



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

## **Trabalho Interdisciplinar de Aplicações Web**

Instituto de Ciências exatas e Informática(Icei)

### **Descrição do Problema**

A alta demanda por praticidade na alimentação promove certa dependência da população, uma vez que tendência as refeições do cotidiano para opções de delivery e alimentos industrializados, que na maioria das vezes promovem desequilíbrios alimentares.

### **Membros da Equipe**

Adriano Rutchelli Pereira

Bianca Rangel Albino

João Gabriel dos Santos Evangelistas

Lucas Gabriel Ferreira Souza

Lucas da Silva Souza

Rafael Lucas Mota Oliveira

Betim

2022

# MATRIZ DE ALINHAMENTO



DÚVIDAS

*O que ainda não sabemos?*

Estrutura do site  
Persona



CERTEZAS

*O que já sabemos?*

Público-alvo  
Ferramentas que o site vai fornecer

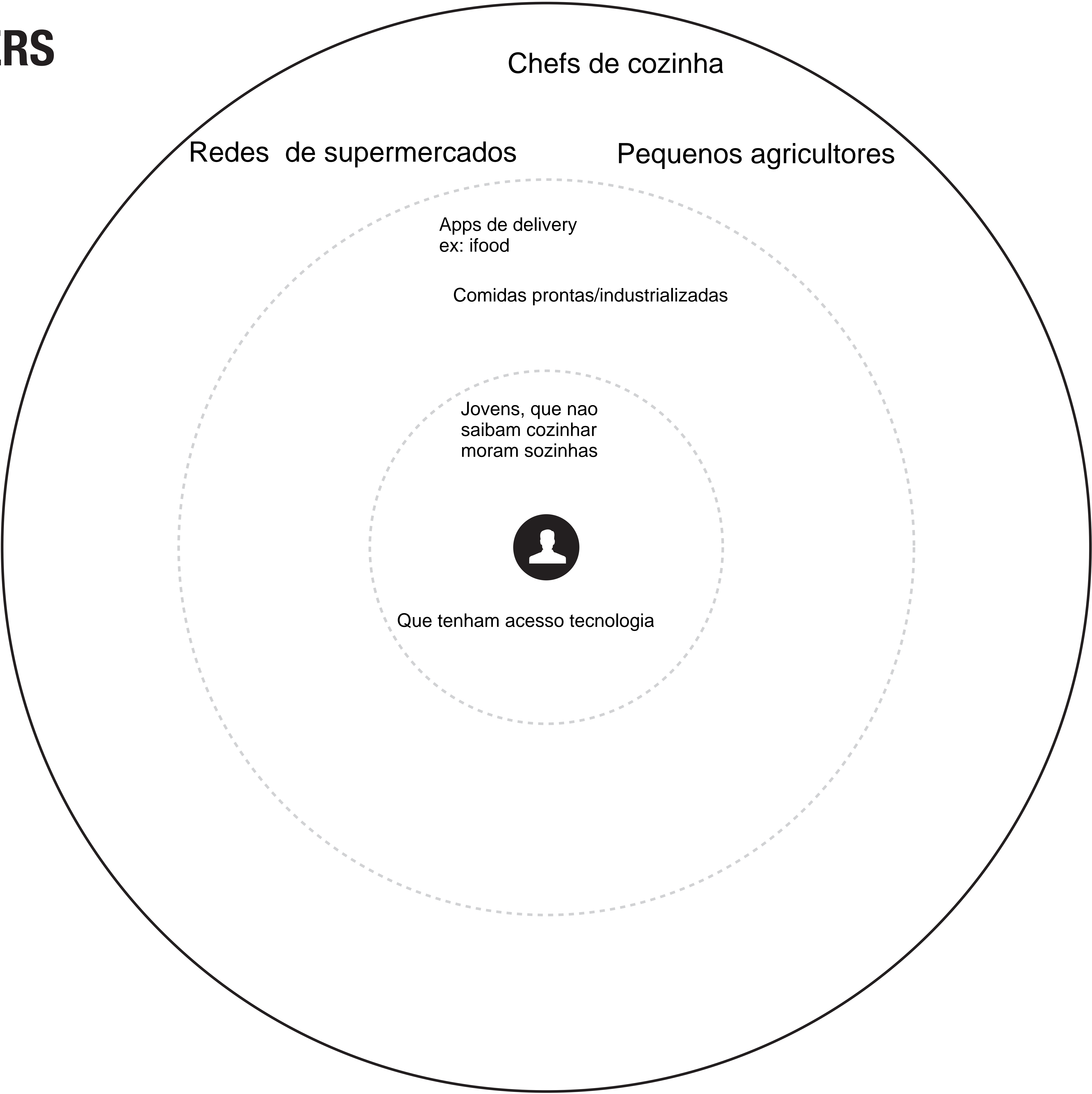


SUPOSIÇÕES

*O que achamos, mas não temos certeza?*

Layout da pagina  
Funcionalidade

# MAPA DE STAKEHOLDERS



# ENTREVISTA QUALITATIVA



*Não é um questionário! São hipóteses para nortear uma conversa e obter respostas mais espontâneas. A Ideias e promover insights em uma conversa informal.*

1º HIPÓTESE Esperado um público alvo de 18-30 anos

*Resposta*

Que as pessoas entrevistadas tenham 18 anos

2º HIPÓTESE Mais homens que mulheres

*Resposta*

Pessoas do sexo masculino, estão morando sozinhos e querem se aventurar na cozinha

3º HIPÓTESE Público que não goste de cozinhar

*Resposta*

O público entrevistado não gosta de cozinhar por achar difícil/complicado ou não tem habilidades na cozinha e acabam desistindo de tentar

4º HIPÓTESE O público raramente cozinha e vive de deliverys

*Resposta*

As pessoas entrevistadas preferem fast foods/deliverys por serem rápidos e práticos



O QUE OS PARTICIPANTES FALARAM OU FIZERAM QUE SURPREENDEU, OU FALAS MAIS SIGNIFICATIVAS

Pra criar memória em meus filhos pra ele crescer e falar que eu sempre cozinhei pra eles

Terapia

A possibilidade de saber criar diversos pratos e saber que basicamente depende só de mim comer algo que quero.

