

### 课程考核方式及要求

课程考核方式: 人工智能创意赛

要求: 3-4人一组, 自由组队, 自选主题。

课程成绩按《人工智能创意赛》等级认定。

一等奖认定课程分数为:90-100分

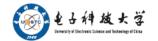
二等奖认定课程分数为:80-90分

三等奖认定课程分数为:70-85分

优胜奖认定课程分数为: 60-70分

未获奖: 60分以下

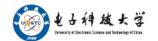




# 第三届人工智能创意赛











PART 01 **竞赛概述** 



PART 02 报名及作品要求



PART 03 **赛制说明** 



PART 04 报名及时间安排



PART 05 **评分标准** 







竞赛目的

- 1) 旨在贯彻落实《高等学校人工智能创新行动 计划》。推动课程与学科竞赛深度融合,课程评价 方式转变等;
  - 2) 激发创新意识,做到"敢想、敢创、敢赢";
- 3)成为学科竞赛的种子、科学研究的花朵、工程系统和商业产品的果实;
- 4) 表达能力、思辨能力、查阅资料设计能力等 提升;







## 学生报名:

多赛队员不限专业

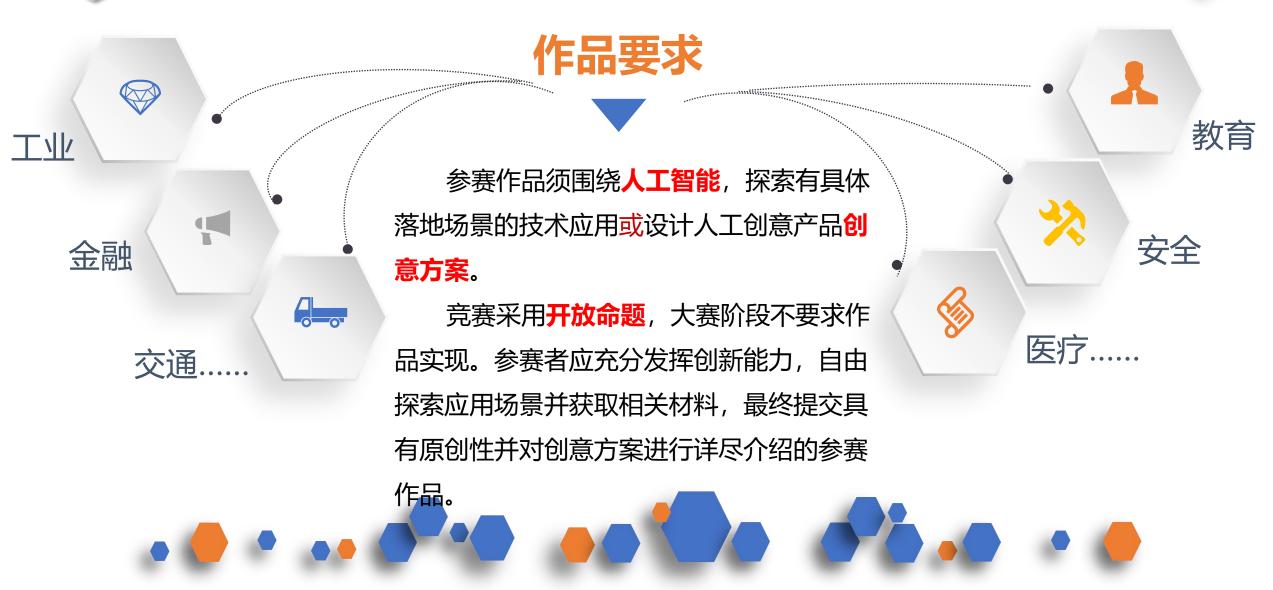
2

团体赛 (3~4组队, 注重团队合作)

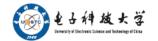
## 报名及作品要求

#### 第三届电子科技大学人工智能创意赛方案









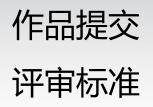


赛制说明

- 作品提交规则
- 作品评审规则
- 晋级规则
- **奖项设置**
- 违规处理









参赛者须按要求提交**项目创意书**,内容应包括参赛作品简介、背景分析、应用场景、解决的痛点问题、工作原理,创新点等,**包括小组每次讨论的过程证明材料。**专家对提交的材料进行评比。



参赛者通过路演汇报的形式**结合PPT或视频展示**作品,答辩时间为6-7分钟,接受评委提问。



#### 作品评审标准

按照**选题、方案及展示**三方面进行打分,具体指标及分值见最后一节。







- 评审以人工智能领域专家为主,秉持公平、公正原则进行评审。
- 竞赛组织委员会负责相 关流程的组织和监督。
- 采取线上材料评审和现场答辩结合的评审方式。

## 晋级规则



- 所有团队提交的作品材料由3位专家分别打分,最终得分取平均数,并按总得分从高到低进行排名。
- 评分标准见附录。



- 所有团队使用PPT或视频轮流进行展示并回答评委问题,由3-5位专家分别打分,最终得分取平均数,并按总得分从高到低进行排名。
- 评分标准见附录。





## 报名及时间安排

#### 报名材料及参赛作品提交方式:

请将作品材料在截止日期前打包发送至邮箱【sise\_submit@163.com】, 文件命名为【**人工智能创意赛-成员1姓名-成员2姓名-成员3姓名-成员4姓名**】。 并填写报名问卷: https://www.wjx.cn/vm/e4hhAZs.aspx# (电子科技大学 人工智能创意赛报名表)。

#### 时间安排如下:

时间	赛程安排
1-7周左右	报名&组队
12-13周	现场答辩
15-16周左右	公布获奖名单







违规处理

- 1. 参赛报名信息作假;
- 2. 在参赛过程中出现违反相关法律、法规的行为;
- 3. 作品涉嫌抄袭, 侵犯他人知识产权等;
- 4. 作品涉及不健康、淫秽、色情或毁谤第三方等内容;
- 5. 参赛期间发现或被举报认定存在的其他违法、违规行为。



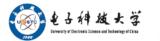
### 第三届电子科技大学人工智能创意赛方案





作品名称				参赛者	
一级指标		二级指标		得分	
选题	研究现状	对国内外相关领域分析清楚、全面;	优秀: 8-10 良好: 6-8	中等: 4-6 较差: 0-4	
	针对性	能够抓住社会痛点,有重要意义,或应用前景;	优秀: 8-10 良好: 6-8	中等: 4-6 较差: 0-4	
方案	完整可行	内容完整、逻辑清晰、具有落地转化的可能性;	优秀: 8-10 良好: 6-8	中等: 4-6 较差: 0-4	
	贴合需求	贴合用户需求,能够有效解决提出的,痛点问题;	优秀: 8-10 良好: 6-8		
	特色创新	立意高,构思新颖,能够针对社会问题进行创新性的解决;对已有成果改进或突破,或有独特见解;	优秀: 8-10 良好: 6-8	中等: 4-6 较差: 0-4	
	推广价值	具有市场价值及发展竞争的空间;	优秀: 8-10 良好: 6-8	中等: 4-6 较差: 0-4	
评委意见			总分 (满分60分)		





## 未来已来人工智能时代