Universidad de Málaga: Grado en Ingeniería Informática

Estudio sobre aplicaciones de Gestión Comercial Introducción a los Sistemas de Información



Introducción

La **gestión comercial** es la función encargada de hacer conocer y abrir una organización al mundo exterior y se ocupa de dos problemas fundamentales: la **satisfacción del cliente** y la **participación** o el **aumento de su mercado**.

En este documento recogeremos información acerca de varios softwares de diferentes tipos y orientados a diferentes ámbitos de la gestión comercial de una empresa; además, los estudiaremos y los compararemos mediante un modelo de calificación.

Índice

Índice	1
Descripción y análisis de los Softwares	2
Software propietario	2
Software A	2
Software B	2
Software libre	3
VisionWin	3
Lázaro	5
Software como Servicio (SaaS)	6
MR Gestión	7
Sage One	9
Movilidad	10
ibsGestión	10
ClaveiMobility Ventas	11
Calificación de los Softwares	15
Modelo de calificación	15
Criterios utilizados	16
Ponderación	17
Escala utilizada	17
Coste total de propiedad	18
Conclusiones	18
Miembros y funciones	19
Jose Ignacio Martin Codes	19
Antonio J. Galán Herrera	19
lván Gómez Lanzat	19
Luis Pardo Pascual	19
Bibliografía y referencias	20

Descripción y análisis de los Softwares

Los softwares de gestión comercial se centran en el contacto con el cliente y con el exterior, por eso las funciones principales de estas herramientas deben ser la elaboración de facturas, albaranes y pedidos, la visualización de artículos y la administración de los cobros, entre otras.

A continuación, se mostrarán diferentes tipos de softwares, cada uno orientado a un ámbito concreto de la gestión comercial.

Software propietario

Software A

Escribe aquí tu texto Escribe aquí tu texto.

Software B

Escribe aquí tu texto Escribe aquí tu texto.

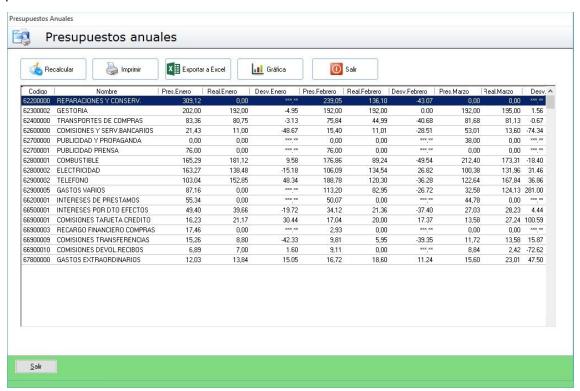
Software libre

Es un programa para llevar a cabo una tarea específica o resolver un problema determinado, sobre el cual su dueño renuncia a la posibilidad de obtener utilidades por las licencias, patentes, o cualquier forma que adopte su derecho de propiedad sobre él.

VisionWin



VisionWin es un software libre que cuenta con dos versiones: contabilidad y gestión. Son programas orientados a empresas medianas, de uso fácil y rápido, es decir, no es necesario un nivel de informática elevado. Todas las funcionalidades que recoge Visionwin están dirigidas a optimizar el trabajo y acomodar tareas derivadas del proceso.

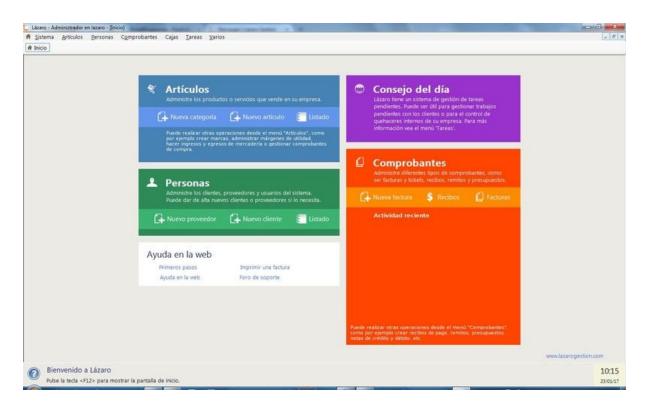




Lázaro



Lázaro es un programa de facturación y gestión comercial gratuito, moderno y sencillo. Ayuda a hacer la gestión y el control más fácil y más eficiente en empresas pequeñas, medianas y grandes, ya que tiene una interfaz moderna, funcional y agradable. Además se puede usar en red.



