

城市的特色及其建设

——兼谈合肥城市规划

□ 汪文忠 邵一江

(合肥学院 安徽 合肥 230022)

摘要: 当今最具有发展潜力和竞争力的城市都具有鲜明的城市特色。一个有特色的城市规划和建设,应在认识城市本质前提下,涉及城市所处地域环境、历史文化、经济特点,摒弃麻木克隆的陋习,注重传统与现代的完美结合。

关键词: 特色 城市建设 环境 文化 经济

Abstract: Now having the most development potential and the most competitive ability cities all have the bright city characteristic. Having the characteristic urban planning and construction, should be to understand the city essence premise, involve the city to locate the region environment, the culture, the economical characteristic, abandon the numb clone, vulgar customs, attend tradition and the modern perfect union

Keywords: Characteristic; urban construction; environment; culture; economy

凡是美的事物都是独特而具有自己鲜明的个性特色。城市也不例外,特色是城市魅力的风向标,是城市与众不同的名片,也是城市的灵魂和根基。从城市竞争与发展来看,一个最有个性特色的城市,往往也是最具发展潜力和竞争力的城市。同时,城市走特色发展之路也是当前追求和谐社会建设的必然与需要。安徽省长王金山对合肥城市规划提出“世界眼光,国内一流,合肥特色”的要求,高屋建瓴,一语中的。国家有特色,城市有个性,

源远流长,底蕴丰厚,才是长足发展之道。

何谓城市特色?城市特色是作为审美对象的城市的审美特征,是一种能为人们的感官所接受,并能由感性认识上升到理性认识,获得对该城市所具有的个性风貌特点认识的一种感性特征。具体言之,即一个城市所特有的长期形成的生态环境、传统文化、经济因素、生活习俗等特点的综合气质。如巴黎的时尚浪漫、罗马的古朴沧桑、北京的大气、苏州的精致,千百年来,魅力永存。

如何形成城市特色?笔者认为必定是建立在城市本质内涵的根基之上,不能一味为求“异”求“新”而不看现状,不计成本。这就需要首先对城市的本质做一认识,作为城市的主要特色必涉及城市地域环境、城市历史文化、城市经济建设等本质因素。

一、城市地域环境特色

城市特色往往是在特定的地理环境和特定的历史时期人类社会政治、经济、文化等活动的基础上,伴随文明的演进而发展形成的。正是地域首先赋予了城市建设的底色,形成城市风格的滥觞。如意大利的威尼斯是世界著名的水城,它建筑在离陆地4公里的海边浅滩上,由118个小岛、117条河道连接,有桥梁400多座。这个城市建设充分发挥了水道运河的优势,市里不安排车道,没有一辆自行车、汽车,要么乘船泛舟、要么安步当车。星罗棋布

的桥梁如条条游龙,又如道道飞虹,九曲连环,风光奇丽,是世界上享有盛名的水城、桥城、鸟城,这完全是凭借当地自然环境特色,点缀现代建筑而造就形成的。

而我国不少城市特色的形成亦是如此。重庆是一个典型,它按临水山城的特点,摒弃现代化都市惯有的宽阔平直的大道、鳞次栉比的摩天大楼,而建成转折有致、逶迤多姿的街道,层层高楼错落山间,水色、山景、光影相映生辉,如置身仙境。这是充分利用了地域环境特点,按照现代化的审美构想,依势而建的精美独特而又现代化的著名城市。

无论是威尼斯的水巷还是重庆山城,这些中外城市的特色无不是其地域个性的展现,因势利导、璞玉稍琢,浑然天成,也是中国哲学的最高境界“天人合一”的体现。人类社会必须与大自然和谐发展,才能共同繁荣。而在这一点上,合肥市赢在起跑线上。“合肥是一个城市建设出典型、出经验、出成果的城市”(原建设部部长侯捷)。合肥是最早的四大“国家园林城市”之一,是全国城市环境综合整治优秀城市。有“翡翠项链”之称的环城公园穿市而过,依水而建的琥珀山庄,梧桐掩映的美菱大道,创造了“城在园中,园在城中”的园林景观,是合肥市独特的自然风景。

今天的合肥一直坚持“城市建设,环境先行”的规划思想。2007年1月4日安徽商报刊登《保护“翡翠项链”邀您献计》,进一步整治“翡翠项链”,保护这一环城

8.9公里的绿色带,优化周边环境,突出这一城市名片,并激发民众参与意识;2006年的“大拆违”更是让绿色深入街道,人居与自然无阻隔亲密接触。而新城区的建设注重与自然景观的相结合,人工景观大都建立在自然景观的基础上,如天鹅湖、翡翠湖的改造,这些都是建立在合肥市空间发展规划中“引山(紫蓬山)水(巢湖)入城市”,形成山、水、城、林的生态城市的格局决策上。

