

# Comercio electrónico con PrestaShop

## Introducción a los Sistemas de Información

---



## Índice

<b>Miembros y sus funciones</b>	<b>2</b>
Antonio J. Galán Herrera (3 h)	2
Iván Gómez Lanzat (2 h 40 min)	2
Luis Pardo Pascual (2 h 30 min)	3
Jose Ignacio Martin Codes (2 h 10 min)	3
<b>Funcionalidad</b>	<b>3</b>
<b>Posibilidades de personalización</b>	<b>16</b>
<b>Integración con otras aplicaciones</b>	<b>20</b>
<b>Relación con el temario</b>	<b>24</b>
<b>Conclusiones</b>	<b>27</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>28</b>

---

---

## Miembros y sus funciones

### Antonio J. Galán Herrera (3 h)

1. *Diseño del informe (15 min)*
2. *Revisión final del informe (10 min)*
3. *Relación con el temario (1 h 30 min)*
4. *Conclusión (15 min)*
5. *PowerPoint (1 h)*
  - 5.1. *Relación con el temario (30 min)*
  - 5.2. *Conclusión (05 min)*
  - 5.3. *Bibliografía (05 min)*
  - 5.4. *Corrección de errores (10 min)*

### Iván Gómez Lanzat (2 h 40 min)

1. *Funcionalidad (2 h 30 min)*
2. *Powerpoint (10 min)*
  - 2.1. *Funcionalidad (10 min)*

### Luis Pardo Pascual (2 h 30 min)

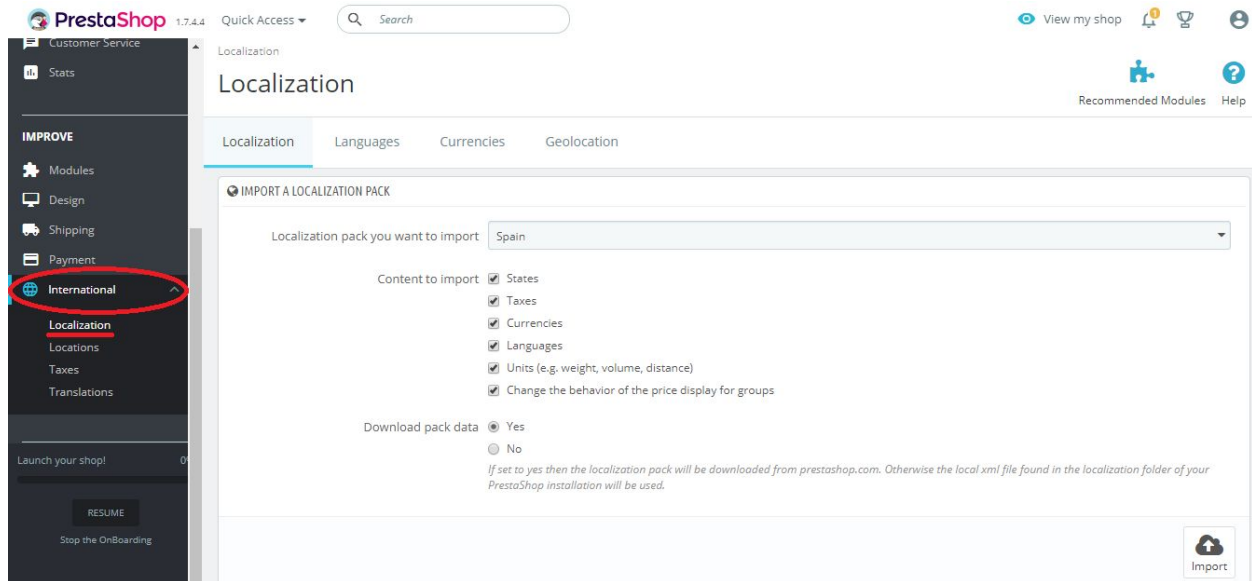
1. *Integración con otras aplicaciones (2 h)*
2. *PowerPoint (30 min)*
  - 2.1. *Integración con otras aplicaciones (30 min)*

### Jose Ignacio Martin Codes (2 h 10 min)

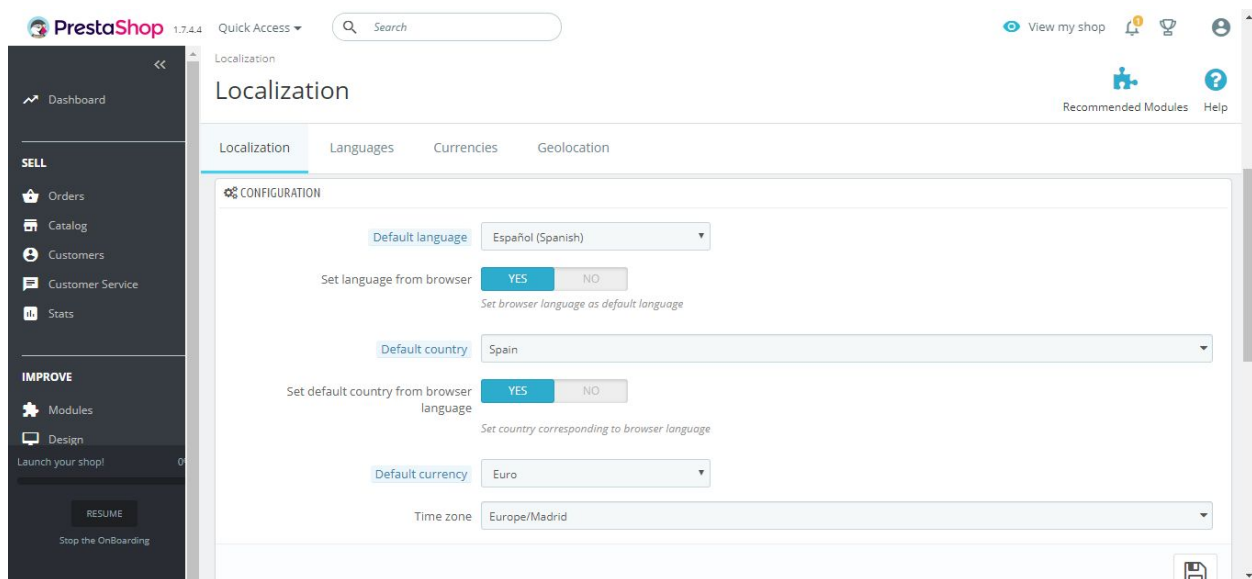
1. *Posibilidades de personalización (2 h)*
2. *PowerPoint (10 min)*
  - 2.1. *Posibilidades de personalización (10 min)*

