



凝心聚力，练内功提能力助力乘用车升级突破

3月19日~21日，采购中心组织的“SGMW 供应商能力提升（Q+）活动（青岛专场）”在青岛如期举行。此次活动分三部分进行：3天Q+管理知识培训；成功经验分享；Q+能力提升团队入驻供应商现场开展能力提升实操。课堂知识与实践相结合，旨在让青岛供应商理解、并掌握Q+管理知识，提升供应商管理意识，导入Q+精益管理工具提升其管理能力、降本增效从而提升供应商的综合竞争力，助力青岛分公司新能源汽车等乘用车车型升级投产。供应商质量管理部总监黄训、SQE与制造系统供应商帮扶团队、50家青岛本地供应商管理团队共200余人参加了此次活动。

供应商质量管理部总监黄训指出当前是汽车行业面临挑战的时候，同时也是练内功提能力的重要时刻。供应商能力（Q+）管理体系是SGMW长期开展供应商能力提升的成功实践经验，推进供应商Q+能力提升工作目的就是要帮助供应商伙伴导入精益管理工具，降低制造&质量成本，提升产品成本竞争力，同时改善供应商质量绩效与企业综合竞争力。近几年不少供应商感受到了开展Q+能力提升工作创造的效益，提升工作态度由被动转变为主动；同时供应商能力提升工作是一项系统工程，讲究因企定策，循序渐进，一步一个脚印，贵在坚持，今天的努力才会开创明天的收获季。

扎实内功，砥砺前行

SQ 供应商发展科 Q+ 培训师团队向供应商管理团队详细培训了供应商能力(Q+) 管理体系六大模块知识与要求； Q+能力提升工作思路与策略，让供应商伙伴充分理解 Q+管理知识及开展方法。

SQ 蒋智焱向供应商伙伴分享了多个供应商推进 Q+能力提升工作获得的成功案例，同时还邀请了五菱工业（钣金）山东分公司做了 Q+能力提升实践经验案例分享，分别从 Q+推进项目小组组建、提升推进策略、工作计划、工作成果与经济效益、Q+推进心得 5 大方面使用了大量的数据与效果图片对比进行了详尽的实践经验分享，精彩的经验分享让参加活动的供应商伙伴如身临项目现场，感受到了 Q+能力提升推进对自身企业带来的变化与切身的经济效益。

统一思想，凝心聚力

21 日下午 Q+能力课堂培训刚结束，青岛供应商质量管理科随即召开了青岛供应商能力（Q+）提升项目启动会，13 家立项的供应商老板&总经理、SQ 同事约 50 人齐聚一堂共同启动青岛本地供应商能力提升项目工作。

青岛 SQ 经理尹孝君从“实施 Q+的必要性”，“供应商质量现状”，“提升策略与目标”“实施工作计划和思路”等方面做了开场报告，用数据分析深度剖析了青岛供应商的质量现状与能力现状，并用数据横向对比分析了柳州开展了 Q+能力提升项目的供应商绩效改善与能力提升成果，指出随着 SGMW 青岛基地乘用车产品的快速升级，供应商质量要求面临挑战，同时也是青岛供应商开展供应商能力（Q+）提升工作的最好契机。

供应商总经理与管理团队踊跃发言，就开展 Q+能力提升工作的方法、自身现状及 2019 年工作方向进行交流，并纷纷表示能力提升是企业发展的内生需要，感谢

SGMW 供应商能力提升团队的支持，2019 年将共同夯实基础，共同向上突破。

敢想敢做敢担当

3 月 22 日一早 13 家供应商现场出现了一批身穿最帅工作服的支持战队，11 名 SQ 同事与 28 名青岛制造系统供应商帮扶人员纷纷入驻 9 家供应商现场开展供应商能力提升帮扶工作。

身穿蓝色工作服的小伙伴们一到供应商现场立即发挥“三现”主义原则，现场沿着物流路线，从来料到制造、成品入库发货全过程进行调查，收集数据，分析现状；伙伴们很快融入供应商团队，转变心态，把供应商的工作当成自身的工作来开展。

没有调查就没有发言权！供应商能力提升团队通过现状调查、数据调查分析、团队讨论，定出工作策略，工作目标与计划，每项工作计划都明确具体负责人，以项目管理方式开展工作。