra présenter l'entreprise de manière générale, durant dix à quinze minutes. S'ensuivra une séance de questions posées par les élèves, par lesquels les intervenant pourront aussi bien parler de leur parcours, de leurs projets, ou bien de leur quotidien, selon l'orientation des questions du public. À la suite de cette intervention pourra être organisé un cocktail, au cours duquel élèves et intervenants pourront échanger de manière plus informelle. Le cocktail est à la charge de l'entreprise. Le BDE peut s'occuper de son organisation et le facturera dans ce cas à son prix de revient.

Retours de l'événement

Questionnaire envoyé aux trois promotions, accompagné, si vous le souhaitez, des noms, postes et coordonnées des intervenants présents lors de la soirée.

Prix : 1500 € H.T. (+coût du cocktail)

SOIRÉE NETWORKING

Public

Élèves des trois promotions.

Objectif

Moins formel que la soirée rencontre ingénieurs, la soirée networking a pour but **d'amener élèves et intervenants à discuter ensemble autour de sujets à définir**, qui peuvent aller de la présentation du quotidien d'un ingénieur de votre entreprise à l'explication d'un projet, réalisé ou en cours. Elle permet à travers ces échanges **d'informer les élèves sur votre entreprise et son secteur d'activités**.

Thème/Contenu

Cet événement permet aux élèves d'être proches des intervenants (qui seront des cadres ayant une formation ingénieur de préférence), de discuter avec eux sur des sujets variés, afin de se projeter dans leur quotidien, d'avoir un aperçu des possibilités de réalisation dans votre entreprise. Cette proximité incite chacun à se sentir plus impliqué dans l'événement, réalisant ainsi pour votre entreprise une communication plus efficace qu'en amphithéâtre.

Modalités pratiques

Annonce de l'événement

- Mail d'annonce de l'événement et de l'entreprise envoyé aux trois promotions (description brève, pouvant être accompagnée d'un lien vers une vidéo de présentation fourni par l'entreprise) ;
- Affiches posées dans l'école pour rappeler la date, l'heure et le lieu de l'événement ;
- Agenda numérique avec rappel de l'événement disponible sur le portail des élèves.

Déroulement de l'événement

Dans une salle de réception de l'école seront installées des tables (une par intervenant). Durant une quarantaine de minutes, les élèves tourneront de table en table (selon le nombre d'intervenants, rotation toutes les dix à quinze minutes), afin de rencontrer tous les intervenants présents. Une fois la dernière rotation effectuée, le cocktail (installé dans la même salle) sera présenté à l'assemblée. Ce cocktail (généralement un « Wine & Cheese ») sera à la charge de l'entreprise, et pourra être organisé par le BDE, qui le facturera alors à l'entreprise le cas échéant.

Retours de l'événement

Questionnaire envoyé aux trois promotions, accompagné, si vous le souhaitez, des noms, postes et coordonnées des intervenants présents lors de la soirée.

Prix : 2000 € H.T. (+coût du cocktail)

CONFÉRENCE SUR UN THÈME DE SOCIÉTÉ

Public

Élèves des trois promotions, peut être étendu à des personnes extérieures

Objectif

La conférence met en valeur l'**un des aspects de votre politique d'entreprise** grâce à une discussion autour d'un thème de société de votre choix. La conférence permet de présenter votre entreprise et ses actions selon un angle de vue privilégié.

Modalités pratiques

Annonce de l'événement

- Mail d'annonce de l'événement et de l'entreprise envoyé aux trois promotions (description brève, pouvant être accompagnée d'un lien vers une vidéo de présentation fourni par l'entreprise) ;
- Affiches posées dans l'école pour rappeler la date, l'heure et le lieu de l'événement ;
- Agenda numérique avec rappel de l'événement disponible sur le portail des élèves.

Déroulement de l'événement

Cette manifestation se déroulera en soirée dans les locaux de l'Ecole des Mines de Paris. Un ou deux intervenants de votre entreprise (de préférence des cadres ayant une formation d'ingénieur) présenteront la vision, la politique, les valeurs de votre entreprise en lien avec le thème préalablement choisi.

Le thème de la conférence est choisi par votre entreprise, en concertation avec le BDE-Entreprises. Celui-ci peut être très varié : évolution du secteur d'activité de votre entreprise, place de la femme dans l'entreprise, insertion des personnes handicapées, engagement humanitaire... Les témoignages seront particulièrement les bienvenus.

