根据昨天的讨论，看看能不能调整一下按下面的设计思路，当前的设计用户体验不太方便操作：

1.【推广管理】—这个主要是给商城，cps和分行使用的。主要是查看。

可通过商品名称，分类，合同编号、分销平台等条件来筛选，

列出签过合同的商品列表，包括如下显示列：

商品名称、单价(元)、佣金比例、合同编号、分销平台、合同日期、点击量等。

根据合同编号，可以查看合同明细。

反馈：待优化查询条件。

2.【推广商品】-这个是给客户经理用的，主要是获取推广链接和二维码图片分享。

客户经理能按照商品分类、商品名称等条件搜索，显示商品信息列表。

选择需要推广的商品。

获取推广链接及生成二维码分享，并且如果推广商品有对应的海报底图，点击相应底图生成二维码海报进行分享。

当前设计的在【推广管理】的推广链接和图片调整到【推广商品】中来。

反馈：待优化查询条件。

3.【海报管理】-这个是给CPS平台管理员用的，主要是管理海报底图。

可通过商品名称，分类，商品ID等条件来筛选，

列出签过合同的商品列表，（这块的商品列表类似推广管理，只不过多了上传管理（增，删）海报列表）

上传维护等都在这个功能界面里完成，而不是需要跳到别的功能界面去。

反馈：可以，但交互性有待考虑。

当CPS管理员上传完海报底图的话，海报底图在哪展示？

如何进行删除操作？

当初就是基于不好进行删除操作，所以才把所有的海报底图单独出来，进行状态改变，

当状态“打叉”时，不在推广图片中展示。

