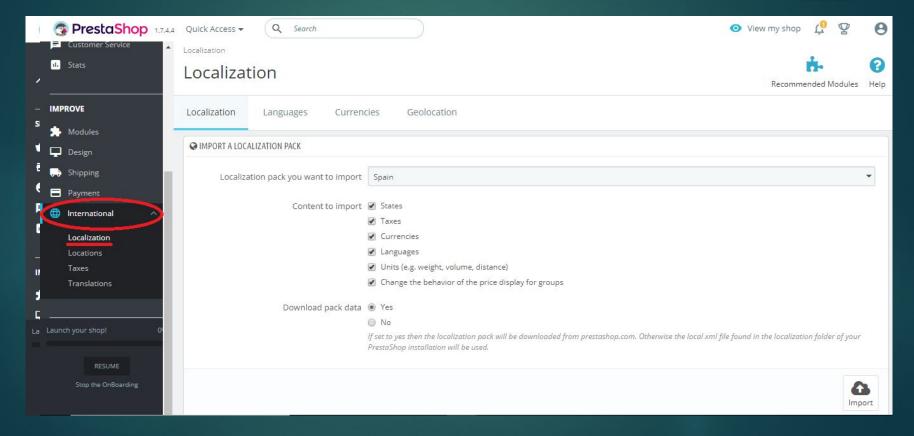
## Práctica 3: Prestashop PRESENTACIÓN VISUAL.

### Introducción

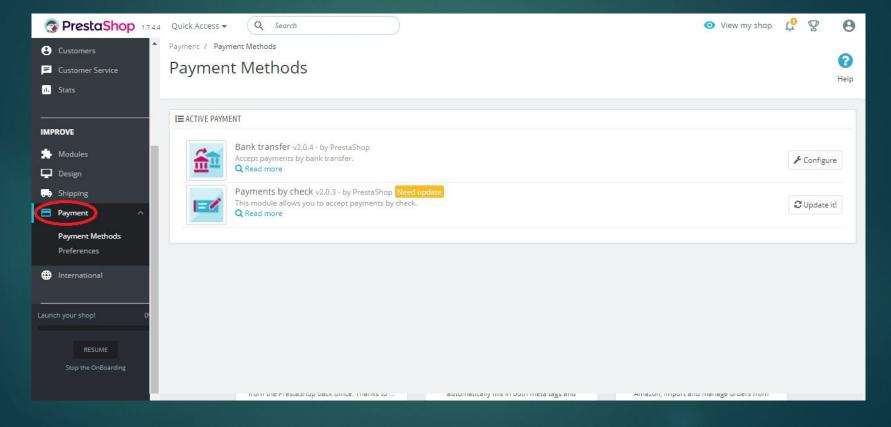
➤ PrestaShop → Sistema gestor de contenidos libre y de código abierto, orientado principalmente a la creación de tiendas en línea de comercio electrónico.

➤ En esta presentación mostraremos información acerca de PrestaShop y su funciones como gestor.

