

	$u_0$	$u_1$	$u_2$	$u_3$	$u_4$	$u_5$	$u_6$
$i_0$	5	5	2	0	1	?	?
$i_1$	3	?	?	0	?	3	?
$i_2$	?	4	1	?	?	1	2
$i_3$	2	2	3	4	4	?	4
$i_4$	2	0	4	?	?	?	5

↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓

$\bar{u}_j$	3	11/4	5/2	4/3	5/2	2	11/3
-------------	---	------	-----	-----	-----	---	------

a) Original rating matrix  $\mathbf{Y}$  and mean user ratings.

	$u_0$	$u_1$	$u_2$	$u_3$	$u_4$	$u_5$	$u_6$
$i_0$	2	9/4	-1/2	-4/3	-3/2	-1/2	-0.60
$i_1$	0	-0.21	0.15	-4/3	-4/3	1	0.56
$i_2$	5/4	5/4	-3/2	-1.55	-1.54	-1	-5/3
$i_3$	-1	-3/4	1/2	8/3	3/2	0.41	1/3
$i_4$	-1	-11/4	3/2	1.45	1.46	1.41	4/3

d)  $\hat{\mathbf{Y}}$

	$u_0$	$u_1$	$u_2$	$u_3$	$u_4$	$u_5$	$u_6$
$i_0$	2	9/4	-1/2	-4/3	-3/2	0	0
$i_1$	0	0	0	-4/3	0	1	0
$i_2$	0	5/4	-3/2	0	0	-1	-5/3
$i_3$	-1	-3/4	1/2	8/3	3/2	0	1/3
$i_4$	-1	-11/4	3/2	0	0	0	4/3

b) Normalized rating matrix  $\bar{\mathbf{Y}}$ .

	$u_0$	$u_1$	$u_2$	$u_3$	$u_4$	$u_5$	$u_6$
$i_0$	5	5	2	0	1	1.5	3.06
$i_1$	3	2.54	2.65	0	1.17	3	4.22
$i_2$	4.25	4	1	-0.22	0.96	1	2
$i_3$	2	2	3	4	4	2.41	4
$i_4$	2	0	4	2.78	3.96	3.41	5

e) Full  $\mathbf{Y}$

	$u_0$	$u_1$	$u_2$	$u_3$	$u_4$	$u_5$	$u_6$
$u_0$	1	0.85	-0.55	-0.67	-0.87	0	-0.31
$u_1$	0.85	1	-0.87	-0.40	-0.55	-0.23	-0.72
$u_2$	-0.55	-0.87	1	0.27	0.32	0.47	0.97
$u_3$	-0.67	-0.40	0.27	1	0.87	-0.29	0.13
$u_4$	-0.87	-0.55	0.32	0.86	1	0	0.11
$u_5$	0	-0.23	0.47	-0.29	0	1	0.55
$u_6$	-0.31	-0.72	0.97	0.13	0.11	0.55	1

c) User similarity matrix  $\mathbf{S}$ .