# Funcionalidad

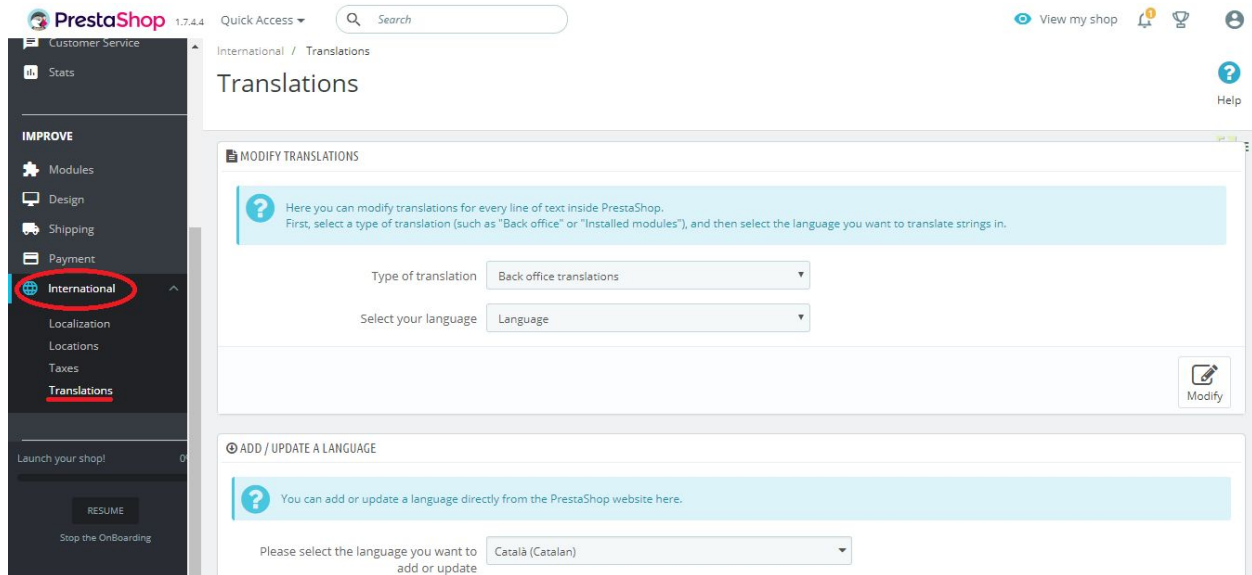
## 1. Configuración principal



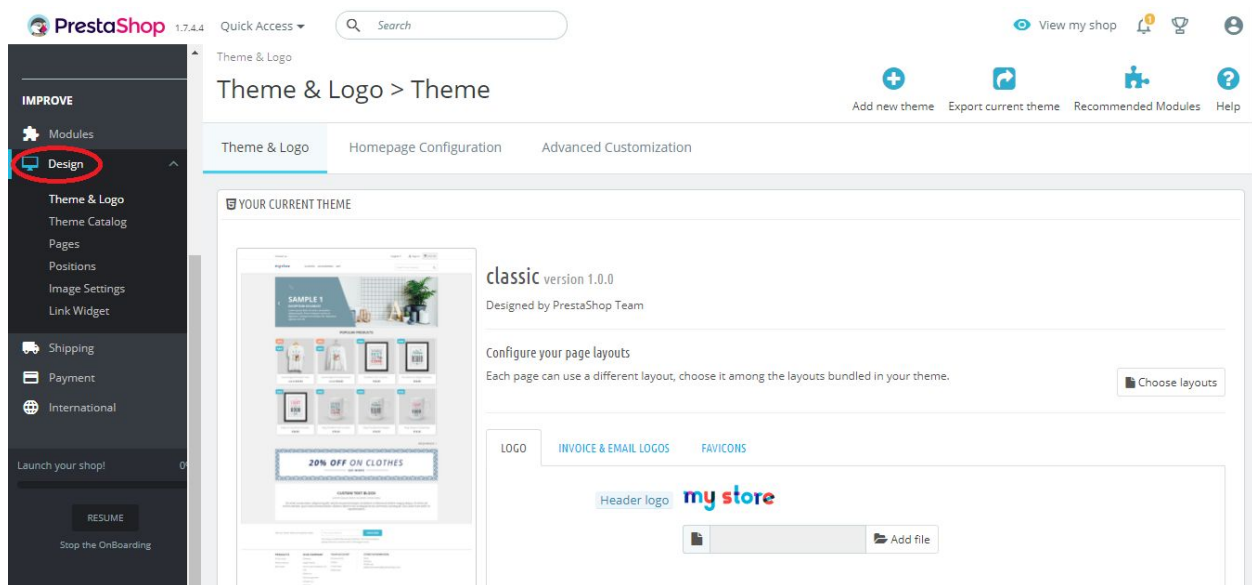
Lo primero que debemos hacer para configurar nuestra tienda es ajustar la localización. Para ello, hay que acceder en el menú lateral izquierdo a **International** → **Localization** para importar el paquete del idioma deseado que, en nuestro caso, será España. Con esto podremos seleccionar el idioma, la moneda... etc.



En el menú anterior, un poco más abajo tenemos la posibilidad de seleccionar el idioma, el país, la moneda y el horario que previamente hemos importado, o cualquier otro que queramos seleccionar para nuestra tienda.



Otra de las opciones que *PrestaShop* nos ofrece es la de traducir módulos o la parte de administración al idioma que queramos. Podemos hacerlo en ***International*** → ***Translations***.



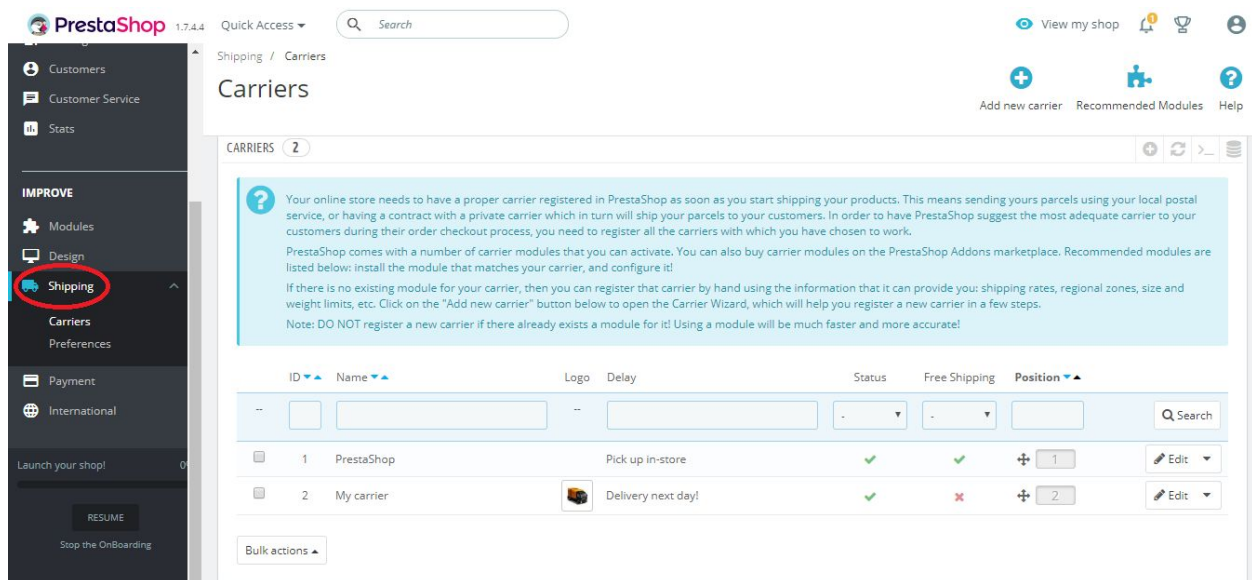
Otra de las secciones que tenemos para configurar nuestra tienda es **Design** desde donde podemos añadir y elegir uno de los muchos temas que PrestaShop nos ofrece.

En el apartado **Design → Theme & Logo** podemos importar temas desde nuestro ordenador, desde la web o un servidor FTP.

