

# “乡村振兴”就是产业振兴有这9大产业！

现代农业规划设计



点击蓝字，关注农业农村行业最新动态

## 摘要

农业农村部农村合作经济指导司张天佐司长在近期发言中，提出“现代特色农业、农业生产性服务业、农村生活性服务业、乡村传统特色产业、农产品加工业、休闲农业和乡村旅游、乡村建筑业、乡村环保产业、乡村文化产业”等9类乡村产业，应重点研究和关注。



## 【正文】

乡村振兴，产业兴旺是重点。发展乡村产业，要顺应经济社会发展规律，以满足市场需求为导向，以乡村资源、产业基础、人文历史等优势为依托，因地制宜地选择适合本地的乡村产业。防止盲目跟风，避免形成“千人一面”的产业格局。

农业农村部农村合作经济指导司张天佐司长在近期发言中，提出“现代特色农业、农业生产性服务业、农村生活性服务业、乡村传统特色产业、农产品加工业、休闲农业和乡村旅游、乡村建筑业、乡村环保产业、乡村文化产业”等9类乡村产业，应重点研究和关注。



## 一 现代特色农业

农业是乡村产业的主体，发展乡村产业，首要任务是建设现代农业。当前，我国人均GDP超过8800美元，处于消费升级加快提升阶段，给特色农业发展带来重要机遇。因此，要在保障粮食安全的前提下，结合各地的实际发展特色农业，把地方优势特色农产品做大做强，做出品牌，使之成为农民增收就业的重要途径。

## 二 农业生产服务业

从世界范围看，农村地区分工分业都是一个不断深化的过程，一些国家在现代农业的发展过程中，催生出多种多样的农业生产性服务组织，促进了农业全产业链发展。

据有关资料，美国农民只占全国总人口的1%多，而相关农业服务业就业人数却占总人口的17%-20%。我国有2亿多农户，农业从业人员平均年龄约50岁，60岁以上的比例超过24%。随着农村社会结构 and 经济结构的发展变化，农业生产性服务业的市场需求将快速增长，必须适应这种要求，大力发展农业生产性服务业，推进农资供应、技术推广、农机作业、疫病防治、金融保险、产品分级、储存和运销等服务的社会化和专业化，为千家万户农民产前、产中、产后服务提供有力保障。

## 三 农村生活服务业

随着经济社会发展，无论农村人口还是城市人口对农村生活性服务业的需求都会显著上升。

从农村看，随着城镇化深入推进，农村人口结构发生深刻变化，老龄化速度加快，高龄、失能和患病老人的照料护理问题日益突出。据统计，农村人口老龄化程度在2010年就超过10%，比城

镇高2.3个百分点。2012年农村留守老人数量高达5000万人，2016年全国留守儿童还有902万人，纺锤形人口结构给农村经济社会发展带来严峻挑战。将来，城镇化达到一个较高水平后，农村仍会有几亿人居住生活。随着农民收入水平的持续提高，生活观念和方式的不断变化，农村的养老托幼产业、物品维修产业、批发零售业、电子商务、金融保险等生活性服务业大有可为。

另一方面，从城市人口看，随着农村基础设施改善和生态环境建设的加强，美丽的田园风光，清新的空气和良好的人居环境，会吸引大量的城里人回归农村养老、康养、休闲、旅游，这为农村生活性服务业的发展提供了广阔的空间。



#### 四 乡村传统特色产业

我国悠久的历史、勤劳智慧的人民、多彩的民族，培育了许多具有地域特色的传统产业，比如竹编、蜡染、剪纸、木雕、石刻、银饰、民族服饰等传统的手工业，再比如卤制品、酱制品、豆制品以及腊肉腊肠、火腿等传统的食品加工业，这些传统土特产品，地域特色浓厚，承载着历史的记忆，传承着民族的文化，有独特的产业价值。