Ensuite, les étudiants pourront rebondir sur la présentation et poser leurs questions sur le thème discuté et/ou sur votre entreprise elle-même.

Retours de l'événement

Questionnaire envoyé aux trois promotions, accompagné, si vous le souhaitez, des noms, postes et coordonnées des intervenants présents lors de la soirée.

Prix : 2000 € H.T.

TABLE RONDE

Public

Élèves des trois promotions.

Objectif

Cet événement regroupe plusieurs entreprises d'un même secteur d'activité d'un thème, afin d'**amener les étudiants à connaître plus précisément les valeurs et les métiers de chaque entreprise**. Plus précise qu'une soirée de rencontre, la table ronde permet à tous d'avoir un point de vue plus global et précis sur les entreprises présentes.

Thème/Contenu

Différentes tables rondes seront organisées par le BDE-Entreprises, sur des thèmes tels que l'énergie, la R&D, la logistique, l'automobile, le conseil... D'autres thèmes pourront être envisagés.

La table ronde est un excellent moyen de présenter la philosophie et les valeurs de l'entreprise. Son format permet de faire passer un message clair et concis à des étudiants intéressés par un secteur d'activité donné.

Modalités pratiques

Annonce de l'événement

- Mail d'annonce de l'événement et de l'entreprise envoyé aux trois promotions (description brève, pouvant être accompagnée d'un lien vers une vidéo de présentation fourni par l'entreprise) ;
- Sélection des élèves inscrits à la table ronde si vous le souhaitez ;
- Affiches posées dans l'école pour rappeler la date, l'heure et le lieu de l'événement ;
- Agenda numérique avec rappel de l'événement disponible sur le portail des élèves.

Déroulement de l'événement

Une table ronde se déroulera en quatre temps. Entre trois et cinq entreprises seront présentes par table ronde. Tout d'abord, en amphithéâtre, deux intervenants de chaque entreprise viendront sur l'estrade et présenteront, en un temps limité et identique à celui des autres participants (quelques minutes) leur entreprise : ses spécificités, ses valeurs.

Dans un deuxième temps, les intervenants participeront à un débat autour du thème de la table ronde, orchestré par le BDE-Entreprises, en interaction avec les élèves. Cette phase durera environ 30 minutes.

Les représentants de chaque entreprise se sépareront ensuite dans quatre pièces différentes et réaliseront une étude de cas ou témoigneront de leurs expériences, avec un petit groupe d'étudiants s'étant inscrits préalablement. Cette phase en petit groupe permet un contact privilégié entre l'intervenant et les étudiants au travers d'un échange plus libre qu'en amphithéâtre.

Enfin, une restitution commune aura lieu, pour chaque groupe, et l'événement se conclura par un cocktail organisé par notre équipe.

Retours de l'événement

Questionnaire envoyé aux élèves présents, accompagné, si vous le souhaitez, des noms, postes et coordonnées des intervenants présents lors de la soirée.

**Prix : 2500 € H.T. par entreprise
(cocktail compris)**

DÎNER DE PRÉSENTATION STAGES ET EMPLOIS

Public

Élèves des trois promotions en recherche de stage ou d'emploi.

Objectif

Tout au long du dîner, vos représentants **dialoguent directement** avec les étudiants dans un cadre informel permettant une connaissance approfondie de l'entreprise et de ses valeurs. Ils peuvent également **proposer des stages aux élèves**.

Thème/Contenu

Au cours de cet événement, les intervenants pourront présenter l'entreprise et son secteur d'activités de manière générale ainsi que les différentes possibilités de carrière qu'elle offre. Intervenants et étudiants pourront également discuter d'un thème lié à l'entreprise.

Modalités pratiques

Annnonce de l'événement

- Mail d'annonce de l'événement et de l'entreprise envoyé aux trois promotions (description brève, pouvant être accompagnée d'un lien vers une vidéo de présentation fourni par l'entreprise) ;
- Sélection des élèves inscrits au dîner si vous le souhaitez ;
- Affiches posées dans l'école pour rappeler la date, l'heure et le lieu de l'événement ;
- Agenda numérique avec rappel de l'événement disponible sur le portail des élèves.

