电商购物处理流程

1. 线上上架商品流程
2. 选择好线上要发布的商品

线上销售的商品、必须可以保证商品质量，在物流运输途中不易损坏。

注意商品的标准化

1. 商品相关信息
   1. 商品名称
   2. 商品分类

目前有2个分类：进口鲜果 和 国产鲜果

* 1. 商品金额
  2. 商品规格，是按斤卖还是按个头卖，也就是商品的单位

1. 生成线上商品图片
   1. 640\*240 的首页展示商品图片
   2. 370 \* 370 的商品展示图片
   3. 800\*（任意高度） 商品详情介绍图片，目前商品详情介绍都是图片展示的，文字也写在图片内
2. 建明最终根据提供的上述商品信息，创建商品。发布到线上
3. 用户下单
4. 用户关注微信公共平台
5. 浏览商品
6. 将商品加入购物车
7. 选好商品后，在购物车页面点击结算，进入结算页面
   1. 用户输入送货地址
   2. 默认配送时间，2小时之内
   3. 默认支付方式：货到付款
8. 提交订单，即下单完成
9. 下单后流程
10. 进入订单管理后台系统，实时监控订单管理列表
11. 订单状态如下，每步操作入备注信息

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 枚举值 | 说明 | 备注 |
| 1 | 等待付款 | 用户下单后，普通的先款订单的第一个状态，等待客户付款 |
| 2 | 等待付款确认 | 用户已经完成支付，等待支付侧确认 |
| 3 | 暂停 | 生产准备的过程，因为时间未到、缺货、拆分等原因停留在此状态。 |
| 4 | 店长最终审核 | 订单缺货并且该商品不会到货，由转移系统更改至此状态。 |
| 5 | 等待打印 | 将订单修改为等待打印，此过程执行预分拣、打印物流单、开发票等逻辑。 |
| 6 | 等待出库 | 拣货完成(暂时不用) |
| 7 | 等待打包 | 出库完成 |
| 8 | 等待发货 | 实际货物已经打包完成 |
| 9 | 自提途中 | 商品已经上车，送往自提点。 |
| 10 | 上门提货 | 商品已经到了自提点，请客户上门提货。 |
| 11 | 自提退货 | 商品到了自提点超过一天，需要退回。 |
| 12 | 确认自提 | 客户已经上门取货 |
| 13 | 等待确认收货 | 商品已经上车，准备配送 |
| 14 | 配送退货 | 先款或者后款（不包括自提）订单客户拒收 |
| 15 | 收款确认 | 先货订单，妥投之后，订单队长 |
| 16 | 锁定 | 系统中间状态 |
| 17 | 等待退款 | 已付款订单，拒收或者退货时状态 |
| 18 | 完成 | 订单正向流程生命周期完成。先款订单，配送妥投后 |

1. 未来将每一步的提醒，做到企业微信公共号平台中。
2. 系统对账
3. 订单导出功能
4. 前期主要是人工查账