Sofware como Servicio (SaaS)

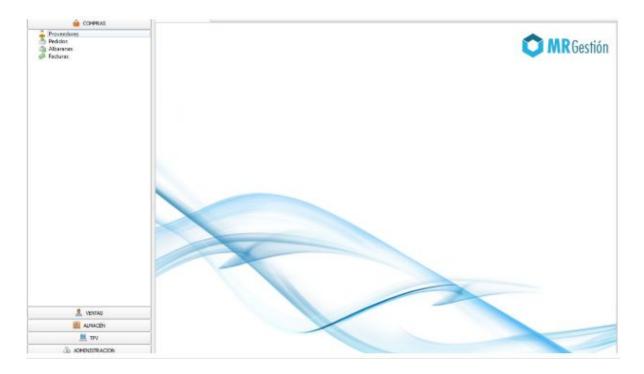
SaaS (Software as a Service), es un modelo de acceso a software en el que el proveedor del servicio es quien tiene las aplicaciones en sus servidores y los usuarios acceden a él a través de Internet y mediante el pago de una cuota mensual.

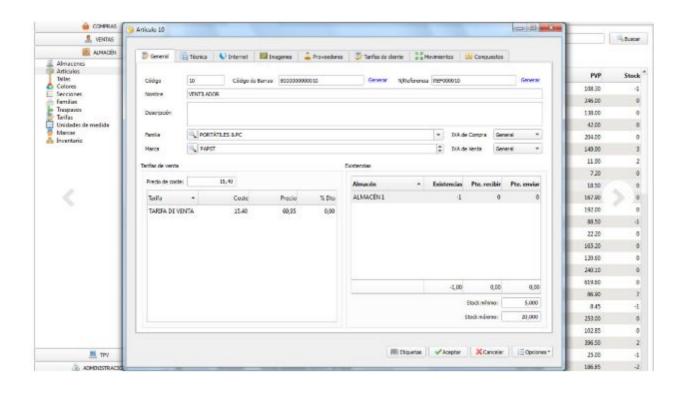
Las empresas obtienen un ahorro considerable ya que no es necesaria la inversión en un servidor, la actualización, antivirus, backups, técnicos que lo configuren y lo mantengan...etc.

MR Gestión



MR Gestión es un sistema de gestión comercial cuyas principales características son la gestión de los procesos de compra y entrada de stock, las ventas del negocio, la gestión del almacén y fabricación de los productos, generación de informes y estadísticas, gestión de pagos y cobros a los clientes...etc.

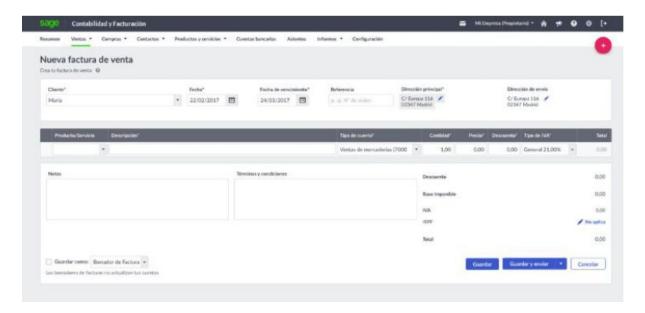




Sage One

Sage One

SageOne es un sistema de gestión para autónomos y pymes cuyas principales características son: una facturación rápida y sencilla, contabilidad automática al registrar las facturas, pagos, cobros...etc. y una gestión del inventario y otro servicios de la empresa de una forma ágil y sencilla.



