



## 2019年采购中心

# “开创新思路，与众不同采购人；服务新宝骏，成本领先供应链”劳动竞赛预通知

一、竞赛背景：为积极应对复杂严峻的经营形势及行业寒冬，降低企业生产成本与提高企业经营效率，践行公司“艰苦创业，自强不息”的企业精神及2019年“创新创造破旧局”的要求，全力实现公司新三大战略，故组织策划本次“开创新思路，与众不同采购人；服务新宝骏，成本领先供应链”劳动竞赛，助力采购中心服务转型升级，为新宝骏保驾护航。

二、竞赛主题：开创新思路，与众不同采购人；服务新宝骏，成本领先供应链

三、竞赛人员：采购中心全体员工及公司内上下游伙伴

四、竞赛时间：2019年6月10日~2019年10月10日（第一阶段:6月10日~2019年7月31日；第二阶段:8月1日~2019年10月10日）

五、竞赛方案：详见附件1

竞赛目标：采购中心统筹安排，分别从创新思维和服务升级多方面来实现降本增效，倾力建设新宝骏，确保新宝骏质量一致性、国六产品快速上量、用户声音第一时间传递到供应商工位等重要指标，深入践行“与众不同，成本领先”，全面推行采购中心服务升级。

竞赛方法：

组建矩阵式联合管理团队，鼓励跨区域球形团队组建，实现组长负责制；

以“创新思维、服务升级”为主要课题方向，营造创新文化，提升服务品质。

包括但不限于

2.1 应用新的技术手段方法，在某一方面有所突破，取得了较好的经济效益

2.2 通过应用新工艺，促进了安全，保障了质量，降低了生产成本，显著提高生产效率

2.3 在服务理念上有所突破，优化业务模式，提高工作效率、提升客户满意度

2.4 在管理理念、管理方法、管理手段、管理机制等方面有创新，管理水平或经济效益

③ 在每个竞赛期间，各小组按序开展业务，以劳动竞赛目标作为主要考核指标，奖励在竞赛活动表现突出优秀团队及个人。

现在，需要全员积极行动起来，并在 **5 月 24 日前**按照附件 2 填写竞赛项目和指标到各区域工会。