

课程考核方式及要求

课程考核方式：人工智能创意赛

要求：3-4人一组，自由组队，自选主题。

课程成绩按《人工智能创意赛》等级认定。

一等奖认定课程分数为：90-100分

二等奖认定课程分数为：80-90分

三等奖认定课程分数为：70-85分

优胜奖认定课程分数为：60-70分

未获奖：60分以下



第三届 人工智能创意赛





目录 CONTENTS



PART 01
竞赛概述



PART 02
报名及作品要求



PART 03
赛制说明



PART 04
报名及时间安排



PART 05
评分标准



1

竞赛目的

- 1) 旨在贯彻落实《高等学校人工智能创新行动计划》。推动课程与学科竞赛深度融合，课程评价方式转变等；
- 2) 激发创新意识，做到“敢想、敢创、敢赢”；
- 3) 成为学科竞赛的**种子**、科学研究**花朵**、工程系统和商业产品的**果实**；
- 4) 表达能力、思辨能力、查阅资料设计能力等提升；



学生报名:

2

1

参赛队员不限专业

2

团体赛 (3~4组队, 注重团队合作)

报名及作品要求



作品要求

参赛作品须围绕**人工智能**，探索有具体落地场景的技术应用**或**设计人工创意产品**创意方案**。

竞赛采用**开放命题**，大赛阶段不要求作品实现。参赛者应充分发挥创新能力，自由探索应用场景并获取相关材料，最终提交具有原创性并对创意方案进行详尽介绍的参赛作品。

工业

教育

金融

安全

交通.....

医疗.....





3

赛制说明

作品提交规则

作品评审规则

晋级规则

奖项设置

违规处理



作品提交 评审标准



网评阶段

参赛者须按要求提交**项目创意书**，内容应包括参赛作品简介、背景分析、应用场景、解决的痛点问题、工作原理，创新点等，**包括小组每次讨论的过程证明材料**。专家对提交的材料进行评比。

答辩阶段



参赛者通过路演汇报的形式**结合PPT或视频展示作品**，**答辩时间为6-7分钟**，**接受评委提问**。



作品评审标准

按照**选题、方案及展示**三方面进行打分，具体指标及分值见最后一节。



晋级规则

评委

- 评审以人工智能领域专家为主，秉持公平、公正原则进行评审。
- 竞赛组织委员会负责相关流程的组织和监督。
- 采取**线上材料评审和现场答辩结合**的评审方式。

网评

- 所有团队提交的**作品材料**由3位专家分别打分，最终得分取平均数，并按总得分从高到低进行排名。
- 评分标准见附录。

答辩

- 所有团队**使用PPT或视频轮流进行展示并回答评委问题**，由3-5位专家分别打分，最终得分取平均数，并按总得分从高到低进行排名。
- 评分标准见附录。



报名及时间安排

报名材料及参赛作品提交方式:

请将作品材料在截止日期前打包发送至邮箱 **【sise_submit@163.com】** ,
文件命名为 **【人工智能创意赛-成员1姓名-成员2姓名-成员3姓名-成员4姓名】** 。
并填写报名问卷: <https://www.wjx.cn/vm/e4hhAZs.aspx#> (电子科技大学人工智能创意赛报名表) 。

时间安排如下:

时间	赛程安排
1-7周左右	报名&组队
12-13周	现场答辩
15-16周左右	公布获奖名单



违规处理

以下情况将视为违规，竞赛组织委员会有权取消参赛队伍的参赛资格：

1. 参赛报名信息作假；
2. 在参赛过程中出现违反相关法律、法规的行为；
3. 作品涉嫌抄袭，侵犯他人知识产权等；
4. 作品涉及不健康、淫秽、色情或毁谤第三方等内容；
5. 参赛期间发现或被举报认定存在的其他违法、违规行为。



附表1： 专家线上材料评审评分标准

作品名称			参赛者	
一级指标		二级指标		得分
选题	研究现状	对国内外相关领域分析清楚、全面；	优秀：8-10 良好：6-8 中等：4-6 较差：0-4	
	针对性	能够抓住社会痛点，有重要意义，或应用前景；	优秀：8-10 良好：6-8 中等：4-6 较差：0-4	
方案	完整可行	内容完整、逻辑清晰、具有落地转化的可能性；	优秀：8-10 良好：6-8 中等：4-6 较差：0-4	
	贴合需求	贴合用户需求，能够有效解决提出的，痛点问题；	优秀：8-10 良好：6-8 中等：4-6 较差：0-4	
	特色创新	立意高，构思新颖，能够针对社会问题进行创新性的解决；对已有成果改进或突破，或有独特见解；	优秀：8-10 良好：6-8 中等：4-6 较差：0-4	
	推广价值	具有市场价值及发展竞争的空间；	优秀：8-10 良好：6-8 中等：4-6 较差：0-4	
评委意见		总分（满分60分）		



未来已来 人工智能时代

