



## 沉舟侧畔千帆过，携手 Q+ 度“寒冬”

### 前言

随着汽车新四化的迅速发展以及汽车用户需求的不断升级，公司寻求技术创新和品牌创新——倾力建设新宝骏。这意味着对零件的质量、性能要求越来越高，对供应商的各项管理能力也需要不断的提升。于是，开启一系列的供应商能力提升活动成为了 SGMW 供应商质量管理部的重要工作。

### 何为 Q+？

Q+是 SGMW 供应商能力管理体系，是一套覆盖设计开发、采购管理、制造管理、质量管理、物流管理与成本管理共六大模块的评价标准。为提升供应商管理能力，加快 SGMW Q+工作推进进展，SGMW 供应商质量管理部动力总成科计划在 2019 年开展四场 Q+能力提升交流活动。

### 活动介绍

4 月 25 日，第一场 Q+能力提升交流活动在柳州杰诺瑞公司举行，SGMW 供应商质量管理部动力总成科、发展科和 6 家动力总成供应商主要管理人员和柳州杰诺瑞团队共 40 余人参加了此活动。活动主题为：Q+能力提升之领导作用与“Q+”式质量管理。活动由柳州杰诺

瑞作 Q+能力提升实践经验分享、现场参观和问题研讨交流三部分组成。

## **1 Q+能力提升实践经验分享**

柳州杰诺瑞 Q+代表分享了 Q+开展的工作成果，他就 Q+六大模块的工作实施方案及成果作了细致分享，并提到在 Q+推进过程中最关键的是领导的重视，唯有领导的带头作用，才能使得 Q+工作顺利开展。

## **2 现场参观**

Q+能力提升经验分享后，柳州杰诺瑞带领 SQE 和供应商伙伴们到现场参观了 Q+推进工作看板、快速反应看板、班组信息中心、设备与防错信息中心、物流信息中心看板共 6 个区域，并对每个区域所做工作内容及成效进行一一介绍，同时就 SQE 及供应商伙伴们提出的问题进行细致答疑。

## **3 问题研讨交流**

现场参观结束后，进入了探讨交流环节。供应商质量管理部团队首先进行了发言，其中提到杰诺瑞在 Q+提升中取得了不错的成果，同时也提到柳州杰诺瑞不是一家“高大上”的公司，它更贴近大多数供应商的现状，所以杰诺瑞在 Q+开展过程有着许多可以学习的地方，也有和大多数供应商一样存在的问题，希望各个供应商伙伴指出交流。随后 6 家供应商伙伴分别发表了自己的活动收获和想法，针对杰诺瑞在物流管理、人员培训、设备维修、售后问题分析等方面存在的问题

提出相关建议，在交流分享过程中，供应商伙伴对 Q+ 工具有了更深入的了解。

## 总结

Q+是一种工具，需要每个供应商伙伴一步一个脚印脚踏实地的去做。在开展 Q+过程中需要供应商伙伴们不断提升自身管理能力，并以此形成自身的企业管理文化，让企业更具竞争力。

“学如逆水行舟，不进则退”

面对“寒冬”的挑战，达不到要求则被淘汰

面对“寒冬”，我们离不开与供应商伙伴的共同努力

通过 Q+帮助供应商提升综合能力

为 SGMW 提供更有竞争力的产品

实现双赢局面，共同克服“寒冬”