Déroulement de l'événement

Le dîner de présentation stage et emploi concernera une quinzaine d'étudiants, prioritairement en deuxième ou troisième année en recherche de stage et d'emploi. Une première phase de présentation durera un quart d'heure afin d'introduire votre entreprise et son domaine d'expertise.

Ensuite, les représentants de l'entreprise et les étudiants iront dîner dans un restaurant choisi par l'entreprise ou sélectionné par le BDE-Entreprises.

Le dîner est l'occasion de proposer des stages, des VIE et des emplois, mais également d'échanger de manière informelle avec les étudiants présents. Les intervenants pourront ainsi aborder leurs parcours professionnel au sein de votre entreprise, les valeurs portées par l'entreprise...

Retours de l'événement

Questionnaire envoyé aux élèves présents, accompagné, si vous le souhaitez, des noms, postes et coordonnées des intervenants présents lors de la soirée.

Prix : 3000 € H.T. (+ coût du restaurant)

VISITE DE SITE INDUSTRIEL

Public

Élèves des trois promotions.

Objectif

Cette manifestation permet à un petit groupe de futurs diplômés de **découvrir un site représentant particulièrement bien les spécificités de l'entreprise**. Elle donne ainsi aux élèves un aperçu attirant du fonctionnement de l'entreprise et de ses particularités.

Les intervenants **dialoguent directement** avec les étudiants dans un cadre informel permettant une **connaissance plus approfondie de l'entreprise et de ses valeurs**.

Thème/Contenu

Lors de la visite, une introduction générale de l'entreprise et de son secteur d'activité pourra être présentée aux étudiants. Les aspects techniques et spécificités des installations visitées pourront être décrits. Les possibilités de carrière offertes aux ingénieurs au sein de l'entreprise pourront également être abordées.

Modalités pratiques

Annonce de l'événement

- Mail d'annonce de l'événement et de l'entreprise envoyé aux trois promotions (description brève, pouvant être accompagnée d'un lien vers une vidéo de présentation fourni par l'entreprise).
- Sélection des élèves inscrits au dîner si vous le souhaitez ;
- Affiches posées dans l'école pour rappeler la date, l'heure et le lieu de l'événement.
- Agenda numérique avec rappel de l'événement disponible sur le portail des élèves.

Déroulement de l'événement

La visite sera effectuée dans un site en région parisienne de préférence, sur une demi-journée en général. Un ou plusieurs ingénieurs accompagneront les étudiants au long de la visite. Ils pourront ainsi présenter l'entreprise de manière plus générale, témoigner sur leur parcours en son sein, mais également expliquer les diverses installations visitées et répondre aux questions des étudiants. La visite permet aux étudiants d'avoir une vision « de l'intérieur » de votre entreprise, ce qui peut mener à des échanges intéressants entre intervenants et étudiants qui ont souvent du mal à se projeter dans une entreprise.

Le BDE organise le transport des étudiants jusqu'au site visité.

Retours de l'événement

Questionnaire envoyé aux élèves présents, accompagné, si vous le souhaitez, des noms, postes et coordonnées des intervenants présents lors de la journée.

Prix : 3000 € H.T. (+ coûts de transport éventuels)

SIMULATIONS D'ENTRETIEN

Public

Élèves des trois promotions en recherche de stage ou d'emploi.

Objectif

Les simulations d'entretien ont pour but de **mettre en contact direct** et de manière approfondie des étudiants de deuxième et de troisième année et vos intervenants. En organisant une simulation d'entretien d'embauche, **ils renseignent les étudiants sur les possibilités offertes par votre entreprise**. Ils auront également pour but de les entraîner pour leurs entretiens réels et de leur offrir un complément de formation.

Si l'intervenant le souhaite, cet événement lui permet d'utiliser cet échange privilégié avec l'étudiant pour l'aider à optimiser son CV.

Thème/Contenu

Chaque intervenant conduit comme il le souhaite la séance d'entretien. À la fin de chacun d'entre eux, un dialogue est engagé avec l'étudiant pour lui montrer les points forts et les points à améliorer de sa prestation.