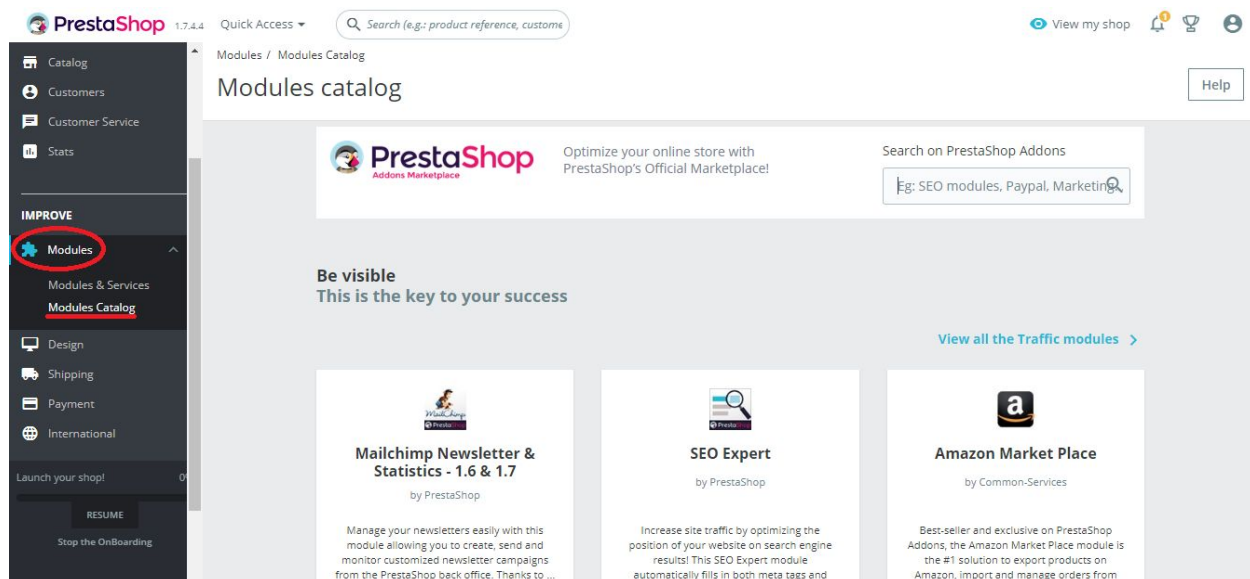
En **Design → Theme Catalog** podemos acceder a una amplia variedad de temas para nuestra tienda.

Si accedemos a **Pages** ó **Position** podremos administrar las páginas de nuestra tienda y la posición de los módulos que nuestra tienda tenga en ellas.

En **Image Settings** podemos añadir y administrar las imágenes de nuestra web y, por último, en la sección **Link Widget** podemos administrar los enlaces internos, como por ejemplo los links que solemos ver en los footers de las webs.

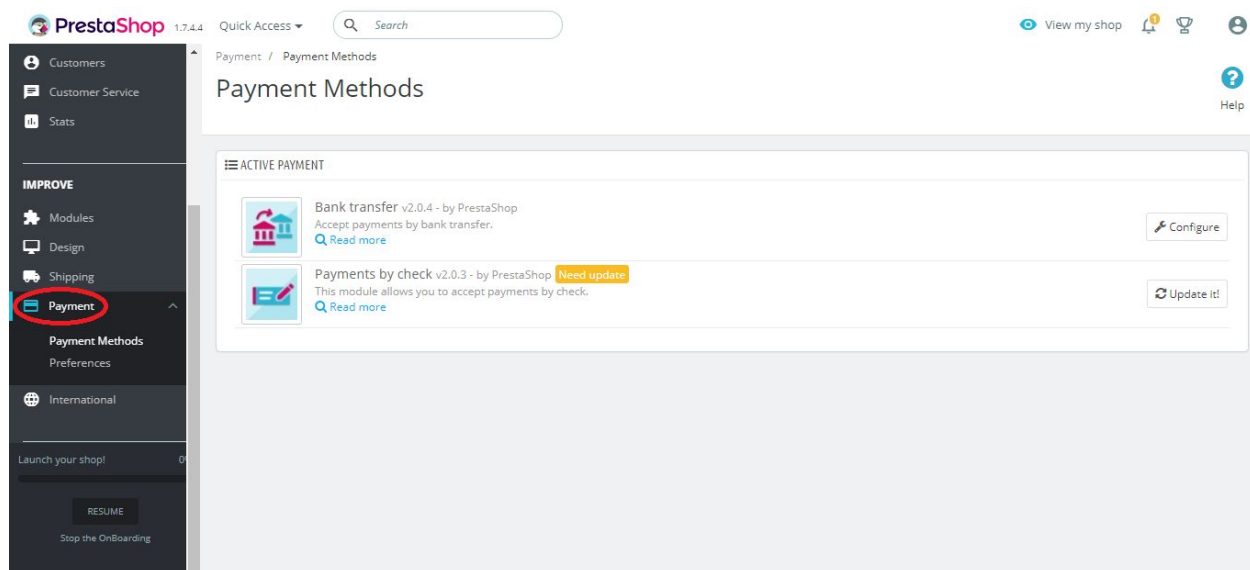


En la sección **Shipping → Carriers** tenemos que configurar los distintos métodos de envío que nuestra tienda tendrá o las empresas que realizarán estos envíos. Al añadir un método de envío deberemos incluir un logo, información sobre la ruta y el tiempo que tarda aproximado, así como costes adicionales de usar los distintos métodos...etc.



La sección **Modules** es una de las más útiles puesto que podremos instalar en nuestra tienda una serie de módulos que harán el uso y la configuración del sitio mucho más sencilla y cómoda.

Dentro de **Modules** → **Modules Catalog** tenemos una amplia variedad de módulos que aportarán desde mejoras del SEO, a integración con otras herramientas y webs como Amazon, o incluso podremos añadir métodos de pago como Paypal.



En el apartado **Payments** podremos administrar los distintos métodos de pago para nuestra tienda, así como añadirlos o eliminarlos en función de nuestras necesidades.

Desde **Modules → Modules Catalog** podremos descargar algunos métodos de pago como por ejemplo Paypal y añadirlo.

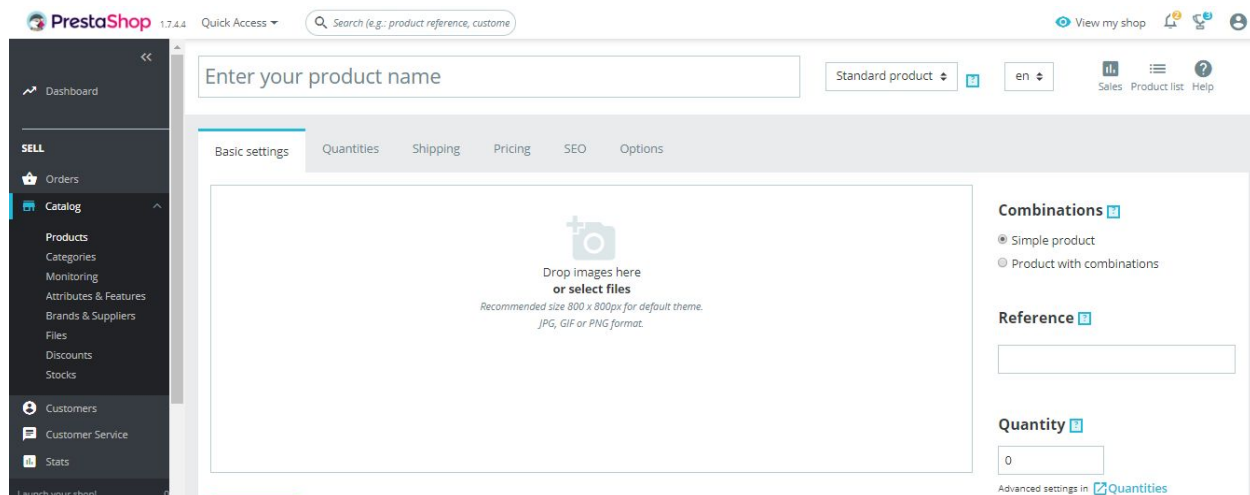
## 2. Artículos

The screenshot shows the PrestaShop 1.7.4.4 interface. On the left sidebar, the 'Catalog' menu item is highlighted. In the top right corner, the '+ New product' button is circled in red. The main content area is titled 'Catalog / Products' and 'Products'. It features a search bar and a table of products. The table has columns for ID, Image, Name, Reference, Category, Price (tax excl.), Quantity, Status, and Actions. The products listed are:

