**7.4 Running Web Experiments**

Dalam membuat website mungkin developer merasa kurang yakin apakah mendapatkan pengalaman pengguna yang efektif sebelum melakukan pengujian. Testing ini bertujuan membantu dalam menganalisis mana yang berhasil dan tidak. Web Experiments pada situs web biasanya seperti melakukan pegujian pada headine atau mencoba warna baru pada button-action.Dalam materi ini akan dibahas mengenai bagaimana merancang eksperimen yang berpusat pada pengguna, bagaimana menjalankan eksperimen semacam itu, dan bagaimana menganalisis data dari percobaan ini untuk mengevaluasi dan memvalidasi pengalaman pengguna.

**Ways Design Makes a Difference**

Berikut adalah beberapa elemen desain yang membuat perbedaan signifikan terhadap kinerja halaman web:

* Posisi dan warna dari primary call to action.
* Posisi pada halaman testimonial, jika digunakan
* Apakah elemen terkait ada dalam teks atau gambar
* Jumlah "white space" pada halaman, memberi ruang konten untuk "bernafas"
* Posisi dan keunggulan dari judul utama.
* Jumlah kolom yang digunakan pada halaman.
* Jumlah elemen visual yang bersaing untuk mendapat perhatian dari user
* Usia, jenis kelamin dan penampilan seseorang dalam foto

**How to Design Experiments for Website**

1. Menganalisis Data Untuk Menemukan Permasalahan pada Website

Pertama, tentukan bagian mana dari situs Anda yang paling membutuhkan perbaikan. Dengan cara ini, Anda tidak akan membuang waktu untuk menguji hal-hal yang tidak memerlukan banyak bantuan. Misalnya, jika Anda memiliki dua halaman arahan, satu dengan tingkat konversi 5% (CVR) dan yang lainnya dengan tingkat konversi 30%, cobalah memperbaiki halaman CVR 5%.

Jika itu tampak sangat jelas bagi Anda, dan Anda ingin mengambil lebih dari sekadar melihat halaman arahan CVR, mari kita melalui sebuah studi kasus kecil.Contoh Enterprise menghasilkan 60.000 pengunjung situs web dan 500 prospek per bulan.Dari 60.000 pengunjung situs, 60% masuk melalui homepage, 20% melalui blog, dan 20% melalui berbagai halaman lainnya.83% dari contoh Enterprise mengarah pada halaman arahan yang terhubung dari blog perusahaan. Hanya 17% yang berasal dari situs mereka. Jadi apa masalahnya?

Masalahnya adalah pada homepage menghasilkan 36.000 kunjungan, tapi 85 lead sangat sedikit per bulan. Mengapa demikian? Kami tahu bahwa halaman arahan mereka berkonversi pada 40% yang bagus, jadi mungkin ada kaitannya dengan seberapa baik mereka mengarahkan lalu lintas ke halaman arahan mereka dari beranda mereka. Mereka tentang halaman tidak berjalan dengan baik - sebenarnya, mereka sama sekali tidak mendapatkan petunjuk dari mereka. Tapi prioritas pertama mereka harus berfokus pada di mana 60% pengunjung situs web mereka pergi dan tidak berkonversi.

1. A/B Split Test

A/B testing atau sering disebut Split Testing ialah metode pengujian untuk membandingkan berbagai versi dari laman web. Maksudnya, jika anda memiliki 2 versi laman web yang esensinya sama dan memungkinkan pengunjung mengunjungi salah satu dari keduanya, Anda akan mengetahui laman web mana yang lebih disukai oleh pengunjung situs bisnis anda.

Saat Anda membuat A/B testing, tujuannya adalah untuk memperbaiki kinerja dan efektivitas laman web yang dimaksud. Perbaikan ini mampu menggenjot performa bisnis karena akan lebih banyak orang yang mau berkunjung ke situs bisnis Anda dan terus mendaftar ke layanan Anda atau membeli produk di sana. Dan pastikan di laman web itu terdapat informasi yang mereka inginkan dan membuat mereka mau kembali lagi di masa datang.

1. Pilih Software yang Memudahkan dalam Testing.

Untuk memudahkan dalam testing anda harus memilih perangkat lunak yang memungkinkan anda menjalankan tes A / B dengan mudah dengan sedikit usaha atau pengetahuan coding.

1. Menjalankan testing dan menunggu sampa selesai

Sekarang saatnya untuk melakukan pengujia terhadap website anda.Langkah selanjutnya adalah menunggu. yang paling penting di sini adalah tidak menyentuh website yang sedang diuji. Jika ada sesuatu pada varian atau kontrol yang rusak atau mis, perbaiki apapun dan restart tesnya

**7.5 Analyzing Experiments**

1. **What is the Problem ?**

* Langkah awal dari scientific method
* Menetapkan tujuan
* Berdasarkan observasi
* Dinyatakan dalam sebuah pertanyaan

1. **Why Research?**

* Mempelajari lebih lanjut mengenai sebuah topik
* Ambilkata kunci dari problem question
* Membantu membuat **educated** hypothesis
* Memberikan wawasan tentang materi yang mungkin dibutuhkan
* Gunakan internet, buku, majalah ilmiah dan artikel, jurnal ilmiah, ilmuwan / guru, wawancara, pengetahuan sebelumnya

1. **What is a hypothesis?**

* Bukan sebuah pendapat
* Bukan pernyataan tetapi pernyataan.
* Berdasarkan penelitian dan pengamatan
* Harus bisa diuji.
* Tidak masalah jika ternyata salah / tidak didukung oleh data yang dikumpulkan dalam percobaan.

1. **What is an Experiment?**

* Cara untuk menguji hipotesis
* Memungkinkan mengumpulkan data untuk membuat kesimpulan
* Berisi lebih dari satu percobaan
* Berisi variabel:
  1. Controlled Variables (Variable terkontrol)
  2. Independent Variables ((Manipulasi)
  3. Dependent Variables (Responding)

Referensi:

* <https://blog.hubspot.com/marketing/design-website-experiments#sm.0000iaxqrhw3peh3w2c2jgdtewref>
* <https://www.youtube.com/user/HCIOnline>
* <http://www.abss.k12.nc.us/site/handlers/filedownload.ashx?moduleinstanceid=25069&dataid=89880&FileName=Analyzing%20Experiments.pdf>

**Soal**

1. Metode pengujian untuk membandingkan berbagai versi dari laman web disebut
2. T-Test
3. A/B Test
4. Split Test
5. A dan b benar
6. B dan c benar
7. Beberapa elemen desain yang dapat membuat perbedaan signifikan terhadap kinerja halaman web adalah…
8. Posisi dan keunggulan dari judul utama
9. Jumlah elemen visual yang bersaing untuk mendapat perhatian dari user
10. Jumlah kolom yang digunakan pada halaman.
11. A dan b benar
12. A , B , dan C benar
13. Apa yang harus diketahui untuk dapat menganalisis dalam experiments web, kecuali:
14. Menganalisa masalah
15. Melakukan pengamatan
16. Mencari tahu hipotesisnya
17. Keunikan website
18. Experiments adalah…
19. Cara untuk menguji hipotesis
20. Memungkinkan mengumpulkan data untuk membuat kesimpulan
21. Berisi lebih dari satu percobaan
22. A dan C benar
23. A, B dan C benar