Modalités pratiques

Annonce de l'événement

- Mail d'annonce de l'événement et de l'entreprise envoyé aux trois promotions (description brève, pouvant être accompagnée d'un lien vers une vidéo de présentation fourni par l'entreprise) ;
- Affiches posées dans l'école pour rappeler la date, l'heure et le lieu de l'événement ;
- Agenda numérique avec rappel de l'événement disponible sur le portail des élèves.

Déroulement de l'événement

Les entretiens sont individualisés ou s'effectuent par binôme (un acteur en deuxième ou troisième année, accompagné d'un observateur, en deuxième ou en première année). Ils dureront environ quarante minutes, pour une séance d'environ trois heures au total.

Si elle le souhaite, l'entreprise pourra réaliser une pré-session d'optimisation des CV en groupe (environ 30 minutes) pour un enrichissement mutuel des expériences.

Les simulations ont généralement lieu le jeudi après-midi.

Retours de l'événement

Questionnaire envoyé aux élèves présents, accompagné, si vous le souhaitez, des noms, postes et coordonnées des intervenants présents lors de la journée.

Prix : 2500 € H.T. par session.
Deux intervenants recommandés.

ÉTUDES DE CAS

Public

Élèves de deuxième et troisième année en recherche de stage ou d'emploi et élèves de première année particulièrement intéressés.

Objectif

Les études de cas **préparent aux entretiens d'embauches** des élèves particulièrement intéressés par le secteur d'activité de votre entreprise, notamment pour le conseil, en leur proposant des méthodes d'approche d'une étude de cas. Au cours de ces rencontres, les intervenants peuvent **informer les élèves des possibilités offertes par votre entreprise**, tout en les renseignant sur les modalités d'embauche.

Thème/Contenu

Les sujets d'étude de cas sont laissés au choix de l'entreprise.

Modalités pratiques

Annonce de l'événement

- Mail d'annonce de l'événement et de l'entreprise envoyé aux trois promotions (description brève, pouvant être accompagnée d'un lien vers une vidéo de présentation fourni par l'entreprise) ;
- Sélection des élèves inscrits au dîner si vous le souhaitez ;
- Affiches posées dans l'école pour rappeler la date, l'heure et le lieu de l'événement ;
- Agenda numérique avec rappel de l'événement disponible sur le portail des élèves.

Déroulement de l'événement

Organisé dans une salle de l'Ecole des Mines, un ou plusieurs intervenants présentent des sujets d'étude de cas. A chaque passage, d'une quarantaine de minutes environ, deux étudiants seront présents : l'un passe et l'autre observe. À la fin de chaque passage, un débriefing rapide de la prestation de l'étudiant sera réalisé.

Retours de l'événement

Questionnaire envoyé aux élèves présents, accompagné, si vous le souhaitez, des noms, postes et coordonnées des intervenants présents lors de la journée.

Prix : 2000 € H.T.

FORUM PME/PMI/START-UP

Public

Élèves des trois promotions.

Objectif

Ce forum permet de **rencontrer des étudiants** et leur faire **découvrir les possibilités offertes par les PME/PMI/Start-up**.

Thème/Contenu

Chaque entreprise pourra se présenter, ses métiers, ses produits. Elle peut également aborder un thème lié au secteur d'activité de l'entreprise, ainsi que des exemples de parcours professionnel d'un cadre au sein de l'entreprise. Enfin, le forum est l'occasion d'évoquer le processus de création/reprise d'une entreprise auprès des étudiants.

Modalités pratiques

Annonce de l'événement

- Mail d'annonce de l'événement et de l'entreprise envoyé aux trois promotions (description brève, pouvant être accompagnée d'un lien vers une vidéo de présentation fourni par l'entreprise).
- Affiches posées dans l'école pour rappeler la date, l'heure et le lieu de l'événement.
- Agenda numérique avec rappel de l'événement disponible sur le portail des élèves.

Déroulement de l'événement

L'événement aura lieu dans une des salles de réception de l'école et pourra regrouper plusieurs entreprises. Une première phase d'un quart d'heure environ permettra de présenter rapidement les acteurs présents et leur domaine d'activité. A la suite de cette présentation, chaque intervenant disposera d'un stand pour présenter son entreprise. Les élèves, réparti par petits groupe auront la possibilité de tourner pour rencontrer et échanger les différents acteurs présents. Les intervenants pourront revenir sur leur parcours, sur les spécificités du monde des PME/PMI/Start up. Le cadre informel permettra aux élèves d'interagir directement avec leurs interlocuteurs.