ID	Image	Name	Reference	Category	Price (tax excl.)	Quantity	Status	Actions
19		Customizable mug	demo_14	Home Accessories	€13.90	300	✓	
18		Hummingbird notebook	demo_10	Stationery	€12.90	1200	✓	
17		Brown bear notebook	demo_9	Stationery	€12.90	1200	✓	
16		Mountain fox notebook	demo_8	Stationery	€12.90	1200	✓	
15		Pack Mug + Framed poster	demo_21	Home Accessories	€35.00	100	✓	

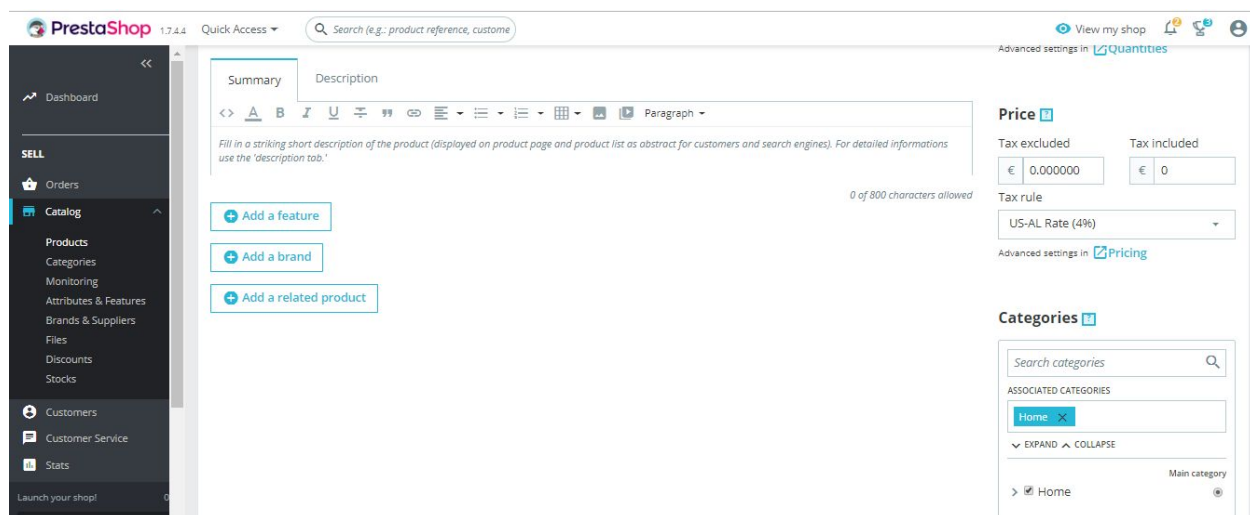
La gestión y creación de los artículos se realiza en el apartado **Catalog → Products**. Aquí podemos ver todos los productos que tenemos añadidos y algunas de sus características, y podremos añadir, modificar y eliminar los que queramos.

Para añadir un nuevo producto a nuestra tienda deberemos usar la opción del menú de arriba a la derecha **"New Product"**.



Pulsando la opción de **New product** nos aparece un formulario para escribir todas las características del producto.

Podemos añadir una o más **imágenes** del producto, un código de referencia, la cantidad...etc.



Otras características que podemos añadir son una descripción del producto, el precio, añadirle productos relacionados y asignarlo a una categoría que más adelante nos servirá para clasificar los productos del mismo tipo y facilitará la búsqueda de estos mediante los filtros de búsqueda.

Las categorías y subcategorías se pueden crear en **Catalog → Categories**.



El apartado **Catalog**→**Monitoring** puede ser muy útil porque te muestra una serie de listas como por ejemplo, categorías que no tienen productos (para darte la posibilidad de eliminarlas por no tener utilidad), productos desactivados, productos con cantidad insuficiente, productos que carecen de imagen...etc.

Hay otras secciones como **Brands** donde puedes añadir las marcas con las que trabajas en tu tienda o **Discounts** para administrar los descuentos.

The screenshot shows the PrestaShop 1.7.4.4 interface. The left sidebar has a 'SELL' section with 'Catalog' highlighted. The main area is titled 'Stock management' and shows a table of products. The table has columns for Product, Reference, Supplier, Status, Physical, Reserved, Available, and Edit quantity. The table lists three items: Hummingbird printed t-shirt White - S, Black - S, and White - M, all with a status of 'OK' and a physical quantity of 300.

Product	Reference	Supplier	Status	Physical	Reserved	Available	Edit quantity...
Hummingbird printed t-shirt White - S	demo_1	N/A	OK	300	0	300	0
Hummingbird printed t-shirt Black - S	demo_1	N/A	OK	300	0	300	0
Hummingbird printed t-shirt White - M	demo_1	N/A	OK	300	0	300	0

El último apartado de la sección **Catalog** es **Stocks**, donde podemos ver y administrar el stock de nuestra tienda.

### 3. Clientes

**Manage your Customers**

Customers ALL TIME: 100% Male Customers  
Average Age ALL TIME: 49 years  
Orders per Customer ALL TIME: 0  
Newsletter Registrations ALL TIME: 1

**Advice** Increasing customer loyalty by 5% can boost your profits by up to 55%: Boost your customer loyalty with engaging emailing campaigns **READ**

**MANAGE YOUR CUSTOMERS** (1)

ID	Social title	First name	Last name	Email address	Sales	Enabled	Newsletter	Partner offers	Registration	Last visit	
1	Mr.	John	DOE	pub@prestashop.com	--	✓	✓	✓	11/07/2018	11/07/2018 08:46:03	Edit

Set required fields for this section

Para la gestión y creación de clientes debemos acceder en el menú lateral de la administración a **Customers** → **Customers**. Aquí podemos ver los datos de los clientes que tenemos añadidos como algunos de sus datos personales, su suscripción a noticias, la fecha de registro...etc.

**Creating a new Customer**

Social title: ☐ Mr. ☐ Mrs.

\* First name:

\* Last name:

\* Email address:

\* Password:

Birthday:  -  -

Enabled: ☒ YES ☐ NO

Partner offers: ☐ YES ☒ NO

\* Group access:

	ID	Group name
<input checked="" type="checkbox"/>	1	Visitor
<input checked="" type="checkbox"/>	2	Guest
<input checked="" type="checkbox"/>	3	Customer

Default customer group:

En la parte de arriba a la derecha hay una opción para **añadir** manualmente a clientes. Si pulsamos en ella nos aparecerá un formulario como este donde podremos crearlos añadiendo sus datos personales.

En el formulario se nos da la posibilidad de añadirlo a diferentes grupos dependiendo de la relación del cliente con nuestra tienda. Aparecen por defecto 3 grupos que no podemos eliminar (Visitante, invitado y cliente) pero podemos crear otros grupos con características diferentes para poder luego asociarlos a distintas ofertas o permisos.