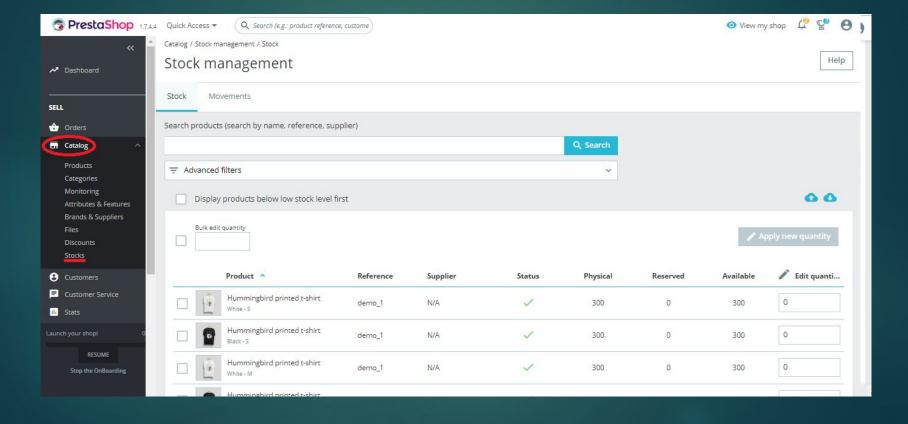
### Funcionalidad - Configuración



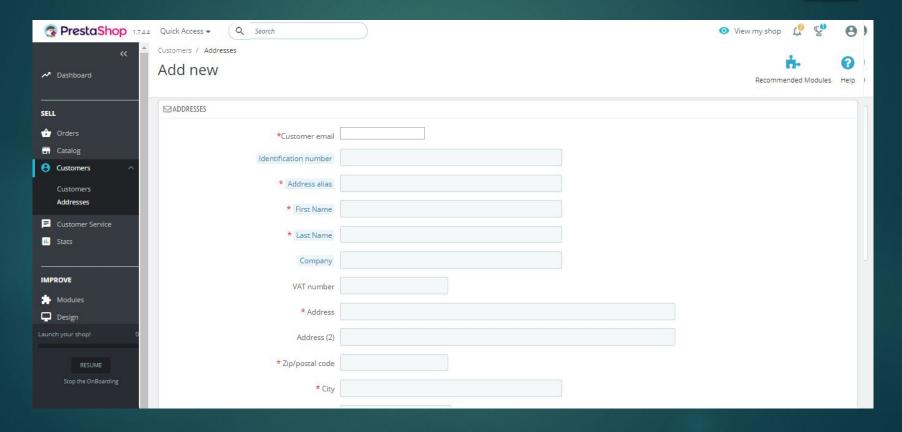
## Funcionalidad - Configuración



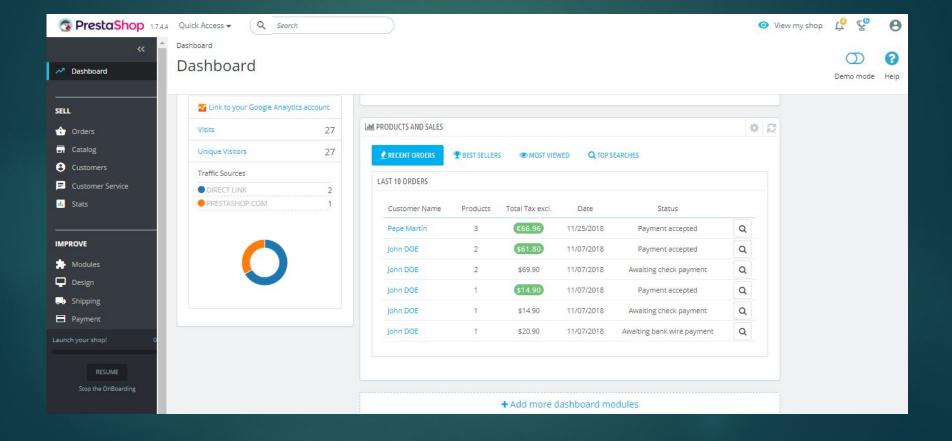
#### Funcionalidad - Productos



### Funcionalidad - Clientes



### Funcionalidad - Dashboard



### Posibilidades de personalización

Las posibilidades de personalización con PrestaShop son prácticamente infinitas.

 El programa incluye opciones básicas, como la reconfiguración de los distintos bloques, etc...

Existe un gran número de módulos o addons, especializados en cumplir con una tarea o función determinada.

# Principales módulos de personalización (Interfaz)

#### 1. <u>Audiovisuales del producto (Audio y vídeo):</u>

Vídeos en las descripciones del producto.

#### 2. <u>Banner publicitario:</u>

Ofertas especiales con fecha de caducidad.

# Principales módulos de personalización (Corporativas)

#### 1. Recordatorio de carritos abandonados - Pro:

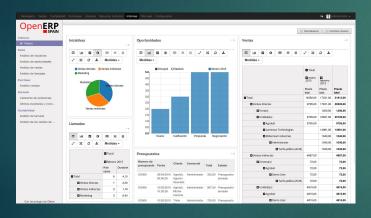
Envía un recordatorio a aquellos clientes que hayan abandonado productos en el carrito.

