背景：

1：什么是互联网+？

2：什么是O2O？

一：WHAT：我们要做的内容是什么。

在互联网+的背景下，以 O2O为核心的商业模式。以实体店为主，线上自营电商平台为辅。主营生鲜产品：水果、干果、特产、精品蔬菜、海鲜等。

其他建设：

物流团队建设

水果、蔬菜、粮食、养殖业等食用农产品的产业链经营，农场、牧场的开发和建设（未来长期规划）

二：WHY：我们为什么要做这个事情。

行业背景：互联网+的驱动，O2O的驱动。

我们的愿景：做全国最大的生鲜零售商

三：HOW：我们如何做这个事。