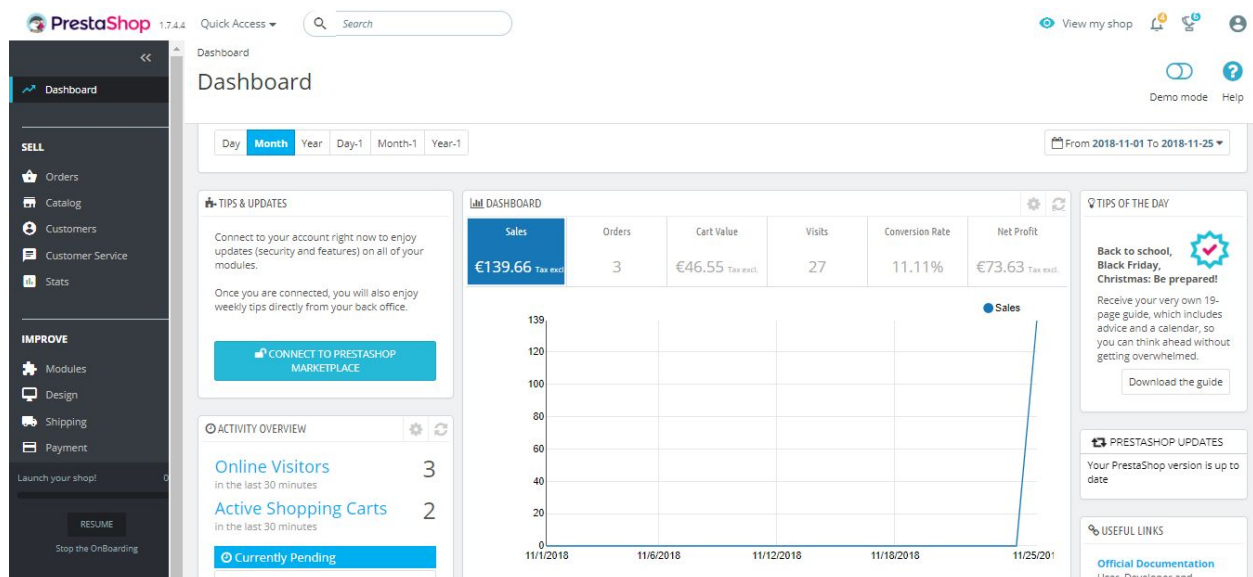
The screenshot shows the PrestaShop 1.7.4.4 interface. The left sidebar has a 'Customers' menu item circled in red. The main content area is titled 'Addresses' and shows a table of customer addresses. The table has columns for ID, First Name, Last Name, Address, Zip/postal code, City, and Country. Two addresses are listed: one for John DOE in Paris, France, and another for John DOE in Miami, United States. A 'Bulk actions' button is visible below the table.

ID	First Name	Last Name	Address	Zip/postal code	City	Country
1	John	DOE	16, Main street	75002	Paris	France
4	John	DOE	16, Main street	33133	Miami	United States

En **Customers**→**Addresses** podemos gestionar las distintas direcciones de los clientes de nuestra tienda, ya que un cliente puede tener una o varias direcciones de recepción de los artículos.

En el menú de arriba a la derecha podemos añadir manualmente las direcciones de los clientes asociándolas a estos mediante el e-mail del cliente.

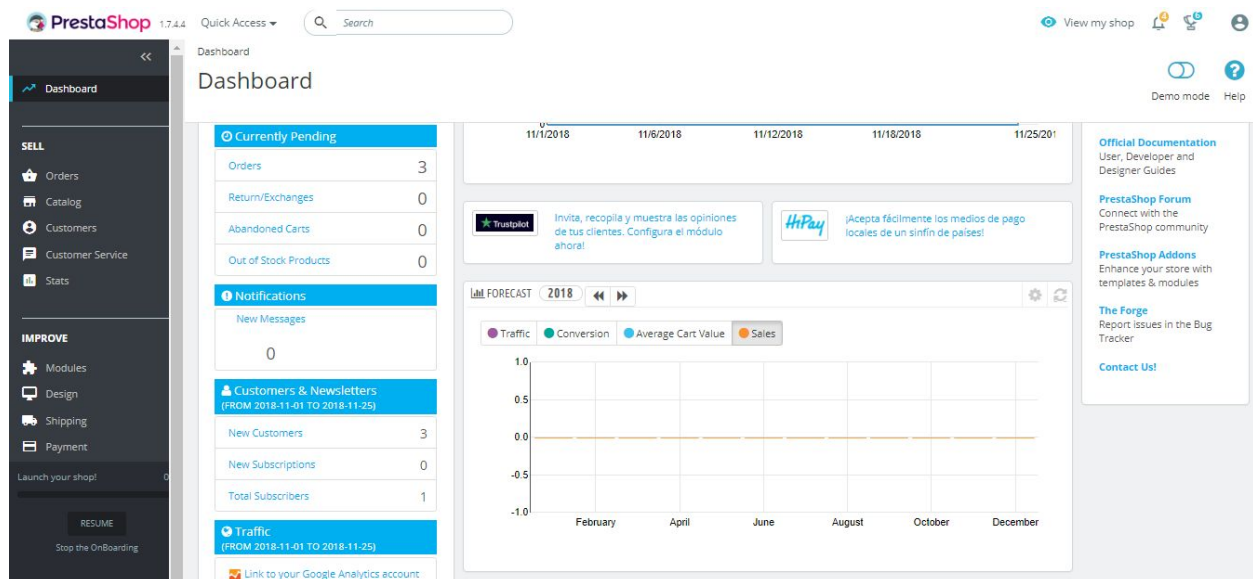
## 4. Dashboard



Por último tenemos el **dashboard**, un apartado en el que se nos van a mostrar una buena cantidad de estadísticas sobre nuestra tienda. Podemos filtrar los resultados por día, mes,

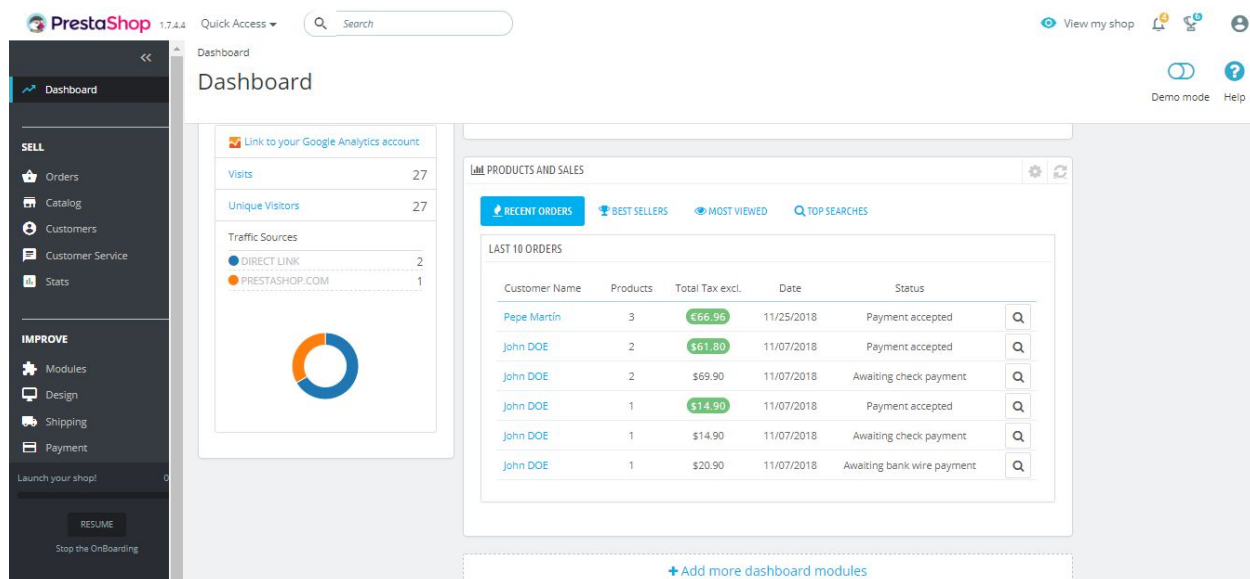
año...etc. y nos aparece un gráfico de la cantidad de dinero que se ha ido generando con las compras que han realizado nuestros clientes y cuándo se han hecho.

