关于建立“高校在线答疑系统”

Web应用运维

西安电子科技大学软件学院

二O一八年六月

目录

[一、内容维护 3](#_Toc518174437)

[1.1内容更新 3](#_Toc518174438)

[1.2更新周期 3](#_Toc518174439)

[二、SEO策略分析与应用 3](#_Toc518174440)

[2.1用户定位 3](#_Toc518174441)

[2.2内容优化策略 4](#_Toc518174442)

[2.3关键词策略 4](#_Toc518174443)

[2.4链接策略 4](#_Toc518174444)

[2.5页面布局与框架策略 5](#_Toc518174445)

[2.6域名策略 5](#_Toc518174446)

[2.7主机优化策略 5](#_Toc518174447)

[2.8其他 5](#_Toc518174448)

1. 内容维护

## 1.1内容更新

1. UI方面

* 添加新的交互效果，对UI进一步进行优化。
* 对于节假日，在UI方面应制作出符合节日气氛的UI进行暂时性的替换。

1. 功能方面

* 开通问题反馈渠道，收集各身份的用户的建议，每周进行汇总并在组内讨论可行性，对可行性高的意见予以实施。
* 优化用户进行操作的体验。
* 增强服务器的承受程度，支持尽量多的用户登录答疑系统。
* 开设不同的板块，使不同专业的学生能更好地沟通。

## 1.2更新周期

答疑和问题应该进行实时更新。

每日对数据进行备份。每两周进行一次系统例行维护。

二、SEO策略分析与应用

### 2.1用户定位

主要目标群体为高校的教师和学生。

### 2.2内容优化策略

Web应用的实际内容是Web优化策略的一个重要因素，因为想要Web应用能在搜索结果中排名靠前,Web应用内容质量的好坏，直接关系到搜索引擎的搜索程序记录信息量的多少。Web应用中必须有具有实际意义的内容供搜索引擎进行索引。

“高校答疑系统”作为一个专业性较强的网站，应制定清晰的规则条例，并且管理员应严格排查每日发布的答疑及问题，对于不相关的内容和违反规矩条例的内容都应予以删除，从而保证网页内容的实用性。

### 2.3关键词策略

关键词策略需要在文章中频繁地提及关键词，一般采用如下步骤，首先，确定Web应用的核心关键词；其次，对核心关键词进行定义上的扩展；然后，研究同类Web应用的关键词，对他们的关键词进行分析；最后，做好关键词的布局。选择关键词，创造搜索源是很重要的。

作为“高校答疑系统”，选择的关键词应为“Q&A”、“高校答疑”、“高校问答”等有关于问答的关键词。并在网站发布之时，在各大高校的论坛进行宣传，以提高搜索量，从而实现引流效果。

### 2.4链接策略

链接策略是通过有计划地优化Web应用中的内部链接和外部链接，以增加反向链接。链接对网站访问者非常有益, 站内链接使许多网页互相串联在一起, 组成一个完整的信息站点。而同时一个网站很难做到面面俱到的, 因此链接别的网站将其他网站所能补充的信息嫁接过来也是一种自然的需要。

“高校答疑系统”若与各大考研论坛及其他学术交流网站进行洽谈，达成共识，则可大大增加用户数量。

### 2.5页面布局与框架策略

开发人员应根据“高校答疑系统”的特点，优化Web应用的栏目、内容和关键词等方面布局和组织。

### 2.6域名策略

一个好的域名应该包含以下两个要素：a、含有网站的关键词 ；b、选择老域名。可将“高校答疑系统”的关键词排列组合作为域名，例如可使用QAsystemofuniversity作为域名。域名应简单好记或者对用户来说是熟悉的，这样才能更容易被搜索引擎检索到。

### 2.7主机优化策略

应选择性能稳定的托管主机，以维持服务器维护及更换时的稳定性。

### 2.8其他

网站的目录结构应清晰, 目录名和文件名要简短规范, 可以在命名时使用关键字。网站导航应醒目清晰, 最好采用文本链接而不是图片，增加导航的辨识度。