Preço dos produtos e a praticidade de pedir delivery. Em alguns casos é mais prático pedir a comida do que fazer

A dificuldade de saber os pontos que os alimentos preparados estão bons para oque quero fazer, por exemplo saber quando um bife está frito o suficiente para comer mas que continue suculento.

ASPECTOS QUE IMPORTARAM MAIS PARA OS PARTICIPANTES

Busca de aprendizado

PRINCIPAIS TEMAS OU APRENDIZADOS QUE SURGIRAM DESTA ENTREVISTA

Que os entrevistados assemelham cozinhar à deixar uma memoria afetiva aos amigos e familiares

Falta de ingredientes ou conhecimento de como usa-los desanima os usuários

associam cozinhar ser dificil por ser demorado

NOVOS TÓPICOS OU QUESTÕES PARA EXPLORAR NO FUTURO

Ligação sentimental que as pessoas tem com a comida

# PERSONA



**NOME** Eduardo Silva (Edu)

**IDADE** 20 anos

**HOBBY** Viajar

**TRABALHO** Estagiário em uma  
escritório de advocacia

## PERSONALIDADE

Extrovertido  
corajoso  
Confiante  
Organizado

## SONHOS

ser financeiramente estável  
e conhecer lugares e  
culturas diferentes

## OBJETOS E LUGARES

*Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?*

Objetos físicos: celular,  
computador, eletrodomésticos  
utensílios de cozinha

Objetos Digitais: tiktok,  
instagram, twitter e apps de  
deliverys

Usa em casa no tempo livre (para lazer)

## OBJETIVOS CHAVE

*Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço?  
Por que eles precisam deste serviço?*

Buscar receitas de fácil preparar

Precisam desse serviço por não saberem cozinhar ou terem pouca  
prática

## COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

*Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?  
Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?*

Devemos trata-lo de forma cordial

Processos simples e práticos deixam ele feliz

## NUNCA DEVEMOS

*O que nunca devemos fazer em relação a essa pessoa?  
Que tipo de atitude ela não suporta?  
O que deixa essa pessoa furiosa?*