Otra estadística que se nos muestra en el lateral es la cantidad de visitantes actuales en nuestra página y los carritos de la compra activos en el momento.



Tenemos otro gráfico donde podemos ver una predicción de las ventas que se van a producir, el tráfico en la página, las conversiones...etc.

En el lateral podemos ver las operaciones pendientes de realizar, el número de devoluciones y los artículos fuera de stock, así como los nuevos clientes registrados en la tienda, notificaciones...etc.



También podemos ver estadísticas de Google Analytics, las últimas compras que se han hecho, los productos más vendidos y más visitados o las palabras más buscadas en el buscador.

Se nos da la posibilidad de incluir módulos que ayuden a complementar las estadísticas de nuestro dashboard y enlaces útiles donde buscar información

---

## Posibilidades de personalización

Las posibilidades de personalización con *PrestaShop* son prácticamente infinitas, sobre todo teniendo en cuenta la integración de módulos de personalización: no solo puede modificarse el aspecto estético o exterior (bloques, contenido personalizado, fuente...) de la página, sino que también puede modificarse el código, dando lugar a la posibilidad de cambios de alto nivel.

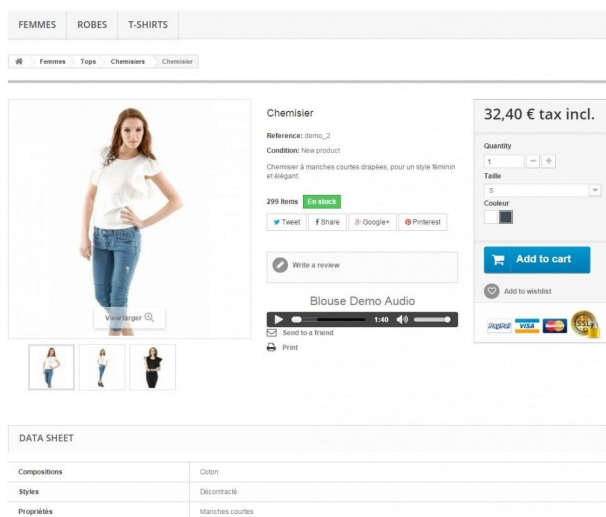
Como se ha mencionado anteriormente, existen herramientas y extensiones válidas para todos los tipos de tiendas online imaginables, de modo que existe un gran número de módulos/*addons*, especializados en cumplir con una tarea o función determinada.

Entre los **módulos que personalizan la interfaz de la web**, podemos destacar:

- **Audiovisuales del producto (Audio y vídeo):**

Con este atractivo addon, pueden incluirse vídeos en las descripciones de los productos que muestren su utilización, instalación, o simplemente un montaje sobre el objeto.

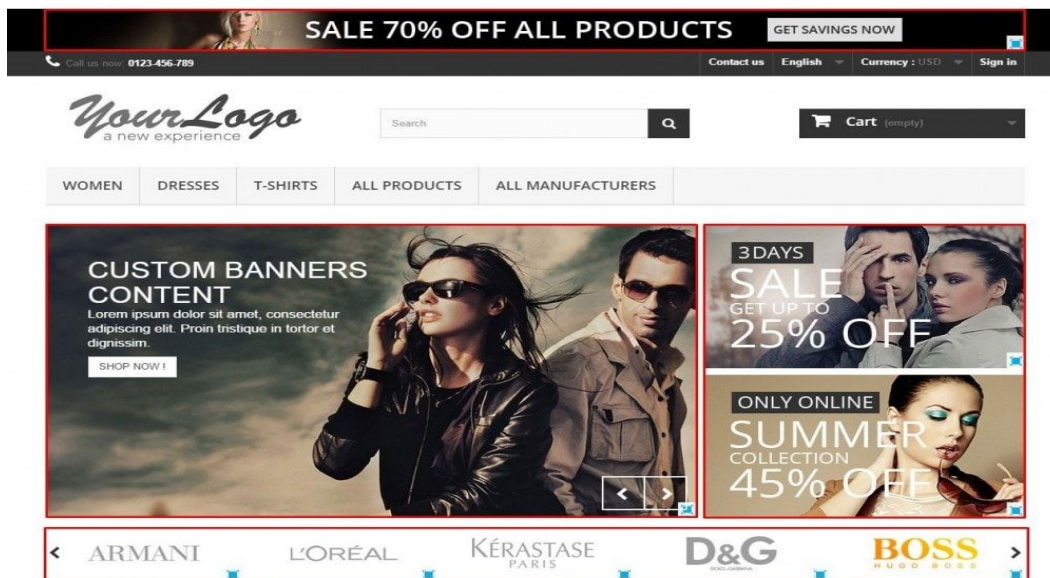
Solo es necesario importar el vídeo desde un PC o un dispositivo.



- **Banner publicitario:**

Además de archivos de tipo visual, es posible que la funcionalidad que quieras integrar sea la de un Banner Publicitario, donde muestres una oferta especial con fecha de caducidad.

Este es el caso de rebajas por tiempo limitado, al estilo del ya clásico «Black Friday» y la época navideña.





---

Otro de tipo de personalización es la **enfocada a tareas empresariales**, con la que podemos personalizar nuestra tienda para premiar a compradores fieles, o saber cuales son los productos que se dejan en el carrito.

Estos son tan sólo algunos ejemplos de la gran cantidad de funciones adicionales que pueden ofrecer los módulos de tareas corporativas o empresariales, muy descriptivos y populares en este aspecto:

- **Recordatorio de carritos abandonados - Pro:**

Uno de los objetivos de toda tienda online es la de que sus clientes pasen de la fase en la que incluyen su pedido en el carrito de compra, al pago del mismo.

Esta herramienta envía un e-mail al cliente que le recuerda que dejó un carrito de la compra pendiente de pago. De esta forma, todos aquellos que no completaron su compra, podrán ir a ella a completarla.



- **Cupones de descuento después de la compra:**

Fidelizar a todo aquél que se registre en la web y, sobre todo, que haya materializado una compra con éxito, es necesario hoy en día en cualquier negocio online.

Dada la competencia existente en casi todos los nichos comerciales, que un cliente vuelva a comprar en la misma tienda resulta una prioridad. Este módulo ofrece cupones de descuento para futuras compras a los clientes, incitándoles a gastar dichos cupones en el mismo comercio.

The screenshot shows a shopping cart interface for a store named 'CLASSIC WOMEN'. At the top, there are navigation links: 'Contacte con nosotros', 'Español', 'Iniciar sesión', and a cart icon labeled 'Carrito (2)'. Below the store name, there is a search bar with the placeholder text 'Busqueda en catálogo'. The main content area is divided into two sections. The left section, titled 'CARRITO', displays a list of items in the cart. It shows a woman wearing a black dress, with the item name 'Blusa', price '32,66 €', quantity '2', and total price '65,32 €'. Below the item, it specifies 'Tamaño: S' and 'Color: Negro'. A link '< Continuar comprando' is visible. The right section shows the cart summary: '2 artículos' for '65,32 €' and 'Transporte' for '¡Gratis!'. It includes a link '¿Tiene un código promocional?' with a downward arrow pointing to a field for 'Código promocional' and an 'Añadir' button. Below this, the 'Total (imp incl.)' is '65,32 €', followed by a 'TRAMITAR PEDIDO' button. At the bottom right, there is a link 'Política de seguridad (editar con módulo Confianza de cliente)'.