Movilidad

La llegada de los dispositivos móviles ha cambiado los paradigmas clásicos de productividad en la empresa hacia otros estándares más avanzados tecnológicamente. Esto dió lugar a los softwares de gestión de movilidad de empresas, cuyo objetivo es el de proporcionar una herramienta en diferentes dispositivos móviles.

ibsGestión



Perteneciente al grupo *alba ibs ibusiness solutions*, este software dispone de servicios de **autoventa**, **preventa** y **reparto** que pueden instalarse en **PDAs**, **teléfonos móviles** y **tabletas**. Ofrece la ventaja de poder trabajar sin conexión, aunque para sincronizar los datos será necesaria cualquiera de las conexiones más comunes (WiFi, 3G, 4G, GPRS...), lo que permitirá trabajar con datos en tiempo real.



Ofrece diferentes servicios enfocados en 4 campos distintos:

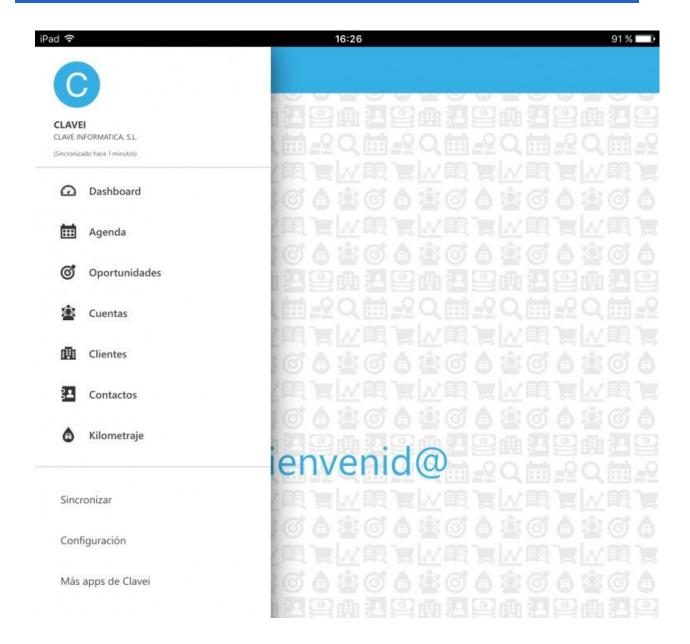
- Artículos, búsqueda por texto, envío de ofertas, visualización de los artículos...
- **Clientes**, búsqueda por nombre o código, ficha de clientes, localizador de direcciones...
- **Cobros**, consulta de extractos, liquidaciones, y vencimientos.
- **Ventas y repartos**, activación de rutas, documentos de facturas, albaranes, pedidos y presupuestos, cobros automáticos y precios especiales...

