



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

Trabalho Interdisciplinar de Aplicações Web

Instituto de Ciências exatas e Informática(Icei)

Descrição do Problema

A alta demanda por praticidade na alimentação promove certa dependência da população, uma vez que tendência as refeições do cotidiano para opções de delivery e alimentos industrializados, que na maioria das vezes promovem desequilíbrios alimentares.

Membros da Equipe

Adriano Rutchelli Pereira

Bianca Rangel Albino

João Gabriel dos Santos Evangelistas

Lucas Gabriel Ferreira Souza

Lucas da Silva Souza

Rafael Lucas Mota Oliveira

Betim

2022

MATRIZ DE ALINHAMENTO



DÚVIDAS

O que ainda não sabemos?

Estrutura do site
Persona



CERTEZAS

O que já sabemos?

Público-alvo
Ferramentas que o site vai fornecer

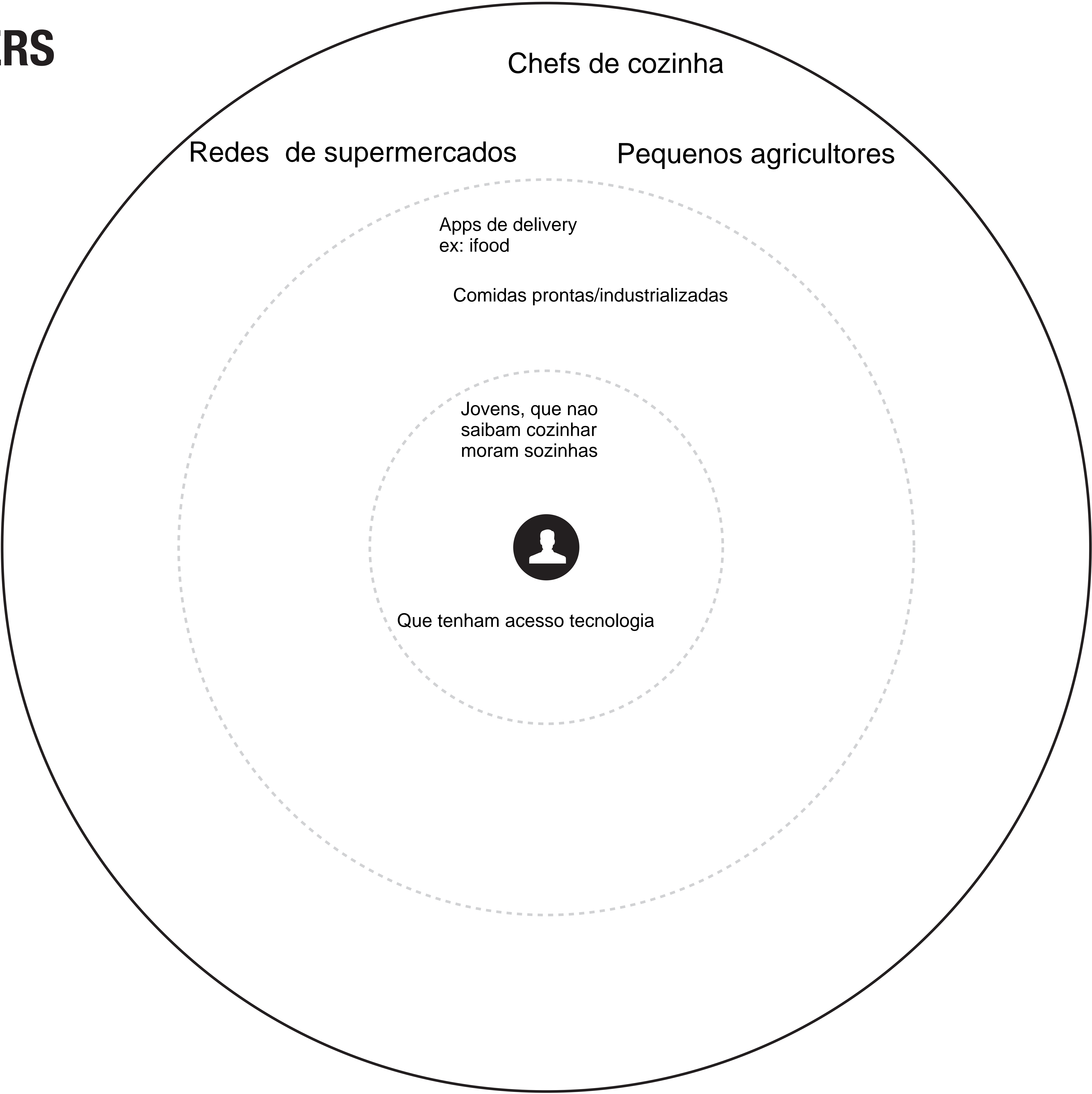


SUPOSIÇÕES

O que achamos, mas não temos certeza?