Contacte con nosotros

Español

Iniciar sesión

Carrito (2)

CLASSIC WOMEN

Busqueda en catálogo

**CARRITO**

Blusa  
32,66 €  
Tamaño: S  
Color: Negro

2

65,32 €

< Continuar comprando

2 artículos  
Transporte  
65,32 €  
¡Gratis!

¿Tiene un código promocional?

Código promocional

Añadir

Total (imp incl.) 65,32 €

TRAMITAR PEDIDO

Política de seguridad (editar con módulo Confianza de cliente)

---

## Integración con otras aplicaciones

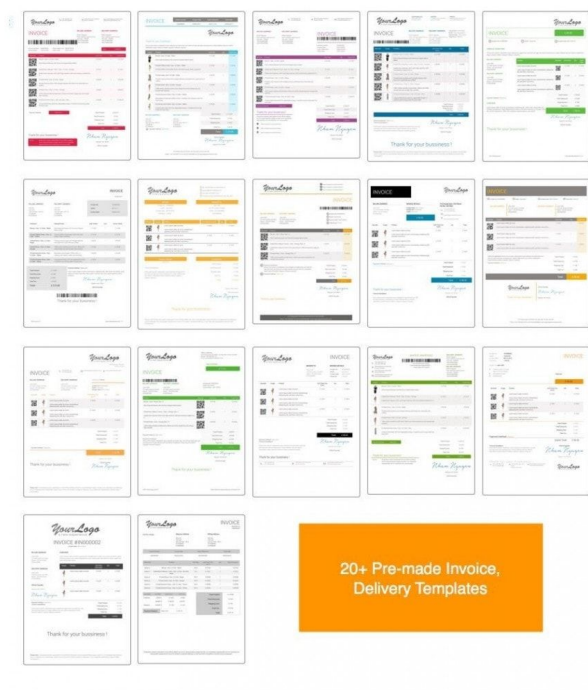
*PrestaShop* tiene un sinfín de módulos que se pueden integrar para los sistemas de gestión ERP o CRM.

Haciendo un estudio sobre todos ellos, a continuación explicaremos superficialmente los tipos más interesantes de integración que puede haber en *PrestaShop*.

En cuanto a la facturación se refiere, *PrestaShop* ofrece muchos módulos que te simplifican la tarea de creación de facturas automáticas y de ordenarlas correlativamente, automatización de tareas en general, funcionalidades para que enviemos correos electrónicos automáticamente a clientes, generar facturas periódicas... También ofrece gestión para cobros y pagos controlados.

Algunos módulos que integran la facturación son:

- **PDF Invoice Template + Delivery + Custom Number:** contiene 20 plantillas de facturas prefabricadas y un número personalizado de pedido, factura y entrega.



- **Resumen del IVA:** genera y exporta un listado con la información contable de todos los pedidos de la tienda entre dos fechas seleccionadas. Se puede filtrar por tipo de IVA, método de pago... Facilita la contabilidad y el pago de impuestos.

N° Order	N° Invoice	Invoice date	Payment Method	Shipping Base	Shipping Tax	Base 21 %	Tax 21 %	Discount	Tax Base	Tax Total	Total Invoice
6	6	10/11/2014	cheque	2,00 €	0,42 €	20,00 €	5,40 €	0,00 €	20,00 €	5,40 €	33,88 €
7	7	10/11/2014	bancoine	2,00 €	0,42 €	20,00 €	5,40 €	0,00 €	20,00 €	5,40 €	33,88 €
8	8	10/11/2014	cheque	2,00 €	0,42 €	50,99 €	10,71 €	0,00 €	52,99 €	11,13 €	64,12 €
9	9	10/11/2014	bancoine	2,00 €	0,42 €	27,00 €	5,67 €	0,00 €	29,00 €	6,09 €	35,09 €
10	10	29/07/2015	cheque	0,00 €	0,00 €	20,00 €	5,40 €	0,00 €	20,00 €	5,40 €	35,40 €
11	11	29/07/2015	bancoine	0,00 €	0,00 €	28,98 €	6,09 €	0,00 €	28,98 €	6,09 €	35,07 €
12	12	29/07/2015	bancoine	0,00 €	0,00 €	28,98 €	6,09 €	0,00 €	28,98 €	6,09 €	35,07 €
				Total Shipping	Total Shipping Tax	21	Total Discounts	Total Base	Total Tax	Total Profit	
				0,00 €	1,08 €		0,00 €	321,98 €	46,52 €	368,50 €	

- **Facturas rectificativas/Abonos totales y parciales:** crea facturas rectificadas/abonos totales o parciales. Además, controla el stock en caso de que exista devolución de mercancía. Crea y envía en formato PDF a los clientes de forma sencilla. Permite agrupar en un mismo abono varias facturas.

## ventajas

crea abonos parciales

control de inventario

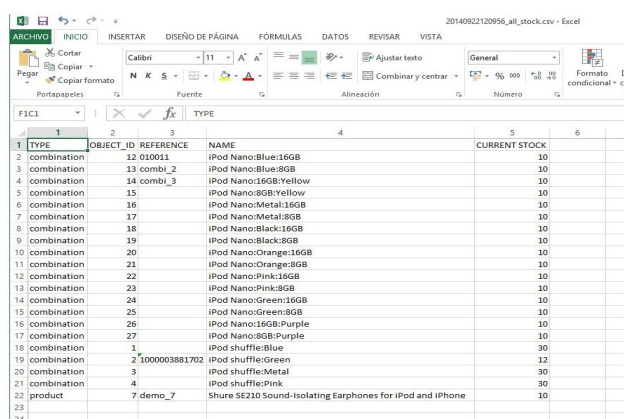
creación de pdf y envío por mail

ahorro de tiempo en la gestión

**Pronimbo**  
PRESTASHOP ADDONS

A la hora de gestionar el almacén, *PrestaShop* te ofrece diversidad de módulos con los que facilitar su gestión, como, por ejemplo:

- **Actualizar stock y precios vía CSV/URL/FTP + Alertas:** permite actualizar el stock y precios de productos de forma masiva y automática a través de importación de un fichero CSV, una URL, un FTP o un fichero en el servidor. También te permite activar alertas de stock bajo mínimos por productos o combinación.



1	2	3	4	5	6
1	TYPE	OBJECT_ID	REFERENCE	NAME	CURRENT STOCK
2	combination	12	010011	iPod Nano:Blue:16GB	10
3	combination	13	combi_2	iPod Nano:Blue:8GB	10
4	combination	14	combi_3	iPod Nano:16GB:Yellow	10
5	combination	15		iPod Nano:8GB:Yellow	10
6	combination	16		iPod Nano:Metal:16GB	10
7	combination	17		iPod Nano:Metal:8GB	10
8	combination	18		iPod Nano:Black:16GB	10
9	combination	19		iPod Nano:Black:8GB	10
10	combination	20		iPod Nano:Orange:16GB	10
11	combination	21		iPod Nano:Orange:8GB	10
12	combination	22		iPod Nano:Pink:16GB	10
13	combination	23		iPod Nano:Pink:8GB	10
14	combination	24		iPod Nano:Green:16GB	10
15	combination	25		iPod Nano:Green:8GB	10
16	combination	26		iPod Nano:16GB:Purple	10
17	combination	27		iPod Nano:8GB:Purple	10
18	combination	1		iPod shuffle:Blue	30
19	combination	2	100003881702	iPod shuffle:Green	12
20	combination	3		iPod shuffle:Metal	30
21	combination	4		iPod shuffle:Pink	30
22	product	7	demo_7	Shure SE210 Sound-Isolating Earphones for iPod and iPhone	10

- **Ordenar productos por categoría - Orden Visualización:** ordena tus productos en masa por ID, nombre, referencia, número de ventas, precio, cantidad de stock, fecha u orden personalizado. Ordena de forma ascendente o descendente y distinta los productos de una categoría o subcategoría a otra.



