

Julio Cesar Pujada Espinoza

Jefe Data Analytics · Data Science

(+51) 936027325 | jpujadae@gmail.com | linkedin.com/in/jpujadae

Resumen

Ejecutivo líder en Analytics y Data science, bilingüe en inglés y español, con más de 12 años de experiencia diseñando y escalando sistemas de machine learning de alto impacto, modelos predictivos y soluciones avanzadas de analítica en áreas como marketing intelligence, riesgo crediticio y optimización de cadena de suministro. Actualmente Jefe de Data Analytics en Ferreyros, distribuidor regional líder de Caterpillar, donde formé y lidero un equipo de alto rendimiento que creció de 4 a 13 especialistas, entregando activos analíticos digitales e insights de alta calidad (certificación ISO 9001). Comprobada capacidad para alinear la estrategia de analítica con los objetivos corporativos, traducir desafíos complejos del negocio en soluciones accionables basadas en datos, y guiar al talento técnico de alto nivel. Altamente analítico y pragmático, con pasión por escalar y operacionalizar la inteligencia artificial.

Habilidades

Machine Learning y Analítica Avanzada	Modelos de regresión y clasificación, Clustering, Optimización lineal, Predicción de demanda, Market Basket Analysis, Sistema de recomendación
Lenguajes de programación	Python, R, SAS, Visual Basic, Java, C++
Bases de datos y Cloud	SQL, Oracle, Google Cloud Platform (GCP), Cloudera
Visualización de datos	Power BI, Looker Studio
Herramientas de Gestión de proyectos	Monday, ClickUp
Idiomas	Inglés (avanzado, TOEFL 100+), Español (nativo)

Experiencia Laboral

FERREYROS

Lima, Perú

Distribuidor regional líder para Caterpillar (NYSE: CAT)

Jefe Data Analytics

2020 - Presente

- Lideré un equipo de analítica interdisciplinario compuesto por 13 especialistas (analistas de datos, científicos de datos y expertos en calidad de datos) para proponer y ejecutar una hoja de ruta estratégica de iniciativas basadas en datos, alineadas directamente con los objetivos del negocio en operaciones, finanzas y cadena de suministro.
- Dirigí el desarrollo e implementación end-to-end de modelos machine learning, que redujeron en un 15% las órdenes de emergencia y en un 10% los tiempos de reparación, habilitando una planificación predictiva y mejorando la confiabilidad en los procesos logísticos.
- Abordé los altos costos logísticos mediante la implementación de modelos de regresión y optimización, logrando una reducción de \$1 millón USD en costos de importación y almacenamiento, al mismo tiempo que se incrementó en un 10% la disponibilidad de repuestos para reparaciones.
- Aceleré 7 veces el proceso de planificación de órdenes futuras, aplicando market basket analysis, teoría de grafos y detección de comunidades, lo que mejoró la programación de mantenimiento y la precisión del inventario.
- Impulsé la alineación estratégica de las funciones de analítica en la División de Soporte al Producto, mediante el diseño de dashboards de KPIs escalables y consultoría a los equipos de analítica de Caterpillar (EE.UU.) y Fanning (Canadá), estandarizando mejores prácticas que elevaron la madurez analítica.

BANCO DE CRÉDITO DEL PERÚ

Lima, Perú

Banco líder con más de 100 años en el mercado, brazo financiero del grupo Credicorp (NYSE: BAP)

Senior Data Scientist, Modelamiento de riesgos

2017 - 2019

- Desarrollé e implementé modelos de machine learning para gestionar el riesgo crediticio y mejorar la toma de decisiones en el segmento Mediana empresa; implementé modelos de scoring crediticio tanto para clientes actuales como potenciales, lo que permitió aumentar en un 25% la cartera de créditos y reducir la morosidad en 2 puntos porcentuales.
- Facilité la colaboración interdisciplinaria con ingenieros de datos y gerentes de producto para definir desafíos del negocio y traducirlos en soluciones analíticas escalables, mejorando la alineación con stakeholders y reduciendo los tiempos de despliegue de modelos de 5 a 4 meses.
- Identifiqué brechas de desempeño en modelos de riesgo heredados, realizando feature engineering y análisis de negocio para proponer nuevas variables predictivas, lo que incrementó la precisión de modelos en 10 puntos porcentuales y mejoró la segmentación de clientes para un direccionamiento de riesgo más efectivo.
- Establecí un marco robusto de monitoreo para alertar sobre la calidad de datos, model drift y pérdida de performance; implementé protocolos de detección temprana que redujeron retrabajos en un 50%, asegurando confiabilidad a largo plazo y cumplimiento regulatorio.