Retours de l'événement

Questionnaire envoyé aux trois promotions, accompagné, si vous le souhaitez, des noms, postes et coordonnées des intervenants présents lors de la journée.

À définir selon les modalités de l'événement.

COMMUNICATION AUPRÈS DES ÉTUDIANTS

Public

Élèves des trois promotions.

Objectif

Communiquer aux élèves à propos d'actions que vous menez ou d'événements que vous organisez.
Développer votre image et votre visibilité au sein de l'école.

Nous pouvons communiquer aux élèves sous différentes formes :

- Un e-mail pour les trois promotions de l'école ou pour une promotion ciblée ;
- Affichage dans l'école ;
- Mise à disposition de flyers dans la salle des boîtes aux lettres personnelles des élèves.
- ...

Prix : 200 € H.T. par support.

LE PARRAINAGE

Le parrainage est un partenariat d'une durée de deux ans entre une entreprise et l'Ecole MINES ParisTech. L'entreprise marraine accompagnera les élèves de la promotion concernée durant leurs deux dernières années d'études.

Elle tissera ainsi un lien privilégié avec la promotion qu'elle parrainera, ainsi qu'avec l'ensemble des élèves de l'École Mines ParisTech qui participent également aux manifestations proposées. En effet, **l'entreprise marraine accompagnera les étudiants pendant les temps forts de leur formation** : semaine d'accueil des nouveaux élèves, recherche de stages ou encore remise des diplômes. Le package d'événements est modulable en fonction des enjeux de l'entreprise.

Tout au long du parrainage elle s'impliquera à travers de nombreux événements organisés en collaboration avec le BDE-Entreprises : conférences, tables rondes, simulations d'entretiens, dîners, rencontres métiers, visites de sites, offres de stages, etc. Elle disposera aussi d'options de communication directe facilitées.

Les entreprises marraines de promotion sont choisies parmi les partenaires historiques de l'École MINES ParisTech. Entreprises majeures de l'industrie française et internationale, elles incarnent les valeurs de l'École.

Promotion 2014 : Accenture

Promotion 2013 : Safran

Promotion 2011 : DCNS

Promotion 2010 : Safran

Promotion 2009 : Total

Promotion 2008 : EDF

Promotion 2007 : Areva

DESCRIPTIF DES EVENEMENTS ET OBJET DU PARTENARIAT :

Ce partenariat d'une durée de **deux ans** entre l'entreprise et l'École MINES ParisTech commencerait en juin 2016 et se terminerait en juin 2018 lors de la remise des diplômes de la promotion 2015. Les élèves de la promotion 2015 seraient ainsi liés à leur **entreprise marraine de promotion** qui les accompagnerait durant leurs deux dernières années d'études.

L'entreprise marraine s'engagerait à contribuer au financement des activités du BDE à hauteur d'un montant forfaitaire de **30 000 euros** et s'impliquerait tout au long du parrainage à travers de nombreux événements organisés par l'intermédiaire du BDE-entreprises.

Cette année, pour créer des liens plus forts entre l'École, les Élèves et l'Entreprise, nous proposons également une **nouvelle alternative de partenariat dans le cadre du mécénat** : le contrat de parrainage de promotion pourrait être signé directement avec la **Fondation MINES ParisTech**. Un tel partenariat à hauteur de **70 000 euros** viserait à impliquer l'école dans son ensemble et assurerait une action à plusieurs échelles, comprenant entre autres les prestations orchestrées par les élèves. **Cette somme est défiscalisée à hauteur de 60%.**

SOUTIEN D'UN CLUB OU D'UNE ASSOCIATION

Objectif

Ce soutien permet de **gagner un accès à la vie associative de l'École**, aspect important s'il en est du quotidien des élèves. Ainsi, l'entreprise fait valoir sous un jour favorable son image auprès de tous les étudiants à l'école par le biais de diverses manifestations organisées par le club. De plus, les champs d'action des clubs et associations, plus ciblées que ceux du BDE, peuvent être à même de **valoriser un aspect particulier de votre politique d'entreprise** que vous souhaiteriez mettre en avant.