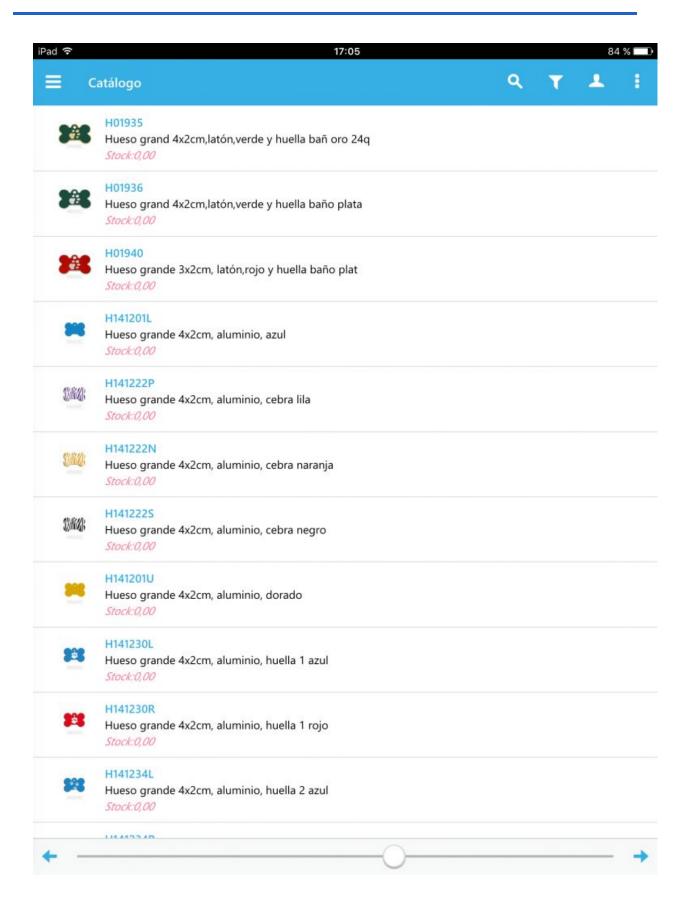
ClaveiMobility Ventas

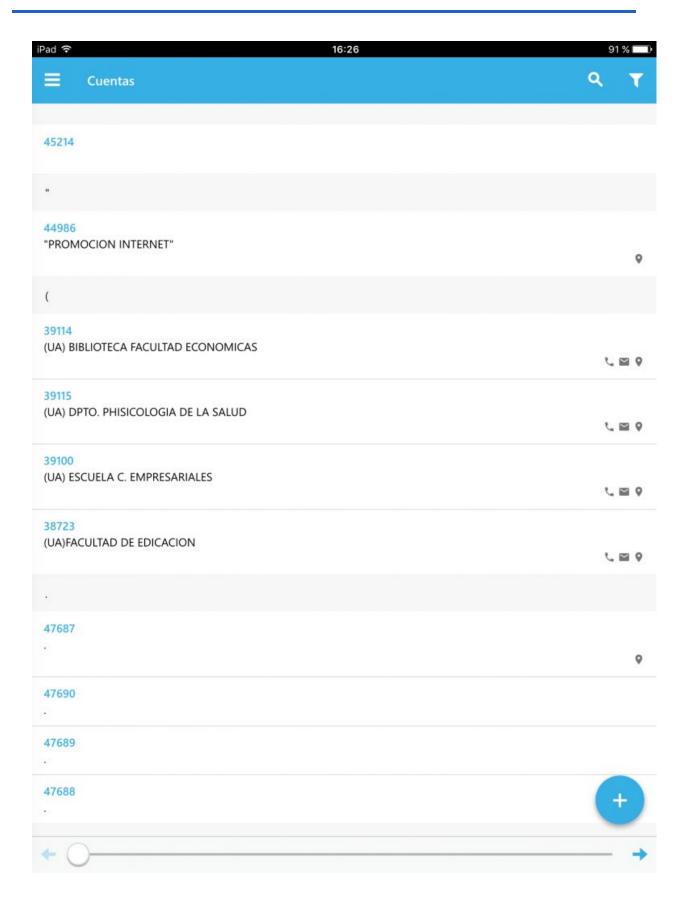


Esta es una aplicación de gestión tanto para **tabletas** como **teléfonos móviles**, que proporciona una herramienta con la que poder gestionar una **red de comerciales** y de **ventas**, **tiendas** y **distribuidores**. Permite realizar y gestionar **pedidos**, acceder a un **catálogo** de los productos, planear **visitas comerciales** y realizar **pedidos** y **seguimientos** de ellos.

ClaveiMovility Ventas pertenece a las aplicaciones de movilidad del grupo *Clavei*, que ofrece además de esta, otras aplicaciones de soporte tecnológico para empresas. Por ello, los datos que maneja esta aplicación pueden sincronizarse con otras aplicaciones de este grupo.







Calificación de los Softwares

Los diferentes programas estudiados han sido analizados en función de criterios comunes, cada criterio está ponderado según lo influyente que puede resultar a la hora de que un programa sea elegido para una organización.

Modelo de calificación

La estructura para los programas es la siguiente:

Tipo de software				
Programa A		Programa B		
Valoración	Valoración (p)	Valoración	Valoración (p)	
	0		0	
	0		0	
	0		0	
	0		0	
	0		0	
0	0	0	0	
	0		0	
	0		0	
	0		0	
	0		0	
	0		0	
0	0	0	0	
0	0	0	0	

Los **programas han sido agrupado**s según los tipos anteriormente mencionados en este mismo informe (propietario, libre, SaaS y movilidad), cada uno **registrando la puntuación y la puntuación ponderada de sus diferentes criterios**.