因此，要把这些产品很好的传承保护和开发利用，发挥品牌效应，提升“乡土制造”的魅力和效益，这不但能够满足人们日益多样化、特色化的市场需求，培育形成地方的乡村土特产业，而且能够保护传统技艺、传承民族文化。

#### 五 农产品加工业

农产品加工业是连接工业与农业、城市与农村的产业，行业覆盖面广、产业关联度高、辐射带动作用强，是拉动农村经济发展和农民就业增收的重要增长极。

但是，从总体上看，行业大而不强，增长方式粗放，发展水平不高的问题十分突出。特别是农产品产地储藏、保鲜、烘干等初加工，设施简陋、方法原始、工艺落后，农产品产后损失严重。大量农产品产后腐烂变质，不仅滋生蚊蝇、污染环境，甚至还有个别不法经营者用霉变的农产品加工成食品或饲料，成为影响食品安全的重大隐患。

另一方面，随着我国人民生活水平的逐步提高、生活节奏的不断加快以及食物消费理念的转变，人们一日三餐的主食消费方式正在从家庭自制为主向大量依赖社会化供应转变。据典型调查，城镇居民约70%、农村居民约40%的谷物类主食依赖于市场采购。而我国目前主食产品的工业化水平极低，大量主食产品依赖小作坊、小摊贩为主生产和供应，产品的质量、安全、卫生难以保障，加快主食工业化发展作为一项紧迫的民生工程。同时方便食品、休闲食品、功能食品的市场需求也快速增长。

因此，各地可根据市场需求和资源条件，积极发展适合本地产业特点的农产品加工业，延长农业产业链、就业链和效益链，拉动农业农村经济和县域经济发展。

## 六 休闲农业和乡村旅游

休闲农业和乡村旅游具有连接城乡要素资源、融合农村一二三产业的天然属性，有巨大的市场空间，具备条件的地区应该稳步推进。但是，目前各地发展休闲农业和乡村旅游积极性很高，遍地开花、盲目发展的势头较猛，同质化的问题突出，恶性竞争、亏本经营的不少。

发展休闲农业和乡村旅游需要有独特的资源禀赋和基本条件，需要搞清楚你的市场需求和目标群体，需要有创意的设计和巧妙地营销。因此，各地在发展中要认真研究，理性选择。



## 七 乡村建筑业



随着乡村振兴战略的实施，农村基础设施和人居环境的改善为农村建筑业发展提供了强劲持久的动力。但是，目前乡村建筑业无组织、无标准、无管理的问题比较突出。要重视发展农村建筑业，制定适合农村特点的建筑业管理标准，加强农村建筑施工队资质管理，规范农村建筑市场，培育产业大军，树立建筑品牌。

## 八 乡村环保产业

我国每年农村生活垃圾、畜禽粪便、农作物秸秆等生物质资源高达几十亿吨，目前有相当比例没有得到资源化利用，不但浪费了资源，而且成为农村的重要污染源。此外，乡村环境基础设施建设滞后等问题也很突出。去年国家发布了全国农村环境整治“十三五”规划，启动了人居环境整治3年行动计划，农村环保产业越来越成为投资的亮点。

## 九 乡村文化产业

当前部分农村地区精神文明建设相对滞后的问题仍很突出，农村文化基础设施不健全，农村文化建设主体缺位，农民对健康向上精神文化的需求无法得到满足。要大力发展乡村特色文化产业，支持农村文化产品的创作，深入挖掘传统文化，用农民喜闻乐见的戏曲、小品等形式，发扬好传统，传播正能量，丰富农民精神世界，促进乡风文明建设。

END



扫描二维码  
关注公众号

微信号：xdnysj

网址：www.xdnysj.com

电话：13803895279 0371-63690875

河南省现代农业设计有限公司  
专业从事农林行业、水利行业  
的咨询、规划、设计业务。  
专业提供可行性研究报告  
农业规划、施工图设计等服务

现代  
农业  
设计