角色

1. 采购人员
2. 定价负责人
3. 实施价格变更人员
4. 市场调研人员

名词解释

商品定价规则

参考洋哥的制度

采购价、销售价、竞争对手参考价的基本业务流程

1、采购人员每天早晨进货，录入今日采购商品当日的采购价格

2、定价负责人根据每日的采购价格，确认是否改价，以及制定当前售价

3、由市场调研人员，每周3和周6晚上，固定到竞争对手处获取当日的竞争对手参考价。并将价格波动情况告知定价负责人。

4、定价负责人根据市场调研人员提供的竞争对手参考价，确认是否改价，以及制定当前售价

5、当某商品需要价格变更，由实施价格变更人员，修改实体店的商品售价。

商品价格变更触发规则

1. 采购市场价波动

当采购价上下波动大于（）钱 或波动大于 （）% 时，由定价负责人决定是否改价。并确定最终售价。

1. 竞争对手价格波动