同时,合肥市正在实施的“141”发展战略布局,沿巢湖逐步兴建一个生态型、现代化的滨湖新区,以主城区为核心,在其东、西南、西、北方向形成四个城市副中心组团的点辐射网。合肥这一建筑布局颇有法国巴黎城市规划的特点,因地制宜。

二、城市历史文化特色

20世纪世界建筑大师沙里宁说:“城市是一本打开的书,从中可以看到它的目标和抱负。”美国学者刘易斯·芒福德在《城市发展史》中说,“让我看看你的城市,我就能说出这个城市的居民在文化上追求的是什么。”这说明,城市从本质上还是代表了一种文化精髓、文明演进的程度。城市,作为一种整体性的文化指令性符号,它的美学语义即它的艺术形象的审美价值的意味,就在于其与人的关系上所表现出来的文化特征的倾向性。

城市文化,是人类在城市中创造的物质和精神财富的综合,是城市的人格化表现,是人类生活的空间化表述,它是城市人群生存状况、行为方式、精神特征以及城市风貌的总体形态,是属于这个城市人群的完整价值体系。现代城市文化弘扬历史,融汇时尚,应是发展的主流。

但在科技、信息高度发达的今天,城市文化的趋同化日益扩大。弗兰普顿曾把这种无视地域历史文化的“国际主义”的建筑称为“全球文明”的一部分,并加以否定。相反,他肯定那种新生地方文化,吸取地方传统的做法,他将称之为“世界文化”。很显然,如果不注意地域历史文化,城市将会失去特色。

地域历史文化之所以如此重要,是因

它包含了许多不同体系不同特色的文化遗存,它们是创造不同城市美的基础。通常所说的历史文化遗存,包括历史性的建筑、园林、雕塑等文化遗产,它们是过去时代环境、艺术的结晶,具有极高的文化和审美价值,是城市发展的象征,是文化特殊的反映和历史文脉的体现,如北京的故宫,西班牙的斗牛场。地域历史文化特征体现在对待城市的文化观念上。文化观念的主要依据是:城市是渐进式演变的,城市与建筑在这种渐变中相互构成,在相互构成中完成渐变。因此城市文化就城市设计关系到两大基本点:一是个体设计要以总体为背景;二是新增建筑必注重与周边环境的自然融和,体现出创新性和延续性的结合。

据文献可考,合肥是从周武王封土建国设立诸侯国——庐子国开始,最初应在公元前1066年,距此已有3000多年的人文历史积淀,是名副其实的“历史文化古城”,是三国主战场之一,是众多历史名人的故乡,一座座历史古迹诉说着当年的辉煌与沧桑,焕发出合肥独特的城市美丽。保护历史遗存,开掘传统文化,在发展中坚守,在保护中开发。2006年拆建修缮,“逍遥津”已渗入到市民的生活,“包公”成为合肥的又一名片。厚重的文化底蕴、清晰的历史文脉构成城市鲜明的古城特色而彰显其魅力。

三、城市经济特色

众所周知,作为衡量城市现代化进程的一个重要参数是GDP,而这也正是环保、生态、交通乃至生存空间等一切矛盾产生的根源。城市经济高速增长的同时,环境污染、资源、能源紧缺、贫富分化等现象正在加剧或恶化,而如何解决好两者之间的矛盾正是需要我们思考的。就合肥而言,立足本市特色,改造整合优势资源,实现产业乃至城市功能的转型显得尤为迫切,下面结合合肥城市浅谈本市几大经济特色建设。

1. 立足“科技城”,开创知识信息化经济新模式

合肥是闻名的“科技城”,充分利用中

国科技大学、合肥工业大学、安徽大学、合肥学院等高校的优秀智力资源,把知识转变为经济,走“实验室”经济道路,以此吸引外来资本,拉开与周边省市在定位和速度上的双重差距。正如清华大学中国经济研究中心副主任、博士生导师魏杰在“区域经济发展和合肥奋力崛起理论研讨会”上发言所说,“开发区不是高新技术产业的孵化器,仅仅是一个组织机构,孵化器应当是现代化的实验室”。(摘自“合肥政府网”)

安徽已明确了“东向融入长三角”的战略定位,构成“合肥——沿江城市带”格局,增强产业的相关性,为合肥的科技产业和智力资源为培植高新产业提供了条件。合肥是省会,合肥、芜湖均居皖之中,合芜都市圈的发展、壮大,可与南京都市圈形成既竞争又合作的关系,同时,充分发挥马鞍山、铜陵、滁州等市在合芜和南京都市圈之间的桥梁作用。巨大隐性资源和软环境中蕴藏着丰富的经济增长点,有待我们去发现、去开掘。

