

物流跟踪系统需求说明

1. 业务概况

_____（物流）公司（以下简称为“公司”）因为业务需要，拟开发一个物流跟踪系统（以下简称“系统”）以对公司所承担的物流进行跟踪。

公司的业务流程现主要基于物流订单（以下简称为“物流单”）。物流单是贴在快件包裹上的单据，包含了物流的起始地点和目的地点、发件人和收件人、快件的类型和数量。当快件到达公司的工作点后，工作点的人员将会对快件的物流单进行登记，再发往下一个工作点。当快件到达派送的最终工作点后，该工作点的工作人员会将该快件用 EMS 或其它物流渠道发给收件人。

基于公司的业务流程，对本系统的功能分析说明如下。

2. 物流订单

物流订单用以标识一份快件，单上包含寄件人和收件人两方的相关信息，包括：收寄人的姓名、地址和邮政编码，快件内容、数量、重量，物流单号、单号的一维条码。

物流单由物流工作点在系统上创建，在创建时为物流单生成一个唯一的物流单号，并且生成单号和一维条码。

物流单一式二份，分别放置在一张 A4 纸的上下两部分，系统将物流单输出成 Word 文件供工作人员打印。

物流单被创建之后若七天之内没有被使用，将自动作废。

3. 物流工作点

公司可以在系统上建立物流工作点，为工作点分配一个账号和密码，工作点的工作人员通过该账号和密码可以登录系统，为工作点的物流业务进行操作。

工作点接收到新的快件时，可以在系统上为快件创建物流单，并在系统中对此物流单进行登记。对物流单的登记可以通过扫描枪扫描或者直接在系统中输入物流单号来完成。

当工作点接收到其它工作点发来的快件时，需要在系统中对快件的物流单进行登记。

每个工作点能查看所有该点创建的物流单，也能查看所有在该点登记过的物流单（即途经过该点的物流单）。在查看该点所登记过的物流单时，可以查看到物流单所经过的所有工作点。

4. 物流跟踪、查询和统计

物流单在经过工作点时会被登记，在系统中可以通过物流单号查询到相应的快件所到达的地点和到达时间。

公司的管理员在登录系统后，可以在系统中查看到所有工作点所创建和登记的物流单。未登录的用户只能通过物流单号进行查询。对于未登录的用户，在查询时需要输入查询验证码以防止恶意用户对系统的攻击。

公司管理员能对各个工作点所创建和登记的物流单进行统计，而工作点只能对其自己的物流单进行统计。在统计时可以指定统计的日期范围。

5. 与公司门户网站的结合

本系统为一个独立运行的系统，有自己的登录、查询和管理界面，也可以为公司现有的门户网站提供查询和登录界面，以便用户直接从门户网站进行物流查询或登录本系统。