# 采购定价业务需求说明书

商品定价规则

参考洋哥的制度

目前正常的定价机制流程：



以上流程，是目前正常的定价业务流程。

在具体实施过程中，采购人员需要记录之前的采购价格，非常高的人员维护成本，价格变更需要联系定价负责人，定价负责人在通知实施价格变更人员修改实体店价格，人员沟通成本非常高。

为了提高有效沟通，提高工作效率，待开发一套采购定价系统。

此系统一期需开发三个模块

1. 帮助采购人员维护采购商品信息模块
2. 制定商品定价变更规则以及消息推送机制模块
3. 帮助市场调研人员记录竞争对手参考价模块

角色

1. 采购人员
2. 定价负责人
3. 市场调研人员
4. 实施价格变更人员

业务流程图：



各个角色的工作职责

1、采购人员每天早晨进货，向系统录入当日采购商品的采购价格

2、市场调研人员，每周3和周6晚上，固定到竞争对手处获取当日的竞争对手参考价。并向系统里录入竞争对手参考价格

3、定价负责人，根据系统的价格波动消息，确认是否改价，以及制定当前售价

4、实施价格变更人员，根据系统的商品价格变更推送消息，修改实体店的商品售价。

此流程使用事件触发机制。完全没有人员沟通成本，每人只根据系统的事件触发消息，来处理自身负责的工作，从而只专注于自己负责的工作

具体的项目需求文档，待简单会议通过以后，再进行详细编写。

商品价格变更触发规则

1. 采购市场价波动

当采购价上下波动大于（）钱 或波动大于 （）% 时，系统判定需要改价。

1. 竞争对手价格波动

竞争对手参考价格<=实体店售价，则系统判定需要改价