Senior Data Analyst, Marketing Intelligence	2015 - 2017
Junior Data Analyst, Marketing Intelligence	2013 - 2015
<ul style="list-style-type: none"> Contrarresté las bajas tasas de conversión en seguros de vida y tarjetas, mediante el desarrollo end-to-end de modelos de propensión, para identificar y priorizar segmentos de clientes de alto valor, mejorando la eficiencia del targeting y logrando un aumento del 120% en la adopción del producto. Apliqué técnicas avanzadas de segmentación de clientes y entrené modelos de pricing para optimizar la rentabilidad en operaciones de cambio de dólares, incrementando el margen de transacción hasta en un 20%. Creé un pipeline de machine learning escalable mediante la automatización del proceso de selección de variables, reduciendo el time-to-market de modelos predictivos en un 80% y acelerando su despliegue en múltiples segmentos. Entrené modelos de propensión para identificar prospectos con alta probabilidad de conversión dentro del segmento emergente Pequeñas empresas, contribuyendo al crecimiento de cartera y respaldando la expansión estratégica hacia mercados con baja adopción. 	
FINANCIERA CREDINKA	Lima, Perú
Analista Junior, Riesgo de crédito	2013
<ul style="list-style-type: none"> Colaboré en la actualización de reportes clave para el Comité de Riesgo Crediticio, brindando soporte analítico para la toma de decisiones estratégicas. Analicé el desempeño de la cartera para garantizar una gestión saludable del riesgo crediticio. Revisé y aseguré el cumplimiento regulatorio en los procesos asociados al riesgo crediticio. 	

Educación

Master of Science in Analytics , Georgia Institute of Technology, Online, Aceptado, inicia Septiembre 2025 (Esperado 2027)
Bachiller en Ingeniería Estadística , Universidad Nacional de Ingeniería, Lima, 2007 - 2012
Micromasters in Analytics , Georgia Institute of Technology, Online, 2020 - 2024
Especialización - Data Scientist in Python , Dataquest.io, Online, 2019
Diplomado - Coaching y Liderazgo , Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, 2017
Estudiante – Ingeniería Electrónica , Universidad Nacional del Callao, Callao, 2007 - 2013

Reconocimientos

Finalista , Prompt Battle – Grupo Ferreycorp	2025
<ul style="list-style-type: none"> Apliqué técnicas de prompt engineering para abordar desafíos diversos en contextos multidisciplinarios. 	
Finalista , Hackaton para la Innovación – Banco de Crédito del Perú	2018
<ul style="list-style-type: none"> Mejoré la experiencia del cliente mediante la implementación de un sistema de programación de citas y la aplicación de teoría de colas para estimar y reducir los tiempos de espera. 	
Ganador , Ideas Voluntarias – Grupo Credicorp	2019
<ul style="list-style-type: none"> Lideré e implementé en conjunto un proyecto enfocado en desarrollar la autoestima y la confianza en estudiantes de bajos recursos, con edades entre 13 y 16 años. 	

Certificaciones

Bluetab Consulting:	Data science y Machine learning con Python y R
SAS:	SAS programación avanzada
Gora Consulting:	Oracle SQL programación y optimización
GESAP Institute:	Scrum fundamentals, Scrum developer and Scrum master
Center For Creative Learship:	Comunicación efectiva y Presentaciones de alto impacto
Empatik Consulting:	Inteligencia social y emocional
First People Consulting:	Marca personal
IEB Institute:	Nuevo entorno digital en el sector financiero