- Subestima-la

- Não suporta oposição

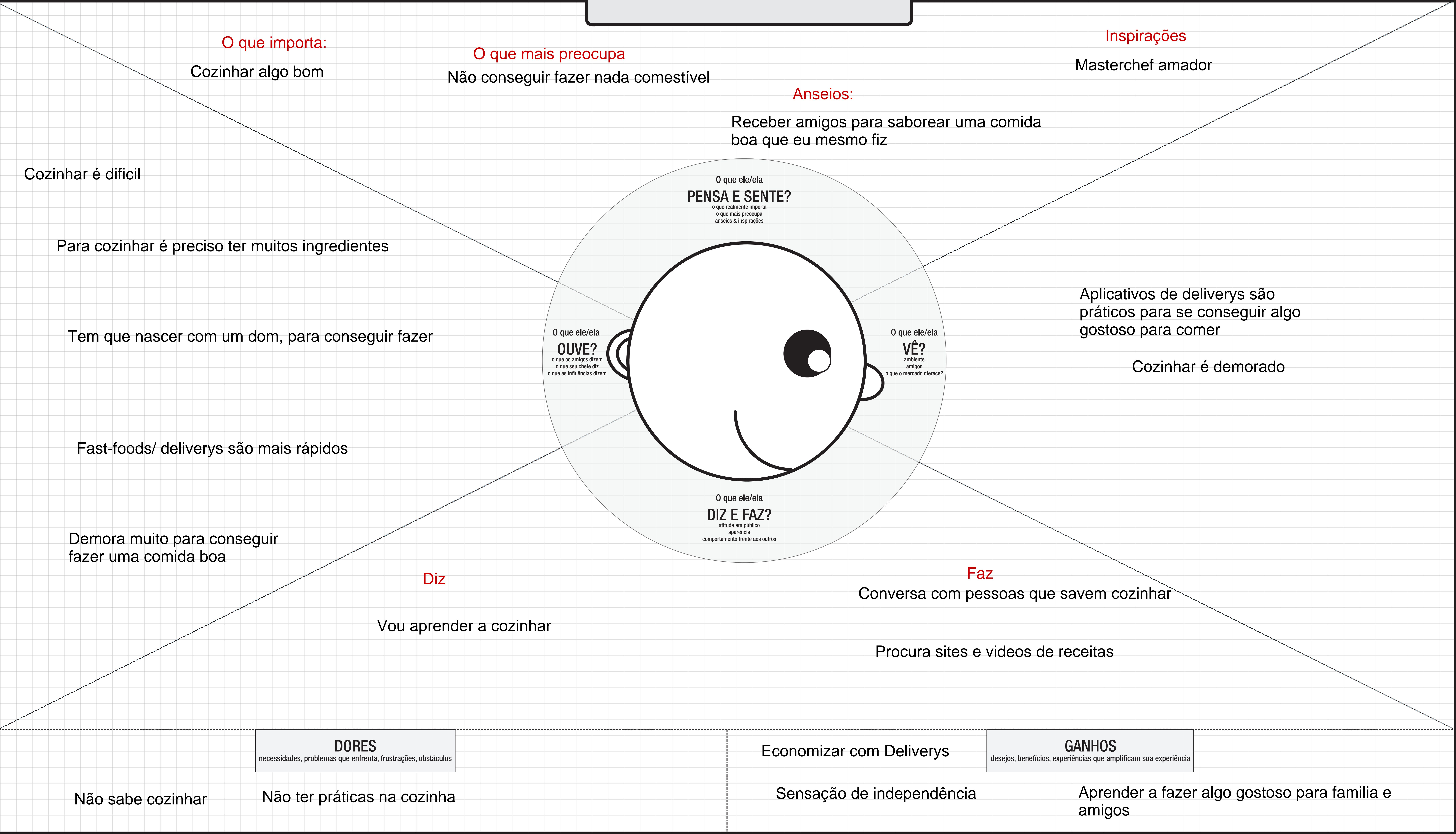
- Deixa furiosa a perda do controle e não conseguir saber fazer algo que se  
propõe à fazer