#### Cupones de descuento después de la compra:

Proporciona un cupón de descuento al cliente con el objetivo de fidelizarlo.

## **Integración**

- PrestaShop ofrece una amplia variedad de módulos para tener automatizado y controlado casi cualquier gestión de tu empresa.
  - Gestiones ERP (procesos de negocio e intercambio de datos):



Para optimizar tu stock



Contiene 20 plantillas de facturas prefabricadas.



Ofrece la automatización casi de cualquier apartado de tu empresa para ahorrar tiempo.

## **Integración**

Gestiones CMR (relación comercial del negocio con los clientes):



Te ofrece la automatización casi de cualquier apartado de tu empresa para ahorrar tiempo.



Te permite analizar la actividad de tu tienda analizando los usuarios y sus compras, valorando a tus clientes, etc.

### Relación con el temario

PrestaShop ofrece un **servicio del tipo B2C** (Business to Consumer) ya que proporciona los recursos necesarios para montar una tienda virtual de forma fácil e intuitiva, con la que las empresas pueden hacer crecer su negocio y abrirse paso en el mercado, ofreciendo sus productos directamente a sus clientes.

# Relación con el temario 1. Control de acceso y Seguridad

Estructura de 3 perfiles:

- Administrativo.
- Cliente conocido.
- Cliente anónimo.

Solo para los dos primeros perfiles es necesario introducir **un usuario y una contraseña** si quieren accederse a las funciones adicionales.

### Relación con el temario 2. Personalización

## ¡MÓDULOS!

# Relación con el temario 3. Administración de búsquedas

- ¡Más módulos!
  - o Parámetros.
  - Etiquetas.

Búsqueda por defecto.

### Relación con el temario

- 4. Administración de contenidos
- 5. Administración del catálogo

Flexible.

Menú de administración.

- Edición de productos.
- Edición de catálogos.

Varias funciones predefinidas.

**SQL** Manager



## Relación con el temario 6. Pago

Admite carrito de compra.

- Usuarios registrados.
- Usuarios anónimos.

Métodos de pago por defecto.

- Transferencia bancaria.
- Cheque.

Gestiona los métodos de pago en la pestaña:

Payments > Payments Methods

¿Quieres más métodos de pago?

Lo que quieres son más módulos.

# Relación con el temario 7. Administración del flujo de trabajo

La administración es **automática**, ya que la propia aplicación se encarga de:

- Crear los pedidos.
- Actualizar el inventario.
- Solicitar los envíos.

## Relación con el temario 8. Notificación de eventos

#### Notificaciones predefinidas:

- Cambios de disponibilidad de un producto.
- Registro de un pedido.

#### Notificaciones personalizadas:

• Módulos.

## Relación con el temario 9. Colaboración y Negociación

Mediante el uso de módulos es posible añadir funciones extra como:

- Administración de **mediación**.
- Administración de **negociación**.
- Gestión de **ofertas** y **subastas**.
- Gestión de la comunidad online.

#### **Conclusiones**

- Amplia variedad de funcionalidades básicas.
- Amplia variedad de modificaciones mediante módulos.
- **Herramienta muy poderosa** al alcance de cualquiera.
- Gran facilidad de uso, interfaz intuitiva.
- Posibilidad de aumentar la complejidad de la tienda para mejorar varios aspectos de la misma.

## **Bibliografía**

#### Relación con el temario:

Transparencias de clase, Tema 6.

#### Posibilidades de personalización:

https://www.prestashop.com/es/blog/que-son-los-modulos-prestashop

https://addons.prestashop.com/es/281-personalizacion-productos

http://doc.prestashop.com/pages/viewpage.action?pageId=54263851

https://www.azprestashop.com/personalizacion.html

#### Integración con otras aplicaciones

https://addons.prestashop.com/es/

https://www.4webs.es/blog/analisis-tiendas-online-2010-prestashop-oscommerce-magento#ANALISIS PRESTASHOP

https://prestayuda.com/2016/01/integracion-de-un-erp-con-prestashop-odoo-factusol-y-mygestion/

https://www.ecomm360.es/integracion-erp-prestashop/