Layout da pagina
Funcionalidade

MAPA DE STAKEHOLDERS



ENTREVISTA QUALITATIVA



Não é um questionário! São hipóteses para nortear uma conversa e obter respostas mais espontâneas. A Ideias e promover insights em uma conversa informal.

1º HIPÓTESE Esperado um público alvo de 18-30 anos

Resposta

Que as pessoas entrevistadas tenham 18 anos

3º HIPÓTESE Público que não goste de cozinhar

Resposta

O público entrevistado não gosta de cozinhar por achar difícil/complicado ou não tem habilidades na cozinha e acabam desistindo de tentar

2º HIPÓTESE Mais homens que mulheres

Resposta

Pessoas do sexo masculino, estão morando sozinhos e querem se aventurar na cozinha

4º HIPÓTESE O público raramente cozinha e vive de deliverys

Resposta

As pessoas entrevistadas preferem fast foods/deliverys por serem rápidos e práticos



O QUE OS PARTICIPANTES FALARAM OU FIZERAM QUE SURPREENDEU, OU FALAS MAIS SIGNIFICATIVAS

Pra criar memória em meus filhos pra ele crescer e falar que eu sempre cozinhei pra eles

Terapia

A possibilidade de saber criar diversos pratos e saber que basicamente depende só de mim comer algo que quero.

Preço dos produtos e a praticidade de pedir delivery. Em alguns casos é mais prático pedir a comida do que fazer

A dificuldade de saber os pontos que os alimentos preparados estão bons para oque quero fazer, por exemplo saber quando um bife está frito o suficiente para comer mas que continue suculento.

ASPECTOS QUE IMPORTARAM MAIS PARA OS PARTICIPANTES

Busca de aprendizado

PRINCIPAIS TEMAS OU APRENDIZADOS QUE SURGIRAM DESTA ENTREVISTA

Que os entrevistados assemelham cozinhar à deixar uma memoria afetiva aos amigos e familiares

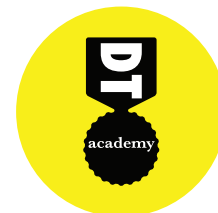
Falta de ingredientes ou conhecimento de como usa-los desanima os usuários

associam cozinhar ser dificil por ser demorado

NOVOS TÓPICOS OU QUESTÕES PARA EXPLORAR NO FUTURO

Ligação sentimental que as pessoas tem com a comida

PERSONA



NOME Eduardo Silva (Edu)

IDADE 20 anos

HOBBY Viajar

TRABALHO Estagiário em uma
escritório de advocacia

PERSONALIDADE

Extrovertido
corajoso
Confiante
Organizado

SONHOS

ser financeiramente estável
e conhecer lugares e
culturas diferentes

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Objetos físicos: celular,
computador, eletrodomésticos
utensílios de cozinha

Objetos Digitais: tiktok,
instagram, twitter e apps de
deliverys

Usa em casa no tempo livre (para lazer)

OBJETIVOS CHAVE

*Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço?
Por que eles precisam deste serviço?*

Buscar receitas de fácil preparar

Precisam desse serviço por não saberem cozinhar ou terem pouca
prática

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

*Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?
Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?*

Devemos trata-lo de forma cordial

Processos simples e práticos deixam ele feliz

NUNCA DEVEMOS

*O que nunca devemos fazer em relação a essa pessoa?
Que tipo de atitude ela não suporta?
O que deixa essa pessoa furiosa?*

