

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»
Факультет прикладної математики
Кафедра прикладної математики

Звіт
із дисципліни «Бази даних та інформаційні системи»
про виконання Етапу №8: «Вибір архітектури»
курсової роботи на тему
«Дайвінг»

Виконала:
студентка групи КМ-32
Казакова К.С.

Керівник:
старший викладач
Терещенко І.О.

Київ — 2016

ЗМІСТ

1 ОПИС ЗАВДАННЯ	3
2 ОПИС РЕЗУЛЬТАТІВ.....	4
ВИСНОВКИ.....	6

1 ОПИС ЗАВДАННЯ

Завдання — для кожного з основних блоків процесів обрати модель клієнт-серверної взаємодії та пояснити свій вибір.

2 ОПИС РЕЗУЛЬТАТІВ

Виходячи з завдання, було обрано архітектуру для наступних двох блоків:

- авторизація користувача;
- оформлення замовлення.

На Рисунку 2.1 зображені моделі клієнт-серверної взаємодії.

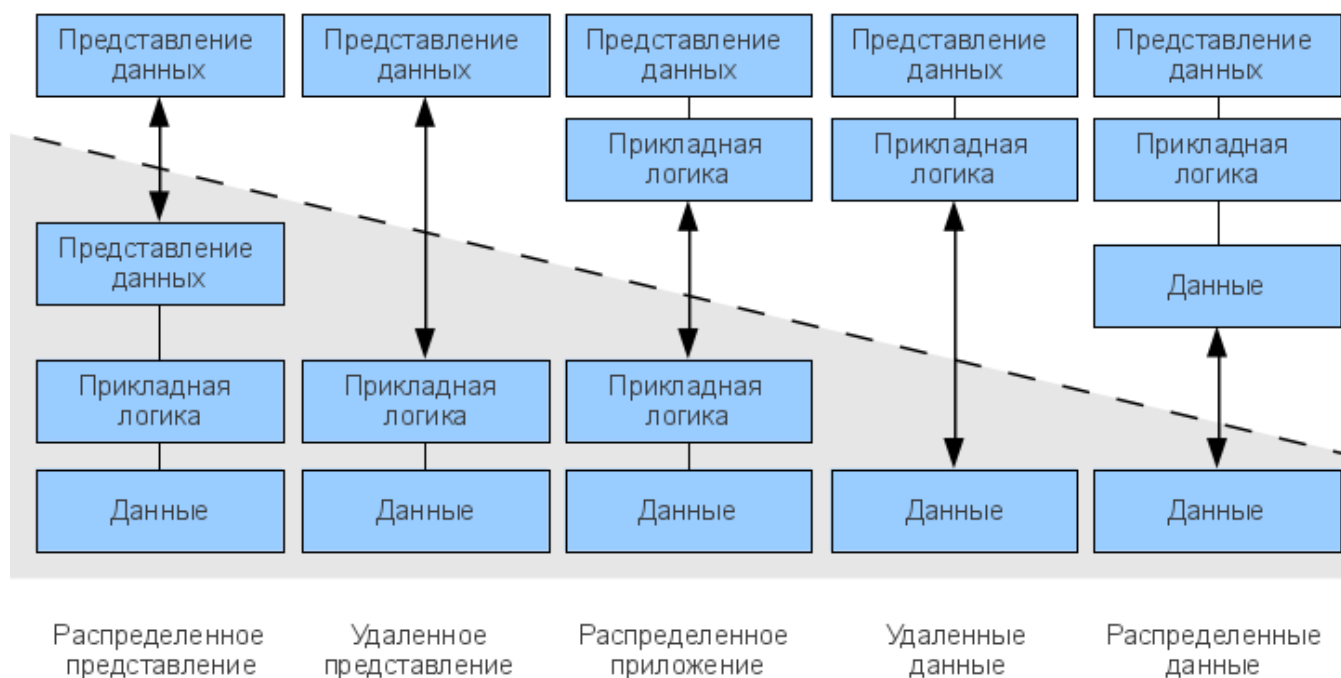


Рисунок 2.1 – Моделі клієнт-серверної взаємодії

І для авторизації користувача, і для процесу замовлення було обрано архітектуру «розподілене представлення даних».

В процесі реєстрації або логування до системи користувач вводить дані і клієнт займається лише валідацією введених даних. На серверній стороні виконуються наступні операції: отримання даних, обробка даних, збереження даних, виконуються процеси з формування історії відвідувань.

Так само і для реалізації формування замовлення. Всі дані, які стосуються замовлення (інформації про послуги, про інструкторів, умови замовлення, вільні дати, відгуки тощо) повністю зберігаються на сервері. Так само є необхідність зберігати на сервері і представлення даних (наприклад розклад та історія замовлень користувача є представленнями даних, які зберігатимуться на сервері).

Також відсутня необхідність реалізовувати якийсь додатковий клієнтський функціонал, окрім звісно валідації даних. Користувач отримує, заповнює та надсилає форму замовлення. Сервер приймає замовлення, обробляє його, зберігає, надає доступ та повідомляє адміністратора клубу дайвінгу про надходження нового замовлення. Адміністратор дайвінг клубу (він же адміністратор ІС в даному випадку) отримує представлення замовлення, надсилає на серверну частину новий статус замовлення. Сервер приймає статус замовлення, вносить зміни до замовлення, зберігає оновлені дані та надсилає користувачу представлення зі зміненими даними.

ВИСНОВКИ

В рамках виконання етапу було проаналізовано два основних процеси інформаційної системи «Дайвінг» - авторизація користувача та оформлення замовлення - на предмет вибору моделі клієнт-серверної взаємодії. Для обох блоків процесів даної інформаційної системи було обрано модель клієнт-серверної взаємодії «розподілене представлення даних». Це вибір пояснюється тим, що

- а) всі дані мають зберігатися на сервері;
- б) на сервері також доцільно зберігати деякі представлення даних;
- в) немає необхідності реалізовувати якийсь функціонал на клієнтській частині (окрім звісно валідації даних).