Criterios utilizados

La estructura para los criterios seleccionados es la siguiente:

Tipo	Criterios	Ponderación
Funcionales	Facturación	5
	Generación de informes	4
	Gestión del almacén	3
	Actualización del inventario	2
	Soporte para métodos de pago	1
		Total (funcionales)
No funcionales	Facilidad de uso	5
	Coste	4
	Integración	3
	Casos de éxito	2
	Personalización	1
		Total (no funcionales)
Total (global)		

Los programas se han evaluado siguiendo **10 criterios**, separados en **funcionales** y **no funcionales**, ponderados de mayor a menor importancia.

Todos los criterios están agrupados y ponderados; existen 3 «totales»:

- 1. **Total (funcionales)**, recoge la suma de las valoraciones de los criterios funcionales en una casilla y la suma de la valoraciones ponderadas en otra.
- 2. **Total (no funcionales)**, recoge la suma de las valoraciones de los criterios no funcionales en una casilla y la suma de la valoraciones ponderadas en otra.
- 3. **Total (global)**, recoge la suma de los dos totales anteriores, los totales no ponderados en una casilla y los totales ponderados en otra.

Se ha decidido separar entre valores y valores ponderados porque de esta forma se ofrece una visión más amplia de las valoraciones, mostrando más información.

Ponderación

Se ha usado una **ponderación de 1 a 5 puntos** debido a que los programas se han evaluado según 5 criterios de cada tipo. Además, para que resulte más visual, **los criterios también están ordenados en base a sus ponderaciones**, resultando el más influyente sobre el resto de criterios y el que menos, por debajo de todos los demás.

Escala utilizada

Cada criterio se ha evaluado **sobre 100 puntos**, repartidos en función de la calidad con la que el programa evaluado cumple con el criterio.

Como se mencionó anteriormente, existen 3 «totales»: tanto los totales de los **criterios funcionales y no funcionales se evalúan sobre 1500 puntos** cada uno, mientras que el **total global** puede alcanzar una puntuación de **3000 puntos como máximo** al ser la suma de los dos totales anteriores.

La **puntuación** calculada es **directamente proporcional** a la **calidad** del programa en base a los 10 criterios descritos.

Coste total de propiedad

Escribe aquí tu texto Escribe aquí tu texto

Conclusiones

Miembros y funciones

Jose Ignacio Martin Codes

- 1. Descripción y análisis de los Softwares.
 - 1.1. Software propietario.

Antonio J. Galán Herrera

- 1. Diseño del Informe.
- 2. Introducción.
- 3. Calificación de los softwares.
 - 3.1. Modelo de calificación.
 - 3.2. Criterios utilizados.
 - 3.3. Ponderación.
 - 3.4. Escala utilizada.
- 4. Descripción y análisis de los Softwares.
 - 4.1. Movilidad.

Iván Gómez Lanzat

- 1. Descripción y análisis de los Softwares.
 - 1.1. Software como servicio (SaaS).

Luis Pardo Pascual

- 1. Descripción y análisis de los Softwares.
 - 1.1. Software libre.

Todos hemos colaborado en la elaboración de la tabla, rellenando cada uno la valoración de sus respectivos programas.

Bibliografía y referencias

Software propietario

Software A

Escribe aquí tu texto.

Software B

Escribe aquí tu texto.

Software libre

VisionWin

https://www.visionwin.com/contabilidad.html

https://www.visionwin.com/gestion.html

Lázaro

http://www.lazarogestion.com/caracter%C3%ADsticas

Software como Servicio (SaaS)

https://www.programacionintegral.es/saas

Sage One

https://www.sageone.es/

MR Gestión

http://www.mrgsoftware.es/programa_gestion.php

Movilidad

ibsGestión

https://www.albaibs.es/programa-gestion-comercial-alba/software-preventas-autoventas-gestion -movilidad/?cn-reloaded=1

ClaveiMobility Ventas

https://www.clavei.es/claveimobility-ventas