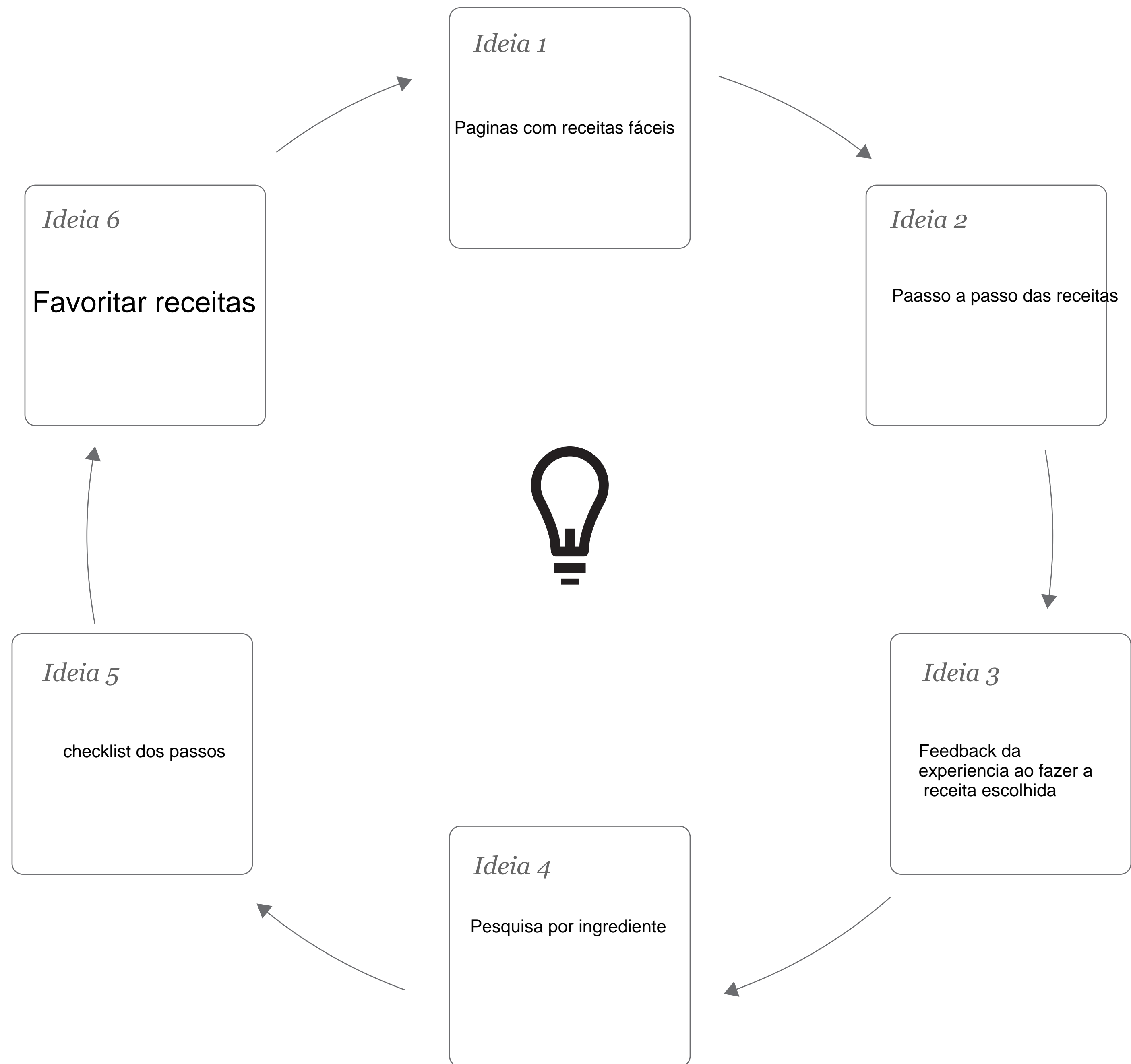


# MAPA DE EMPATIA



Cliente:







# MAPA DE PRIORIZAÇÃO



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

Visualização das receitas

Filtros

Poder vê a receita em outro momento



## COMO FUNCIONA?

Site que vai auxiliar nas ideias das receitas que vão ser feitas

- sugestões de receitas
- Filtros para escolher o que vai cozinhar

## POR QUE MELHORA A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE?

O cliente vai se sentir satisfeito ao completar o passo-a-passo da receita



Jovens de 18 à 25 anos

Quando sentirem necessidade de cozinhar

Por meio de um site

## QUEM IRÁ USAR ISTO E QUANDO?

## COMO PODE SER IMPLEMENTADO?

Criar um site com filtros para serem escolhidos por ingrediente

Adicionar tempo de cozimento da receita e o quantas porções rende

Checklist dos passo-a-passo

**IDEIA 1**

---

---

---

---

---

**IDEIA 2**

---

---

---

---

---