Thème/Contenu

Les clubs et les associations sont les animateurs de la vie de l'École. Il s'en crée chaque année, et sont les reflets des intérêts des élèves. Ils sont financés par le BDE, certains ayant en plus un sponsoring attiré d'une entreprise. En voici une liste non exhaustive :

- Le **WEI** (Week-End d'Intégration des élèves de première année)
- L'**ASTi** (chargée de l'accueil des Admis Sur Titre, élèves étrangers rejoignant la promotion en deuxième année)
- Le Bureau Des Sports (**BDS**)
- Le Bureau Des Arts (**BDA**)
- Le **Voyage Promo**
- **MINES Développement Solidaire** (MDS) (regroupement d'associations humanitaires comme CERres, Héliotopia, Zambinou ou Kalimat au Burkina Faso, au Bénin et au Maroc)
- Le club d'oenologie (**CAV**)
- **Cahier Vert** (association d'ouverture sociale de l'École)
- Le **Rézal** (réseau de la résidence des élèves)
- **MédiaMines**, ...

On compte aussi des associations plus indépendantes :

- **JuMP**, la Junior Entreprise des Mines de Paris
- Le **Forum Trium**

Pour plus d'informations, les sites des associations sont accessibles sur le serveur élève de l'école : <http://mines-paris.eu/>.

Modalités pratiques

Suite à une sollicitation de votre part, le BDE-Entreprises examine votre demande et vous met en relation avec la (ou les) association(s) qui correspondent le mieux à vos attentes.

Prix : À définir avec les membres de l'association concernée.

TABLEAU RÉCAPITULATIF DES ÉVÉNEMENTS

Type d'événement	Déroulement	Tarif H.T.	Remarques
Soirée rencontre ingénieurs	En amphithéâtre, avec si possible d'anciens élèves	1500 € (hors cocktail)	A lieu en soirée à partir de 18h30, sauf vendredi.
Soirée Networking	En salle de réception, autour de tables, avec si possible d'anciens élèves	2000 € (hors cocktail)	
Table ronde	Trois à cinq entreprises présentes – Débat autour d'un thème en lien avec le secteur d'activité	2500 € par entreprise	Thème donné à l'avance aux intervenants
Dîner de présentation	Dîner avec une quinzaine d'élèves	3000 € + dîner	Le restaurant peut être choisi par le BDE
Visite de site	Visite de site industriel avec une douzaine d'élèves	3000 €	A lieu le jeudi après-midi
Simulation d'entretien d'embauche	40 minutes d'entretien en face-à-face, présence éventuelle d'un élève observateur	2500 € par session	Deux intervenants recommandés
Étude de cas	40 minutes par passage, en binôme	2000 €	Sujet au choix de l'entreprise
Communication auprès des élèves	Mail aux trois promotions Affichage Mise à disposition de flyers	200 € par support	
Actions plus globales	Mise en place de toute manifestation que vous souhaiteriez organiser		Voir nos propositions d'offres au point 10
Événements PME/PMI/Start-up	Format libre réunissant plusieurs PME/PMI/Start-up	À fixer selon la nature de l'événement	
Contrat de parrainage	Accord sur deux ans avec suivi d'une promotion. Lien privilégié et package sur mesure.	30 000 € sur deux ans OU 70 000 € sur deux ans (défiscalisation de 60%)	Communication et visibilité facilitées tout au long du partenariat.

CONTACTS

BDE

Vos interlocuteurs privilégiés : **BDE Mines ParisTech - Pôle Relations Entreprises**

Courriel : bde-entreprises@mines-paristech.fr

Télécopie : 01 46 34 53 27

Direction de l'Enseignement

Directeur des relations École / Entreprise -Taxe d'Apprentissage :

Johanna Ducret

Courriel : johanna.ducret@mines-paristech.fr

Téléphone : 01 40 51 94 15

Préparation à l'emploi et suivi des anciens :

Béatrice Rocher

Courriel : beatrice.rocher@mines-paristech.fr

Téléphone : 01 40 51 91 35

Stages et premiers emplois

Pour déposer vos offres de stages ou d'emplois : <http://www.mines-paristech.fr/Entreprise/Recrutez-nos-etudiants/Proposez-un-stage-ou-un-emploi/>

Responsable des stages :

Johanna Ducret

Courriel : johanna.ducret@mines-paristech.fr

Téléphone : 01 40 51 94 15



MINES
ParisTech