- Subestima-la

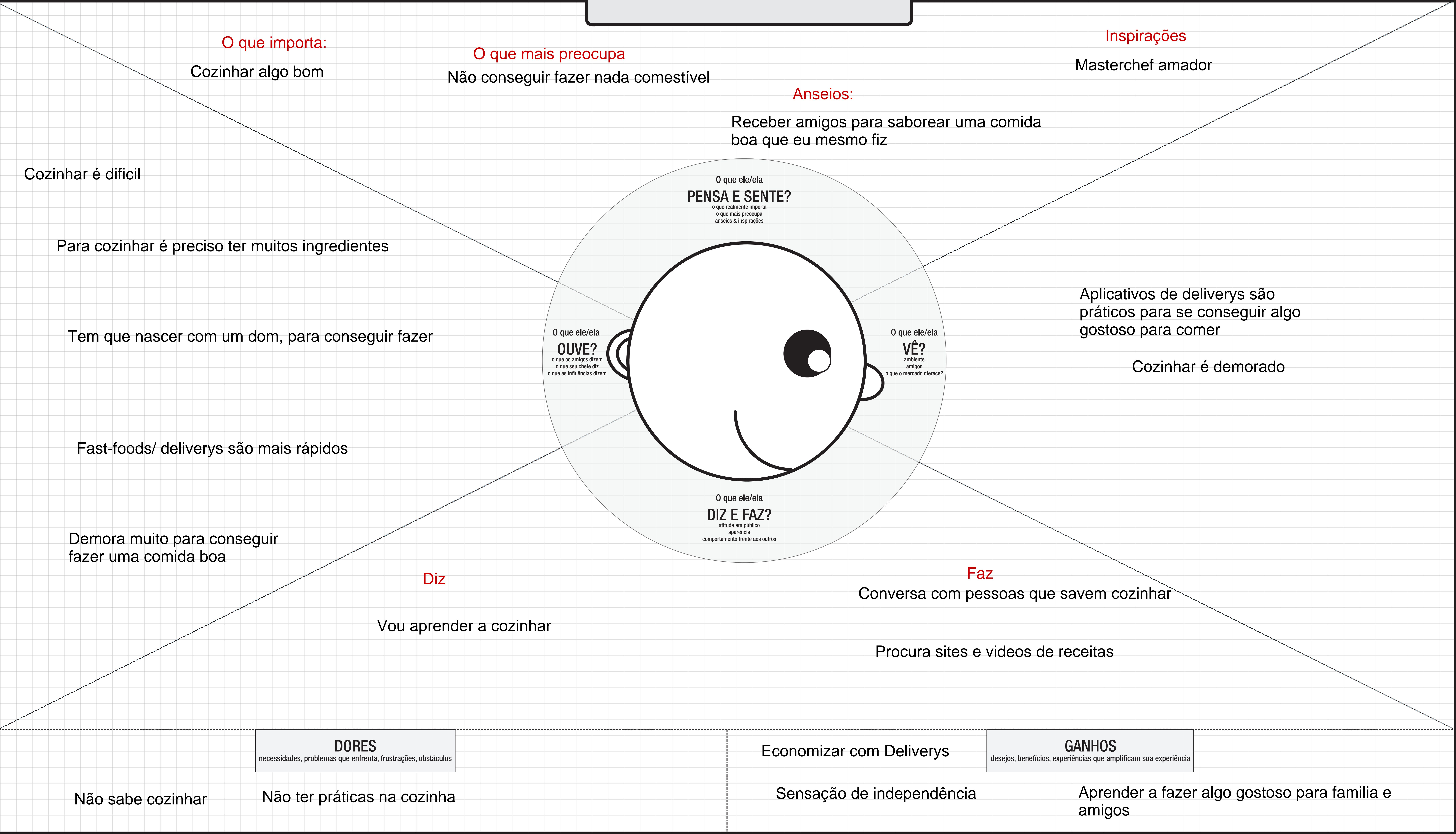
- Não suporta oposição

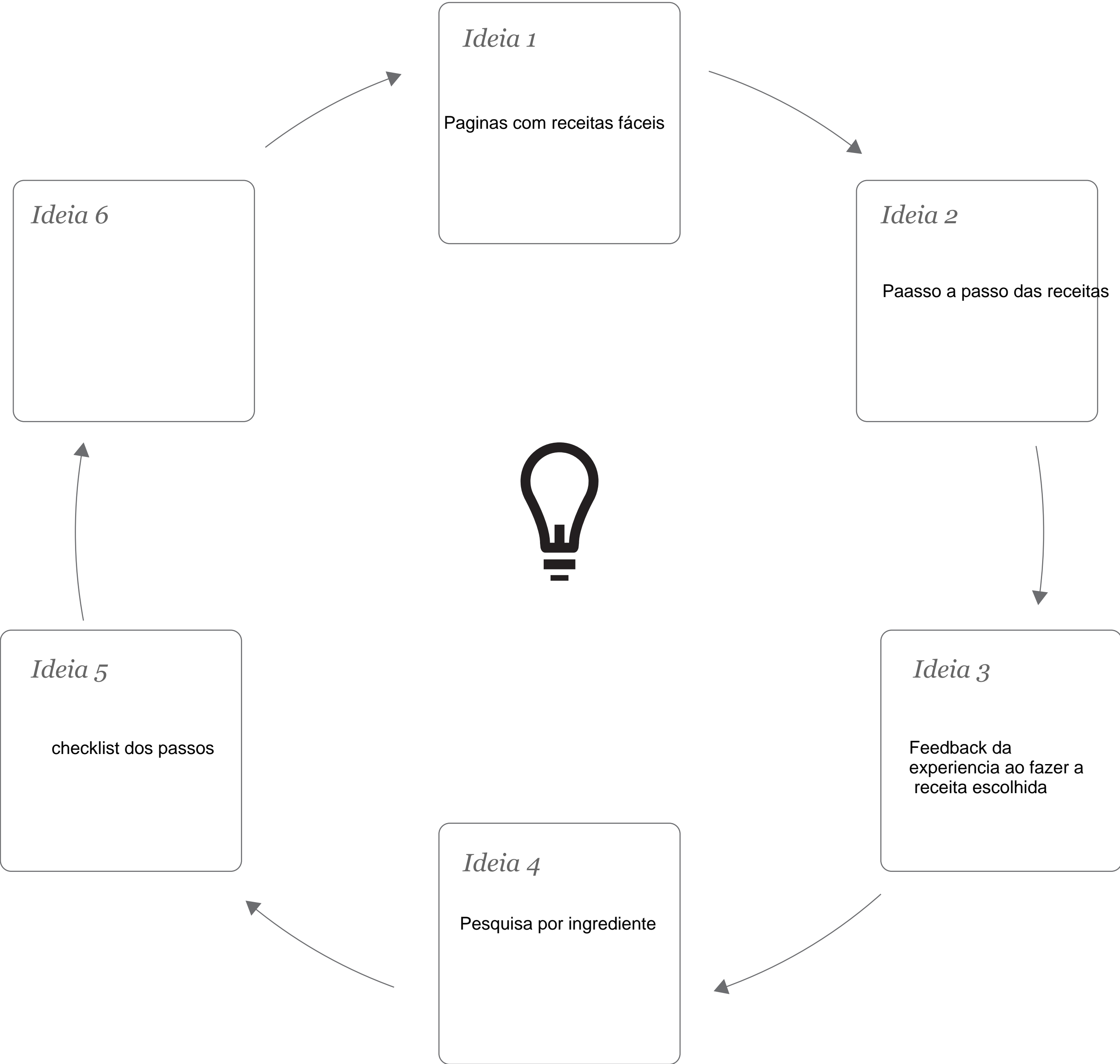
- Deixa furiosa a perda do controle e não conseguir saber fazer algo que se
propõe à fazer

MAPA DE EMPATIA



Cliente:





MAPA DE PRIORIZAÇÃO



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Visualização das receitas

Filtros

Poder vê a receita em outro momento



Nas páginas das receitas terão
imagens ou videos para
conseguir acompanhar o
passo-a-passo

Vai ser adicionados filtros com
palavras-chaves para encontrar as
receitas mais rápidos

As receitas poderão ser
salvas, para fazer mais tarde

COMO FUNCIONA?

Site que vai auxiliar nas ideias das receitas que vão ser feitas

- sugestões de receitas
- Filtros para escolher o que vai cozinhar

POR QUE MELHORA A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE?

O cliente vai se sentir satisfeito ao completar o passo-a-passo da receita



Jovens de 18 à 25 anos

Quando sentirem necessidade de cozinhar

Por meio de um site

QUEM IRÁ USAR ISTO E QUANDO?

COMO PODE SER IMPLEMENTADO?

Criar um site com filtros para serem escolhidos por ingrediente

Adicionar tempo de cozimento da receita e o quantas porções rende

Checklist dos passo-a-passo

IDEIA 1

IDEIA 2