### SELECCIÓN DE LA CATEGORÍA Y DEL FILTRO

Selecciona una categoría:

Filtrar los productos por:

Ordenar los productos por:

ORDENAR PRODUCTOS

ID	Imagen	Nombre	Referencia	Fabricante	Ventas	Precio	Cantidad	Fecha	Estado	Posición
1		Camiseta blanca desfilada	demo_1	Fashion Manufacturer	4	16,51 €	1796	08/01/2016	✓	1
2		Blusa	demo_2	Fashion Manufacturer	5	27,00 €	1799	08/01/2016	✓	2

---

Cuando hablamos de la integración de un sistema de gestión empresarial ERP o un sistema de gestión de clientes CRM, *PrestaShop* te ofrece una cantidad infinita de módulos para su facilidad de uso y eficiencia para cubrir todas estas necesidades, pero a continuación hablaremos de los más populares:

- **ERP:** *PrestaShop* te ofrece la opción de integrar varios módulos que gestionan procesos de negocio y el intercambio de datos entre departamentos de la empresa para reducir costes de producción y hacer que la empresa sea más eficiente, por ejemplo:
  - **Odoo:** para optimizar tu stock sincronizandolo con openErp.
  - **Dolibarr:** te ofrece la automatización casi de cualquier apartado de tu empresa para ahorrar tiempo.
- **CRM:** Para la integración de módulos que te ayuden con la relación comercial de tu negocio y tus clientes, *PrestaShop* te ofrece, por ejemplo:
  - **Dolibarr:** Tanto para sistemas ERP como CRM.
  - **Agile CRM:** te permite analizar la actividad de tu tienda analizando los usuarios y sus compras, valorando a tus clientes, etc.

En definitiva, *PrestaShop* ofrece una amplia variedad de módulos que hace que su integración sea una de las mejores del mercado para tener automatizado y controlado cualquier gestión de tu empresa ya sea interna o externa.

*Prestashop* hoy en día es uno de los mejores gestores de España.

---

## Relación con el temario

*PrestaShop* ofrece un **servicio del tipo B2C** (*Business to Consumer*) ya que proporciona los recursos necesarios para montar una tienda virtual de forma fácil e intuitiva, con la que las empresas pueden hacer crecer su negocio y abrirse paso en el mercado, ofreciendo sus productos directamente a sus clientes.

¿Por qué no es B2B (*Business to Business*)? Porque esta tienda está orientada a personas o grupo de estas, no siendo estos clientes otras empresas.

### 1. Control de acceso y Seguridad

*PrestaShop* cumple con la estructura de 3 perfiles:

- **Administrativo** para aquellos usuarios que puedan editar elementos de la tienda, como el tema, o incluso los detalles de un artículo.
- **Cliente conocido** para aquellos compradores registrados que tienen funciones extras como mantener un carrito de artículos propio, lista de deseos...
- **Cliente anónimo** para que cualquier persona pueda realizar un pedido sin necesidad de que esté registrada.

Debe comentarse que solo para los dos primeros perfiles es necesario introducir **un usuario y una contraseña** si quieren accederse a las funciones adicionales a la compra.

### 2. Personalización

*PrestaShop* incluye una amplia variedad de **módulos** con los que poder designar nuevas funcionalidades a la tienda virtual, incluidas: alertas por correo electrónico, conexiones con redes sociales, gestión de cookies... Además, también cabe destacar que cuenta con secciones para analizar las transacciones de clientes registrados desde la sección administrativa de la aplicación, donde pueden observarse los datos a modo de CMI.

---

### 3. Administración de las búsquedas

Como ya se ha mencionado anteriormente, *PrestaShop* cuenta con la posibilidad de añadir módulos que definan una nueva funcionalidad en la tienda virtual. En este caso, además de la **búsqueda por defecto**, puede añadirse un módulo que clasifique los productos a través de etiquetas y parámetros, de modo que añada un nuevo campo a la barra de búsqueda, permitiendo encontrar un producto en concreto acorde a los parámetros que lo definen.

### 4. Administración de contenidos + 5. Administración del catálogo

Resulta muy flexible gracias a la sección «Catalog» del **menú de administración**, donde pueden observarse diferentes funcionalidades predefinidas como: «Products», «Categories», «Monitoring»... con las que poder editar un producto (descripción, nombre, precio...) o el propio catálogo (atributos, descuentos, stock...).

La aplicación usa *SQL Manager* como repositorio de datos, permitiendo a un administrador exportar la información en formato .csv si fuera necesario.

### 6. Pago

Por defecto, *PrestaShop* admite dos métodos de pago: por **transferencia bancaria** y por **cheque**. Sin embargo, los módulos vuelven a entrar en escena ampliando dichos métodos de pago, admitiendo por ejemplo, pagos rápidos con verificación por *PayPal*. Puede modificarse en la sección «Payment > Payment Methods».

Además, como se ha mencionado anteriormente, ofrece un **carrito de compra** (tanto para usuarios registrados como usuarios anónimos), que permite guardar un conjunto de productos para una posterior compra.



---

## 7. Administración del flujo de trabajo

La administración es **automática**, ya que la propia aplicación se encarga de crear los **pedidos**, actualizar el **inventario** y solicitar los **envíos**.

## 8. Notificación de eventos

Las notificaciones predefinidas están presentes en los **cambios de disponibilidad de un producto** y en el **registro de un pedido**.

## 9. Colaboración y Negociación

Mediante el uso de módulos es posible añadir funciones extras con las que administrar la **mediación** y la **negociación**, las **ofertas** y **subastas**, y la **comunidad online** de la tienda.

---

## Conclusiones

*PrestaShop* ofrece una **amplia variedad de funcionalidades básicas** para la creación y el manejo de una tienda virtual B2C, además de contar con un diseño claro y simple tanto para la vista del cliente como la del administrador.

En el caso de este último, las diferentes secciones donde realizar **modificaciones** específicas cuentan con una interfaz muy intuitiva, y un gran número de opciones y posibles ajustes sobre varios de los aspectos de la tienda virtual. Sin contar con la inclusión de **módulos**, ya que la existencia de ellos hace que la herramienta amplíe considerablemente su rango de acción, permitiendo no solo modificar el comportamiento interno de la tienda, sino también el externo.

Personalmente, consideramos que *PrestaShop* es una **herramienta muy poderosa** y al alcance de cualquiera. Nos ha gustado mucho la modularización y la sencillez de la aplicación, pues ofrece al mismo tiempo **facilidad de uso** y la posibilidad de aumentar la **complejidad** de la tienda para mejorar varios aspectos de la misma, incluyendo la eficiencia.

---

## Bibliografía

### Relación con el temario

Transparencias de clase - Tema 6.

### Posibilidades de personalización

<https://www.prestashop.com/es/blog/que-son-los-modulos-prestashop>

<https://addons.prestashop.com/es/281-personalizacion-productos>

<http://doc.prestashop.com/pages/viewpage.action?pageId=54263851>

<https://www.azprestashop.com/personalizacion.html>

### Integración con otras aplicaciones

<https://addons.prestashop.com/es/>

[https://www.4webs.es/blog/analisis-tiendas-online-2010-prestashop-oscommerce-magento#ANALISIS\\_PRESTASHOP](https://www.4webs.es/blog/analisis-tiendas-online-2010-prestashop-oscommerce-magento#ANALISIS_PRESTASHOP)

<https://prestayuda.com/2016/01/integracion-de-un-erp-con-prestashop-odoo-factusol-y-mygestion/>

<https://www.ecomm360.es/integracion-erp-prestashop/>