2. 立足“古城”,走向旅游产业的全方位开发

充分发掘合肥作为古城所潜藏的巨大经济效益。如合肥古地名的起用:逍遥津公园、李鸿章故居、大蜀山安徽名人馆、政务新区的“星光大道。前不久举办“聚焦包公故里”散文笔会活动,全国知名作家、主流媒体记者用散文对合肥包公园、环城公园等旅游景点和整体风貌抒写和讴歌,提高合肥市的城市影响力,努力打好“包公”牌。

泛巢湖国家旅游区成为全省三大旅游板块之一。合肥整合周边资源,与天柱山、天堂寨等周边景区联系,推出历史寻根、皖西大别山、古南岳、巢湖风光、名山秀水等线路。

作为农业大省,合肥大力发展乡村旅游,推进新农村建设。如推动肥东县白马山、包河区大圩葡萄农庄、肥西喜洋洋生态农庄、肥西三岗和长丰佳洲生态园5个市级乡村旅游示范点建设,为科学开发农村资源,消弭城乡“二元”结构开辟了新思

路,丰富了城市生态文化的内涵,成为城市现代化建设的成功范例。

3. 立足“现代”,开辟新领域,打造生态城市

生态城市是国际第4代城市的发展目标。城市生态系统基于人类生态文明的觉醒和对传统工业化和工业城市的反思,已不是纯自然的生态和单纯的文化意识形态,而是自然、社会、经济复合共生的城市形态。

城市要发展,生态与建设这是一对典型而突出的矛盾。首先是建筑,建筑物是材料和能源的巨大消费者,根据统计,这些往往占用世界能源总量的1/3以及世界材料总量的40%。显然,合理的城市建设将大量节省能源与资源,减少垃圾与污染,大大减轻区域生态负担,同时,建筑也是造成城市土地紧张,绿化减少,空间缩小以至压抑,造成宜居环境指数下降的主要原因。

世界城市建筑史上有著名的“日里瓦的坚守”——37.5米,是日里瓦城市精神和城市品格的高度。作为城市发展进入快车道的合肥市,对城市建筑和基础设施在改善的同时也应有硬要求,如楼房的高度,密集度,山、水、林的保护,立交桥的设计等。楼房高度有一个标志性或区域主体性建筑物的参照问题,合肥新区的政府大楼壮观雄伟,颇有引领合肥的气势,可担当合肥标志性建筑之用,可甚是遗憾,在它周边又雨后春笋般冒出不少欲与之争风的高大建筑,似乎少了设计师整体规划中的城市主题原则。其次,建筑还要以人为本,应有创造“百年”乃至永恒的建筑经典意识,大型的公共设施建设都要慎重。可五里墩立交桥给人以空间压抑感;金寨路正在兴建的立交桥,颇有在“小家碧玉”的脸上贴上一条大章鱼之感。

其次,作为一个生态城市,要发展循环经济,就是城市在生态方面最大限度的实现“自运营”,即城市的运营尽量依靠城市生态系统自身维系,减少对外部生态系统的依赖。而这些要通过城市建设,城市生活方式的变革等途径来完成,而非对外

转嫁生态负担。如城市市民要全面提升环境意识和生态责任感,优化生活方式,开发绿色产品,提倡绿色消费。

人创造的城市作为一种人文与物化的环境,在养育着人类,也在改造着人类。一个好的城市应该是人类灵魂的家。让21世纪的城市特色建设立足人文精神,在反思中进步,在坚守中发展,共建美好家园。“诗意的栖居”也许并非神话。“令居之者忘老,寓之者忘归,游之者忘倦”,让明代学者文震亨早在400年前对建筑艺术的环境设计提出的“三忘”境界成为我们共同的追求吧!合肥市未雨绸缪,已在积极行动,为新一轮的经济腾飞做准备。 □

参考文献:

- [1]王凤云,李育霞.对天津文化生态系统建设的思考[J].山西大学学报(哲学社会科学版)2006,(03).

[2]陈立旭.都市文化与都市精神[M].南京:东南大学出版社,2002.

[3]马武定.城市美学之一、二、三、四、五、六、七、八、九[J].规划师.

[4]吴良庸.人居环境科学导论[M].北京:中国建筑工业出版社,2001.

[5]陈之泉.论城市若干要素的对立统一[J].广东经济,2001,(02).

[6]赵景伟.城市化进程中的人居环境建设[J].山西建筑,2006,(09).

作者简介:

汪文忠(1972年-),男,安徽桐城人,合肥学院党委宣传统战部讲师,硕士,从事美学、比较文学研究。

邵一江(1962年-),男,浙江宁波人,合肥学院党委宣传统战部部长、副教授。

